



Strategia de internaționalizare a Universității „Nicolae Titulescu” din București 2020- 2024

1. Introducere

Misiunea asumată de Universitatea „Nicolae Titulescu” din București este de a instrui specialiști de înaltă educație în domeniile drept, relații internaționale, economie, administrație publică și alte specializări, capabile să răspundă cerințelor înalte ale practicii juridice și socio-economice și să contribuie la promovarea și dezvoltarea științei românești.

Suntem dedicați valorilor europene.

Universitatea „Nicolae Titulescu” din București este o instituție bazată pe excelență în activitatea academică și pe promovarea valorilor europene. Un rol fundamental asumat este acela de a susține, prin mijloace specifice, procesul de afirmare a României ca țară europeană, integrată organic în structurile Uniunii Europene, dar nu numai.

Datorită misiunii sale specifice, Universitatea „Nicolae Titulescu” din București ocupă o poziție specială în cadrul instituțiilor de învățământ superior din România, fiind printre primele universități din țară, ce oferă instruire și cercetare acreditate în domeniul specific al dreptului internațional și al Uniunii Europene, la toate nivelurile studii: licență, masterat și doctorat. De altfel, Carta Universității „Nicolae Titulescu” din București prevede, printre principiile de bază care guvernează activitatea sa, principiul libertății de mobilitate națională și internațională a studenților, profesorilor și cercetătorilor.

2. Viziune strategică

Lumea presupune, în prezent, o rețea de conexiuni și interdependențe cu implicații locale, naționale, europene și globale. Pentru a păstra nivelul înalt de excelență, universitatea noastră este deschisă diversității în întreaga activitate desfășurată. Promovarea **diversității, echității și incluziunii** sprijină, de fapt, **dezvoltarea instituțională**.



Scopul nostru este să avem **absolvenți competenți**, deschiși provocărilor europene și globale, cu cele mai bune abilități și cunoștințe, pentru locuri de muncă prezente și viitoare, care acționează în calitate de cetățeni activi și implicați. Pentru aceasta oferim studenților și profesorilor competențe **interculturale**, esențiale pentru a se integra firesc și rapid în companii sau în structurile europene, euro- atlantice și în alte organisme internaționale. Aceasta implică, între altele, **cunoașterea limbilor străine și dezvoltarea abilităților digitale practice**.

Creșterea importanței **cercetării**, în dezvoltarea instituțională pe termen lung, reprezintă un obiectiv semnificativ. În acest sens, Programul Erasmus este un facilitator principal, prin posibilitatea **menținerii și dezvoltării relațiilor cu mediul de cercetare internațional**.

Promovăm, în întreaga noastră activitate, **valori europene comune**. Ne-am angajat să consolidăm pregătirea în dreptul internațional și al Uniunii Europene. Suntem hotărâți să încurajăm activitățile regionale europene și participarea dinamică la alianțele regionale pentru educație și cercetare, **contribuind la realizarea Spațiului European de Educație**.

Sușținem **calitatea și performanța** pentru a răspunde nevoilor membrilor comunității academice și pentru a îndeplini responsabilitatea socială a unei instituții moderne de învățământ superior. Ne-am angajat să promovăm un **stil de viață european durabil** și să susținem bunăstarea și prosperitatea comunității noastre.

3. Obiective principale

Principalele obiective ale politicii de internaționalizare pe care intenționăm să le urmărim sunt:

- A.** Promovarea relevanței și vizibilității internaționale;
- B.** Îmbunătățirea mobilității, cercetării și internaționalizării programelor de studiu;
- C.** Promovarea sustenabilității;
- D.** Sprijinirea diversității și incluziunii;
- E.** Digitalizarea mediului academic și de cercetare.



4. Măsuri propuse pentru îndeplinirea obiectivelor:

(A) PROMOVAREA RELEVANȚEI ȘI A VIZIBILITĂȚII INTERNAȚIONALE

Promovarea relevanței și a vizibilității internaționale a Universității Nicolae Titulescu poate fi consolidată prin organizarea de evenimente cu participare internațională la cel mai înalt nivel (conferințe, concursuri etc.).

(B) ÎMBUNĂȚĂȚIREA MOBILITĂȚII, CERCETĂRII ȘI INTERNAȚIONALIZAREA PROGRAMELOR DE STUDIU.

Obiectivul principal al îmbunătățirii mobilității, cercetării și internaționalizării programelor de studiu implică mai multe obiective specifice. Astfel, vor fi urmărite trei obiective specifice: (I) creșterea mobilității internaționale a studenților și a personalului (cadre didactice și personal administrativ), (II) internaționalizarea cercetării și colaborării științifice și (III) internaționalizarea programelor de studiu.

I. Pentru creșterea mobilității internaționale a studenților și a personalului măsurile prevăzute sunt:

- (1) Creșterea numărului de mobilități (studiu și formare), în special în cadrul programului Erasmus+;
- (2) Încurajarea studenților din anul I de studiu să dezvolte planuri individuale de internaționalizare;
- (3) Consolidarea relației cu partenerii instituționali existenți și încheierea de noi parteneriate inter-instituționale;
- (4) Creșterea importanței acordată programelor de practică;
- (5) Îmbunătățirea oportunităților de participare la mobilități pentru cadrele didactice și personalul administrativ;
- (6) Creșterea numărului studenților și personalului *incoming*;
- (7) Implicarea cabinetelor de avocatură și a partenerilor de afaceri în internaționalizarea activităților acasă;
- (8) Practica de specialitate pentru studenți, masteranzi și doctoranzi.

II. Internaționalizarea cercetării și colaborării științifice urmărește:

- (1) Promovarea cercetării științifice de înaltă performanță;
- (2) Realizarea de doctorate în cotutelă;
- (3) Dezvoltarea mobilităților Erasmus pentru cercetători și doctoranzi;



(4) Îmbunătățirea legăturii dintre predare și cercetare bazată pe experiența internațională.

III. Pentru **Internaționalizarea programelor de studiu** vom dezvolta cu prioritate relațiile cu partenerii instituționali externi.

(C) PROMOVAREA SUSTENABILITĂȚII. Universitatea va integra problema globală a dezvoltării durabile în mediul academic al universității, adoptând măsuri precum:

- (1) Conștientizarea problemelor internaționale și locale cu incidența asupra mediului;
- (2) Introducerea în dezbateră academică a unei Strategii privind sustenabilitatea la nivelul Universității Nicolae Titulescu din București;
- (3) Promovarea unei atitudini conștiente față de mediu prin încurajarea reciclării și utilizarea unui transport ecologic;
- (4) Utilizarea materialelor reciclate în campaniile promoționale.

(D) Pentru **PROMOVAREA DIVERSITĂȚII ȘI INCLUZIUNII**, vom urma un traseu dublu:

I. Internaționalizarea acasă: asigurarea accesului la experiențe internaționale pentru studenții care nu pot beneficia de activități de mobilitate internațională. Unele măsuri vor prevala, cum ar fi:

- (1) Includerea în activitatea de predare a posibilităților diverse de digitalizare;
- (2) Includerea componentelor internaționale în școlile de vară;
- (3) Organizarea de conferințe, concursuri și ateliere cu participare internațională;
- (4) Promovarea și organizarea mobilității virtuale Erasmus.

II. Îmbunătățirea cunoașterii limbilor străine, prin :

- (1) Identificarea și promovarea metodelor de predare inovatoare, inclusive și multilingve, folosind instrumente și platforme digitale;
- (2) Participarea la mobilitățile virtuale Erasmus.

(E) DIGITALIZAREA MEDIULUI ACADEMIC ȘI DE CERCETARE este un obiectiv transversal.

Potențialul tehnologiei va fi valorificat astfel încât experiențele de învățare având caracter internațional să rămână constructive și transformatoare.



5. Plan operațional

Obiectiv principal	Obiectiv specific	Măsuri	Responsabili	Indicatori	Termen
A. Promovarea relevanței și vizibilității internaționale	-	Organizarea de evenimente cu participare internațională la cel mai înalt nivel.	Decanate Departamente	1. Organizarea anuală a unui eveniment internațional semnificativ	Anual
B. Îmbunătățirea mobilității, cercetării și internaționalizării programelor de studiu	B.I. Creșterea mobilității internaționale a studenților și a personalului	(1) Creșterea numărului de mobilități (studiu și formare); (2) Încurajarea studenților din anul I de studiu să dezvolte planuri individuale de internaționalizare; (3) Consolidarea relației cu partenerii instituționali existenți și încheierea de noi parteneriate; (4) Creșterea importanței acordată programelor de practică ; (5) Îmbunătățirea oportunităților pentru cadrele didactice și personalul administrativ; (6) Creșterea numărului studenților și personalului <i>incoming</i> . (7) Implicarea cabinetelor de avocatură și a partenerilor instituționali în internaționalizarea activităților de acasă,	Decanate Departamente Biroul Erasmus+	1. Creșterea numărului de mobilități (pentru studiu și instruire); 2. Creșterea mobilității personalului; 3. Consolidarea relației cu partenerii existenți și încheierea de noi parteneriate; 4. Implicarea birourilor de avocatură și a partenerilor instituționali în internaționalizarea activităților de acasă ; 5. Dezvoltarea mobilității Erasmus pentru cercetători și doctoranzi; 6. Sporirea numărului formatorilor implicați în promovarea programului. ; 7. Creșterea numărului campaniilor și evenimentelor de informare; 8. Numărul absolvenților care participă la o mobilitate;	Permanent



Obiectiv principal	Obiectiv specific	Măsur	Responsabili	Indicatori	Termen
	B.II. Internaționalizarea cercetării și colaborării științifice.	(1) Promovarea cercetării științifice de înaltă performanță, (2) Realizarea de doctorate în cotutelă, (3) Dezvoltarea mobilităților Erasmus pentru cercetători și doctoranzi, (4) Îmbunătățirea legăturii dintre predare și cercetare bazată pe experiența internațională.	Decanate Departamente Școala doctorală	9. Urmărirea numărului de absolvenți Erasmus care sunt angajați în primii doi ani după absolvire; 10. Creșterea numărului de noi parteneriate încheiate și a personalului participant prima dată;; 11. Creșterea numărului de firme de avocatură și companii din mediul socio-economic parteneri în programele de internship; 12. Observarea numărului de studenți pe niveluri de studiu care participă la mobilitățile de stagiu; 13. Urmărirea numărului de materiale create pentru studenții/ personalul incoming.	
	B. III. Internaționalizarea programelor de studiu	(1) dezvoltarea cu prioritate a relațiilor cu partenerii instituționali externi.			
C. Promovarea sustenabilității;	C. I. Promovarea unei atitudini conștiente față de mediu	(1) Conștientizarea problemelor internaționale și locale relevante pentru mediu; (2) Introducerea în dezbaterile academice a unei Strategii privind sustenabilitatea la nivelul Universității Nicolae Titulescu din București.	Decanate Departamente	1. Creșterea numărului de evenimente cu o componentă de sustenabilitate; 2. Procentul în care sunt utilizate materiale reciclate în campaniile promoționale ; 3. Număr de discuții și întâlniri pentru a dezvolta o strategie de sustenabilitate.	Permanent
	C.II. Încurajarea unor acțiuni sustenabile	(1) Promovarea unei atitudini conștiente față de mediu prin încurajarea reciclării și utilizarea unui transport ecologic ;			



Obiectiv principal	Obiectiv specific	Măsur	Responsabili	Indicatori	Termen
		(2) Utilizarea materialelor reciclate în campaniile promoționale.			
D. Promovarea diversității și incluziunii	D.I. Internaționalizarea de acasă	(1) Includerea în activitatea de predare a posibilităților diverse de digitalizare; (2) Includerea componentelor internaționale în școlile de vară; (3) Organizarea de conferințe, concursuri și ateliere cu participare internațională; (4) Promovarea și organizarea mobilității virtuale Erasmus.	Decanate Departamente	1. Găsirea de noi modalități de lucru cu studenții ce provin din medii defavorizate; 2. Număr de întâlniri de învățare între colegi (peer-learning); 3. Număr de studenți din grupuri defavorizate și de studenți cu nevoi speciale care participă la mobilități; 4. Rata de absolvire a studenților din medii subreprezentate / defavorizate; 5. Numărul evenimente sau școli de vară cu o componentă internațională 6. Creșterea numărului de studenți care participă la activități internaționale virtuale sau combinate. 7. Creșterea numărului de cursuri susținute de profesori din alte universități	Permanent
	D. II. Îmbunătățirea cunoașterii limbilor străine	(1) Participarea la mobilitățile virtuale Erasmus.			
E. Digitalizarea mediului academic și de cercetare	-	(1) Identificarea și promovarea metodelor de predare inovatoare, inclusive și multilingve, (2) Folosirea instrumentelor și	Decanate Departamente	1. Procent din activitate desfășurată prin folosirea instrumentelor și platformelor digitale.	Permanent



UNIVERSITATEA
NICOLAE TITULESCU
DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești, nr. 185, Sector 4, Cod postal 040051
Telefon: (+40) 21.330.90.32; (+40) 21.330.90.76
Fax: (+40) 21.330.86.04; (+40) 21.330.86.06
Web: <http://www.univnt.ro> Email: office@univnt.ro

Obiectiv principal	Obiectiv specific	Măsuri	Responsabili	Indicatori	Termen
		platformelor digitale.			

Rector,
Prof. univ. dr. Mihai Adrian Hotca