



## **MANAGEMENTUL INSTITUȚIILOR PUBLICE**

**Prof. univ.dr. Sica STANCIU**

1. Specificul procesului de management în instituția publică
2. Organizarea instituției publice – fundament al managementului eficient
3. Eficiență și eficientizare în instituția publică
4. Particularitățile evaluării și controlului în instituția publică
5. Decizia administrativă – esență a managementului instituției publice
6. Locul și rolul funcționarului public în instituția publică
7. Aspecte ale politicii de personal în instituția publică
8. Metode și tehnici de conducere utilizate în instituțiile publice
9. Relațiile publice – formă de comunicare a instituției publice
10. Evaluarea și promovarea personalului în instituția publică.

## **MARKETINGUL ÎN INSTITUȚIILE PUBLICE**

**Prof. univ. dr. Sica STANCIU**

1. Necesitatea utilizării marketingului în instituția publică
2. Specificul pieței serviciilor publice
3. Particularitățile comportamentului consumatorului de servicii publice
4. Strategiile de marketing utilizate de instituția publică
5. Mix-ul de marketing în instituția publică – instrument al tacticii de marketing
6. Serviciul public – „produs” al mix-ului de marketing al instituției publice
7. Politica promoțională a instituției publice
8. Rolul relațiilor publice în comunicarea cu cetățeanul
9. Prețul și distribuția serviciilor publice
10. Relația cu piața a instituției publice.