



**MARKETINGUL SERVICIILOR PUBLICE**

**Prof.univ.dr. Sica STANCIU**

1. Oportunitatea utilizării marketingului în instituția publică
2. Specificitatea marketingului instituției publice
3. Utilizarea mărcilor în sectorul public
4. Implicațiile comportamentului utilizatorului de servicii publice în politica de marketing
5. Particularitățile construirii mix-ului de marketing în instituțiile publice
6. Planul de marketing al instituției publice și programul de implementare al acestuia
7. Caracteristicile pieței și comportamentul consumatorilor de servicii publice
8. Implicațiile marketingului în realizarea parteneriatului strategic în domeniul serviciilor publice
9. Rolul cercetării de marketing în eficientizarea activității instituțiilor publice
10. Evaluarea și eficientizarea activității de marketing în instituțiile publice.