

CURRICULUM VITAE

Nume: STANCIU

Prenume: COSTEL

Data nașterii: 23 aprilie 1967

Telefon: 0723.00.44.07

E-mail: costelstanciu@yahoo.com

INSTRUIRE

Perioada	Denumirea instituției	Certificat/ diplomă	Specializare
1981-1983	Liceul de Matematică-Fizică Alexandru Vlahuță – Râmnicu Sărat	-	Mecanică
1983-1985	Liceul silvic Brănești	diplomă	Silvicultură și exploatare forestiere
1990-1995	Facultatea de Comerț	diplomă licență	Merceologie și managementul calității
1994-1995	ASE București	certificat	Pedagogie
1995-1996	Facultatea de Comerț	diplomă	Studii aprofundate în managementul calității
1996	Universitatea din Toronto (Mangalia 1-14 iulie)	certificat	Calitatea totală și managementul crizei
1997	Deutsche Gesellschaft für Qualität (Bucuresti)	certificat	Manager calitate și auditor intern
1999	The Faculty of Law of the Catholic University of Louvain – Belgia	certificat	Protecția consumatorilor
1999-2000	Facultatea de Management Curs postuniversitar	diplomă	Managementul firmei
2000	ASE București	doctor	Economie
2001	Hellenic Consumer Organization, Thessaloniki, Grecia	certificat	Protecția consumatorilor
2004	S.C. Quality International Consulting S.R.L. București (CALIST 5409/2004)	certificat	Auditor de terță parte
2005	Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (PHARE RO 586.04.04.01)	certificat	Managementul supravegherii pieței
2007	Consiliul Local Sector 6 – Comisia de Atestare a Administratorilor de Imobile	atestat	Administrator de imobile
2008-prezent	Universitatea Dimitrie Cantemir Facultatea de Stiinte Juridice si Administrative	student	Specializarea: Drept

2009-2010	Universitatea Nicolae Titulescu Facultatea de Drept	diploma	Master: Dreptul afacerilor
-----------	--	---------	----------------------------

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Perioada	Denumirea instituției	Funcția/profesia
1985-1987	Ocolul Silvic Râmnicu Sărat	silvicultor
1988-1989	Ocolul Silvic Gura Teghii	brigadier silvic
1989-1990	Ocolul Silvic Parscov	pădurar
1995-1996	Facultatea de Comerț	preparator universitar
1996-2000	Facultatea de Comerț	asistent universitar
2000 - 2005	Facultatea de Comerț	lector universitar
2005-2010	Facultatea de Comerț	conferentiar universitar (Ordin al Ministrului Educației și Cercetării nr. 3955/25.04.2005)
01.10. 2010 - prezent	Universitatea Nicolae Titulescu Facultatea de Stiinte Economice	conferentiar universitar

ACTIVITATE DIDACTICĂ

- titular cursuri:** Managementul calității, Managementul calității și analiza valorii, Sisteme de asigurare a calității, Managementul calității totale – ASE București, Facultatea de Comerț, Catedra de Merceologie și Managementul calității; Servicii publice (în anii universitari din perioada 1997-2000), Gestiunea hotelurilor și restaurantelor (în anii universitari 1999-2000), Economia serviciilor (în anii universitari din 1999-2000) – Universitatea Petrol Gaze Ploiești, Facultatea de Litere și Științe; Bazele merceologiei I și II, IEDD – Tulcea, Facultatea de Comerț, ASE București; Managementul calității (în anul universitar 2003-2004) – Universitatea din Bacău, Facultatea de Științe; Fundamentele științei mărfurilor – Master Administrarea Afacerilor Comerciale, Facultatea de Comerț, ASE București, Asigurarea calitatii și protecția consumatorilor – Master Managementul Calitatii, Facultatea de Comerț, ASE București, Protecția consumatorilor – Facultatea de Comerț, ASE București; Comerțul cu marfuri nealimentare și securitatea utilizatorului, Sisteme de management al calitatii în marketing – Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir – Facultatea de Management Turistic și Comercial; Comportamentul consumatorului, Marketingul achizițiilor, Marfuri alimentare și securitatea consumatorului – Facultatea de Științe Economice. Universitatea Nicolae Titulescu; Management general – Facultatea de Administrație și Afaceri, Universitatea din București.
- seminarii:** Managementul calității, Bazele merceologiei, Merceologie industrială (în anii universitari din perioada 1996-2001), Comerțul cu marfuri nealimentare și securitatea utilizatorului, Sisteme de management al calitatii în marketing – Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir – Facultatea de Management Turistic și Comercial; Managementul calității, Merceologia și expertiza mărfurilor industriale import-export, Merceologia produselor textile, Merceologie industrială, Expertiză merceologică, Bazele Merceologiei,

Managementul calității totale, Expertiză merceologică internațională, Sisteme de asigurare a calității (în anii universitari din perioada 1995-2003) – ASE București, Facultatea de Comerț;

- din anul universitar 1997-1998 – coordonator științific lucrări de diplomă.
- Membru în comisii de evaluare și susținere teze de doctorat

DIPLOME PENTRU ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

1. Premiul I la Sesiunea anuală a cercurilor științifice studențești organizată de ASE București cu lucrarea: Metodologia implementării sistemelor calității potrivit standardelor internaționale ISO seria 9000, 6-7 mai 1994;
2. Diplomă pentru activitatea de cercetare științifică economică, atribuită de Senatul Academiei de Studii Economice București, 2000;
3. Diploma de Onoare acordată de Domnul Secretar de Stat ANPC Eduard Gabriel Matei – în anul 2004, ca recunoaștere a contribuției aduse protejării sănătății, siguranței și intereselor economice ale consumatorilor
4. Diploma Georgescu Røegen, atribuită de Senatul Academiei de Studii Economice București, 2005.

ACTIVITĂȚI PROFESIONALE și EXTRAPROFESIONALE

1. Membru – Consiliul de Direcție al ICCERT, Organism de certificare produse al S.C. ICPET S.A.;
2. Membru – Organizația Națională „Cercetării României” – Centrul Local Alb, București;
3. Membru – Comitetul Interministerial pentru Supravegherea Pieței Produselor și Serviciilor și Protecția Consumatorilor;
4. Membru – Consiliul de Supraveghere al Organismului de Certificare Sisteme de Management de Mediu – Autoritatea Feroviară Română;
5. Membru – Consiliul de Supraveghere al Organismului de Certificare Produse OCP – Autoritatea Feroviară Română;
6. Membru – Comitetul de Selecție pentru alegerea membrilor Comitetului de arbitraj al diferendelor pe piața de energie electrică din cadrul Autorității Naționale de Reglementare în domeniul Energiei;
7. Membru-Sindicatul Academica-ASE București;
8. Membru în comisii de doctorat din anul 2005;
9. Membru – Comitetul de Certificare Larex-Cert, organism de certificare a conformității produselor din cadrul Centrului Național pentru Încercarea și Expertizarea Produselor;
10. Membru – European Consumer Consultative Group din cadrul Health & Consumer Protection Directorate General-European Commission;
11. Membru – Comitetul de Selecție al Comitetului de arbitraj al diferendelor pe piața de energie electrică;

12. Membru – Colegiul pentru Consultarea Asociațiilor și Fundațiilor, organism consultativ al primului-ministru, înființat prin H.G. nr. 618/23.06.2005;
13. Membru – Colegiul beneficiarilor și consumatorilor din cadrul RENAR;
14. Membru supleant – Consiliul Director din Organismul Național de Standardizare-ASRO;
15. Membru supleant – Consiliul de Supraveghere al SRAC CERTSERV;
16. Membru – Consiliul Consultativ al Autorității Naționale de Reglementare în domeniul Energiei (Ordinul Ministrului Economiei și Comerțului nr. 1601/26.03.2007);
17. Membru – Consiliul Consultativ pentru Protecția Consumatorilor al Municipiului București, coordonat de Instituția Prefectului;
18. Membru – Comitetul Oficial de Selecție al Romania–Business and Leisure, 2006;
19. Reprezentant acreditat din partea APC România la lucrările următoarelor comisii din Camera Deputaților: Comisia pentru industrii și servicii, Comisia pentru agricultură, silvicultură, industrie alimentară și servicii specifice, Comisia pentru sănătate și familie, Comisia pentru tehnologia informației și comunicațiilor, acreditare aprobată de Secretarul general al Camerei Deputaților la propunerea Biroului pentru relația cu societatea civilă din cadrul Direcției Relații Publice din Camera Deputaților;
20. Membru în Consiliul consultativ al ANRE prin decizia nr. 183/14.06.2007 semnată de Primul Ministru Calin Popescu – Tariceanu;
21. Membru în Consiliul director al Organismului național de standardizare (ASRO)
22. Membru în Comitetul de asigurare a imparțialității din cadrul CertRom – Organism pentru certificarea sistemelor de management;
23. Referent extern la revista Amfiteatru economic, categoria A, ISSN 1582 -9146
24. Expert-evaluator Agenția Română pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior, domeniul Administrarea afacerilor;
25. Evaluator în cadrul Institutului de Studii Doctorale din Academia de Studii Economice din București.

FUNCȚII DEȚINUTE

- Președinte – Asociația pentru Protecția Consumatorilor din România, din octombrie 2002, singura organizație de utilitate publică din domeniul protecției consumatorilor, statut acordat de Guvernul României prin HG 1106/2005;
- Șef de catedră la Catedra Administrarea afacerilor și marketing din cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea Nicolae Titulescu în perioada 02.12.2010 – 27.09.2011;
- Președinte – Consiliul de Certificare al Organismului de Certificare Sisteme de Management al Calității din cadrul Asociației de Standardizare din România, 2004;

- Președinte – Comisia de bacalaureat – Grupul Școlar Economic, Administrativ și de Servicii Călimănești, sesiunea iunie-iulie 2001;
- Președinte – Comisia de bacalaureat – Centrul de Corectare 191, București, sesiunea iunie-iulie 2002;
- Presedinte - Comitetul consumatorilor, COCON – ASRO;
- Vicepreședinte – Comitetul de Certificare a Organismului de Certificare Sisteme HACCP, Institutul de Bioresurse Alimentare, 2003;
- Presedinte-Asociatia de Proprietari Uverturii, nr. 16, Bucuresti;
- Director curs postuniversitar – Expertizarea calitativă a mărfurilor alimentare și nealimentare falsificate, contaminate și recondiționate;
- Secretar comisie admitere – Facultatea de Comerț, ASE București – 1998 și 2002;
- Secretar științific al cursului postuniversitar „Managementul Calității și protecția consumatorului”, desfășurat în cadrul Catedrei de Merceologie și Managementul calității – Facultatea de Comerț, ASE București, în perioada 1995-2000;

CĂRȚI DE SPECIALITATE PUBLICATE ÎN EDITURI RECUNOSCUTE

1. Olteanu Alexandru, ...**Stanciu Costel**, et. al, Culegere. Teste grila, Editura Cartea Studenteasca, Bucuresti, 2010,321pg., ISBN 978-606-501-071-0;
2. Dinu Vasile (coordonator), Ion Schileru, Anca Atanase, Ion Diaconescu, Mihai Negrea, Dorin Popescu, Anca Purcarea, **Costel Stanciu**, Magdalena Bobe, Lelia Chiru, *Fundamentele stiintei marfurilor*, Editura ASE, Bucuresti, pp.257 – 259, pp.263-265, pp. 276-278, 2008, ISBN 978-606-505-097-6;
3. **Costel Stanciu**, Lelia Chiru, Ioana Laura Fometescu, Ioan Lucian Sevan, *Manualul consumatorului de alimente*, Editura Oscar Print, Bucuresti, 200 pg., 2008, , ISBN 978-973-668-197-4;
4. **Costel Stanciu**, *Managementul calității. Teste, studii de caz, legislație, terminologie de specialitate* (unic autor), ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Oscar Print, București, 208 pg., 2007, ISBN 978-973-668-155-4;
5. **Costel Stanciu**, *Managementul calitatii si protectia consumatorilor*, Editura Oscar Print, Bucuresti, 2007, 211pg., ISBN 978-973-668-185-1;
6. **Costel Stanciu**, *Protectia consumatorilor.O noua abordare*, Editura Oscar Print, Bucuresti, 2007, 372pg., ISBN 978-973-668-156-1
7. **Costel Stanciu, Magda Aura Cantacuz**, *Protectia consumatorilor. Studii de caz*, Editura Oscar Print, Bucuresti, 111pg., 2006, ISBN: 978-973-668-154-7;
8. **Costel Stanciu**, *Managementul calității*, ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Oscar Print, București, 319 pg., 2005, ISBN 978-668-100-9;
9. **Costel Stanciu**, *Managementul calității. Teste, studii de caz, legislație, terminologie de specialitate* (unic autor), Editura Oscar Print, București, 2004, 320pg., ISBN 973-668-060-6;

10. **Costel Stanciu (coord)**, Institutiile statului si organizatiile de consumatori. Manual de protectie a consumatorului, Editura Oscar Print, Bucuresti, 2004, 343 pg., ISBN 973-668-016-9
11. **Costel Stanciu**, *Managementul calității*, Editura Oscar Print, București, 2003,237pg.,ISBN 973-8338-97-2;
12. **Costel Stanciu**, Protectia consumatorului, Editura Oscar Print, Bucuresti, 2003, 126 pg., ISBN 973-8338-94-8
13. **Costel Stanciu**, *Sisteme de asigurare a calității*, Editura Oscar Print, București, 2002, 190pg., ISBN 973-8338-06-9;
14. **Costel Stanciu**, Bazele merceologiei alimentare, Editura Oscar Print, Bucuresti, 2002, 176pg., ISBN 973-8338-38-7;
15. Olaru Marieta, **Costel Stanciu**, et al. *Studiul calității produselor și serviciilor – Manual pentru clasa a XI-a* , Editura Economică Preuniversitaria, București, 2002, 160pg., ISBN 973-8318-01-7;
16. Marieta Olaru,**Costel Stanciu**, et al. *Studiul calității produselor și serviciilor – Manual pentru clasa a XII-a* , Editura Economică, București, 2002,112pg., ISBN 973-8318-21-1;
17. **Costel Stanciu**, *Managementul calității – abordare sistemică*, Editura Curtea Veche, București, 2001, 177pg., ISBN 973-9467-13-X;
18. **Costel Stanciu**(coord.), Ghidul consumatorilor, Editura Curtea Veche, Bucuresti, 2001, 290pg.,ISBN 973-9467-14-8;
19. Ion Stanciu, **Costel Stanciu et al.**,Calimetrie, Editura Oscar Print, Bucuresti, 2001, 323pg., ISBN 973-8338-03-4;
20. Marieta Olaru, **Costel Stanciu** et al., Bazele merceologiei. Lucrari practice si studii de caz, Editura ASE, Bucuresti, 2001, 187pg., ISBN 973-594-535-5;
21. Marieta Olaru, **Costel Stanciu**, et.al., Fundamentele stiintei marfurilor, Editura Economica, Bucuresti, 2001, 359pg., ISBN 973-590-592-2
22. **Costel Stanciu**, Managementul calității. Analiza reflectării calității produselor în performanțele economico-financiare ale întreprinderii, Editura ASE, București, 2000,129pg., ISBN 973-8127-45-9;
23. **Costel Stanciu**, *Managementul calității în industria mobilei din România*, Editura ASE, București, 2000,164pg., ISBN 973-9462-82-0;
24. **Costel Stanciu**, *Servicii publice*, Editura ASE, București, 1999, 228 pg., ISBN 973-9462-57-X;
25. Petre Betoniu,**Costel Stanciu**, et al., Managementul calitatii. Tehnici si instrumente, Editura ASE, Bucuresti, 1999, 464pg., ISBN 973-9462-22-7;
26. Ion Stanciu, **Costel Stanciu**, et al., Analiza comparativa a calitatii marfurilor. Studii de caz, Editura Oscar Print, Bucuresti, 1998, 321pg., ISBN 973-9264-34-4

**ARTICOLE/STUDII PUBLICATE ÎN REVISTE DE SPECIALITATE DE
CIRCULAȚIE INTERNAȚIONALĂ RECUNOSCUTE (REVISTE
COTATE ISI SAU INDEXATE ÎN BAZE DE DATE INTERNAȚIONALE
SPECIFICE DOMENIULUI)**

1. Popescu D., Negrea M., Voinea L., **Stanciu C.**, *Conceptual Transposition Regarding The Food Quality in the Mental of New Consumer from Romania*, Facing the Challenges of the Future: Excellence in Business and Commodity Science, 17th IGWT Symposium and 2010 International Conference on Commerce, in the magazine "Calitatea – acces la succes" Special issue of the Romanian Journal, Proceedings Volume I, Year 11, nr. 116, september 21-25, București, 2010, pp. 536-541, ISSN 1582-2559, revista categorie B+
2. Sorin – George Toma, **Costel Stanciu, Eugen Irimia**, *Studiu asupra gradului de informare a elevilor si parintilor privind efectele consumului de alimente nesanoase*, in revista Amfiteatru Economic, nr. 28, Bucuresti, 2010, ISSN 1582-9146, revista categoria A
3. Mihai Negrea, **Costel Stanciu**, *Ethical Consumerism and Sustainable Development*, conferinta internationala Politici sociale si administratie publica in context european, Sectiunea III Dezvoltare economica regionala, numar special in revista Analele Universitatii „Eftimie Murgu” Resita. Fascicola II. Studii economice, Resita, pp. 133-138, 2009, ISSN 1584-0972, revista categoria B
4. **Costel Stanciu**, *Acțiunea în instanță. Avantaje și dezavantaje pentru consumatori*, în revista Calitatea – acces la succes, nr. 1-2, București, p. 8, 2009, ISSN 1582-2559, revista categoria B+;
5. **Costel Stanciu**, *Medierea – alternativa pentru rezolvarea problemelor de consum*, în revista Calitatea – acces la succes, nr. 9, București, pp.3-4, 2008, ISSN 1582 – 2559, revista categoria B+;
6. **Costel Stanciu**, *Drepturile consumatorilor în cazul lipsei de conformitate*, în revista Calitatea – acces la succes, nr. 6, București, pp.5-6, 2008, ISSN 1582 – 2559, revista categoria B+;
7. **Costel Stanciu**, *Tehnicile de vânzare pe înțelesul consumatorilor*, în revista Calitatea – acces la succes, nr. 5, București, pp. 3- 4, 2008, ISSN 1582 – 2559, revista categoria B+;
8. **Costel Stanciu**, *Testele comparative – sursa de informare pentru consumatori*, în revista Calitatea – acces la succes, nr. 4, București, pp.3-4, 2008, ISSN 1582 – 2559, revista categoria B+;
9. **Costel Stanciu**, *Instrumentele legislative ale Uniunii Europene în domeniul protecției consumatorilor*, în revista Calitatea – acces la succes, nr. 3, București, p. 3, 2008, ISSN 1582 – 2559, revista categoria B+;
10. **Costel Stanciu**, *Un consumator poate fi protejat dacă este un consumator activ*, în revista Calitatea – acces la succes, nr 1–2, București, pp.4-6, 2008, ISSN 1582 – 2559, revista categoria B+;
11. **Costel Stanciu**, *Managementul relației cu consumatorii la nivelul Uniunii Europene*, Simpozion internațional “Abordări moderne în managementul și economia organizației, ediția a II – a, 21 noiembrie 2008, în revista Calitatea – acces la succes, nr. 94, București, 2008, ISSN 1582 – 2559, revista categoria B+;
12. **Costel Stanciu**, Magda-Aura Cantacuz, *Aspecte ale neconformității produselor*:

pirateria și contrafacerea, în revista Calitatea – acces la succes, nr. 9, Bucuresti, pp. 150 – 153, 2007, ISSN 1582 – 2559, revista categoria B+.

Articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ ISBN)

1. Sorin George Toma, Costel Stanciu, Landmarks in the evolution of the social responsibility of organizations in the twentieth century", Challenges of the Knowledge Society, april 15-16, 2011, 5th Edition, Editura ProUniversitaria,pg.1352-1360, ISBN: 2068 - 7796, ISSN- L 2068-7796
2. **Costel Stanciu**, *Corporate social responsibility – assessment from the consumers' point of view*, Commodity – consumer – quality, the XXI – st Century's Perspective, Samperi Messina, pp. 225-230, 2007, ISBN 978–88–86038–40-9;
3. **Costel Stanciu**, *Managementul produsului folosind testele comparative*, Sectiunea V: Strategii si politici manageriale de productie, lucrarile simpozionului international Management, manageri si organizatii,Editura ASE, Bucuresti, pp. 702-705, 2007, ISBN 978-973-594-999-0
4. **Costel Stanciu**, *Conservarea mediului înconjurător de către organizații prin implementarea unui sistem de management de mediu potrivit ISO 14001 – comunicare prezentată la simpozionul național „Abordări moderne în managementul și economia organizației”, București, ASE București, 23-24 noiembrie 2006, ISBN 978-973-594-869-6*
5. **Costel Stanciu**, *Marketingul consumatorului – comunicare prezentată la simpozionul național „Abordări moderne în managementul și economia organizației”, ASE București, 23-24 noiembrie 2006, ISBN 978-973-594-869-6;*
6. **Costel Stanciu**, *Sistemul de management al siguranței alimentelor – comunicare prezentată la simpozionul internațional „Abordări moderne în managementul și economia organizației”, ASE București, 23-24 noiembrie 2006, ISBN 978-973-594-869-6;*
7. **Costel Stanciu**, *National Systems of Food Safety in Romania: a SWAT Analysis – comunicare prezentata la conferinta internationala “Raising Consumer Confidence on Food Safety in enlarging Europe” – organizată de Bulgarian National Consumers Association, Plovdiv, Bulgaria, 11-12 aprilie 2005;*

Articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice naționale

1. **Costel Stanciu**, *Asigurarea calității în marketingul organizației – comunicare prezentată la simpozionul național „Marketingul românesc la ora integrării europene”, ASE București, 11 mai 2007.*

2. **Costel Stanciu**, *Planificarea calității în procesul de producție al organizației* – comunicare prezentată la simpozionul național „Marketingul românesc la ora integrării europene”, ASE București, 11 mai 2007;
3. **Costel Stanciu**, *Necesitatea cercetării calității produselor în vederea îmbunătățirii acesteia* – comunicare prezentată la simpozionul național „Calitate-Management-Integrare Europeană”, ASE București, 15 decembrie 2005;

Proiecte de cercetare-dezvoltare obținute prin competiție, pe bază de contract/grant, ca membru în echipa de cercetare sau ca director de proiect, în țară

1. *Educație civică pentru colectarea selectivă a deșeurilor în campusurile universitare*, număr contract 92-110, durata proiect: 2008-2010, beneficiar: agenții economici, modul de obținere CNMP competiție, nume Director de proiect Conf. dr. ec. Cosmin DOBRIN, calitatea în cadrul echipei: **membru**, valoare 2.303.600(RO);
2. *Sisteme și mecanisme colaborative specifice clusterelor economice și rețelelor de firme în economia globală bazată pe cunoaștere (CLUSTINOVA)*, durata proiect 2008 – 2011, beneficiari: agenții economici,, modul de obținere: CNMP competiție, nume director de proiect: prof. univ. dr. Adrian Tantau, calitatea în cadrul echipei: **membru**;
3. *Modele și indicatori de evaluare a calității cercetării științifice în universități în contextul societății bazate pe cunoaștere*, număr contract 2-CEX06-8-85/19.09.2006, durata proiect: 2006-2008, beneficiar: agenții economici, modul de obținere MEdC Program CEEEX, nume Director de proiect: prof.univ.dr. Marieta Olaru, calitatea în cadrul echipei: **membru**, valoare: 230.100 RON
4. *Creșterea performanțelor de calitate în cadrul proceselor cooperative din IMM-uri prin sisteme expert în ingineria și managementul inovației*, număr contract 140/02.10.2006, durata proiect: 2006-2008, beneficiar: agenții economici, modul de obținere MEdC Program CEEEX, nume Director de proiect: prof.univ.dr. Marieta Olaru, calitatea în cadrul echipei: **membru**, valoare: 210.000 RON;
5. *Creșterea eficienței proceselor suport pentru transferul internațional de know how managerial în domeniul cercetării aplicative și inovării*, număr contract 91.051/14.09.2007/parteneri, durata proiect: 2007 – 2010, beneficiar: agenții economici, modul de obținere:PNCIDI II PARTE, nume director proiect: prof. univ. dr. Daniela Hincu, calitatea în cadrul echipei: **membru**, valoare 2.103.488 lei;
6. *Model operațional de creștere a eficienței acțiunilor manageriale a asociațiilor de consumatori pentru promovarea unei politici active în perspectiva integrării României în Uniunea Europeană*, număr contract 140/02.10.2006, durata proiect: 2006-2008, beneficiar: ONG-uri, consumatori, modul de obținere C.N.C.S.I.S., 2004-2006; , nume Director de proiect:conf.univ.dr. Dinu Vasile, calitatea în cadrul echipei: **membru**, nu a fost finanțat;

7. *Expertizarea complexă a calității marfurilor în relație cu protecția consumatorilor, număr contract 2140 – CEEEX –M1*, durata proiect 2006, modul de obținere CEEEX M 1 competiție, nume Director de proiect: prof. univ. dr. Viorel Petrescu, calitatea în cadrul echipei: **membru**

Lucrări de cercetare-dezvoltare, după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea mediului educațional/cultural/economic/social etc.

1. *Vreau pâine curată!*, având ca principale obiective educarea consumatorilor cu privire la calitatea produselor de morărit și panificație; reducerea riscurilor la care sunt expuși consumatorii; respectarea standardelor de calitate, igienă și siguranță alimentară; schimbarea mentalității și a comportamentului părților implicate în procesul de fabricație, comercializare și consum; combaterea corupției, evaziunii fiscale și a altor activități ilegale, director proiect: Răzvan-Mihai Resmeriță, **conf. univ. dr. Costel Stanciu (membru)**, realizat cu sprijinul producătorilor de produse de panificație (ROMPAN, ANAMOB) și a Ministerului Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale, parteneri în proiect: Asociația pentru Protecția Consumatorilor din România, Asociația PRO ALIM SAN și EUROLINK, perioada de derulare: octombrie 2006 – octombrie 2008, valoare proiect: 405.000 euro;
2. *E-CONS CONSUMER EDUCATION NETWORK*, având ca principal obiectiv crearea unei rețele privind realizarea de materiale didactice în domeniul protecției consumatorilor, coordonator pentru România: lect. univ. dr. Costel Stanciu (membru), Razvan Resmerita (director), Radu Simian Ruxandra – coordonat de Escuela Europea de Consumidores del Gobierno de Cantabria, având ca parteneri organizații din Bulgaria, Belgia, Cehia, Danemarca, Germania, Estonia, Grecia, Spania, Finlanda, Franța, Irlanda, Italia, Cipru, Luxemburg, Ungaria, Macedonia, Malta, Olanda, Marea Britanie, Norvegia, Polonia, Portugalia, România, Slovenia, Slovacia, Turcia – finanțat de European Commission, 01.10.2004-30.09.2007, nr. 116818-CP-1-2004-1-ES-COMENIUS-C3, valoare totală proiect: 602.100 euro;
3. *Dezvoltarea serviciului de consultanță și informare a consumatorilor*, faza a II-a și a III-a (2004-2007), componentă a macroproiectului „Întărirea competitivității și înlăturarea barierelor comerciale de natură tehnică”, având ca obiective dezvoltarea instituțională a organizației și filialelor acesteia, identificarea și rezolvarea problemelor cu care se confruntă consumatorii, îmbunătățirea nivelului de informare al consumatorilor și conștientizarea asupra rolului acestora, elaborarea dosarelor Infoteka „Articole de mobilier” și „Servicii turistice”, realizarea și distribuirea de materiale informative, echipa pentru implementarea proiectului fiind formată din: psihosociolog Răzvan Mihai Resmeriță (director), **lect. univ. dr. Costel Stanciu (membru)** – contribuția mea la acest proiect a constat și în realizarea dosarului

- Infoteka - Articole de mobilier și a pliantelor „Achiziționarea produselor de mobilier. Sfaturi practice” și „Cum să ne ferim de produsele contrafăcute”), av. Elena Izabela Moise, consilier juridic Mihai Titichi, expert relații publice Laura Elena Pascu – finanțat de Guvernul Federal German, prin Societatea Germană pentru Cooperare Tehnică (GTZ), Uniunea Asociațiilor de Consumatori din Germania (VZBV) și de Guvernul României prin Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, valoare proiect: 110.000 euro;
4. ***Thematic Network Erasmus 3***, având ca principal obiectiv dezvoltarea educației în domeniul consumului sustenabil, coordonator pentru România **lect. univ. dr. Costel Stanciu (membru)**, Alexandru Dodu (director) coordonat de The Hedmark University College, Hamar, Norvegia – finanțat de European Commission, nr. 109872-CP-1-2003-1-NO-ERASMUS-TN, 2003-2005;
 5. ***Noi nu suntem indiferenti – Noi suntem prietenii vostri***, având ca principal obiectiv susținerea elevilor cu dizabilitati, coordonatori prof. univ. dr. Magdalena Iordache Platis-decan Facultatea de Administratie si Afaceri.Universitatea Bucuresti, **conf. univ. dr. Costel Stanciu**, colaboratori: Asociația pentru Protecția Consumatorilor din Romania, Inspectoratul Scolar al Municipiului Bucuresti,Scoala de Arte si Meserii nr. 3 din Bucuresti, finantat prin sponsorizari si pe baza de voluntariat, 2009-2013;
 6. ***Informarea si educarea tinerilor consumatori din scoli***, având ca principal obiectiv educarea elevilor din scolile generale si licee, cordonatori: prof. univ dr. Sorin George Toma.Universitatea din Bucuresti, **conf. univ. dr. Costel Stanciu**, prof. Eugen Irimia, colaboratori: Asociația pentru Protecția Consumatorilor din Romania, Inspectoratul Scolar al Municipiului Bucuresti, Liceul Mircea Eliade, Colegiul Tehnic Industrie Alimentara Dumitru Motoc, Colegiul Tehnologic Grigore Cerchez, GrupScolar Henri Coanda Valcea, finantat prin sponsorizari si pe baza de voluntariat, 2009-2013;
 7. ***Campanie de informare si constientizare a problemelor de mediu in randul tinerilor***, având ca principal obiectiv educarea elevii din scoli generale si licee, coordonatori: **conf. univ. dr. Costel Stanciu**, prof.univ.dr. Sorin George Toma-Universitatea din Bucuresti, prof. Valentina Capota- inspector ISMB, prof. Eugen Irimia- Scoala de Arte si Meserii nr. 3 Bucuresti, colaboratori: Asociația pentru Protecția Consumatorilor din Romania, Universitatea din Bucuresti, Keep Your Eart Green, Inspectoratul General al Municipiului Bucuresti, finantat prin sponsorizari si pe baza de voluntariat, 2010-2013.