

RAPORT PRIVIND STAREA DEPARTAMENTULUI DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING pentru anul universitar 2013 - 2014

I. Prezentarea Departamentului de Administrarea Afacerilor Și Marketing

1.1. Prezentarea programelor de studii

Departamentul *Administrarea Afacerilor și Marketing* își desfășoară activitatea pe baza legislației în vigoare și a autonomiei universitare, în acord cu prevederile Cartei și ale Planului Strategic Instituțional al Universității Nicolae Titulescu din București. Activitatea desfășurată în acest an universitar se înscrie pe linia continuității și îmbunătățirii activităților desfășurate în perioada anterioară, precum și a diversificării acestora în raport cu noile tendințe de pe piața educațională națională și internațională.

În anul universitar 2013-2014, în cadrul Departamentului Administrarea Afacerilor și Marketing au fost incluse activitățile a trei programe de studii:

- **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**, care funcționează în baza H.G.635/2008 pentru cursuri cu frecvență și H.G.1093/2009, cursuri ID, (ambele cu autorizare provizorie);
- **Marketing**, învățământ cu frecvență (autorizare HG 749/2009) și cursurile distanță (autorizare ARACIS 8881/2010);
- **Administrarea Afacerilor**, învățământ de zi (autorizare HG 749/2009) și cursuri la distanță (autorizare ARACIS 8881/2010).

Programele de studiu se desfășoară pe o perioadă de trei ani, fiind împărțite pe șase semestre, cu module de predare și seminarizare, de proiecte economice, pregătire practică, studii de cercetare, însușirea unor limbi străine utilizate în mediul de afaceri internațional (engleza).

Specializarea Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

Specializarea „Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor”, din cadrul Facultății de Științe Economice, are ca obiectiv principal pregătirea de specialiști în domeniul comerțului, turismului și altor servicii.

Absolvenții acestei specializări vor fi licențiați în domeniul fundamental „Științe economice”, domeniul de licență „Administrarea afacerilor” și specializarea de licență „Economia comerțului, turismului și serviciilor”.

Specializarea are ca obiectiv pregătirea absolvenților ei pentru a organiza, lucra sau conduce activități economice din sfera tot mai vastă a serviciilor, având în vedere că sectorul serviciilor își majorează în mod constant ponderea în structura activităților cu aport de plusvaloare, nu numai în țările dezvoltate economic, dar și în cele aflate în tranziție spre un astfel de statut.

Misiunea și obiectivul fundamental al specializării „Economia comerțului, turismului și serviciilor” este abordarea specifică și interdisciplinară a tuturor acestor domenii de activitate, astfel ca absolvenții acestei specializări să înțeleagă ansamblul sferei serviciilor și să se poată integra cu succes în activități concrete din domeniu.

Specializarea Administrarea Afacerilor

Programul de studii universitare de licență cu specializarea „Administrarea Afacerilor”, forma de învățământ învățământ cu frecvență este autorizat să funcționeze din anul 2009 în baza H.G. nr. 749/2009 publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 465/06.07.2009, modificată și completată prin HG 493/2013.

Cursurile specializării „Administrarea afacerilor” au ca scop formarea aptitudinilor, abilităților și deprinderilor specifice gestionării afacerilor din toate domeniile economice, domenii care se află într-un permanent proces de transformare și adaptare la mecanismele piețelor internaționale.

Absolvenții acestei specializări sunt licențiați în domeniul fundamental „Științe economice”, domeniul de licență „Administrarea Afacerilor” și specializarea de licență „Administrarea afacerilor”, în conformitate cu standardele ARACIS, OUG nr.75/2005 privind asigurarea calității educației, HG nr. 896/2004 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 1.336/2001 privind domeniile și specializările de referință din învățământul

universitar și OUG 1175/2006 privind organizarea studiilor universitare de licență și aprobarea listei domeniilor și specializărilor din cadrul acestora.

Misiunea programului de studii de licență „Administrarea Afacerilor” constă în dezvoltarea abilităților și competențelor în domeniul administrării afacerilor.

În scopul îndeplinirii misiunii, principalele **obiective** sunt următoarele:

- oferirea cunoștințelor relevante și specifice referitoare la organizarea și desfășurarea activității întreprinderilor în economia de piață;
- orientarea studenților pentru documentare individuală spre sursele de informații existente, referitoare la managementul afacerilor și optimizarea activității întreprinderilor;
- formarea abilităților, deprinderilor și competențelor necesare desfășurării unei activități în domeniul administrării afacerilor în contextul economiei concurențiale;
- folosirea simulărilor, a modelării matematice și a altor metode moderne pentru însușirea cunoștințelor și a deprinderilor practice necesare luării deciziilor, pentru înțelegerea modului de conducere, organizare, funcționare a afacerilor, în orice domeniu al economiei de piață concurențială.

Planul de învățământ al specializării „Administrarea Afacerilor” asigură o îmbinare a cunoștințelor o îmbinare a cunoștințelor de bază asigurate de discipline fundamentale, din domeniul economic, cu cele de specialitate și din domeniu, menite să confere studenților noștri competențe și abilități care să le permită utilizarea în practică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice administrării afacerilor.

Finalitatea practică a absolvirii cursurilor programului de studii de licență „Administrarea Afacerilor” constă în posibilitatea absolvenților de a se angaja și de a face față cu succes cerințelor unor profesii economice în calitate de:

- manageri în sectorul afacerilor private, inclusiv în companii multinaționale de prestigiu,
- economiști în instituții din orice domeniu al economiei de piață, din țară sau din străinătate,
- funcționari publici în administrația centrală sau locală, etc.

Specializarea Marketing

Programul de studii universitare de licență cu specializarea „Marketing”, forma de învățământ învățământ cu frecvență, este autorizat să funcționeze din anul 2009 în baza H.G. nr. 749/2009 publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 465/06.07.2009, modificată și completată prin HG 493/2013.

Cursurile specializării “Marketing” au ca scop formarea aptitudinilor, abilităților și deprinderilor specifice studierii piețelor din toate domeniile economice, domenii care se află într-un permanent proces de transformare și adaptare la mecanismele piețelor internaționale.

Absolvenții acestei specializări sunt licențiați în domeniul fundamental „Științe economice”, domeniul de licență „Marketing” și specializarea de licență „Marketing” în conformitate cu standardele ARACIS, OUG nr.75/2005 privind asigurarea calității educației, HG nr. 896/2004 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 1.336/2001 privind domeniile și specializările de referință din învățământul universitar și OUG 1175/2006 privind organizarea studiilor universitare de licență și aprobarea listei domeniilor și specializărilor din cadrul acestora.

Misiunea programului de studii de licență „Marketing”, constă în dezvoltarea abilităților și competențelor în domeniul marketingului. În acest sens, se urmărește formarea de specialiști pentru a putea organiza și desfășura activități de studiere științifică a piețelor în cadrul marilor companii dar și în companii mici și mijlocii, în scopul demarării unor afaceri noi sau dezvoltării celor existente, sau în institute de cercetare a piețelor, ministere, agenții externe, etc.

În scopul îndeplinirii misiunii, principalele **obiective** sunt următoarele:

- oferirea cunoștințelor relevante și specifice referitoare la organizarea și desfășurarea activității de marketing în cadrul întreprinderilor precum și utilizarea în practică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice activității de marketing;

- orientarea studenților pentru documentare individuală spre sursele de informații existente, referitoare la activitatea de marketing a întreprinderilor și optimizarea acestei activități;

- formarea abilităților, deprinderilor și competențelor necesare desfășurării unei activități în domeniul marketingului în contextul economiei concurențiale;

- folosirea simulărilor, a modelării matematice, a sistemelor informatice și a altor metode moderne pentru însușirea cunoștințelor și a deprinderilor practice necesare în activitatea de marketing.

Planul de învățământ al specializării Marketing asigură o îmbinare a cunoștințelor de bază asigurate de discipline fundamentale, din domeniul economic, cu cele de specialitate și din domeniu, menite să confere studenților noștri competențe și abilități care să le permită utilizarea în practică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice activității de marketing.

Finalitatea practică a absolvirii cursurilor programului de studii de licență „Marketing” constă în posibilitatea absolvenților de a se angaja și de a face față cu succes cerințelor unor profesii economice în calitate de:

- manageri ai activității de marketing în afaceri private, inclusiv în companii multinaționale de prestigiu;
- cercetători economiști în instituții din orice domeniu al economiei de piață, din țară sau din străinătate;
- economiști în instituții din orice domeniu al economiei de piață, din țară sau din străinătate, etc.

1.2. Organizarea internă a Departamentului de Administrarea Afacerilor Și Marketing

În anul universitar 2013-2014 coordonarea activității Departamentului Administrarea Afacerilor și Marketing a fost realizată de:

- lect. univ. dr. Elena Mihaela ILIESCU - director de department;
- lect. univ. dr. Mirela VOICU – director adjunct department;
- prep. univ. drd. Otilia PLATON – secretar department.

Totodată, în cadrul departamentului a funcționat Comisia de Evaluare A Performanțelor Didactice Și De Cercetare Științifică, , formată din:

- lect. univ. dr. Elena Mihaela ILIESCU - președinte;
- Lect.univ.dr. Adina Crețan - membru;
- Lect.univ.dr. Voicu Mirela-Cristina - membru.

II. Coordonatele sistemului de calitate în cadrul Departamentului de Administrarea Afacerilor Și Marketing

Sistemul de calitate vizează atât studenții cât și cadrele didactice și își propune să asigure o educație riguroasă, prin intermediul unor cursuri teoretice și practic-analitice care să formeze specialistul performant.

Pentru aprecierea calității activităților universitare în Departamentul *Administrarea Afacerilor și Marketing* se utilizează standarde de calitate, care se referă la:

- gradul de asigurare cu personal didactic;

- structura personalului didactic;
- gradul de ocupare a posturilor didactice;
- ponderea profesorilor și conferențiarilor în totalul personalului didactic;
- ponderea personalului didactic sub 35 ani;
- ponderea personalului didactic cu titlul de doctor;
- măsura în care conținutul curriculei respectă standardele specifice domeniului.

Îndeplinirea criteriilor calitative de referință este urmărită prin analiza următoarelor programe și activități:

- programul de studii pentru studenți;
- calitatea actului didactic;
- consultațiile și asistența în programul de studii;
- încărcarea bugetului de timp al studentului cu activități didactice;
- orarul;
- distribuția examenelor;
- instruirea practică (durată, perioadă, condiții) ș.a.
- vizite de control la activitățile de studiu;
- discuții individuale și în grup;
- evaluarea anuală a profesorilor de către directorul de departament pe baza unui format multicriterial;
- evaluarea profesorilor de către studenți.

2.1. Planurile de învățământ

Toate planurile de învățământ de la Facultatea de Științe Economice și implicit cele de la specializările din cadrul Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing

(**Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, Marketing și Administrarea Afacerilor**) sunt în concordanță cu cele ale facultăților și specializărilor similare din cadrul din cadrul ASE și universităților din București, Pitești, Sibiu, Cluj, Timișoara și Iași, atât din punct de vedere al disciplinelor pe care le conțin, cât și în privința duratei semestrelor de studiu și a încărcării medii săptămânale. De asemenea, în vederea adaptării curriculei la cerințele conjuncturale și strategice ale pieței muncii, planul de învățământ este dezbătut și concluzionat la nivelul fiecărui an universitar, astfel încât disciplinele existente să fie adaptate perioadei prezente și să fie introduse discipline noi, adecvate provocărilor actuale.

Planurile de învățământ sunt detaliate (caracterul disciplinelor, numărul orelor de curs și seminar, formele de evaluare, numărul de credite, condiționările) atât pe site-ul universității, cât și la avizierele facultății. Numărul de credite acordat unei discipline este stabilit în funcție de cantitatea de muncă intelectuală dirijată și independentă, necesară pentru însușirea corespunzătoare a cunoștințelor și promovarea examenului final. De asemenea, procesul de învățare este integrat cu programe de practică.

Determinarea numărului de ore asistate aferente fiecărei discipline, precum și a totalului acestora la nivelul unui an universitar și pe întreaga durată a studiilor de licență este în concordanță cu sistemul L/M/D, respectiv 3/2/3 adoptat potrivit Declarației de la Bologna.

Durata studiilor universitare de licență și a creditelor de studiu este următoarea:

Specializarea	Cursuri de zi		Cursuri ID		Număr ECTS/ semestru
	Număr ani de studii	Număr ECST	Număr ani de studii	Număr ECST	
Economia Comertului, Turismului si Serviciilor	3	180	3	180	30
Marketing	3	180	3	180	30
Administarea Afacerilor	3	180	3	180	30

Astfel, planul de învățământ cuprinde, conform normelor stabilite:

- discipline obligatorii, opționale și facultative (după caracterul disciplinelor impuse de asigurarea pregătirii)

- discipline fundamentale, din domeniu și de specialitate (după conținutul disciplinelor de studiu).

Încărcarea medie săptămânală se încadrează în limita de 20-28 ore/săptămână, conform standardelor ARACIS.

Disciplinele cuprinse în planul de învățământ pentru cele trei specializări din cadrul departamentului sunt incluse într-o succesiune logică și urmăresc satisfacerea următoarelor cerințe:

- ◆ o definiție riguroasă a competențelor generale și de specialitate;
- ◆ asigurarea corelațiilor dintre disciplinele de studiu, creditele alocate și competențele profesionale transversale;
- ◆ asigurarea compatibilității cu prevederile cadrului de calificări naționale;
- ◆ compatibilizarea cu programele similare ale unor structuri de studiu asemănătoare atât din țară cât și din statele Uniunii Europene. Toate disciplinele sunt prevăzute cu

credite de studii ECTS care permit schimbul de studenți cu universități din străinătate.

Fiecare disciplină este eșalonată pe un singur semestru și se încheie cu evaluarea cunoștințelor. Astfel:

- fișele de disciplină și programele analitice respectă standardele privind conținutul acestora;
- disciplinele facultative nu sunt incluse în anul I de studiu;
- raportul dintre orele de curs și cele aplicative este de aproximativ 1/1 + 20%;
- ponderea examenelor în totalul formelor de evaluare este de aproximativ 55%;

2.2. Resursele umane

Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing respectă din punct de vedere al resurselor umane, Legea 1/2011 și standardele ARACIS privind personalul didactic. Colectivul Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing în anul universitar 2013 – 2014 a fost alcătuit din 10 cadre didactice (2 profesori, 1 conferențiar, 4 lectori, 1 asistent și 2 preparatori).

Din totalul posturilor din statul de funcții al **Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing**, constituite conform normativelor legale: **83%** sunt acoperite cu **cadre didactice cu norma de bază** sau cu post rezervat, titularizate în învățământul superior, conform normelor legale, respectiv 10 posturi din totalul de 12 posturi.

Dintre acestea, **30% sunt profesori universitari și conferențieri universitari**, respectiv 3 posturi (2 profesori și 1 conferențiar) din cele 10 posturi acoperite cu cadre didactice cu norma de bază.

Situația detaliată a posturilor didactice poate fi analizată în statul de funcții al Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing pentru anul universitar 2013 – 2014, care se regăsește Anexa 1.

Un procent de 100% din cadrele didactice ce își desfășoară activitatea în cadrul Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing au norma de bază la Universitatea Nicolae Titulescu. Totodată, un număr de 3 cadre didactice din cei 10 cu norma de bază la universitate posedă gradul de profesor sau conferențiar, deci un procent de 30%.

Titularii de disciplină au titlul științific de doctor (7 cadre) sau sunt doctoranzi (3 cadre) în domeniul disciplinelor din postul pe care îl ocupă.

Cadrele didactice au contracte de muncă legale, iar cele care ocupă posturi de preparator și asistent au o pregătire pedagogică atestată.

Recrutarea personalului didactic s-a făcut și se face potrivit legii și există garanția că nu se practică nici un fel de discriminări legate de opinii, disabilități, sex sau apartenența la anumite grupuri sociale sau culturale.

Formarea și dezvoltarea profesională a cadrelor didactice vizează creșterea calificării profesionale și promovarea personalului didactic.

Din acest punct de vedere, în anul universitar 2013-2014 s-au remarcat, la nivelul Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing, următoarele evoluții pozitive:

- creșterea nivelului profesional al tuturor cadrelor didactice cu norma de bază la Universitatea Nicolae Titulescu, proces certificat de analiza pe care Biroul Consiliului Departamentului și Biroul Consiliului Profesorat al facultății au realizat-o pe această temă;
- ridicarea calificării profesionale a unor cadre proprii prin participarea la programe doctorale.

2.3. Evaluarea activității didactice la nivel de departament

Activitatea didactică la nivelul Departamentului de Administrarea Afacerilor Și Marketing a fost evaluată din trei perspective: corp profesoral, studenți și mărimea formațiunilor de studiu.

2.3.1. Evaluarea corpului didactic

Pentru evaluarea personalului didactic, la nivelul Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing, ca parte integrantă a Facultății de Științe Economice au fost realizate principalele categorii de dimensionare a calității activității educaționale, urmărită în conformitate cu metodologia Bologna:

A. Autoevaluare cadrelor didactice - au fost elaborate în acest scop, modele de autoevaluare, prin care sunt definite principalele caracteristici ce trebuie îndeplinite de cadrele didactice, caracteristici ce asigură transmiterea unui înalt grad de profesionalism către studenți.

B. Evaluarea de către directorul de departament, prin care se evidențiază disponibilitatea și eficacitatea cadrelor didactice. Această evaluare se va face pe baza unui

format de evaluare multicriterială cu referire distinctă la predare, cercetare, implicare în activitățile catedrei sau facultății și difuzarea științei și a culturii.

C. Evaluarea de către colegi - în acest scop a fost realizat și pus la dispoziție un formular de evaluare colegială, care este completat de cel care a fost solicitat.

D. Evaluarea de către studenți - au fost realizate în acest scop formulare standardizate, aprobate de Senatul Universității și Consiliul Facultății și care se completează periodic, în general la finele cursului, de către studenți și care sunt prelucrate statistic pentru a fi folosite în evaluare.

În scopul asigurării unei evaluări obiective, la nivelul Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing s-a constituit o comisie internă pentru evaluarea cadrelor didactice – componența comisiei se regăsește mai sus, la punctul 2, referitor la organizarea internă a departamentului. În urma analizei rezultatelor, comisia formulează recomandări personalizate și confidențiale.

Din această perspectivă, în cadrul Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing , în anul universitar 2013 – 2014 s-a constatat un înalt grad de profesionalism, calități pedagogice și abilități profesionale, care sunt transmise studenților prin intermediul cursurilor, seminariilor, work-shop-urilor organizate, consultațiilor, orelor asistate pe parcursul anului universitar sau în perioadele de practică / pregătire de final de studii.

Evaluarea cadrelor didactice are un caracter deschis, onest și formativ. Datele statistice referitoare la evaluarea cadrelor didactice din cadrul departamentului au fost comunicate Consiliului Facultății și Senatului, sinteza lor fiind publicată în rapoarte. Datele privitoare la asigurarea calității personalului didactic sunt disponibile pentru comisiile de evaluare externă.

Rapoartele de sinteză privind evaluarea activității didactice și de cercetare a cadrelor didactice, la nivelul Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing pentru anul universitar 2013 – 2014 au sintetizat activitatea desfășurată de către cele 10 cadre didactice cu norma de bază în cadrul Universității Nicolae Titulescu în anul universitar 2012-2013, astfel:

A. AUTOEVALUAREA CADRELOR DIDACTICE

Autoevaluarea personalului didactic s-a realizat pe baza standardelor interne, concretizate în fișele de autoevaluare și a grilelor interne de punctaj, în conformitate cu „Metodologia privind evaluarea cadrelor didactice din Universitatea Nicolae Titulescu din București”, aprobată în ședință de Senat.

Criteriile urmărite în fișa de autoevaluare sunt: activitatea didactică și profesională, activitatea de cercetare, recunoașterea și impactul activității

Fișa de autoevaluare evidențiază îndeplinirea criteriilor de performanță de către fiecare cadru didactic, între cele mai importante criterii regăsindu-se:

- publicarea de manuale universitare, tratate, monografii;
- publicarea de caiete de lucrări practice;
- publicarea de articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate ca autor sau coautor în reviste cotate ISI sau BDI;

participarea în granturi și proiecte câștigate prin competiție.

La nivelul anului universitar 2013-2014, sinteza rezultatelor obținute de membrii Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing în urma centralizării fișelor de autoevaluare se regăsește în Anexa 2.

Din analiza punctajelor raportate în fișele de autoevaluare rezultă încadrarea tuturor cadrelor didactice în standardele și grilele interne de punctaj.

Din punct de vedere al activității didactice de predare, evaluarea relevă cunoștințele și experiența cadrelor didactice, calitatea metodelor utilizate.

Din punct de vedere al activității de cercetare toate cadrele didactice au manifestat interes pentru cercetare.

B. EVALUAREA COLEGIALĂ

Acest criteriu a fost implementat prin „Metodologia privind evaluarea cadrelor didactice din Universitatea Nicolae Titulescu din București” și include: *Chestionar de evaluare colegială pentru evaluarea activității de predare* și *Chestionar de evaluare colegială pentru evaluarea activității științifice*.

Fiecare cadru didactic are obligația să evalueze și să aprecieze anual, activitatea colegilor săi în vederea îmbunătățirii calității actului didactic.

La nivelul anului universitar 2013-2014, rezultatele obținute de membrii departamentului, relevă:

- din punct de vedere al activității didactice de predare, o experiență bogată a cadrelor didactice, atât în ceea ce privește cunoștințele cât și și calitatea metodelor utilizate;

- din punct de vedere al activității de cercetare, toate cadrele didactice au manifestat interes pentru cercetare, prin elaborarea de articole și comunicări științifice și prin participarea la simpozioane și conferințe de profil, în țară și în străinătate.

Sinteza rezultatelor obținute de membrii Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing în urma centralizării chestionarelor, este prezentată în Anexa 3.

C. EVALUAREA CADRELOR DIDACTICE DE CĂTRE STUDENȚI

Evaluarea cadrelor didactice de către studenți este considerată una dintre metodele cele mai relevante de analiză a calității activității didactice și se realizează pe baza „Metodologiei privind evaluarea cadrelor didactice din Universitatea Nicolae Titulescu din București”, aprobată de Senatul Universității.

În acest scop a fost utilizată *Fișa individuală de evaluare a personalului didactic de către studenți*, conform procedurii stabilite la nivelul Universității. Aceasta se completează la finalul cursului de către studenți, informațiile fiind apoi prelucrate statistic.

Aceasta deoarece, răspunsurile la chestionarele distribuite studenților oferă informații relevante privind conținutul cursurilor și așteptările studenților de la acestea. De asemenea, sunt demne de luat în seamă observațiile studenților privind atmosfera de studiu, modul de desfășurare a predării / seminariilor / laboratoarelor / consultațiilor etc.

În urma analizei rezultatelor obținute de fiecare cadru didactic, ca urmare a centralizării răspunsurilor obținute, la nivelul Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing, în anul universitar 2013-2014 s-a constatat că toate cadrele didactice au obținut aprecieri favorabile. Aceste rezultate se regăsesc nominal, în Anexa 4.

În concluzie, pentru anul universitar 2013-2014, rezultă o apreciere de ansamblu favorabilă a studenților asupra corpului profesoral.

D. EVALUAREA REALIZATĂ DE CĂTRE DIRECTORUL DE DEPARTAMENT

La finalul anului universitar, directorul de departament realizează o evaluare a cadrelor didactice din departament.

Evaluarea realizată de către acesta are ca reper evaluarea strategiilor de predare, aspect supus atenției Consiliului profesoral la începutul anului universitar, de către Comisia de evaluare a performanțelor didactice și de cercetare constituită la nivelul facultății.

Această evaluare se face pe baza unui format de evaluare multicriterială care ia în considerare rezultatele obținute la:

- autoevaluarea cadrelor didactice;
- evaluarea colegială a cadrelor didactice;
- evaluarea cadrelor didactice de către studenți;
- activitatea de cercetare;
- implicare în activitățile departamentului sau facultății.

Analiza complexă a activității cadrelor didactice evidențiază un grad ridicat de eficiență, realizat de întregul colectiv al departamentului.

Rezultatele centralizate, obținute la acest criteriu de către fiecare cadru didactic din cadrul Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing, aferente anului universitar 2013-2014 se regăsesc nominal, în Anexa 5.

Informațiile cuprinse în raportul de evaluare sunt o dovadă a eforturilor susținute ale cadrelor didactice, în acord cu exigențele de calitate valabile atât pentru facultate cât și pentru partenerii noștri – studenții.

Pe ansamblu, nu există inegalități între cadrele didactice din Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing, evaluarea relevând rezultatele foarte bune obținute de toți membrii acestuia.

2.3.2. Evaluarea studenților și masteranzilor

Examinarea și notarea studenților se face pe bază de proceduri specifice care sunt rigurose și consecvent aplicate de către titularii de curs și studenți, în conformitate cu prevederile „Regulamentului privind examinarea și notarea studenților”.

Obiectivele evaluării studenților sunt în prezent axate preponderent pe atingerea unor standarde minimale. Într-o anumită proporție sunt luate în considerare și realizările proprii ale studenților, dar implicarea lor în activități ce permit această evaluare (cercuri științifice, sesiuni de comunicări științifice, contracte sau proiecte de cercetare, eforturi independente și neformalizate de documentare și cercetare, etc.) nu este încă suficient de reprezentativă.

Evaluarea studenților poate fi considerată echitabilă, corectă și fiabilă. Drepturile și obligațiile studenților sunt reglementate și făcute publice la toate ciclurile de studiu. Evaluarea studenților se face după criterii publicate în prealabil (punctare, participări la lucrări practice, laboratoare, elaborare de referate, studii, etc.) și comunicate în mod explicit și particularizat de titularul disciplinei la începutul fiecărui semestru.

Evaluarea la probele înregistrate poate fi contestată de către student atât la titularul cursului, cât și la decanat. Sunt create mecanismele oficiale prin care se asigura cerința ca standardele și criteriile pentru evaluarea studenților să fie aplicate constant și echitabil.

În anul universitar 2013 – 2014, sistemul de evaluare s-a bazat, potrivit informațiilor cuprinse în Planul de învățământ, în proporție de circa 59% pe examene scrise.

Ponderea testelor de sfârșit de semestru în nota finală a fost convenită de către Consiliul profesoral al facultății la 60%-70% urmând ca diferența de 40%-30% sa fie justificată prin ansamblul formelor de verificare aferente participării studenților la orele de seminar și lucrări de laborator.

Facultatea de Științe Economice și prin urmare și Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing, are puse la punct măsuri clare de verificare administrativă a înregistrării corecte și ritmice a rezultatelor evaluărilor finale ale activității studenților la fiecare disciplină din planul de învățământ.

Evaluarea calitativă a studenților se realizează pe baza mai multor criterii de calitate, dintre care cele mai importante se referă la:

- ◆ cunoștințele și abilitățile de care dispun;
- ◆ eforturile depuse în timpul procesului de învățământ;
- ◆ participarea la activitățile didactice;
- ◆ motivațiile, implicarea și atitudinea față de instruire;
- ◆ progresul obținut pe parcursul studiilor.

Evaluarea studenților se realizează prin:

- utilizarea grilelor de apreciere;
- verificarea pe parcurs;
- verificarea sub forma examenelor și colocviilor;
- chestionarele;
- interviurile ș.a.

Resursele de învățare – suporturi de curs, caiete de seminar, materiale reprezentând studii de caz ș.a. - sunt asigurate de titularii cursurilor la toate disciplinele de studiu.

Acoperirea cu baze de curs este prezentată detaliat, în Anexa 6.

Sunt folosite tot mai des resursele noilor tehnologii (programe de calculator, Internet, cursuri și materiale aplicative pe suport electronic) atât în activitatea de predare, cât și în cea de documentare și studiu individual.

De remarcat că, într-o proporție din ce în ce mai mare, în cerințele de promovare este inclusă elaborarea de lucrări individuale, a căror sursă de documentare metodologică și

statistică cuprinde, alături de noțiunile fundamentale oferite de cărțile și tratatele de specialitate, suportul electronic și posibilitățile de interogare pe care acest suport le oferă. Aceste cerințe și stimulente sunt precizate în Fișa disciplinei, care se modifică anual, pentru a fi permanent adaptată cerințelor domeniului de studiu.

În acest sens, în Fișa disciplinei, care este elaborată de titularul de curs și aprobată de Consiliul departamentului și de cel al facultății, sunt precizate atât numărul de ore curs, cât și cele de seminar/laborator/activități asistate, precum și bibliografia de bază și cea opțională, cu ajutorul căreia studentul poate acumula cunoștințele necesare susținerii probei – examen, verificare, colocviu – de fine de curs și, de asemenea, poate aprofunda cunoștințele / abilitățile aferente specializării pentru care a optat studentul.

Pentru studenții care prezintă un nivel de pregătire mai slab, sunt elaborate și aplicate programe de consultații, prin care sunt precizate orele când cadrele didactice de la disciplinele obligatorii și opționale acordă asistență suplimentară în vederea însușirii corecte a cunoștințelor necesare.

Potrivit fiecărei discipline și în conformitate cu „Fișa disciplinei” aferente pentru curs/domeniu din activitatea economico-socială, inclus în curricula facultății, au fost definite metodele și frecvența evaluării studenților.

Se remarcă accentuarea tendinței de evaluare a studenților pe parcursul derulării procesului de învățământ, evaluare ce se realizează sub forme diverse:

- teste de verificare a acumulării cunoștințelor predate la curs;
- teste privind însușirea de către student a abilităților necesare aplicării cunoștințelor de specialitate; teste de creativitate, prin care studenții pot face dovada potențialului propriu de dezvoltare a abilităților proprii etc.

Pentru examinarea de final de curs, sunt promovate forme moderne de verificare a cunoștințelor – teste tip grilă pe suport hârtie, răspunsuri în timp real pe suport electronic ș.a. – alături de cele clasice de tip scris.

Evaluarea materialelor de studiu elaborate de către coordonatorii de disciplină care efectuează activități didactice la programele ID, se realizează o dată pe an, pentru fiecare disciplină, de către membrii Comisiei pentru evaluarea performanțelor didactice și de cercetare la nivel de departament, în baza *Fișei de evaluare a materialului de studiu referitor la respectarea standardelor tehnologiei ID*, în pe baza „Metodologia privind evaluarea cadrelor didactice din Universitatea Nicolae Titulescu din București”, aprobată de Senatul Universității. Rezultatele sunt incluse în „Raportul privind evaluarea materialelor de studiu referitor la respectarea standardelor tehnologiei ID”

La nivelul anului universitar 2013-2014, rezultatele evaluării materialelor de studiu privind respectarea standardelor tehnologiei id, în cadrul Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing, se regăsesc în Anexa 7.

De asemenea, materialele de studiu specifice învățământului la distanță au fost supuse evaluării de către studenți. Evaluarea a fost realizată pe baza *Chestionarului de evaluare a materialelor de studiu ID*, conform procedurii stabilite la nivelul universității. Acest chestionar se completează periodic, online, de către studenți, iar apoi datele sunt prelucrate statistic.

Ca urmare a analizei rezultatelor obținute de fiecare cadru didactic în urma colectării și prelucrării răspunsurilor s-a observat că întreg colectivul Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing a obținut calificativul Foarte Bine.

Rezultatele obținute la acest criteriu de către fiecare cadru didactic din cadrul Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing, aferente anului universitar 2013-2014 se regăsesc nominal, în Anexa 8.

Din raportul aferent anului universitar 2012-2013 rezultă o apreciere de ansamblu favorabilă a studenților în ceea ce privește evaluarea materialelor de studiu ID.

Rolul **practicii de specialitate** este fundamental pentru atingerea obiectivelor pedagogice și inserția în formarea sau stagiile de formare (licență, master), obligatorii sau recomandate, pentru fiecare facultate, cu mediul extern.

Pentru specializările de licență, corelarea cu mediul extern se realizează prin mai multe canale, principalul mijloc relativ la însușirea abilităților profesionale de către studenți fiind practica de specialitate.

Pentru stagiile de practică, respectiv disciplina Practica de specialitate, pentru toate cele trei specializări ale Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing, avem încheiate convenții cu instituții publice și private care acoperă mai mult de 30% din numărul studenților, în conformitate cu noua lege a educației naționale din 2011.

Situația convențiilor de practică încheiate pentru fiecare din cele trei specializări ale departamentului, pentru anul universitar 2013-2014 poate fi analizată în Anexa 9.

Evaluarea practicii se face prin colocviu cu notare de la 1 la 10, iar în ceea ce privește rolul acesteia în evaluarea de ansamblu a activității studentului, practicii i se atribuie 4 credite suplimentare.

Îndrumarea studenților și evaluarea calității lucrărilor de licență. În cadrul Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing, există o preocupare specială pentru îndrumarea studenților în scopul realizării unor proiecte de licență originale și de

actualitate. Tematica proiectelor este actualizată în fiecare an, ca și bibliografia și alte surse documentare. Studenții sunt îndrumați și impulsionați să înceapă documentarea și realizarea unei părți a proiectului încă din primul semestru al anului terminal, pentru a avea timpul necesar unei documentări temeinice și aprofundării unor probleme specifice.

Pregătirea studenților pentru susținerea examenului de absolvire este sprijinită în cadrul Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing, printr-o perioadă compactă de pregătire pe latura aplicativă a disciplinelor de examen, cu o durată de trei săptămâni, în perioada premergătoare examenului de absolvire. Se practică de asemenea, îndrumarea studenților în ceea ce privește susținerea lucrării de licență.

Acordarea diplomei de licențiat se face în termenele legale și în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Totalul studenților licențiați, rata de promovabilitate și centralizarea notelor obținute la examenul de licență la cele trei specializări în iunie 2012 și iunie 2013 este prezentată în Anexa 10. Se poate observa că notele peste 8 au cea mai mare pondere, în ambele sesiuni de licență.

2.3.3. Mărimea formațiunilor de studiu

Numărul total de studenți aferent Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing în anul universitar 2013-2014 a fost de 546 (licență, IF și ID).

O analiză detaliată a situației statistice a promovabilității studenților, pe fiecare specializare, pe fiecare formă de învățământ și pe fiecare an de studiu, este prezentată în Anexa 11.

Concluzia care se extrage din analiza mărimii formațiunilor de studii este aceea că, din punctul de vedere al asigurării calității activităților educaționale, la toate specializările și formele de învățământ aferente Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing, prezente în oferta educațională a Facultății de Științe Economice în anul universitar 2013-2014, s-au asigurat standardele specifice și ca atare toate activitățile cu studenții s-au desfășurat în condiții optime.

2.4. Transparența în actul educațional

2.4.1. Informarea studenților privind condițiile de admitere

Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing, ca verigă a Facultății de Științe Economice, pune în aplicare strategia de informare a publicului asupra tuturor datelor

relevante, stabilită la nivelul facultății. Grupurile țintă sunt adolescenții de liceu care susțin examenele de bacalaureat și cei care se prezintă la concursul de admitere la alte universități, precum și părinții acestora. Strategia de marketing aferentă specializărilor de licență nu este una agresivă și pornește de la viziunea conducerii conform căreia reputația câștigată în timp de Universitatea Nicolae Titulescu generează ea însăși o forță de atracție suficient de mare pentru asigurarea, de la an la an, a unui contingent satisfăcător de candidați.

Informarea publicului și cu precădere a grupurilor țintă, se realizează preponderent pe două căi:

- ◆ broșuri și pliante de prezentare;
- ◆ prezentarea pe web-site a universității, facultății și informațiilor referitoare la admitere.

Promovarea imaginii facultății s-a făcut prin publicarea pe site – ul Universității a informațiilor referitoare la activitățile desfășurate, a programelor de studii din cadrul ambelor departamente și prin tipărirea și difuzarea unor pliante ce conțin informații despre facultate. De asemenea, Universitatea, respectiv facultatea și implicit specializările din cadrul Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing s-au făcut cunoscute și prin închirierea spațiului pentru ținerea unor activități de instruire organizate de diverse entități publice.

Admiterea la cele trei specializări de licență, din cadrul Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing se face în prezent, conform „Metodologie privind organizarea și desfășurarea admiterii la studii universitare de licență și de masterat „ pe baza concursului de dosare, în ordinea descrescătoare a mediei la bacalaureat și în limita locurilor aprobate pentru fiecare specializare. Departajarea candidaților cu aceeași medie de pe ultimul loc se face pe baza mediei obținute la studiile liceale, ceea ce înseamnă că este o admitere competitivă pe baza mediei generale de la bacalaureat. Admiterea este organizată pe principiile echității relevanței, fiabilității, accesibilității și transparenței. Echitatea este exprimată prin accesul tuturor candidaților cu bacalaureat în funcție de merit. Meritul este reprezentat de criteriul principal – media generală obținută la bacalaureat și de criteriul secundar – media obținută la studiile liceale.

Accesibilitatea admiterii se asigură prin publicarea prin mass-media și difuzarea de pliante cu cel puțin 6 luni înainte a condițiilor de admitere și a conținutului dosarului de concurs. Transparența admiterii este asigurată prin publicarea rezultatelor la avizierele facultății și prin organizarea unui sistem accesibil de contestații și reevaluare a concursului.

Dacă există contestații referitoare la admitere sau solicitări de modificare a repartizării pe grupe, ele se soluționează în săptămâna premergătoare începerii anului universitar.

2.4.2. Informații la dispoziția studenților

Candidații beneficiază de consiliere în vederea completării fișei de înscriere, inclusiv în ce privește alegerea specializării. Înscrierea se finalizează cu o săptămână înaintea deschiderii anului universitar. Se afișează candidații admiși ca rezultat al concursului de dosare și se comunică grupele de studiu în care au fost încadrați.

Studenții sunt informați asupra sistemului de notare și despre criteriile de promovare atât din pliantele existente la facultate/universitate, cât și de pe site-ul universității. Astfel, prin Regulamentul privind sistemul de credite transferabile, care este adus la cunoștința candidatului îndată ce acesta a ajuns în calitatea de student, prin credit transferabil se înțelege etalonul de măsură a volumului de muncă necesar pentru promovarea unei discipline prin: participări la cursuri, seminarii, lucrări de laborator, proiecte, examene și alte forme de verificare finală, activități practice și studiu individual. Scopul creditelor nu este de a măsura calitatea învățării, aceasta din urmă exprimându-se în notă sau calificativ. Conform acestui Regulament:

- creditele alocate unei discipline prin planul de învățământ sunt obținute de student prin promovarea examenului la acea disciplină, aceasta presupunând obținerea notei minime **5 (cinci)** sau a calificativului **admis**. Creditele acordate unei discipline nu se pot obține în etape. Ele pot fi obținute în avans, prin susținerea și promovarea examenului la disciplina respectivă și se pot reporta, conform opțiunii studentului/cursantului, opțiune irevocabilă și condiționată de încadrarea ei în planul de învățământ al facultății;
- este considerat integralist studentul care obține la disciplinele obligatorii și opționale minimum 30 de credite pe semestru, în cazul unui ritm normal de studiu;
- în ceea ce privește disciplinele obligatorii și cele opționale, studenții sunt obligați ca pe parcursul studiilor să promoveze examenele la toate disciplinele obligatorii. În fiecare semestru sunt prevăzute în planul de învățământ un număr de **discipline opționale**, din care studenții sunt obligați să-și aleagă și să promoveze numărul minim stabilit.

III. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

3.1. Activitatea de cercetare

Analiza planului și a raportului de cercetare al Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing pentru anul universitar 2013 – 2014, arată o creștere a implicării cadrelor didactice, dar și a studenților în acest domeniu.

Numărul de participări la conferințe, simpozioane, mese rotunde pe teme de cercetare științifică și strategii de dezvoltare a crescut în anul 2013.

Astfel, în anul 2013, au fost publicate:

- 3 articole în reviste cotate ISI: (Computers in Industry, Romanian Journal of Economic Forecasting, Mathematical Reports);

- 5 articole în volume ale conferințelor cu proceedings ISI: The 11th International Conference of Numerical Analysis and Applied Mathematics (ICNAAM 2013), 21–27 September 2013, Rhodes, Greece; Emerging Markets Queries in Finance and Business, Tîrgu-Mureș, 24-27 octombrie 2013; 2013 International Conference on Management Innovation and Business Innovation (ICMIBI 2013); April 21-22 Singapore International Business Information Management Conference 21th IBIMA, Vienna, Austria 27-28 iunie 2013 - IBIMA Conferențele sunt The Thomson ISI Indexate;

- 17 lucrări științifice în reviste de specialitate indexate în baze de date internaționale (BDI);

- 26 lucrări științifice publicate în volume ale conferințelor cu proceedings indexat BDI;

- 7 de cărți la edituri de prestigiu, recunoscute în domeniul economic.

Toți membrii departamentului au fost implicați în desfășurarea CKS 2014 (Challenges of the Knowledge Society), conferință organizată de către Universitatea Nicolae Titulescu și indexată BDI, fie în activitatea de organizare, fie prin prezentarea de lucrări științifice.

Situația activității de cercetare științifică în anul 2013 este detaliată în Anexa 12.

Facultatea de Științe Economice are încheiate acorduri de colaborare cu:

- Institutul de Economie Mondială din București, împreună cu care editează revista Global Economic Observer, ce urmează să fie indexată, în cursul anului 2013, în baze de date internaționale.
- Institutul de Prognoza Economică din București.

Cercetarea studentescă se valorifică prin participarea la sesiunea de comunicări științifice studențești CONSTANT, organizată anual de Universitatea Nicolae Titulescu, prin publicarea lucrărilor premiate în volumul Lex et Scienza și prin finalizarea proiectelor de

diplomă. În acest scop, Departamentul de Administrarea Afacerilor si Marketing a organizat în anul 2013-2014 trei cercuri științifice studențești pe probleme specifice fiecărei specializări, unde sunt selecționate cele mai bune lucrări, coordonate de cadrele didactice, în vederea susținerii lor în sesiunea de comunicări științifice studențești CONSTANT.

Situația cercurilor studențești organizate în anul universitar 2013-2014 este detaliată în Anexa 13.

3.2. Principalele direcții de dezvoltare a cercetării științifice

Departamentul de Administrarea Afacerilor si Marketing are în vedere următoarele direcții de dezvoltare și modernizare ale cercetării științifice:

- crearea unui mediu academic și educațional în care studenții și cadrele didactice dobândesc și difuzează cunoștințe și se dezvoltă profesional;
- acoperirea integrală a disciplinelor cu manuale proprii ;
- promovarea unei politici de parteneriat de cercetare cu unități de învățământ superior, unități de cercetare sau instituții și organizații social-economice din țară sau străinătate;
- creșterea gradului de valorificare a rezultatelor cercetării științifice prin publicarea în volume sau reviste de specialitate indexate în BDI și participarea la conferințe științifice internaționale;
- organizarea cercurilor științifice periodice ale studenților și a Sesiunii de comunicări a studenților Constant ;
- încurajarea participării cadrelor didactice proprii și studenților la programul Erasmus de mobilități de cadre didactice și studențești.

IV. ANALIZA ȘI PLANUL DE ACȚIUNE STRATEGIC

4.1. Analiza SWOT

La nivelul Departamentului de Administrarea Afacerilor si Marketing a fost întocmită o analiză SWOT, cu scopul unei evaluări obiective a potențialului intern al departamentului, prin identificarea punctelor tari și a celor slabe astfel încât, punctele „tari” să fie menținute, valorificate și combinate în noi strategii, iar punctele „slabe” să fie minimizezate sau chiar eliminate.

Analiza SWOT corespunzătoare Departamentului de Administrarea Afacerilor si Marketing se regăsește în Anexa 14.

4.2. Concluzii și propuneri privind remedierea punctelor slabe și înlăturarea riscurilor identificate

Activitatea Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing în anul universitar 2014 -2015 se va axa pe următoarele aspecte:

- Acreditarea specializării Administrarea Afacerilor IF și Marketing IF ;
- Diversificarea ofertei academice prin înființarea unei specializări de masterat, complementară celor două specializări ce vor fi acreditate.
- Atingerea unui nivel de excelență a educației universitare;
- Realizarea unor trasee educaționale (licență, masterat) moderne și flexibile;
- Pregătirea unor absolvenți a căror formare profesională să fie apreciată pe piața muncii;
- Crearea unui mediu academic și educațional în care studenții și cadrele didactice dobândesc și difuzează cunoștințe și se dezvoltă profesional.
- Creșterea exigenței privind procesul educațional în toate ciclurile de formare (licență, master), inclusiv în activitatea cadrelor didactice;
- Analiza și actualizarea anuală a programelor și a tematicilor pentru disciplinele din planul de învățământ;
- Acoperirea integrală a disciplinelor cu manuale proprii;
- Diversificare disciplinelor opționale și facultative, astfel încât să existe posibilitatea pregătirii complementare;
- Îndrumarea și sprijinirea colegilor tineri pentru a face față cerințelor de promovare în cariera didactică;
- Urmărirea aplicării corecte a măsurilor de stimulare și motivare pentru creșterea calității în activitatea profesională a cadrelor didactice;
- Urmărirea din timpul studiilor și îndrumarea studenților cu aptitudini didactice pentru a urma o carieră universitară în cadrul facultății;

În concluzie, în anul universitar 2013 – 2014, activitatea didactică și de cercetare a membrilor Departamentului Administrarea Afacerilor și Marketing s-a desfășurat în condiții optime, cu respectarea atât a normelor interne, cât și a normelor legislative referitoare la procesul de învățământ.

Data

1.09.2014

Director de Departament,

Lect. univ. dr. Elena Mihaela ILIESCU