



**UNIVERSITATEA “NICOLAE TITULESCU” din București**  
FACULTATEA de ȘTIINȚE ECONOMICE  
DEPARTAMENTUL Administrarea Afacerilor și Marketing

## **PLAN DE ÎMBUNĂȚIRE A CALITĂȚII**

**ANUL UNIVERSITAR 2014-2015**

<b>Domenii ale calitatii</b>	<b>Obiective</b>	<b>Actiuni preconizate pentru indeplinirea obiectivelor</b>	<b>Responsabili</b>	<b>Termene</b>
<b>I. Capacitate institutionala</b>	1. Integrarea criteriilor internationale in procesul intern de asigurare al calitatii	Documentare privind sistemele de acreditare existente la nivel international (EQUIS, AACSB, AQUIN) și diseminarea informațiilor obținute în rândul cadrelor didactice ale facultății.	Director departament	februarie 2015
		Realizarea unei documentări privind noile sisteme de ierarhizare dezvoltate la nivel international (U-MultiRank, ARWU, QS World University Ranking, Webometrics, SCImago Institutional Ranking) și diseminarea informațiilor obținute în rândul cadrelor didactice ale facultății.	Director departament	februarie 2015
		Elaborarea unor propuneri privind revizuirea procedurilor de asigurare a calitatii in conformitate cu principiile, standardele si criteriile internationale privind asigurarea calitatii la nivelul spatiului european al invatamantului superior.	Colectiv departament	martie 2015

	2. Elaborarea planului operational al departamentului pe anul universitar 2014-2015	Evaluarea indeplinirii obiectivelor asumate prin planul operational anual.	Director departament	septembrie 2014
		Elaborarea planului operational al departamentului pe anul universitar 2014-2015 pe baza planului strategic 2012-2016 al Facultatii de Stiinte Economice.	Director departament	septembrie 2014
	3. Dezvoltarea bazei materiale a facultatii	Dezvoltarea fondului de carte/reviste de specialitate in domeniul economic a bibliotecii UNT.	Colectiv departament	permanent
		Achiziționarea unor echipamente noi: calculatoare, laptopuri, videoproiectoare.	Consiliu departament	Iunie 2015
<b>II. Eficacitate educationala</b>	1. Îmbunătățirea conținutului curriculei programelor de studii coordonate de Departamentul Administrarea Afacerilor și Marketing	Analiza comparativa a fiselor de disciplina si a programelor analitice ale disciplinelor incluse in planurile de invatamant ale programelor de studii coordonate de Departamentul Administrarea Afacerilor și Marketing, pentru eliminarea eventualelor suprapuneri.	Consiliu departament, titularii de curs	septembrie 2015
		Revizuirea fiselor de disciplina si a programelor analitice la toate disciplinele incluse in planurile de invatamant ale programelor de studii oferite de departament pentru a asigura formarea competentelor necesare absolvenților în vederea integrării cu ușurină pe piața muncii.	Titularii de curs	septembrie 2015
		Actualizarea planului de invatamant pentru specializarea Administrarea Afacerilor la nivel licență si corelarea acestuia cu planuri de învățământ de	Decan, Director departament	septembrie 2015

	la universități de prestigiu din Europa.		
2. Îmbunătățirea în continuare a procesului de predare-învățare	Utilizarea noilor tehnologii informatice și a materialelor auxiliare în procesul de predare-învățare.	Titularii de curs	Permanent
	Actualizarea metodelor de evaluare a studenților, astfel încât să fie încurajată învățarea pe tot parcursul anului.	Director departament, titularii de curs	Octombrie 2014
	Utilizarea unor metode de predare interactive și atractive pentru studenți.	Titularii de curs	Permanent
3. Creșterea calității pregătirii studenților Facultății de Științe Economice	Stimularea participării studenților cu lucrări la conferința anuală CONSTANT organizată în cadrul UNT	Titularii de curs	Februarie 2015
	Impulsionarea participării studenților la programele de mobilitate ERASMUS	Director departament, decanii de an	Decembrie 2014
4. Creșterea calității cercetării științifice	Participarea tuturor cadrelor didactice ale departamentului cu lucrări la conferința CKS 2015, organizată de către UNT	Colectiv departament	Aprilie 2015
	Publicarea de articole de către cadrele didactice ale departamentului în cele două reviste ale facultății (Global Economic Observer, Computational Methods in Social Sciences)	Colectiv departament	Permanent
	Publicarea de articole de către cadrele didactice ale facultății în reviste de specialitate indexate în principalele baze de date internaționale din domeniu.	Colectiv departament	permanent
	Realizarea de parteneriate cu alte instituții de învățământ și cercetare în	Director departament	Permanent

		vederea participarii la competitii pentru obtinerea de contracte de cercetare		
		Extinderea parteneriatelor cu agenti economici, institutii publice, diverse organizatii profesionale în direcția asigurării unei mai bune inserții a absolvenților pe piața muncii	Director departament	Permanent
	5. Imbunatatirea si diversificarea serviciilor oferite societatii	Dezvoltarea gradului de participare a studenților în activitățile extracuriculare (activități de voluntariat)	Director departament, Colectiv departament	Mai 2015
		Propuneri pentru revizuirea procedurilor interne privind activitatea cadrelor didactice si activitatea studentilor	Director departament	Permanent
		Diseminarea procedurilor privind asigurarea calitatii in randul cadrelor didactice	Director departament	Septembrie 2014
<b>III. Managementul calitatii</b>	1. Actualizarea procedurilor pentru asigurarea calitatii	Propuneri pentru revizuirea procedurilor interne privind asigurarea calitatii	Director departament	Permanent
		Diseminarea procedurilor privind asigurarea calitatii	Director departament	Septembrie 2014
	2.Elaborarea raportului anual privind calitatea activității personalului didactic și a cercetării în anul universitar 2013– 2014	Analiza calitatății activității personalului didactic în anul universitar 2014– 2015	Director departament	Septembrie 2014

**Data :**  
1.09.2014

**Director Departament ,**  
Lect.univ.dr. Iliescu Elena Mihaela