

CURRICULUM VITAE

Informații personale

Prenume / Nume **Sica STANCIU**

e-mail sica@univnt.ro

Naționalitate Română

Experiența profesională

2000-2011 Șef de Catedră, Catedra de Economie și Administrație Publică, Facultatea de Științe Sociale și Administrative din cadrul Universității „Nicolae Titulescu” din București
Membru al Senatului Universității *Nicolae Titulescu*;
Membru în Consiliul Profesorat al Facultății de Drept, Universitatea din București și Universitatea *Nicolae Titulescu* și al Facultății de Științe Sociale și Administrative, Universitatea Nicolae Titulescu

1991 – 2001 - evaluator de proiecte de cercetare C.N.C.S.I.S.

1996-1999 Prodecan – Facultatea de Drept și Administrație, Universitatea *Dimitrie Cantemir*

1994-1997 Director Executiv: Centrul de Instruire în Domeniul Managementului:: în asociere cu Universitatea de Stat New York, Colegiul Comunitar Broom, SUA și Universitatea din București

15.02.2000-prezent Universitatea „Nicolae Titulescu”, profesor

1.10.1999-14.02.2000 Universitatea din București, profesor

1.10.1993-1999 Universitatea din București, conferențiar

01.10.1991-1993 Universitatea din București, lector

01.09.1968-1991 Universitatea din București, asistent

Educație și formare

1988 Institutul de Cercetări Economice, Diplomă de doctor în Științe Economice

1963-1968 ASE București, Diplomă de licență

1959-1963 Liceul „Mihai Eminescu” Buzău, Diploma de bacalaureat

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e) **Franceză –bine, Rusă – bine,**

- Alte competențe:
- activitate științifică: publicații (cărți, monografiile, manuale, studii, articole), programe, contracte;
 - coordonare lucrări de licență și disertație;
 - referent în comisiile de doctorat pentru obținerea titlului de doctor la ASE și Academia Română;
 - participarea în comisii la examene de doctorat;
 - membru în comisii pentru ocuparea posturilor didactice universitare la Universitatea „Nicolae Titulescu”, ASE, Universitatea din București și Universitatea din Pitești;
 - moderator la sesiuni științifice simpozioane interne și internaționale;
 - membru în colectivele de organizare a simpozioanelor și sesiunilor științifice locale, naționale și internaționale;
 - membru în colegiul de redacție al unor reviste de specialitate;

Specializări și calificări/programe si proiecte:

Programul/Proiectul	Funcția	Perioada
Perfecționare în domeniul managementului și marketingului la Centrul Internațional de Studii Antreprenoriale – Universitatea din București	Cursant	1990
Program de instruire în domeniul educării universitare și a managementului – Universitatea din București în colaborare cu Universitatea de Stat New York, din Binghamton	Membru	1992-1995
Programul de guvernare și administrație locală – Grantul nr. 24/1999, Finanțator Banca Mondială, derulat prin CNCISIS – Facultatea de Filozofie, Universitatea din București – modulul: politici publice și administrație publică – Managementul organizațiilor non-profit	Membru – Profesor pentru cursul de marketing	1999-2002
Longterm Trinity Programme – a part of the employment and social protection project 3849RO – organizat Banca Mondială în colaborare cu Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Ministerul Educației și Cercetării din România și Holtebro Technistke Skoole din Danemarca și Universitatea din București, Facultatea de Filozofie	Membru – Profesor pentru cursul marketing	1999-2002
Proiectarea, implementarea și derularea unui sistem de formare continua interregional si transnațional pentru obținerea competențelor antreprenoriale „EDU - ANTREPRENOR”, Proiect POSDRU. Proiect coordonat de Universitatea din București a Fondurilor Structurale UE.	Membru – Profesor pentru cursul de management	2008 - 2010
Nr. 217/2006, Medident International S.A. – director contract : Riscul de reputație în cazul IMM-urilor specializate în comerclaizarea produselor stomatologice în contextul mediului concurențial postaderare. 2006-2008, valoare contract : 12 000 RON, valoarea anuală : 2000 RON, surse private.	Director	2006/2008

Activitatea publicistică

➤ **ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ:**

- 17 cărți de autor
- 14 cărți coautor
- 3 cărți coordonator
- 12 manuale universitare
- peste 135 de studii și articole publicate
- participări la sesiuni științifice și simpozioane naționale și internaționale (peste 110)
- 13 contracte de cercetare
- 4 programe europene și granturi

CĂRȚI:

- * **Marketing**, Ed. Universității București, 1993; - autor
- * **Management - teorie și practică**, Editura Actami, București, 1994; - colectiv

- * **Management**, Editura Actami, București, 1997; - colectiv
 - * **Management - baze generale**, Editura Actami, București, 1998; - colectiv
 - * **Bazele generale ale marketingului**, Ed. Universității București, 1999; - autor
 - * **Introducere în marketingul organizațiilor non-profit**, Ed. Universității București, 1999; - autor
 - * **Management general**, Editura Actami, București, 2001; - colectiv
 - * **Management – studii de caz**, Editura Actami, București, 2002; - colectiv
 - * **Marketing general. Particularități în organizațiile non-profit**, Editura Dareco, București, 2002. - autor
 - * **Managementul organizației**, Editura ALLBECK, 2003 - colectiv
 - * **Management general**, Editura Dareco, 2003- autor
 - * **Managementul organizației - ghid practic**, Editura ALLBECK, 2004 - colectiv
 - * **Management general**, Editura Cartea Universitară, 2004. - autor
 - * **Managementul organizației**, Editura Credis, 2004. - autor
 - * **Marketing**, Editura Cartea Universitară, 2004. - autor
 - * **Management**, Editura Paideea, 2004. - autor
 - * **Marketing**, Editura Dareco, 2005. - autor
 - * **Managementul instituțiilor publice**, Editura Cartea Universitară, București, 2006; - autor
 - * **Marketingul în instituțiile publice**, Editura Cartea Studențească, București, 2007; - autor
 - * **Management general**, Editura Cartea Studențească, București, 2008
 - * **Administrare și afaceri : teste pentru licență**, Editura Credis, Universitatea din București, 2008 - coautor.
 - * **Administrație publică – Teste grilă pentru licență**, Universitatea „Nicolae Titulescu”, 2009 – coordonator
 - * **Management**, Editura Cartea Studențească, București, 2009
 - * **Teste pentru licență**, Editura Universității din București, 2009 – colectiv
 - * **Teste pentru licență**, Editura Hamangiu, București, 2009 – coordonator
 - * **Management, Editura ProUniversitaria, 2010 –coautor**
 - * **Managementul Instituțiilor Publice, Editura ProUniversitaria, 2011–autor**
 - * **Marketingul în instituțiile publice, Editura ProUniversitaria, 2011 –coautor**
 - * **Teste pentru licență – Administrație Publică, Editura ProUniversitaria, 2011 - coordonator**
- colaborare la manualul de **Economie pentru clasa a X-a de liceu**, Ed. All, 2000, la manualul de **Economie pentru clasa a XI-a de liceu**, Ed. All, 2001, și la manualul de **Economie pentru clasa a X-a de liceu**, Ed. All, 2002;
 - colaborare la **Economie – ghid practic pentru liceu**, Ed. Tribuna economică, 2002;
 - colaborare la manualele universitare de **Economie Politică**, Ed. Universității București, 1973, 1975, 1978, 1991, 1993;

STUDII ȘI ARTICOLE (selectiv):

1. Marketing - o nouă disciplină de învățământ - Manager nr. 1, 1994.
2. Comportamentul consumatorului - domeniu esențial al cercetărilor de marketing - Manager nr. 2, 1994;
3. Mediul juridic - componenta esențială a mediului întreprinderii - Manager nr. 1, 1995;
4. Marketingul și tranziția la economia de piață ~ Manager nr. 2, 1995.
5. Integritatea economică - forma de adâncire a interdependențelor economice. Piața Unică a CEE rezultat al intensificării integrării europene Manager nr. 1, 1996;
6. Piețele organizaționale și comportamentul de cumpărare al organizațiilor - Manager nr. 2, 1996;
7. Aspecte ale reformei fiscale în țările central și est europene aflate în tranziție - Manager nr. 3, 1996;
8. Rolul previziunii fiscale în înlăturarea reformei - coautor- Buletinul de informații nr. 1, 1996 IDRI. „N. Titulescu”;
9. Motivația și rolul ei în determinarea comportamentului de cumpărare și consum - Manager nr. 2, 1997;
10. Managementul fiscal- aspecte de psihologie socială - coautor- Manager nr. 1, 1997;
11. Finanțarea cheltuielilor publice - coautor- Buletin de informații nr.2, 1997, IDRI. „N. Titulescu”;
12. Conducerea afacerilor – aspect esențial al managementului modern - Manager nr. 1, 1998;
13. Comportamentul în afaceri, locul și rolul principiilor și normelor de comportament în reușita afacerilor - Manager nr. 2, 1998;
14. Rolul creditului în perioada de tranziție – coautor – Lex et scientia nr. 3, 1998, IDRI. „N. Titulescu”;
15. Particularități ale marketingului în sectorul non-profit - Manager nr. 1, 1999;
16. Marca de produs și rolul ei în strategia de marketing- Manager nr. 2, 1999;
17. Rolul marketingului în dezvoltarea sectorului non-profit- Lex et scientia nr. 6, 1999, Editura Trei, Iași ;
18. Marketingul social - instrument al marketingului modern, Lex et Scientia, nr. 7, 2000, Editura Dareco ;
19. Semnificația strategiei de marketing a organizațiilor non-profit – Lex et scientia, nr. 8, 2001, Editura Dareco;
20. Organizarea și controlul activității de marketing – Studii Economice și juridice, Ed. Economică, București, 2001;

21. Rolul marketingului în strângerea fondurilor de către organizațiile non-profit (ONP), *Analele Universității „Nicolae Titulescu”*, 2001, Editura Dareco;
22. Particularitățile organizațiilor non-profit – Comunicări științifice, Ed. Universității din București, 2001;
23. Rolul marketingului în accelerarea integrării României în Uniunea Europeană – în volumul „Pregătirea Economică și Juridică a Specialiștilor - premisă esențială a integrării României în UE”, Ed. Ars Docendi, 2002;
24. Este nevoie de marketing în organizațiile non-profit? – *Revista de psihologie organizațională*, vol II, nr. 1, 2002;
25. Marketingul organizațiilor non-profit – conținut, evoluție, particularități, tendințe – *Lex et scientia*, nr. 9, 2002;
26. Marketingul – necesitate vitală pentru organizațiile non-profit – Comunicări științifice, Ed. Universității București, 2002.
27. THE ROLE OF THE MANAGERIAL CULTURE IN ACCELERATING ROMANIAN COMPANIES' INTEGRATION IN THE EU, în volumul „Integrare europeană în contextul globalizării economice”, Editura AGIR, București, 2003.
28. PARTICULARITĂȚILE MANAGEMENTULUI ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII, în *LEX ET SCIENTIA*, nr. 10, volumul 1, Editura Dareco 2003
29. CONSIDERAȚII CU PRIVIRE LA SPECIALIZAREA MARKETINGULUI ORGANIZAȚIILOR NON PROFIT (ONG), *Analele Universității „Nicolae Titulescu”*, Editura Dareco 2003.
30. MARKETING EDUCAȚIONAL – INSTRUMENT AL ÎMBUNĂȚĂRII PERFORMANȚELOR UNIVERSITĂȚII, Editura Universitatii din Bucuresti 2003
31. APORTUL CULTURII ECONOMICE LA DEZVOLTAREA SECTORULUI NON-PROFIT, în volumul *Educația Economică*, Editura Economică, 2003
32. MARKETING – AT THE BEGINNING OF THE MILLENNIUM, în volumul „Economia contemporană – prezent și perspective”, Editura AGIR, 2004
33. CONTRIBUȚIA MARKETINGULUI EDUCAȚIONAL ÎN ACCELERAREA INTEGRĂRII ROMÂNIEI ÎN UE, în *LEX ET SCIENTIA*, nr. 11, Editura Cartea Universitară, București 2004
34. MARKETINGUL CULTURAL – INSTRUMENT DE PĂSTRARE A IDENTITĂȚII SOCIO-CULTURALE, A IDENTITĂȚII NAȚIONALE ÎN CADRUL UNIUNII EUROPENE, în volumul *LEX ET SCIENTIA*, nr. 12, Editura Cartea Universitară, București 2005
35. IMPLEMENTAREA MARKETINGULUI – PRIORITATE A FIRMELOR ROMÂNEȘTI ÎN PROCESUL ADERĂRII LA UNIUNEA EUROPEANĂ, în volumul *Priorități ale Integrării în Uniunea Europeană*, Editura Cartea Universitară, București 2005.
36. IMPLEMENTAREA SISTEMULUI DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII, în volumul *Performanță și Calitate în Învățământul Superior - Procesul de la Bologna*, Editura Cartea Universitară, București 2005.
37. IMPLICAREA INSTITUȚIILOR PUBLICE ÎN ASIGURAREA CALITĂȚII INTEGRĂRII ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ, în volumul *România și Uniunea Europeană, Calitatea integrării*, Ed. Economică, București, 2006
38. AMPLIFICAREA ROLULUI INSTITUȚIILOR PUBLICE ÎN PROCESUL DE GLOBALIZARE, în vol. „Globalizarea încotro? – Realizări, tendințe, consecințe” (vol. I), *LEX et SCIENTIA* nr. 13/2006, Editura Cartea Studențească, Bucuresti 2006.
39. The New Public Management – A Challenge for the Contemporary Public Institution, în volumul *Provocări ale Societății Cunoașterii*, Editura Cartea Studențească, București, 2007.
40. Public Institutions of Marketing, a New Specialization within the Contemporary Society, în volumul *Provocări ale Societății Cunoașterii*, *Lex et Scientia*, Vol XV. Nr.3, București, 2008.
41. PARTICULARITĂȚILE MARKETINGULUI ÎN INSTITUȚIILE PUBLICE, la conferința *Challenge of Knowledge Society*, în *Proceedings*, iunie 2009
42. Particularities concerning the creation and implementation of the marketing mix in public institutions, *LESIJ (Lex Et Scientia International Journal)*, nr. XVII, vol. 1/2010, 1583-039X, e-ISSN 2066-1886, Pag. 369-394
43. Marketing Strategies in Public Institutions – Fashion or Necessity?, *CKS 2011 – Challenges of the Knowledge Society*, ISSN 2068-7796, ISSN-L 2068-7796, Pag. 1291-1298

COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE:

1. Managementul participativ - principiu și formă modernă de conducere a întreprinderii, 1994, IDRI „Nicolae Titulescu”;
2. Sistemul de marketing și obiectivele lui în cadrul societății comerciale, 1995, Universitatea „Dimitrie Cantemir”;
3. Însemnătatea și rolul conducerii activității de marketing în societatea comercială, 1995, IDRI „Nicolae Titulescu”;
4. Rolul mărcii de produs în strategia de marketing, 1996, Universitatea „Dimitrie Cantemir”;
5. Locul și rolul mediului de afaceri în economia de tranziție, 1996, IDRI „Nicolae Titulescu”;
6. Managementul resurselor umane în sectorul non-profit, 1997, Universitatea „Dimitrie Cantemir”;
7. Importanța reglementărilor juridice în activitatea promoțională, 1997, IDRI „Nicolae Titulescu”;
8. Strategia de conducere și managementul strategic, 1998, IDRI „Nicolae Titulescu”;
9. Marketingul social: specific, tipologie, expansiune, 1998, Universitatea „Dimitrie Cantemir”;
10. Sectorul non-profit - Domeniu de perspectivă în cercetarea de marketing, 1999, Universitatea „Dimitrie Cantemir”;
11. Specificul marketingului în organizațiile non-profit, 1999, Institutul Român de Informații;
12. Utilitatea marketingului în sectorul non-profit, 1999, Universitatea Româno-Americană;
13. Contribuția marketingului la dezvoltarea sectorului non-profit, 1999, IDRI „Nicolae Titulescu”;
14. Contribuția marketingului social la rezolvarea problemelor societății contemporane – 2000, Universitatea „Nicolae Titulescu”;

15. Rolul marketingului în admiterea României în UE – Simpozion la Centrul de pregătire economică și administrativă, Universitatea din București, 2001
16. Organizațiile non-profit în societatea contemporană, 2001, Departamentul de Administrație Publică, Universitatea din București;
17. Specificul strategiei organizațiilor non-profit, 2001, Universitatea „Nicolae Titulescu”;
18. Marketingul organizațiilor non-profit – specific, tipologie, expansiune – 2002, Universitatea „Nicolae Titulescu”;
19. Necesitatea utilizării marketingului în organizațiile non-profit – 2002, Departamentul de Administrație Publică, Universitatea din București;
20. Aportul culturii economice la dezvoltarea sectorului non-profit, Simpozion Științific Internațional „Educația Economică”, ASE, 26 martie 2003
21. THE ROLE OF THE MANAGERIAL CULTURE IN ACCELERATING ROMANIAN COMPANIES’ INTEGRATION IN THE EU, la sesiunea internațională de comunicări științifice a Universității din Pitești, 17-18 mai 2003, în volumul „Integrare europeană în contextul globalizării economice”, Editura AGIR, București, 2003.
22. Marketingul educațional – instrument al îmbunătățirii performanțelor universității, Facultatea de Administrație Publică, Universitatea din București, 2004
23. MARKETING – AT THE BEGINNING OF THE MILLENNIUM, la sesiunea internațională de comunicări științifice a Universității din Pitești, 24 – 25 aprilie 2004, în volumul „Economia contemporană – prezent și perspective”, Editura AGIR, 2004
24. Implementarea marketingului – prioritate a firmelor românești în procesul aderării la Uniunea Europeană, Simpozionul științific național «Priorități ale Integrării în Uniunea Europeană», Facultatea de Administrație Publică, Universitatea din București, aprilie 2005
25. Implementarea sistemului de management al calității, Simpozionul „Procesul de la Bologna – Performanță și Calitate în Învățământul Superior”, organizat de Facultatea de Administrație Publică, Universitatea din București și Facultatea de Administrație Publică, Universitatea „Nicolae Titulescu”, iunie 2005.
26. Implicarea instituțiilor publice în asigurarea calității integrării în Uniunea Europeană, Simpozionul Internațional „România și calitatea integrării”, ASE, Facultatea de Economie Generală, mai 2006
27. Participare la conferința „Aspecte etice ale incluziunii sociale în societatea contemporană”, 17.05.2007, organizată de Facultatea de Științe Sociale și Administrative
28. The New Public Management – A Challenge for the Contemporary Public Institution, Simpozionul Științific Internațional „Provocări ale Societății Cunoașterii”, organizat de Universitatea „Nicolae Titulescu” și Universitatea din București, Facultatea de Afaceri și Administrație, 7 iunie 2007.
29. Public Institutions of Marketing , a New Specialization within the Contemporary Society, Simpozionul Științific Internațional „Provocări ale Societății Cunoașterii”, organizat de Universitatea „Nicolae Titulescu” și Universitatea din București, Facultatea de Afaceri și Administrație în București, 2008.
30. PARTICULARITIES OF IMPLEMENTING MARKETING IN PUBLIC INSTITUTIONS, Universitatea “Nicolae Titulescu”, The 3rd International Scientific Session “Challenges of the Knowledge Society”, June 4-5th, 2009
31. Particularități privind crearea și implementarea mix-ului de marketing în instituțiile publice, la conferința Challenge of Knowledge Society, în Proceedings, iunie 2010
32. Strategii de marketing în instituțiile publice – moft sau necesitate ?, la conferința *Challenge of Knowledge Society*, în Proceedings, iunie 2011

1.10.2018