



TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU POSTURILE SCOASE LA CONCURS

1. Lector, poziția 28, disciplinele: Finanțe, Fiscalitate și evaziune fiscală, Gestiunea trezoreriei publice, Politici și strategii privind cheltuielile publice.

DISCIPLINA: FINANTE

Tematica de concurs

1. Rolul finanțelor publice în economia națională.
2. Funcțiile finanțelor publice.
3. Resursele financiare publice și clasificarea acestora.
4. Serviciile publice și finanțarea acestora.
5. Cheltuielile publice și clasificarea acestora.
6. Datoria publică internă. Instrumentele datoriei publice interne.
7. Datoria publică externă.
8. Procesul bugetar al autorităților centrale și al unităților administrativ-teritoriale.
9. Finanțele publice în Uniunea Europeană.

Bibliografia de concurs

- Stoica Emilia, "Curs de finanțe publice", PRO UNIVERSITARIA, 2011
- Moșteanu T., "Buget și trezorerie publică", Ed. Tribuna Economică, București, 2008
- Văcărel I., "Finanțe publice", Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2002
- Legea finanțelor publice nr.500/2002, cu modificările și adăugirile ulterioare
- Legea finanțelor publice locale, nr.273/2006, cu modificările și adăugirile ulterioare
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr.64/2007 privind Legea datoriei publice, cu modificările și adăugirile ulterioare

DISCIPLINA: FISCALITATE ȘI EVAZIUNE FISCALĂ

Tematica de concurs

1. CARACTERISTICILE GENERALE ALE SISTEMULUI FISCAL
 - 1.1. Structura instituțională a sistemului fiscal
 - 1.2. Principiile unui sistem fiscal optimal
 - 1.3. Structurarea impozitelor și taxelor
2. PROCEDURA FISCALĂ
 - 2.1. Elementele comune ale impozitului
 - 2.2. Contestații, control, executare silită
3. IMPOZITELE INDIRECTE
 - 3.1. Caracteristici generale
 - 3.2. Taxele vamale
 - 3.3. Accizele
4. TAXA PE VALOAREA ADĂUGATĂ (TVA)

- 4.1 .Indicatorii TVA
- 4.2. TVA în Uniunea Europeană
- 4.3. TVA armonizată
5. CONTRIBUȚII SOCIALE
- 5.1. Sistemul contribuțiilor sociale obligatorii în România
- 5.2. Fiscalitatea socială în statele membre ale Uniunii Europene
6. IMPOZITELE ȘI TAXELE LOCALE
- 6.1. Impozitele și taxele locale în România
- 6.2. Fiscalitatea locală în Uniunea Europeană și alte state dezvoltate
7. FISCALITATEA DIRECTĂ
- 7.1. Impozitul pe venitul persoanelor fizice
- 7.2. Impozitatea globală sau separată
8. IMPOZITAREA REZULTATULUI CORPORAȚIILOR ȘI DIVIDENDELOR
- 8.1. Impozitul pe profit
- 8.2. Impozitul pe dividende
- 8.3. Fiscalitatea corporațiilor în Uniunea Europeană
9. DUBLA IMPUNERE INTERNATIONALĂ
- 9.1. Dubla impunere internațională
- 9.2. metode de evitare a dublei impozitări internaționale
10. EVAZIUNEA FISCALĂ
10. 1. Definiții. Tipuri
- 10.2. Frauda fiscală
- 10.3. Metode de diminuare a evaziunii fiscale
11. TEORII PRIVIND FISCALITATEA
- 11.1. Apasarea fiscală. Curba Laffer
- 11.2. Teoria Keynes. Multiplicatorii fiscali și bugetari
12. POLITICA FISCALA
- 12.1. Instrumentele politicii fiscale
- 12.2. Implementarea politicii fiscale. Studii de caz
13. ANALIZA EVOLUTIEI POLITICII FISCALE IN ROMANIA
- 13.1. Impozitarea directă în România
- 13.2. Impozitarea indirectă în România
- 13.3. Sistemul fiscalității sociale
14. EVOLUȚIA EVAZIUNII FISCALE ÎN ROMÂNIA
- 14.1. Cadrul instituțional al controlului fiscal
- 14.2. Evoluția evaziunii și fraudei fiscale în România după anul 1990.

Bibliografia de concurs

- Corduneanu C. – Sistemul fiscal în știința finanțelor, Editura Codecs, București 1998
- E.C.Stoica – Fiscalitate și politici fiscale
- Legea nr.571/2003 Codul fiscal, cu completările și modificările ulterioare
- Legea nr.86/2006, Codul vamal
- Ordonanța Guvernului nr.92/2003 Codul de procedură fiscală, republicat
- Hotărârea Guvernului nr.44/2004 Normele metodologice de aplicare a Codului fiscal, cu completările și modificările ulterioare
- Grigore M. – Fiscalitate, Editura Cartea Universitară, București 2005
- Stoica E.C. – Economii și creșterea economică, Editura Axioma, București 2001
- Țățu L (coordonator) – Fiscalitate. De la lege la practică, Editura C.H.Beck, București, 2006
- Văcărel I. – Politici fiscale și bugetare în România 1990-2000, Editura Economica, București 2001

- Văcărel I. – Sistemul impozitelor și taxelor în Uniunea Europeană și în România, Centrul de informare și documentare economică, Academia Română – Grupul de reflecție „Evaluarea Stării Economiei Naționale”

DISCIPLINA: GESTIUNEA TREZORERIEI PUBLICE

Tematica de concurs

1. GESTIONAREA FLUXURILOR FINANCIARE PUBLICE

- 1.1. Sisteme de gestionare a banilor publici în statele moderne cu economie de piață
- 1.2. Sistemul bancar versus sistemul Trezoreriei publice

2. FUNCȚIILE ACTUALE ALE TREZORERIEI PUBLICE

- 2.1. Administrator al banului public
- 2.2. Intermediar financiar
- 2.3. Mandatar al autorității publice în domeniul financiar
- 2.4. Agent al intervenției financiare publice în economie
- 2.5. Supraveghetor al echilibrelor macrofinanciare si UE

3. ORGANIZAREA SISTEMULUI TREZORERIEI PUBLICE ÎN ROMÂNIA

- 3.1. Locul Trezoreriei în organizarea administrației publice financiare
- 3.2. Organizarea Trezoreriei publice

4. ÎNCASAREA VENITURILOR PUBLICE PRIN TREZORERIA PUBLICĂ

- 4.1. Încasarea veniturilor sursă la bugetele administrației publice centrale
- 4.2. Relațiile Trezoreriei publice cu administrațiile publice locale
- 4.3. Controlul încasării veniturilor publice

5. FINANȚAREA CHELTUIELILOR BUGETULUI GENERAL CONSOLIDAT PRIN MECANISMELE TREZORERIEI PUBLICE – partea I

- 5.1. Deschiderile de credite bugetare
- 5.2. Efectuarea plăților prin Trezoreria publică din creditele deschise din bugetul de stat
- 5.3. Efectuarea plăților prin Trezoreria publică din creditele deschise din bugetul asigurărilor sociale de stat

6. FINANȚAREA CHELTUIELILOR BUGETULUI GENERAL CONSOLIDAT PRIN MECANISMELE TREZORERIEI PUBLICE – partea a II-a

- 6.1. Efectuarea plăților prin Trezoreria publică din creditele deschise din bugetele locale
- 6.2. Efectuarea plăților prin Trezoreria publică din creditele deschise din alte bugete și fonduri publice

7. SISTEMUL DE ÎNCASĂRI ȘI DECONTĂRI AL TREZORERIEI PUBLICE - partea I

- 7.1. Sistemul Electronic de Plati interbancar operat de TransFonD;
- 7.2. SEPA

8. SISTEMUL DE ÎNCASĂRI ȘI DECONTĂRI AL TREZORERIEI PUBLICE - partea a II-a

- 8.1. Relațiile Trezoreriei publice cu Banca Națională a României și sistemul bancar
- 8.2. Sistemul electronic de achiziții publice (SEAP)

9. GESTIUNEA TREZORERIEI PUBLICE

- 9.1. Gestiunea mișcărilor de fonduri în Trezoreria publică
- 9.2. Finanțarea deficitelor bugetare

10. CONTABILITATEA TREZORERIEI PUBLICE

- 10.1. Organizarea și funcționarea contabilității Trezoreriei publice
- 10.2. Sistemul de înregistrare în contabilitate

11. BUGETUL TREZORERIEI PUBLICE

- 11.1. Veniturile Trezoreriei publice
- 11.2. Cheltuielile Trezoreriei publice

12. ECHILIBRAREA TREZORERIEI PUBLICE

- 12.1. Surse de echilibrare
- 12.2. Metode de echilibrare

13. SISTEMUL DE RAPORTĂRI ÎN TREZORERIA PUBLICĂ

13.1. Raportări periodice ale execuției bugetare și a Contului Trezoreriei publice

14. TREZORERIA PUBLICĂ ÎN CADRUL CIRCUITELOR FINANCIARE

14.1. Trezoreria publică și sistemul financiar

14.2. Trezoreria publică și politica monetară

14.3. Trezoreria publică și echilibrul pieței de capital

14.4. Trezoreria publică și sectorul bancar

14.5. Trezoreria publică și investițiile publice

14.6. Trezoreria publică și echilibrele externe

Bibliografia de concurs

- Stoica E.C. – Finanțe publice, Editura Universtară, București 2010
- Stoica E.C., Grigore M.Z. – Buget și Trezorerie Publică, Editura Universitară, București 2009
- Văcărel Iulian – coordonator, Finanțe publice, Editura Didactică și Pedagogică, București 2003
- Moșteanu Tatiana – coordonator, Buget și trezorerie publică, ediția a III-a, Editura Tribuna Economică, București, 2002
- * * * Legea nr.500/2002 a finanțelor publice
- * * * Legea nr.273/2006 a finanțelor publice locale
- * * * Legile anuale ale bugetului de stat
- * * * OuG nr.64/2007 Legea datoriei publice
- * * * Legea nr.571/2003 Codul fiscal, cu modificările ulterioare
- * * * Ordonanța Guvernului nr.92/2003 Codul de procedură fiscală, cu modificările ulterioare

DISCIPLINA: POLITICI ȘI STRATEGII PRIVIND CHELTUIELILE PUBLICE

Tematica de concurs

1. NOȚIUNI GENERALE PRIVIND GESTIONAREA FONDURILOR PUBLICE

1.1. cadrul general al procesului bugetar

1.2. Contabilitatea cash versus contabilitatea accrual

2. PRINCIPII BUGETARE LA NIVEL CENTRAL ȘI LOCAL Partea 1-a

2.1. Principiul universalității se referă la două coordonate

2.2. Principiul unității

2.3. Principiul anualității

2.4. Principiul specializării bugetare

3. PRINCIPII BUGETARE LA NIVEL CENTRAL ȘI LOCAL Partea a 2-a

3.1. Principiul unității monetare

3.2. Principiul publicității

3.3. Principiul echilibrului bugetar

3.4. Principii bugetare nou introduse prin Legea nr.273/2006 privind finanțele publice locale

4. METODE MODERNE DE CONSTRUCȚIE BUGETARĂ

4.1. Bugetul pe mijloace

4.2. Bugetul pe programe

4.3. Elaborarea programelor care stau la baza bugetului, structura acestora, scop, indicatori de eficiență, indicatori fizici, indicatori de rezultate

5. CRITERII DE STRUCTURARE A CHELTUIELILOR PUBLICE

5.1. Criteriul administrativ

5.1.1. Definirea administrației publice

5.1.2. Funcțiile administrației publice

5.1.3. Finanțarea administrației publice

5.1.4. Contul Simplificat al Administrației Publice

5.2. Criteriul economic

5.3. Criteriul funcțional

6. POLITICI BUGETARE

- 6.1. Instrumentele politicii bugetare
- 6.2. Teoria stabilizatorilor automați
- 7. RELANSAREA BUGETARA PRIN CERERE GLOBALA
- 7.1. Procesul de relansarea bugetară
- 7.2. Riscurile relansării bugetare
- 7.3 Efectele macroeconomice ale relansării bugetare
- 8. INSTRUMENTELE POLITICII BUGETARE
- 8.1. Teoria multiplicatorilor fiscali-bugetari
- 8.2. Limitele implementării unei politici bugetare bazată pe multiplicatori
- 9. PROTECȚIA SOCIALĂ ȘI FINANȚAREA ACESTEIA
- 9.1. Prestații și servicii sociale
- 9.2. Finanțarea în sistemul public de protecție socială
- 10. SISTEME ALTERNATIVE DE FINANTARE A PROTECTIEI SOCIALE
- 10.1 Prezentare generala
- 10.2 Sustinerea unor sisteme alternative de finanțare a protecției sociale
- 11.DATORIA PUBLICA
- 11.1. Componenta monetară a datoriei publice
- 11.2 Surse de finanțare a deficitului public
- 12. IMPACTUL SERVICIULUI DATORIEI PUBLICE ASUPRA RELANSARII ECONOMICE
- 12.1 Relatia între serviciul datoriei publice și managementul bancar
- 12.2 Implicatii asupra dezvoltării economice
- 13. REFORMA SISTEMULUI BUGETAR-parte 1-a
- 13.1. Modernizarea treptată a contabilității publice la nivel național și comunitar
- 13.2. Adaptarea structurii cheltuielilor publice la principiile de funcționare a fondurilor europene
- 14. REFORMA SISTEMULUI BUGETAR-parte 2-a
- 14.1 Reflectarea priorităților de finanțare a acțiunilor de realizare a convergenței cu Statele Membre ale Uniunii Europene

Bibliografia de concurs

- Stoica E.C. – Finanțe publice, Editura Universtară, București 2004
- Stoica E.C.-Buget și Trezorerie publică, Editura Universitară, București 2009
- Văcărel Iulian – coordonator, Finanțe publice, Editura Didactică și Pedagogică, București 2003
- Moșteanu Tatiana – coordonator, Buget și trezorerie publică, ediția a III-a, Editura Tribuna Economică, București, 2002

2. Asistent, poziția 29, disciplinele: Managementul activității de marketing financiar-bancar, Marketing financiar-bancar, Strategii și instrumente bancare, Tehnici și operațiuni bancare, Produse și servicii bancare, Gestiune bancară.

DISCIPLINA: Managementul activității de marketing financiar-bancar

Tematica de concurs

1. CONCEPTUL DE MARKETING

Evoluția conceptului de marketing. Conceptul de sistem de marketing integrat. Schimbări în evoluția marketingului.

2. INTRODUCERE ÎN MARKETINGUL FINANCIAR – BANCAR

Specificități și generalități privind marketingul financiar – bancar. Procesul de marketing. Procesele de marketing în serviciile financiar – bancare. Mixul de marketing. Responsabilii pentru activitatea de marketing. Promovarea relațiilor cu clienții. Tipuri de servicii oferite de bănci.

3. ANALIZA DE MARKETING ÎN BANCĂ

Analiza de marketing. Acțiunea de marketing. Analiza pieței.

4. MARKETINGUL PENTRU PRODUSE ȘI SERVICII FINANCIAR-BANCARE

Produsele și serviciile bancare și caracteristicile generale ale acestora. Complexitatea noțiunii de servicii. Oferta bancară de produse și servicii. Mediul de marketing.

5. MEDIUL DE MARKETING

Mediul de marketing. Înțelegerea mediului de marketing.

6. COMPORTAMENTUL CLIENȚILOR

Comportamentul clienților – persoane fizice și juridice. Factorii de influență. Modele de comportament în procesul luării deciziilor de cumpărare de către clienții instituționali.

7. ANALIZA COMPORTAMENTULUI CONCURENȚIAL

Importanța analizei concurenței. Monitorizarea comportamentului concurenței. Strategii de marketing concurențiale: ale „agresorilor” pieței, ale „imitatorilor” pieței, ale firmelor „specializate”, ale „pasivilor”.

8. CARACTERISTICILE SERVICIILOR FINANCIAR-BANCARE

Rolul sistemului bancar. Serviciile bancare. Dezvoltarea produselor și serviciilor. Ciclul de viață a produsului.

Bibliografia de concurs

1. Madalina Radoi, „Marketing financiar-bancar”, Editura Economica, București, 2009
2. Alexandru Olteanu, Catalin Alexandru Olteanu „Marketing financiar-bancar”, Editura Dareco, Bucuresti 2003
3. Alexandru Olteanu, Madalina Olteanu, Mihaela Moarcas „Marketing financiar-bancar. Activitati si tehnici de lucru”, Editura Dareco, Bucuresti 2004
4. Ana Lucia Ristea (și colab.) „Marketing. Premise si provocari ale economiei inalt competitive”, Editura Expert, Bucuresti 2000
5. S. Zyman „Sfarsitul marketingului”, Editura Nemira, Bucuresti 2001
6. Manfred Bruhn „Orientarea spre teoria afacerii de succes”, Editura Economica, 2000
7. Philip Kotler, Bernard Dubois „Marketing. Management”, Editura Publiunion, Paris 1992

DISCIPLINA: Marketing financiar-bancar

Tematica de concurs

1. PREȚUL PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR FINANCIAR-BANCARE

Prețul și mixul de marketing. Factorii care influențează prețurile. Specificitatea prețului produselor și serviciilor financiar-bancare. Stabilirea prețurilor la serviciile bancare utilizate pe bază de comisioane. Politica de preț în bănci. Elementele incluse în procesul de stabilire a prețurilor serviciilor financiar-bancare.

2. COMUNICAREA ÎN MARKETING

Definirea comunicării în marketing. Procesul de comunicare. Forme de comunicare. Mixul promoțional. Planificarea unei campanii promoționale

3. CANALELE DE DISTRIBUȚIE

Distribuția serviciilor financiar-bancare. Canalele de distribuție. Tehnologia și canalele de distribuție. Alegerea canalului de distribuție. Evaluarea și gestionarea canalelor de distribuție.

4. CALITATEA SERVICIILOR ȘI RELAȚIA DINTRE BANCĂ ȘI CLIEȚI

Clieți interni. Cercurile de calitate. Calitatea serviciilor. Managementul serviciilor. Monitorizarea standardelor de performanță.

5. INFORMAȚIA DE MARKETING. COMERCIALIZAREA SERVICIILOR FINANCIAR-BANCARE

Comercializarea serviciilor financiar-bancare. Tehnici de cercetare a pieței. Procesul cercetării pieței. Analiza informațiilor de piață. Interviu în cadrul procesului de vânzare.

6. SEGMENTAREA CLIENTELEI ȘI OBIECTIVELE EI. STRATEGIA ȘI PLANUL DE MARKETING. EVALUAREA ACTIVITĂȚILOR DE MARKETING

Definirea segmentării pieței. Procesul de segmentare. Principiile segmentării. Ținta clientelei bancare. Evaluarea portofoliului de produse și servicii. Strategia și planul de marketing. Etapele dezvoltării planului de marketing. Evaluarea activităților de marketing. Controlul planului anual

Bibliografia de concurs

1. Madalina Radoi, „Marketing financiar-bancar”, Editura Economica, București, 2009
2. Alexandru Olteanu, Catalin Alexandru Olteanu „Marketing financiar-bancar”, Editura Dareco, Bucuresti 2003
3. Alexandru Olteanu, Madalina Olteanu, Mihaela Moarcas „Marketing financiar-bancar. Activitati si tehnici de lucru”, Editura Dareco, Bucuresti 2004
4. Ana Lucia Ristea (si colab.) „Marketing. Premise si provocari ale economiei inalt competitive”, Editura Expert, Bucuresti 2000
5. Kotler, Ph., Armshong, G- „Principiile marketingului”, Ed. Teora, ed. a III-a, Bucuresti, 2004
6. Spiricu, L. ș.a. - Analiza datelor de Marketing, Editura All, București, 1994
7. Stanciu, Sica- „Marketing General”, Ed. Dareco, Bucuresti, 2002

DISCIPLINA: Strategii si instrumente bancare

Tematica de concurs

1. SISTEMUL INFORMATIC BANCAR

Principii generale ale activității de informatică. Perspective privind implementarea de sisteme bancare integrate în România

2. MONETICA MODERNĂ

Tehnici de plată. Ordinul de plată. Cecul. Cambia. Biletul la ordin.

3. ORGANIZAREA PLĂȚILOR CU CARD

Trăsăturile caracteristice ale cardurilor (cărților de plată). Categoriile tehnologice de carduri (cărți de plată). Tipuri de carduri (cărți de plată). Decontarea și finalitatea plății. Fluxul operațional al funcției cardurilor. Riscurile de neplată. Cardul (cartela de plată) ca purtător de informație. Drepturi și obligații de bază ale băncilor în operațiuni cu cardul (cartea de plată). Organizarea circuitului documentelor, evidențelor și notificărilor. Perspectiva utilizării cardurilor în detrimentul cecului

4. ADMINISTRAREA COSTURILOR BANCARE

Conținutul costurilor bancare. Indicatori ai costurilor bancare. Costul marginal. Punctul critic al activității băncii (punctul mort)

5. SPECIALIZAREA BĂNCILOR PRIN DIVERSITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR OFERITE

Produse și servicii pentru populație și mici firme (*retail banking*). Produse și servicii pentru persoane juridice (*corporate banking*). Activitatea bancară privată (*private banking*). Banca universală (*universal banking*). Activitatea bancară de investiții (*investment banking*)

Bibliografia de concurs

1. Alexandru Olteanu, Mădălina Rădoi – Management bancar. Ed. Economică, București 2009

2. Mădălina Antoaneta Rădoi – „Produse și servicii bancare”, Ed. Economică, București, 2009
3. Alexandru Olteanu – *Management bancar*, Editura Dareco București, 2003
4. Alexandru Olteanu, Florin Manuel Olteanu, Leonardo Badea – *Management bancar. Caracteristici. Strategii. Studii de caz.*, Editura Dareco, București, 2003
5. Cezar Basno, Constantin Floricel, Nicolae Dardac – *Monedă, credit, bănci*, Editura didactică și pedagogică, București, 2001
6. Vasile Dedu – *Gestiune bancară*, Editura didactică și pedagogică, București, 1999

DISCIPLINA: Tehnici si operatiuni bancare

Tematica de concurs

1. MANAGEMENTUL RISCURILOR BANCARE

Conceptul de risc bancar. Evoluție Managementul riscului bancar. Riscul de lichiditate. Riscul de creditare sau riscul de insolvabilitate.

2. GESTIUNEA RISCURILOR ASOCIATE ACTIVITĂȚII DE CREDITARE BANCARĂ

Riscul valutar. Riscul de rată a dobânzii. Riscul operațional. Riscul de bancă. Riscul de țară. Apetitul față de risc.

3. TRANSFORMĂRI ÎN STRUCTURA OPERAȚIUNILOR BANCARE

Retail banking. Corporate banking. Private banking (activitatea bancară privată). Universal banking (Banca Universală). Investment Banking (activitatea bancară de investiții)

4. COSTURILE FUNCȚIONALE ȘI BANCARE

Indicatori ai costurilor bancare. Costul marginal. Punctul critic al activității băncii (punctul mort)

5. PROFIT BANCAR

Performanțele bancare. Rentabilitatea, solvabilitatea și lichiditatea băncii. Indicatorii adecvării capitalului unei societăți bancare. Performanțele bancare și implicațiile acestora asupra costurilor marginale

6. MANAGEMENTUL STRATEGIC AL BĂNCILOR.

Procesul de management strategic. Model de planificare strategică. Sistemul achilibrat de indicatori.

Bibliografia de concurs

1. Alexandru Olteanu, Mădălina Antoaneta Rădoi – *Management bancar*. Ed. Economică, București 2009
2. Madalina Radoi, „Produse si servicii bancare”, Editura Economica, Bucuresti, 2009
3. Cezar Bazno, Nicolae Dardac, *Operațiuni bancare – instrumente și tehnici de plată*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1996
4. Pavel V. Ungurean, *Banking, produse și operațiuni bancare*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2001
5. Nicolae Dănilă, *Retail Banking*, Editura Expert, București, 2004
6. M. Diaconescu, *Bănci, sisteme de plăți, riscuri*, Editura Economică, 1999
7. Regulamentul Băncii Naționale a României nr.21/2009 privind instituțiile de plată
8. Regulamentul BNR nr. 4/2011 pentru modificarea și completarea Reg. 21/2009

DISCIPLINA: Produse si servicii bancare

Tematica de concurs

1. SISTEMUL BANCAR – instituții specializate în operațiuni monetare.

Scurt istoric. Sistemul bancar românesc. Locul și rolul băncilor în economie. Funcțiile băncii.

2. MANAGEMENT BANCAR

Tipuri de activități bancare: operațiuni curente cu clienții (retail banking); operațiuni cu marii clienți (wholesale banking); obiectivele managementului bancar; strategia riscurilor; riscul de insolvabilitate; riscul lipsei de lichiditate; riscul ratei dobânzii; riscul valutar.

3. BANCA DE EMISIUNE.

Rol. Funcții. Politici monetare. Funcțiile Băncii de Emisiune: emisiune, creditare, centru valutar, reglementare, supraveghere și control bancar, banca statului. Politici monetare: RMO, rata

dobânzii de refinanțare, taxa oficială a scontului, operații pe piața liberă. Politici monetare ale BNR după 1991.

4. INSTRUMENTELE DE PLATĂ.

Tehnici de plată. Ordinul de plată. Cecul. Cambia. Biletul la ordin.

5. SISTEMUL DECONTĂRILOR BANCARE.

Obiectul decontărilor fără numerar. Decontări interbancare. Instrumente de plată utilizate la compensare. Circuitele, termenele și intervalele obligatorii ale plăților. Proceduri de compensare.

6. SISTEMUL INFORMATIC BANCAR.

Obiectivele. Resursele necesare prelucrării și transmiterii datelor. Criterii minimale privind programele informatice. Metodologia de realizare a programelor informatice. Sistemul informatic PC-BANK. Perspective privind implementarea de sisteme bancare integrate în România.

Bibliografia de concurs

1. Madalina Radoi, "Produse si servicii bancare", Editura Economica, București, 2009
2. Alexandru Olteanu, Mădălina Antoaneta Rădoi – Management bancar. Ed. Economică, București 2009
3. Ordonanța de urgență a Guvernului nr.113/2009 privind serviciile de plată
4. Legea nr. 197/2010 pentru aprobarea OUG 113/2009
5. Regulamentul Băncii Naționale a României nr.21/2009 privind instituțiile de plată
6. Regulamentul BNR nr. 4/2011 pentru modificarea și completarea Reg. 21/2009
7. Ordinul BNR nr. 27/2011 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene
8. Ordonanța de urgență nr. 25 din 18 martie 2009 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului (Monitorul Oficial, Partea I nr. 179 din 23 martie 2009) *** Legea bancara nr. 58/1998 privind activitatea bancara

DISCIPLINA: **Gestiune bancara**

Tematica de concurs

1. GESTIUNEA BANCARĂ

Diversificarea activității bancare. Tipuri de activități bancare.

2. OBIECTIVELE MANAGEMENTULUI BANCAR

Profitul bancar. Costurile bancare. Strategia riscurilor bancare. Relația risc – profit

3. GESTIUNEA OPERAȚIILOR DE CREDITARE BANCARĂ

Principii și reguli generale privind operațiile de creditare. Gestiunea resurselor de creditare.

4. PROCEDURI PRIVIND FUNDAMENTAREA DECIZIEI DE CREDITARE

Analiza economico-financiară a activității clienților. Evaluarea aspectelor nefinanciare privind clienții băncii . Decizia de creditare

5. MANAGEMENTUL OPERAȚIUNILOR BANCARE

Managementul operațiunilor pasive.

6. MANAGEMENTUL OPERAȚIUNILOR BANCARE

Managementul operațiunilor active.

Bibliografia de concurs

1. Madalina Radoi, "Gestiune bancara", Editura Economica, București, 2009
2. Alexandru Olteanu, Madalina Radoi „Managementul riscurilor financiar bancare”, vol. I, Editura Fundatiei „Andrei Saguna”, Constanta, 2010
3. Alexandru Olteanu, Madalina Radoi „Managementul riscurilor financiar bancare”, vol. II, Editura Fundatiei „Andrei Saguna”, Constanta, 2010
4. Legea bancara nr. 58/1998 privind activitatea bancara
5. Regulament BNR nr. 11/2011 privind clasificarea creditelor și plasamentelor, precum și determinarea și utilizarea ajustărilor prudentiale de valoare