



UNIVERSITATEA NICOLAE
TITULESCU DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești, nr. 185, Sector 4, Cod postal 040051
Telefon: (+40) 21.330.90.32; (+40) 21.330.90.76
Fax: (+40) 21.330.86.04; (+40) 21.330.86.06
Web: <http://www.univnt.ro> Email: office@univnt.ro

PLANUL STRATEGIC AL UNIVERSITĂȚII „NICOLAE TITULESCU” PENTRU PERIOADA 2024-2029¹

¹ Prezentul „plan strategic” a fost elaborat pornind de la planul anterior (aferent perioadei 2020-2024), care a fost actualizat și completat în raport cu evoluțiile din cadrul UNT și cu cele existente în plan național și internațional. De asemenea, matricea: *obiective fundamentale – obiective derivate – obiective strategice* a fost păstrată.

1. MISIUNEA UNIVERSITĂȚII „NICOLAE TITULESCU”

Universitatea „Nicolae Titulescu” (denumită *(brevitatis causa)*, în continuare, „universitatea” sau „UNT”) ocupă o poziție distinctă, în cadrul instituțiilor din învățământul superior autohton, conturată prin misiunea proprie și modul organizare.

Astfel, prin intermediul Facultății de Drept, este printre puținele instituții de învățământ superior din țară orientate atât spre studierea dreptului intern, cât și a dreptului Uniunii Europene și a relațiilor internaționale. Avem în vedere faptul că Facultatea de Drept este singura facultate de profil care are acreditat programul de studii universitare „Drept european și internațional”.

Prin intermediul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor UNT promovează învățământul economic de performanță, care continuă tradiția învățământului economic superior românesc, ținând seama de exigențele societății actuale informaționale, evoluțiile economiei mondiale și nevoile mediului de afaceri.

Prin intermediul Facultății de Relații Internaționale și Administrație, universitatea pregătește specialiști de înaltă calificare în domeniul administrației centrale și locale și politicilor publice.

Misiunea specială a UNT este subordonată cerințelor de ordin practic ale dezvoltării României în actuala perioadă, deoarece studiul aprofundat al dreptului, științelor economice, sociale și administrative reprezintă o condiție indispensabilă a deschiderii României spre valorile umaniste, în general, și spre cele ale învățământului superior performant și ancorat în realitățile prezentului, în special. De altfel, acestea sunt specifice lumii civilizate și reprezintă o premisă necesară participării țării la organizațiile internaționale guvernamentale și neguvernamentale.

În prezent, misiunea universității este îndreptată spre formarea de specialiști bine calificați în domeniul dreptului, al economiei, administrației, în special în ceea ce privește relațiile economice, justiția, integrarea europeană și absorbția fondurilor structurale.

Organizarea și funcționarea UNT are la bază necesitatea adaptării continue a învățământului universitar juridic românesc la cerințele lumii contemporane, în acord cu mutațiile produse pe plan național, european și internațional, cu nevoile de pregătire a

personalului ce deservește justiția, mediul de afaceri, administrația publică și cu nevoile oamenilor, pentru îndeplinirea sarcinilor specifice în cadrul societății democratice, într-un stat de drept bazat pe principiile economiei de piață.

Misiunea și obiectivele studiilor universitare de licență, masterat și doctorat din domeniile „științe juridice”, „finanțe”, „administrarea afacerilor”, „marketing”, „contabilitate” și „științe administrative” sunt în concordanță cu prevederile Cartei UNT, cu cele ale Legii nr. 199/2023 și a ale altor reglementări în materie.

În cadrul UNT funcționează trei facultăți:

- Facultatea de Drept;
- Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor;
- Facultatea Relații Internaționale și Administrație.

De asemenea, UNT este organizatoare de doctorat pentru domeniul Științe Juridice – Drept.

2. DIRECȚIILE PLANULUI STRATEGIC

I. ÎN PLAN ACADEMIC

În plan academic vor fi urmărite următoarele obiective:

- ❖ Întocmirea și implementarea planurilor de învățământ în sensul Declarației de la Bologna, în conformitate cu Legea nr. 199/2023 și cu legislația în materia educației, inclusiv în ceea ce privește asigurarea calității educației;
- ❖ Înscrierea programelor de studii din cadrul UNT în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior;
- ❖ Deschiderea pentru constituirea de consorții universitare, parteneriate și colaborări, prin libera asociere a universităților, cu respectarea dispozițiilor legale aplicabile;
- ❖ Înființarea și dezvoltarea de programe de studii necesare pe piața muncii;
- ❖ Consolidarea și perfecționarea programelor de studii existente atât la forma de

învățământ IF, cât și ID;

- ❖ Organizarea de manifestări cu caracter didactic în vederea perfecționării cadrelor didactice;
- ❖ Alte activități necesare sau utile pentru asigurarea unei activități academice de înaltă ținută.

II. ÎN PLAN ȘTIINȚIFIC

În plan științific vor fi urmărite următoarele obiective:

- ❖ Consolidarea centrelor de cercetare științifică din cadrul UNT;
- ❖ Organizarea unor manifestări științifice naționale și internaționale, precum CKS, Constant, școlile de vară și conferințele realizate în parteneriat cu instituții din domeniile de interes pentru UNT (INPPA, UNBR, INR, UJR, INM, CSM, BNR, ANFP, Parlament etc.);
- ❖ Elaborarea de proiecte de cercetare științifică, destinate politicilor publice sau mediului privat;
- ❖ Elaborarea de proiecte în vederea atragerii de fonduri publice destinate dezvoltării UNT;
- ❖ Intensificarea eforturilor pentru indexarea publicațiilor științifice în cele mai prestigioase baze de date internaționale;
- ❖ Stimularea cadrelor didactice ale UNT să participe la manifestări științifice și să elaboreze lucrări științifice recunoscute și publicate în edituri de prestigiu.

III. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

În ceea ce privește activitatea didactică, principalele obiective urmărite vor fi:

- ❖ Dezvoltarea unui învățământ centrat pe student, pe nevoile acestuia din timpul pregătirii, dar și pe nevoile din perspectiva integrării sale pe piața muncii;
- ❖ Îmbunătățirea planurilor de învățământ, a modularizării cursurilor, procentului de discipline opționale și raportului ore curs sau ore aplicații (ateliere,

seminare, laboratoare), conform standardelor specifice A.R.A.C.I.S.;

- ❖ Organizarea practicii de specialitate a studenților conform legii;
- ❖ Folosirea unor sisteme informatice performante care să permită UNT monitorizarea activității studenților și interacțiunea cu aceștia;
- ❖ Dimensionarea corespunzătoare a cifrelor de școlarizare și a numărului de formații de studiu atât din punct de vedere didactic, cât și sub aspect financiar, conform legii;
- ❖ Promovarea schimbului de cadre didactice (mobilități) și extinderea sistemului de predare în limbi de circulație internațională;
- ❖ Susținerea financiară a performanțelor tinerelor cadre didactice valoroase și a studenților merituosi, prin acordarea de premii, diplome și burse;
- ❖ Organizarea unor manifestări științifice de omagiere a personalităților din cadrul UNT;
- ❖ Editarea anuală a Ghidul de studii al UNT.

IV. BAZA MATERIALĂ

Din punctul de vedere al bazei materiale, UNT își propune:

- ❖ Perfecționarea sistemului informatic;
- ❖ Încheierea de abonamente cu baze de date în domeniile de interes pentru UNT;
- ❖ Modernizarea site-ului și a platformei informatice ale UNT;
- ❖ Construirea unei aule universitare;
- ❖ Alte dotări necesare optimizării actului educațional.

V. COOPERARE INTEINSTITUȚIONALĂ

Plecând de la teza că instituțiile academice trebuie să conlucreze atât între ele, cât și cu organizațiile publice sau private, între obiectivele UNT figurează cooperarea cu alte instituții

de învățământ, entități guvernamentale sau neguvernamentale ori cu agenți economici, din țară și străinătate, în vederea:

- ❖ Dezvoltării și consolidării legăturilor între UNT, administrația publică, mediul economic și organizațiile publice ori private pentru identificarea domeniilor de interes științific, didactic și al pregătirii corespunzătoare a forței de muncă;
- ❖ Încheierii de acorduri, parteneriate sau alte modalități de cooperare cu organizațiile interesate de domeniile în care UNT organizează programe de studii
- ❖ Menținerii și consolidării relațiilor internaționale cu universitățile din străinătate (Deusto, Spania; Miskolc, Ungaria etc.);
- ❖ Consolidării și dezvoltării programului Erasmus, care permite schimbul de informații și de bune practici între studenții și cadrele didactice din universitate și din instituții similare din alte state europene.

VI. STRATEGIA MANAGERIALĂ

Din punct de vedere managerial, vor fi urmărite:

- ❖ Revizuirea, ori de câte ori va fi necesară, a Cartei universitare și a reglementărilor interne, astfel încât ele să fie conforme cu legislația din domeniul educației și cu standardele de calitate;
- ❖ Continuarea și dezvoltarea acțiunilor de promovare a imaginii universității în vederea atragerii de studenți;
- ❖ Îmbunătățirea imaginii societății în plan academic și social;
- ❖ Relaționarea strânsă și corespunzătoare cu structurile de conducere ale UNT, ale facultăților și cu structurile administrative.

VII. ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT

Sub aspectul asigurării calității, vor fi urmărite:

- ❖ Actualizarea și perfecționarea permanentă a Manualului Calității, precum și a celorlalte regulamente și proceduri care reglementează domeniul evaluării și asigurării calității;
- ❖ Întocmirea și depunerea în termenele stabilite la A.R.A.C.I.S a documentației în vederea evaluării periodice a programelor de studii din cadrul UNT;
- ❖ Evaluarea programelor de studii, conform regulamentului intern;
- ❖ Evaluarea, după criterii de calitate, a compartimentelor administrative din universitate;
- ❖ Funcționarea în condiții optime a Centrului de Consiliere și Orientare Profesională a Studenților;
- ❖ Cooperarea UNT cu ASUNT și AAUNT.

3. ANALIZA POTENȚIALULUI DE VIABILITATE AL UNIVERSITĂȚII NICOLAE TITULESCU (SWOT)

A. PUNCTE FORTE

I. Domeniul – formare inițială

- ❖ Alinierea UNT la *sistemul* Bologna;
- ❖ Adaptarea planurilor de învățământ, a programelor analitice și a fișelor de discipline, prin implicarea activă a departamentelor (acestea cuprind discipline obligatorii, pachete opționale și discipline facultative);
- ❖ Utilizarea sistemului curricular și de credite transferabile cerut de normele europene;
- ❖ Existența unui corp profesoral cu o bună pregătire de specialitate și pedagogică.
- ❖ Incluziunea absolvenților în viața profesională;
- ❖ Declanșarea trecerii treptate de la un învățământ bazat pe memorare la unul axat pe acțiune și inovare;
- ❖ Calitatea ridicată a majorității serviciilor oferite pe parcursul formării inițiale (informatică, bibliotecă, burse, cazare etc.);

- ❖ Calitatea bună, în continuu progres, a procesului educațional atât la forma de învățământ „cu frecvență”, la forma „învățământ la distanță”, precum și în învățământul masteral și doctoral.

II. Domeniul – formare continuă

- ❖ Calitatea ridicată a pregătirii masterale și doctorale;
- ❖ Calitatea ridicată a masteranzilor și doctoranzilor;
- ❖ Actualitatea temelor abordate în cadrul conferințelor și celorlalte manifestări științifice sau profesionale organizate de UNT;
- ❖ Preocupare pentru înființarea unor programe de studii corespunzătoare nevoilor actuale ale organizațiilor publice și mediului de afaceri.

III. Domeniul – cercetare științifică

- ❖ Dinamica ascendentă a rezultatelor cercetării științifice din UNT (articole și cărți publicate în reviste sau edituri prestigioase);
- ❖ Participarea cadrelor didactice și a studenților din cadrul UNT la manifestări științifice interne și internaționale;
- ❖ Implicarea cadrelor didactice în activități științifice organizate de autorități și instituții publice științifice (Academia Română, UJR, UNBR INR, IBR etc.).

IV. Domeniul – management academic și administrativ

- ❖ Promovarea unui management academic performant în perioada 2024-2029, axat pe eficiență, profesionalism și competitivitate;
- ❖ Testarea unor componente ale sistemului de asigurare a calității;
- ❖ Gradul ridicat de informatizare a procesului educațional, a cercetării științifice, administrației, precum și a proceselor de management (dotare adecvată cu calculatoare, intranet și internet, video-proiectoare etc.);

- ❖ Asigurarea unor standarde motivaționale decente pentru toate categoriile de cadre didactice (de la asistent la profesor universitar), personalul de specialitate din administrație și studenți (burse, premii la sesiunile de comunicări științifice, burse sociale, premii de excelență).

B. PUNCTE SLABE

I. Domeniul – formare inițială

- „Timiditatea” utilizării unor metode moderne de transmitere a cunoștințelor
- Participarea încă redusă la cursuri și seminare a unor studenți;
- Actualizarea relativ întârziată a unor lucrări de specialitate destinate studenților.

II. Domeniul – formare continuă

- Insuficienta accentuare a aspectelor practice din cadrul programelor de studii masterale și a activității de pregătire continuă;
- Diversitatea relativ redusă a programelor de studii masterale.

III. Domeniul – cercetare științifică

- Folosirea insuficientă a potențialului cadrelor didactice în ceea ce privește realizarea de articole și cărți de specialitate;
- Implicarea firavă a cadrelor didactice în echipe de cercetare științifică;
- Obținerea unor venituri modeste și proiecte de cercetare științifică;
- Participarea insuficientă – din punct de vedere cantitativ și calitativ – a cadrelor didactice la manifestări științifice naționale și internaționale.

IV. Domeniul - management academic și administrativ

- Funcționarea necorespunzătoare a unor mecanisme de verificare și control instituțional;

- Lipsa de coordonare a unor structuri ale UNT.

V. Domeniul – relații internaționale și cu mediul de afaceri

- Existența unor rezerve neexploatate în ceea ce privește relațiile naționale și internaționale ale facultăților (înființarea de consorții de învățământ și cercetare, participarea la manifestări științifice internaționale ș.a.);
- Insuficienta colaborare a UNT cu mediul de afaceri din România.

VI. Domeniul – calitatea învățământului superior

- Evaluarea insuficient de riguroasă a cadrelor didactice;
- Evaluarea necorespunzătoare a nevoilor studenților și a adecvării programelor de studii în raport cu nevoile forței de muncă.

C. OPORTUNITĂȚI

I. Domeniul – formare inițială

- Prestigiul de care se bucură UNT în formarea de specialiști pe piața educațională națională, confirmat prin acordarea în urma evaluării instituționale din anii 2012, 2017 și 2022 a calificativului „Grad ridicat de încredere”;
- Integrarea României în spațiul european al învățământului superior;
- Potențialul uman, material și financiar deosebit de care dispune universitatea în organizarea și derularea celor trei niveluri de studii;
- Creșterea cererii de forță de muncă înalt calificată, în general, de juriști, economiști și specialiști în administrație, în particular;
- Posibilitatea amplificării mobilităților pentru profesorii și studenții din România ca stat membru UE;
- Accederea la studii în România a unor potențiali studenți din alte țări;
- Cererea în creștere cu privire la programele de studii oferite de UNT;

- Existența unui potențial de dezvoltare a unor programe de studii noi, în specializările: insolvență și gestionarea riscurilor; protecția datelor; administrarea afacerilor; protecția integrității organizațiilor etc.

II. Domeniul – formare continuă

- Reglementările referitoare la obligativitatea pregătirii permanente a unor categorii profesionale sau nevoile diferitelor profesii ori funcții, precum funcționari publici de conducere, consilieri avocați, notari, înalți funcționari publici, manageri din diferite domenii etc.;
- Intensificarea preocupărilor României privind îmbunătățirea pregătirii resurselor umane în contextul economiei bazate pe cunoștințe și a integrării în Uniunea Europeană;
- Elaborarea și implementarea de politici pentru dezvoltarea resurselor umane de către companiile mijlocii și mari;
- Specificul municipiului București care, prin numărul și diversitatea mare a centrelor de afaceri, bănci, instituții financiare și de asigurări, companii mixte, reprezentanțe străine etc. oferă posibilități suplimentare de valorificare superioară a potențialului uman al acestora în activități de formare continuă și de consultanță.

III. Domeniul – cercetare științifică

- În contextul social actual, mediul juridic, administrativ și de afaceri românesc are nevoie din ce în ce mai mult de cercetare științifică aplicativă;
- Extinderea practicii creării de parteneriate strategice cu structurile guvernamentale, administrația publică, sistemul financiar și bancar, asociații ale oamenilor de afaceri etc., sub forma unor centre de excelență, incubatoare de afaceri, parcuri tehnologice – existente deja în spațiul european;
- Creșterea numărului de societăți multinaționale și de mari companii străine care activează în România și care au nevoie de cercetare științifică și dezvoltare în domeniul juridic, economic și administrativ;

- Noile structuri economice și manageriale specifice economiei de piață – rețelele de firme, clusterelor, comerțul electronic, e-bankingul, net-economia, parcurile industriale – nu se pot dezvolta fără cercetare științifică, economică, managerială, informatică etc.

IV. Domeniul – management academic și administrativ

- Premise superioare pentru compatibilizarea managementului cercetării științifice cu cel din marile universități europene, în contextul integrării României în UE și al implementării procesului de la Bologna;
- Amplificarea posibilității implicării universității în consorții naționale și internaționale, universitare și de cercetare științifică după integrarea în UE, generatoare de know-how și resurse, inclusiv în domeniul managementului academic și administrativ.

V. Domeniul – relații internaționale și cu mediul de afaceri

- Amplificarea și diversificarea posibilităților de cooperare cu universități europene, atât în ceea ce privește educația, cât și cercetarea științifică;
- Existența unor ample posibilități de a încheia și dezvolta parteneriate cu instituții publice, bănci, instituții financiare, întreprinderi private, asociații etc., pentru facilitarea derulării proceselor educaționale și a cercetării științifice;
- Cererea rezonabilă pentru specializările dezvoltate în universitate.

VI. Domeniul – calitatea învățământului superior

- Creșterea calității în învățământul superior, inclusiv cel juridic, economic sau al administrației publice constituie o prioritate în „procesul Bologna”, *sistem* pe care România l-a implementat;
- Cunoașterea de către numeroase cadre didactice a curriculelor, a cursurilor, a studiilor de caz, a manualelor etc. prin care universitățile performante din străinătate asigură o pregătire superioară a studenților;

- Sistemele de evaluare a profesorilor și a studenților existente în universități de prestigiu din Europa și SUA;
- Experiența altor universități în domeniul managementului calității;
- Intensificarea contactelor cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților cu universitățile din străinătate, în contextul intensificării internaționalizării activităților.

D. AMENINȚĂRI

I. Domeniul – formare inițială

- Integrarea în UE și accesarea efectivă în Sistemul European al învățământului Superior, în situația în care diferențele dintre facultățile Universității „Nicolae Titulescu” și facultățile europene sunt semnificative;
- Amplificarea concurenței naționale și internaționale, în domeniul învățământului juridic superior, inclusiv prin apariția unor noi facultăți de drept;
- Ignorarea de către facultăți a pieței reprezentate de absolvenții cu licență de la alte facultăți juridice, pentru masterate;
- Fenomenul globalizării, care va cuprinde și învățământul superior;
- Insuficienta preocupare și interes din partea studenților pentru studiu;
- Reducerea dimensiunii „pieței potențiale”, ca efect al evoluției negative a factorului demografic și a migrației forței de muncă;
- Contacte și relații reduse cu lumea afacerilor;
- Neutilizarea de către UNT de tehnici de atragere a studenților, ziua ușilor deschise, publicitatea stradală sau în presă etc. – așa cum practică alte universități din România și străinătate;
- Vizibilitate redusă a UNT în mass-media.

II. Domeniul – formare continuă

- Creșterea concurenței din partea universităților europene;

- Creșterea ofertei de programe de studii similare cu cele oferite de UNT;
- Posibilitatea pătrunderii pe piața educațională din România a unor filiale ale universităților străine de prestigiu, cu programe de formare continuă;
- Dificultatea de a realiza prognoze, planuri privind numărul de cursanți, din cauza evoluției fluctuante și dinamicii mari a mediului în care evoluează UNT;

III. Domeniul – cercetare științifică

- Complexitatea și dinamica pieței cercetării științifice juridice din România și din alte țări, insuficient de cunoscute de către specialiștii din universitate;
- Insuficientele contacte și relații ale UNT și facultăților cu centrele științifice din UE și din alte țări;
- Practicile și know-how-ul, din ce în ce mai sofisticate și dinamice, de obținere de granturi de cercetare științifică la nivel național și internațional;
- Creșterea concurenței din partea universităților europene și românești private.

IV. Domeniul – management academic și administrativ

- Mecanismele și performanțele manageriale deosebite ale universităților europene, insuficient cunoscute facultăți;
- Inadecvarea legislației în ceea ce privește utilizarea veniturilor proprii, de către universități.

V. Domeniul – relații internaționale și cu mediul de afaceri

- Cerințe educaționale și de cercetare-dezvoltare ale mediului de afaceri din România care, prin complexitate, noutate și dimensiune pot surprinde UNT insuficient pregătită;
- Diferențele de resurse alocate în acest domeniu dintre UNT și universitățile din străinătate.

VI. Domeniul – calitatea învățământului superior

- Cerințele pe care le impune procesul de la Bologna sunt insuficient înțelese și implementate de către o parte a cadrelor didactice din Universitate;
- Insuficiențele resurse alocate de statul român, comparativ cu țările dezvoltate, pentru pregătirea universitară, ceea ce creează handicapuri apreciabile pentru universitățile autohtone în competiția cu universitățile străine;

Analiza potențialului UNT conduce la următoarele concluzii:

1. Universitatea are un **potențial de viabilitate internă peste medie**, justificat de existența unor atuuri semnificative în principalele zone de acțiune – formarea inițială, formarea continuă, managementul academic și administrativ.

2. O abordare globală a acestei situații conduce la concluzia că **tipul de strategie** ce poate fi adoptat pentru următorii ani este unul tranzitoriu, de la cel de **consolidare** la cel de **dezvoltare**.

3. **Combinațiile posibile între componentele matricei SWOT** evidențiază că principalele variante strategice, globale sau parțiale, sunt:

- **Strategii de tip max-max (SO)**, prin articularea punctelor forte cu oportunitățile; prin acest tip de strategie (agresiv) se urmărește obținerea unui avantaj competitiv net față de universitățile concurente.
- **Strategii de tip min-max (WO)**, prin care se urmărește valorificarea oportunităților pentru a atenua sau elimina cauzele care provoacă puncte slabe; sunt considerate strategii active.
- **Strategii de tip max-min (ST)**, respectiv strategii de apărare, ce se pot transforma în strategii de atac atunci când se realizează o analiză pertinentă a raportului de forte interne-externe și se urmărește contracararea amenințărilor prin valorificarea punctelor forte.
- **Strategii de tip min-min (WT)**, utilizate în organizații aflate în declin (strategii

defensive).

4. Pentru Universitate se recomandă proiectarea unei **strategii de dezvoltare care să reprezinte o combinație de SO și WO**. Această strategie globală se va reflecta în:

a) **strategii parțiale din primul tip (SO)** pentru domeniile:

- formare inițială;
- formare continuă;
- management academic și administrativ.

b) **strategii parțiale de tip (WO)** pentru domeniile:

- cercetare științifică;
- relații internaționale și cu mediul de afaceri;
- calitatea învățământului.

4. MUTAȚII STRATEGICE PROPUSE PENTRU VARIANTA DE STRATEGIE DE DEZVOLTARE SUSTENABILĂ A UNT PENTRU PERIOADA 2024-2029

2024

- ÎNVĂȚĂMÂNT DE MASĂ
- FACULTATE EDUCAȚIONALĂ
- ÎNVĂȚĂMÂNT PREPONDERENT TEORETIC-REPRODUCTIV
- CONCENTRARE PE CICLUL UNIVERSITAR DE LICENȚĂ
- MANAGEMENT UNIVERSITAR ȘI

2029

- ÎNVĂȚĂMÂNT DE ELITĂ
- FACULTATE EDUCAȚIONALĂ ȘI DE CERCETARE
- ÎNVĂȚĂMÂNT CREATIV-INOVATIV
- FACULTATE FOCALIZATĂ SPRE CICLURILE 2 ȘI 3 PENTRU ABSOLVENȚII TUTUROR INSTITUȚIILOR DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR
- MANAGEMENT PREPONDERENT PROACTIV

ADMINISTRATIV PREDOMINANT REACTIV

- MANAGEMENT GLOBAL, PREDOMINANT CENTRALIZAT, DE TIP ADMINISTRATIV, INCIPIENT ORIENTAT SPRE PROIECTE
- EVALUARE FORMALA INSUFICIENT DE RIGUROASĂ A RESURSELOR UMANE
- MOTIVARE STANDARDIZATĂ A RESURSELOR UMANE, BAZATĂ, ÎN PRINCIPAL, PE POST ȘI VECHIME
- MANAGEMENT CENTRAT PE BAZA MATERIALĂ, CADRE DIDACTICE ȘI PARȚIAL STUDENȚI
- LOCALIZARE CONCENTRATĂ ÎN BUCUREȘTI
 - NUMĂR RESTRÂNS DE SPECIALIZĂRI
- FOCALIZARE PE SOCIETATEA ȘI ECONOMIA INDUSTRIALĂ
- FACULTATE CU VIZIBILITATE REGIONAL-NAȚIONALĂ

- MANAGEMENT ECHILIBRAT CENTRALIZAT-DESCENTRALIZAT, CENTRAT PE OBIECTIVE, PROIECTE ȘI PERFORMANȚĂ
- SISTEM DE EVALUARE RIGUROS AL RESURSELOR UMANE BAZAT PE CALITATE, PERFORMANȚĂ ȘI POTENȚIAL COMPETITIV
- MOTIVARE BAZATĂ PREDOMINANT PE PERFORMANȚĂ ȘI POTENȚIAL
- MANAGEMENT FOCALIZAT PE STUDENȚI ȘI BENEFICIARI INTERNI ȘI EXTERNI
- DEZVOLTAREA CAMPUSULUI DIN BUCUREȘTI
 - DEZVOLTAREA UNUI NUMĂR REZONABIL DE SPECIALIZĂRI ADAPTATE NOILOR CERINȚE ALE PIEȚEI MUNCII
- FOCALIZARE PE SOCIETATEA ȘI ECONOMIA BAZATE PE CUNOȘȚINȚE
- FACULTATE CU VIZIBILITATE INTERNAȚIONALĂ

5. OBIECTIVE FUNDAMENTALE

1. Transformarea instituției într-o UNIVERSITATE de elită educațională, de cercetare științifică și studențească. (OF 1);
2. Remodelarea planurilor și a programelor de învățământ din perspectiva societății și a economiei bazate pe cunoștințe. (OF 2)
3. Dezvoltarea cercetării științifice, astfel încât să devină pilon al funcționării și al dezvoltării universității. (OF 3)
4. Transformarea instituției într-o universitate cu vizibilitate națională și internațională. (OF 4)
5. Dezvoltarea unui sistem de management modern, centralizat-strategic și descentralizat, tactic și operațional, funcțional și eficace. (OF 5)
6. Dezvoltarea unor specializări noi, adaptate cerințelor actuale și de perspectivă de pe piața națională și internațională a forței de muncă. (OF 6)
7. Dezvoltarea studiilor de doctorat în cadrul specializărilor acreditate. (OF 7)
8. Dezvoltarea unei culturi instituționale și a unor mecanisme instituționale ale universității, centrate pe student. (OF 8)

6. OBIECTIVE DERIVATE

1. Transformarea instituției într-o universitate competitivă, pe piețele educaționale și ale cercetării științifice naționale și internaționale. (OD 1)
2. Construirea unei puternice comunități academice în Universitate, bazată pe atragerea, dezvoltarea și promovarea elitelor didactice, științifice și studențești. (OD 2)
3. Dezvoltarea activităților didactice și științifice spre masterate și doctorat la specializările acreditate. (OD 3)
4. Atragerea la masterat a unei părți apreciable dintre cei mai buni absolvenți de la alte instituții de învățământ superior – juridic, economic, tehnic, sociologic etc. (OD 4)

5. Dezvoltarea a 1-2 programe noi până în 2026. (OD 5)
6. Amplificarea cantitativă și calitativă a producției științifice a Universității, potrivit abordărilor din UE, care să asigure situarea, în 2029, în rândul celor mai bune instituții de acest gen din țară. (OD 6)
7. Realizarea, până în 2026, de parteneriate pentru masterat, doctorat și cercetare științifică cu minimum 5 universități de prestigiu din țară sau străinătate. (OD 7)
8. Realizarea unui modul de masterat în limba engleză. (OD 8)
9. Amplificarea utilizării metodelor active de învățământ – studii de caz, simulări, jocuri, aplicații, baterii de teste etc., astfel încât, în 2024, să le fie alocat cel puțin 60% din bugetul de timp destinat pregătirii la cursuri cu participarea cadrelor didactice. (OD 9)
10. Dezvoltarea centrelor de cercetare pe domenii precum finanțe-bănci, piețe de capital, asigurări, turism, servicii, comerț, contabilitate, informatică etc. și editarea unor periodice indexate în baze de date relevante. (OD 10)
11. Punerea în valoare publică a calității corpului profesoral și a studenților, prin dezvoltarea unor relații puternice și constante cu factorii de decizie politică, organismele guvernamentale, rețelele de cercetare-dezvoltare și universitare, autoritățile de implementare a programelor cu finanțare UE, mediul de afaceri și mass-media națională și internațională. (OD 11)
12. Amplificarea ponderii veniturilor realizate de UNT din cercetarea științifică. (OD 12)
13. Sporirea veniturilor, astfel încât elita cadrelor didactice și cercetătorilor să înregistreze cel puțin nivelul mediu din universitățile Uniunii Europene. (OD 13)
14. Dezvoltarea bazei tehnico-materiale aflate la dispoziția UNT la nivelul dotării celor mai bune universități europene prin continuarea modernizării. (OD 14)
15. Asigurarea unei pregnante vizibilități naționale și internaționale a UNT, prin valorificarea mai bună a valențelor mass-media și dezvoltarea relațiilor cu principalii săi beneficiari. (OD 15)

7. OPȚIUNI STRATEGICE

1. Derularea în continuare a mecanismelor instituite în cadrul „procesului Bologna” (licență - masterat - doctorat, adică 4-1-3). (OS 1)

2. Trecerea de la învățământul de masă la un învățământ de elită, centrat pe masterat și doctorat. (OS 2)

3. Trecerea de la un învățământ bazat pe memorare (reproductiv) la unul bazat pe acțiune, creativitate și motivare (inovativ). (OS 3)

4. Dezvoltarea structurii Universității prin noi specializări juridice, economice, administrative etc. (OS 4)

5. Atragerea celor mai buni absolvenți de liceu care doresc să devină juriști, economiști, specialiști în administrație publică, relații internaționale etc., prin instituirea unui sistem de burse de excelență. (OS 5)

6. Reconsiderarea managerială și economică a sistemului de cercetare științifică din Universitate. (OS 6)

7. Crearea de masterate profesionale flexibile, diferențiate pe specializări, la care să aibă acces și licențiații de la alte domenii de studii (tehnic, juridic, sociologic etc.). (OS 7)

8. Trecerea la o diversificare de medie anvergură a specializărilor și sporirea atractivității programelor de studii ID (3-5 specializări). (OS 8)

9. Dezvoltarea de programe de masterat competitive național și internațional, organizate independent sau în parteneriat cu universități străine prestigioase, concomitent cu asigurarea continuității programelor de masterat profesional. (OS 9)

10. Încheierea de parteneriate cu bănci și alte instituții financiare în vederea furnizării de credite și alte servicii pentru studii și cercetare studenților Universității. (OS 10)

11. Realizarea unui sistem de conlucrare cu mediul de afaceri și administrația publică, în interesul dezvoltării durabile a Universității. (OS 11)

12. Dezvoltarea sistemului de „cultivare” a relațiilor cu absolvenții Universității (alumni), după modelul american și vest-european. (OS 12)

13. Înființarea unor centre de consultanță și servicii pentru mediul de afaceri, administrația publică și comunitățile locale. (OS 13)

14. Dezvoltarea relațiilor cu principalii beneficiari ai Universității. (OS 14)

15. Proiectarea și implementarea unui sistem coerent și realist de evaluare a cadrelor didactice care predau la ID sau IF și a celorlalți angajați. (OS 15)

16. Elaborarea de strategii și politici specifice, pe principalele domenii de activitate – formare inițială, formare continuă, cercetare științifică, masterat, doctorat. (OS 16)

8. MATRICEA OBIECTIVE FUNDAMENTALE – OBIECTIVE DERIVATE – OPȚIUNI STRATEGICE

Obiective fundamentale	Obiective derivate	Opțiuni strategice
OF 1 Transformarea UNT într-o facultate de elită educațională, de cercetare științifică și studențească	OD1, OD2, OD3, OD4, OD6, OD7, OD8, OD10, OD12, OD15, OD16	OS 1, OS2, OS3, OS6, OS7, OS9, OS10, OS11, OS12, OS13, OS14
OF 2 Remodelarea planurilor și a programelor de învățământ, din perspectiva societății și a economiei bazate pe cunoștințe	OD1, OD2, OD3, OD5, OD9, OD12, OD15	OS3, OS6, OS7, OS8, OS9
OF 3 Dezvoltarea cercetării științifice,	OD 1, OD2, OD6, OD7,	OS2, OS6, OS7, OS9,

astfel încât să devină pilon al funcționării și al dezvoltării facultății	OD10, OD12, OD13, OD14, OD15, OD16	OS10, OS11, OS13, OS16
OF 4 Transformarea UNT într-o facultate cu vizibilitate națională și internațională	OD1, OD2, OD6, OD7, OD10, OD11, OD12, OD16	OS1, OS6, OS9, OS11, OS12, OS13, OS14
OF 5 Dotarea cu un sistem de management modern, centralizat-strategic și descentralizat-tactic, și operațional, funcțional și eficace	OD1, OD12	OS6, OS16
OF 6 Dezvoltarea unor specializări juridice noi, adaptate cerințelor actuale și de perspectivă de pe piața națională și internațională a forței de muncă	OD5	OS8, OS12, OS13, OS16
OF 7 Dezvoltarea studiilor de doctorat în cadrul specializărilor acreditate	OD3, OD7, OD10, OD12, OD13, OD15	OS7, OS2, OS6, OS7, OS9, OS16
OF 8 Dezvoltarea unei culturi instituționale și a unor mecanisme instituționale centrate pe student	OD2, OD10, OD11, OD15, OD16	OS2, OS3, OS4, OS6, OS7, OS12, OS14

9. MATRICEA OPȚIUNI STRATEGICE – TERMENE

Nr. crt.	Opțiuni strategice	Termene		Observații
		Inițiale	Finale	

1.	Trecerea de la învățământul de masă la un învățământ de elită, centrat pe masterat și doctorat	2024-2026	2027-2029	Implică regândirea întregului sistem și introducerea componentei studii doctorale
2.	Trecerea de la un învățământ bazat pe memorare (reproductiv) la unul bazat pe acțiune, creativitate și motivare (inovativ)	2024-2026	Permanent	Necesar un program special de informare și training pentru cadre didactice, regândire curricule și programe de învățământ, etc.
4.	Dezvoltarea structurii UNT prin noi specializări	2024	2026-2029	Inițierea demersurilor pentru autorizarea a încă 1-3 specializări
5.	Atragerea celor mai buni absolvenți de liceu care doresc să devină juriști, prin instituirea unui sistem de burse de excelență	2024	Permanent	Perfecționarea sistemului actual de promovare a UNT
6.	Reconsiderarea managerială și economică a sistemului de cercetare științifică din UNT	2024	2027	Dezvoltarea Centrelor de Cercetare științifică ale UNT, inclusiv cu implicarea studenților și a masteranzilor
7.	Crearea de masterate flexibile, la care să aibă acces și licențiații de la alte domenii de studii (tehnic,	2024-2026	Permanent	Necesare proiecte specifice pentru fiecare masterat

	juridic, sociologic etc.)			
8.	Trecerea de la specializarea îngustă la o diversificare de medie anvergură a specializărilor	2024	2029	Autorizarea altor 1-3 programe
9.	Dezvoltarea de programe de masterat competitive național și internațional, organizate independent sau în parteneriat cu universități străine prestigioase, concomitent cu asigurarea continuității programelor de masterat existente	2025	Permanent	Demarat prin restructurarea a 3 programe de masterat conform noilor cerințe
10.	Încheierea de parteneriate cu bănci și alte instituții financiare în vederea furnizării de credite și alte servicii pentru studii și cercetare studenților și angajaților UNT	2025	Permanent	Constituirea unui „Birou al relațiilor externe ale UNT”
11.	Realizarea unui sistem de conlucrare cu mediul de afaceri și administrația publică, în interesul dezvoltării durabile a UNT	2025	2029	Constituirea unui „Birou al relațiilor externe ale UNT”
12.	Dezvoltarea sistemului de „cultivare” a relațiilor cu absolvenții UNT (alumni), după	2025	Permanent	Constituirea unui „Birou al relațiilor externe ale UNT”

	modelul american și vest-european			
13.	Înființarea unor centre de consultanță și servicii pentru mediul de afaceri, administrația publică și comunitățile locale	2025	2028	În cadrul centrelor de cercetare științifică ale UNT
14.	Realizarea unui mecanism de dezvoltare a relațiilor cu principalii beneficiari ai UNT, inclusiv prin constituirea unui Consiliu al angajatorilor	2024	2027	Constituirea unui „Birou al relațiilor externe ale UNT”
15.	Proiectarea și implementarea unui sistem coerent și realist de evaluare a cadrelor didactice și a celorlalți angajați	Demarată în 2006-2007	2025-2027	Aplicarea și, eventual, perfecționarea sistemului de evaluare existent
16	Elaborarea de strategii și politici specifice, pe principalele domenii de activitate – formare inițială, formare continuă, cercetare științifică, masterat, doctorat, relații internaționale, motivare a resurselor umane, cultura organizațională, relații cu mediul de afaceri etc.	2024-2025	Permanent	Se va asigura operaționalizarea eficace și în intervale scurte a prezentei strategii

RECTOR,

Prof. univ. dr. Mihai Adrian HOTCA