



Către,

Rectoratul Universității „Nicolae Titulescu” din București

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU POSTUL PROPUȘ PENTRU PROMOVARE

Vă transmitem tematica și bibliografia necesare desfășurării examenului de promovare pentru postul propus pentru promovare în semestrul I, anul universitar 2020-2021 la Facultatea de ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR, Departamentul de ȘTIINȚE ECONOMICE:

Lector, poziția 28, disciplinele: Marketing, Cercetări de marketing, Tehnici de promovare și vânzare în afaceri, Prelucrări statistice pe computer, Comerț electronic

DISCIPLINA: Marketing

Tematica de concurs

1. Conceptul de marketing
2. Planificarea strategică de marketing
3. Analiza pieței și a concurenței
4. Proiectarea cercetării de marketing
5. Tipologia comportamentului de cumpărare și factorii ce influențează consumatorul
6. Politica de produs a firmei
7. Politica de preț a firmei
8. Politica promoțională a firmei
9. Distribuția produselor și caracteristicile canalelor de distribuție

Bibliografia de concurs

1. Elena Mărgulescu – Marketing, Ed. Cartea Studențească, București, 2009
2. Gary Armstrong, Philip Kotler – Introducere în marketing. Ediția a 12-a, Ed. Pearson, Boston, 2015
3. Costinel Dobre, Anca-Maria Milovan – Marketing online și social media, călătorie în lumea virtuală a marketingului, Ed. CH Beck 2019
4. Mihaela Mirela Dogaru, Robert Chira - Management comercial și politici de marketing, Ed. Universitară; București, 2015
5. Philip Kotler, Kevin Lane Keller – Managementul marketingului. Ediția 5, Ed. Teora, București, 2008
6. Philip Kotler, Gary Armstrong – Principiile marketingului. Ediția 4, Ed. Teora, 2008
7. Don Sexton – Branding, Ed. Curtea Veche, 2012
8. Naomi Klein – No Logo: tirania mărcilor, Ed. Comunicare.ro, București, 2006

DISCIPLINA: Cercetări de marketing

Tematica de concurs

1. Coordonate definițiilor ale cercetării de marketing
2. Planificarea și execuția cercetărilor de marketing
3. Măsurarea fenomenelor în cercetarea de marketing
4. Metode de obținere a datelor în cercetările de marketing

5. Elaborarea chestionarului
6. Fundamentele eşantionării
7. Analiza univariată a datelor în cercetările de marketing
8. Analiza bivariată și multivariată a datelor în cercetarea de marketing

Bibliografia de concurs

1. Armstrong, G., Kotler, Ph., 2015, Introducere în marketing, Editura Pearson, Boston
2. Datculescu, P., 2012, Cercetarea practică de marketing. Ediția a 2-a, Editura Brandbuilders, Otopeni
3. Gabor, M.R., 2016, Analiza și inferența statistică a datelor de marketing, Editura C.H. Beck, București
4. Vrânceanu, D.M., 2013, Cercetări de marketing în context global, Editura ASE, București
5. Voicu, M., 2015, Cercetări de marketing, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, București

DISCIPLINA: Tehnici de promovare și vânzare în afaceri

Tematica de concurs

1. Comunicarea în marketing și procesul de comunicare
2. Publicitatea
3. Promovarea vânzărilor
4. Relațiile publice
5. Marca și rolul său în procesul de comunicare
6. Participarea la târguri, expoziții, saloane specializate
7. Sponsorizarea și mecenatul
8. Forța de vânzare
9. Tehnici de vânzare
10. Strategii de vânzare
11. Strategii promoționale

Bibliografia de concurs

1. Chiriță, E., 2015, Puterea imaginii în relațiile publice: norme de protocol și comunicare eficientă, Editura Universitară București
2. Dobre, C., Milovan, A.M., 2019, Marketing online si social media: calatorie in lumea virtuala a social media: calatorie in lumea virtuala a marketingului, Editura C.H. Beck, București
3. Kotler, Ph., Kartajaya, H., 2010, Marketing 3.0: de la produs la consumator, Editura Publica, București
4. Neagoe, C., 2012, Comunicarea în marketingul relațional: teorie și practică, Editura Universitară, București
5. Scott, D.M., 2010, Noile reguli de marketing si PR: cum sa ajungi direct la clienti prin retelele de socializare, bloguri, comunicate de presa, site-uri video si marketing viral, Editura Publica, București

DISCIPLINA: Prelucrări statistice pe computer

Tematica de concurs

1. Microsoft Excel. Prezentare generala. Operatii de baza in foaia de calcul
2. Formatarea datelor. Formatare conditionata
3. Utilizarea formulelor, operatorilor si functiilor Excel
4. Sistemul de grafice in Excel. Tipuri de grafice. Elementele unui grafic.
5. Calcul matricial in Excel
6. Functii matematice in Excel
7. Functiile statistice in Excel
8. Statistici descriptive in Excel
9. Utilizarea componentei Solver din Excel
10. Teste statistice in Excel
11. Analiza de tip What-if in Excel

12. Analiza de tip Goal-seak in Excel
13. Probleme de analiza decizionala

Bibliografia de concurs

1. S. Teodorescu, A. Chivulescu, Prelucrari Statistice pe calculator, suport de curs ID, 2018
2. B. Oancea, A. Cretan, Baze de date, Editura Prouniversitaria, Bucuresti 2013
3. R. Constantinescu, I. Danaila. Calcul tabelar - Microsoft Excel 2013. Editura Euroaptitudini, 2013

DISCIPLINA: Comerț electronic

Tematica de concurs

1. Introducere in comerțul electronic
2. Modele de business in comerțul electronic
3. Strategia afacerii în spațiul virtual
4. Principii de realizare a unui website
5. Principii de evaluare a unui site WEB
6. Securitatea informatiilor în Internet
7. Comerț electronic de tip B2C
8. Comerț electronic de tip B2B
9. Elemente al limbajului HTML
10. Elemente ale limbajului Javascript
11. Formatarea paginilor Web – limbajul CSS
12. Realizarea site-urilor dinamice – limbajul de programare PHP
13. Organizarea unui magazin online. Studii de caz
14. Optimizarea magazinului online: SEO

Bibliografia de concurs

1. I. Albastroiu, e-Business: elemente fundamentale, Bucuresti: Editura ASE, 2017
2. A. Cretan, Comerț electronic, Editura Universitatii Nicolae Titulescu din Bucuresti, 2015
3. B. Oancea, Cybermarketing, Editura Universitatii Nicolae Titulescu din Bucuresti, 2014
4. B. Oancea, A. Cretan, Baze de date, Editura Prouniversitaria, 2013
5. L. Petrescu, Internet, HTML si baze de date, Editura Matrixrom, 2015

**DECAN,
Conf. univ. dr. Maria GRIGORE**