



Examen pentru ocuparea postului de lector, poziția 28, disciplinele *Marketing, Cercetări de marketing, Tehnici de promovare și vânzare în afaceri, Prelucrări statistice pe computer, Comerț electronic*, Departamentul de Științe Economice, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

DECIZIE

Astăzi, 13 ianuarie 2021, comisia de examen, numită prin Decizia Rectorului Universității „Nicolae Titulescu” din București, nr. 166 din 11 decembrie 2020, compusă din: 1) conf. univ. dr. Maria GRIGORE, Decan al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Nicolae Titulescu – **președinte**; 2) conf. univ. dr. Adina CREȚAN, Universitatea Nicolae Titulescu – **membru**; 3) lect. univ. dr. Elena MĂRGULESCU, Universitatea Nicolae Titulescu – **membru**; 4) lect. univ. dr. Mirela VOICU, Universitatea Nicolae Titulescu – **membru**; 5) lect. univ. dr. Mihaela ILIESCU, Universitatea Nicolae Titulescu – **membru**, în baza art. 12 alin. (2) lit. a) din *Metodologia privind organizarea și desfășurarea examenului de promovare în cariera didactică*, având în vedere fișa disciplinei *Marketing*, a procedat la stabilirea temei pentru desfășurarea probei practice (susținerea unui curs), stabilită pentru data de 25 ianuarie 2021, orele 11.00-12.00 (Google Meet: <https://meet.google.com/hfs-jeeo-uwj>), după cum urmează: **Planificarea strategică de marketing**.

Președintele comisiei,

Conf. univ. dr.

Maria GRIGORE

Membrii comisiei,

1. conf. univ. dr. Adina CREȚAN

2. lect. univ. dr. Elena MĂRGULESCU

3. lect. univ. dr. Mirela VOICU

4. lect. univ. dr. Mihaela ILIESCU