

LISTĂ DE LUCRĂRI

Otilia-Elena PLATON

a) Lista celor mai relevante 10 lucrări pentru realizările profesionale proprii:

- [1] Mihail-Cristian Dițoiu, **Otilia-Elena PLATON** - *Aspects regarding the Romanian social network user's profile and its implications in marketing destination pages*, International Conference „Emerging Markets Queries in Finance and Business” (EMQFB), ediția 1-a, Universitatea „Petru Maior”, Tîrgu-Mureș, România, 24-27 octombrie 2012, publicat în *Procedia Economics and Finance*, vol. 3, 2012, pp. 182-187, ISSN 2212-5671, revistă internațională indexată BDI (Science Direct, Scopus), conferință internațională indexată ISI Proceedings (Thomson Reuters), disponibil online la: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112001372>
- [2] **Otilia-Elena PLATON**, Irina Iosub, Mihail-Cristian Dițoiu - *An analysis of the AIDAT model based on Facebook promotional contests*, International Conference „Emerging Markets Queries in Finance and Business” (EMQFB), ediția a 2-a, Universitatea „Petru Maior”, Tîrgu-Mureș, România, 24-27 octombrie 2013, publicat în *Procedia Economics and Finance*, vol. 15, 2014, pp. 1570-1577, ISSN 2212-5671, revistă internațională indexată BDI (Science Direct, Scopus), disponibil online la: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114006273>
- [3] Gheorghe Orzan, **Otilia-Elena PLATON**, Irina Iosub, Valentina-Daniela Constantin - *The protection of the consumers' rights regarding online misleading and comparative advertising in the context of the European Union strategy*, *Analele Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Seria Economie*, nr. 2/2014, pp. 13-22, ISSN 2344-3685, ISSN-L 1844-7007, revistă națională indexată CNCSIS B+ / BDI (IDEAS, EconPapers, EBSCO, Cabell's, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, SCIOPIO și altele), disponibil online la: http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2014-02/2_Orzan,%20Platon,%20Iosub,%20Constantin.pdf
- [4] Valentina-Daniela Constantin, Irina Iosub, **Otilia-Elena PLATON** - *The anti-consumption behaviour and the brand rejection motivation – the case of iPhone*, International Conference IBIMA, ediția a 23-a, Valencia, Spania, 13-14 mai 2014, publicat în *IBIMA Proceedings*, pp. 1347-1356 (paper 140), ISBN 978-0-9860419-2-1, conferință internațională indexată ISI Proceedings (Thomson Reuters) și Scopus (Elsevier)
- [5] Valentina-Daniela Constantin, **Otilia-Elena PLATON**, Gheorghe Orzan - *Brand community formation: a critical review*, International Conference on Management, Economics and Accounting (ICMEA), ediția a 8-a, Universitatea „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia, România, 7-8 noiembrie 2014, publicat în *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, nr. 16/2014, vol. 2, pp. 123-131, ISSN 1454-9409, ISSN (online) 2344-4975, revistă națională indexată CNCSIS B+ / BDI (RePEc, ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, DOAJ, Cabell's Directory, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate), disponibil online la: <http://oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620142/10.pdf>
- [6] Gheorghe Orzan, **Otilia-Elena PLATON**, Cristian Dragoș Ștefănescu, Mihai Orzan - *Conceptual Model Regarding the Influence of Social Media Marketing Communication on Brand Trust, Brand Affect and Brand Loyalty*, *Economic Computation and Economic*

- Cybernetics Studies and Research, nr. 1/2016, vol. 50, pag. 141-156, eISSN 1842–3264, ISSN 0424–267 X, revistă indexată ISI Thomson Reuters (Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition), 2015/2016 Impact Factor: 0.317, disponibil online la: [http://www.ecocyb.ase.ro/nr20161/08%20-%20Orzan,%20Platon,%20Stefanescu%20\(T\).pdf](http://www.ecocyb.ase.ro/nr20161/08%20-%20Orzan,%20Platon,%20Stefanescu%20(T).pdf)
- [7] Irina Iosub, **Otilia-Elena PLATON**, Monica Nicoleta Neacșu, Andreas Fruth – *Contributions to the Sustainable Development of Romania's Tourism Brand*, BASIQ International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption - 2017, Graz, Austria, 31 mai – 3 iunie, 2017, publicat în: *New Trends in Sustainable Business and Consumption - Conference Proceedings*, pag. 337-345, ISSN 2457-483X, indexată în ISI Web of Knowledge Thomson Reuters Conference Proceedings, disponibil la: http://www.conference.ase.ro/ppt/Volum_BASIQ%202017.pdf
- [8] Monica Nicoleta Neacșu, Elisabeta Ilona Molnar, **Otilia Elena PLATON**, Andreas Fruth - *Critical aspects of Romanian balneo-tourism promotion*, SGEM International Multidisciplinary Scientific Conference Social Sciences & Arts, editia a 5-a, 24 august – 2 septembrie 2018, Albena, Bulgaria, publicat in: *Proceeding of The 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts SGEM 2018, Volume 5, Modern Science, Issue 1.4, Economics and Tourism*, pag. 137-144, ISBN 978-619-7408-64-5, ISSN 2367-5659, indexata ISI Web of Knowledge, Clarivate Anylytics, ELSEVIER products Mendeley, CrossRef, EBSCO, ProQuest, RSCI (PIHLI), Google Scholar, CiteUlike, CrossRef Citedby Linking, British Library, <https://www.sgemsocial.org/>, <https://sgemworld.at/ssgemlib/spip.php?article5873>
- [9] **Otilia-Elena PLATON**, Cristina-Nicoleta Caranica, Aida Catană - *Social media tools used for teaching and learning in the higher education system*, eLSE International Scientific Conference: eLearning and Software for Education, editia a 14-a, Universitatea Nationala de Aparare „Carol I”, Bucuresti, 19-20 aprilie 2018, publicat in: *eLearning challenges and new horizons - Conference Proceedings (Volume 1)*, pag. 453-456, ISSN 2360-2198, indexata ISI Web of Science Thomson Reuters, ProQuest, EBSCO, CEEOL, disponibil la: <http://proceedings.elseconference.eu/files/eLSE-2018-1.pdf> si <http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2018&index=papers&vol=27&paper=f49921f970b5afeb57fcd78ee0c6b9a8>
- [10] Monica Nicoleta Neacșu, **Otilia-Elena PLATON** - *Using SWOT analysis to substantiate marketing strategies for balneo-tourism*, 6th Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism (BEMTUR 2018), Kusadasi, Izmir Turkey, 12-14 octombrie 2018, publicat in: *New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences*, vol. 6, no. 8, 2019, pp. 30-38, ISSN 2547-8818, indexata Web of Science, SCOPUS, www.prosoc.eu, <https://sproc.org/ojs/index.php/pntsbs/>, <https://unpub.eu/ojs/index.php/pntsbs/article/view/4545>

b) Teza de doctorat:

Titlul tezei de doctorat: *Rolul comunicării de marketing online prin social media în susținerea capitalului mărcii*; Conducătorul științific al tezei de doctorat: Prof. univ. dr. Gheorghe Orzan; Institutul de Studii Doctorale, Academia de Studii Economice din București, 2015.

c) Brevete de invenție și alte titluri de proprietate industrială:

Nu e cazul

d) Cărți și capitole în cărți:

1. Cărți publicate în țară, la edituri recunoscute CNCIS:

[1] Otilia-Elena **PLATON**, Marketing 2.0 – O abordare strategică din perspectiva capitalului mărcii. Volumul 1. ISBN 978-606-28-0969-0, Editura Universitara, Bucuresti, 2019.

[2] Otilia-Elena **PLATON**, Marketing 2.0 – O abordare strategică din perspectiva capitalului mărcii. Volumul 2: Aplicatie practică utilizand cercetarea și modelarea de marketing. ISBN 978-606-28-0970-6, Editura Universitara, Bucuresti, 2019.

2. Cărți/capitole în cărți publicate la alte edituri:

[1] Bogdan Oancea, Alexandru Olteanu, Serghei Mărgulescu, Valentina Vasile, Aurel Ișfănescu, Maria Grigore, Emilia Stoica, Mădălina Rădoi, Mariana Gurău, Mihaela Sudacevski, Paula Dumitru, Adina Crețan, Mihaela Iliescu, Cristina Matei, Andreea Stroe, **Otilia PLATON - Licență 2016. Culegere. Teste grilă**, ISBN 978-606-751-277-9, Editura Universității "Nicolae Titulescu", București, 2016, pag. 220-233.

[2] Valentina Vasile, Mariana Gurău, Paula Dumitru, Adina Crețan, Constantin Brăgaru, Mihaela Iliescu, Cristina Matei, Andreea Stroe, **Otilia PLATON - Licență 2017. Culegere. Teste grilă**, ISBN 978-606-751-408-7, Editura Universității "Nicolae Titulescu", București, 2017, pag. 105-121.

[3] Valentina Vasile, Mariana Gurău, Adina Crețan, Constantin Brăgaru, Mihaela Iliescu, Andreea Stroe, **Otilia PLATON - Licență 2018. Culegere. Teste grilă**, ISBN 978-606-751-568-8, Editura Universității "Nicolae Titulescu", București, 2018, pag. 101-117.

[4] Valentina Vasile, Mariana Gurău, Adina Crețan, Constantin Brăgaru, Mihaela Iliescu, Andreea Stroe, **Otilia PLATON - Licență 2019. Culegere. Teste grilă**, ISBN 978-606-751-568-8, Editura Universității "Nicolae Titulescu", București, 2019, pag. 101-117.

[5] Valentina Vasile, Mariana Gurău, Andreea Stroe, Adina Crețan, Mihaela Iliescu, **Otilia PLATON**, Constantin Brăgaru - *Licență 2020. Culegere. Teste grilă*, ISBN 978-606-751-880-1, Editura Universității "Nicolae Titulescu", București, 2020, pag. 101-117.

e) Articole/studii in extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional:

1. Articole științifice publicate în reviste cotate ISI:

[1] Gheorghe Orzan, **Otilia-Elena PLATON**, Cristian Dragoș Ștefănescu, Mihai Orzan - *Conceptual Model Regarding the Influence of Social Media Marketing Communication on Brand Trust, Brand Affect and Brand Loyalty*, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, nr. 1/2016, vol. 50, pag. 141-156, eISSN 1842–3264, ISSN 0424–267 X, revistă indexată ISI Thomson Reuters (Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition), 2015/2016 Impact Factor : 0.317, disponibil online la:

[http://www.ecocyb.ase.ro/nr20161/08%20-%20Orzan,%20Platon,%20Stefanescu%20\(T\).pdf](http://www.ecocyb.ase.ro/nr20161/08%20-%20Orzan,%20Platon,%20Stefanescu%20(T).pdf)

2. Articole științifice publicate în reviste indexate în BDI:

[1] **Otilia-Elena PLATON** - *An analysis of the social media presence of the brands*, Global Economic Observer, vol. 2, nr. 1, 2014, pp. 192-201, ISSN 2343-9742, ISSN (online) 2343-9750, revistă națională indexată BDI (ProQuest, DOAJ, EBSCO, RePEc, EconPapers, Cabell's Directory, Open Academic Journals Index, WorldCat), disponibil online la: http://www.globeco.ro/wp-content/uploads/vol/split/vol_2_no_1/geo_2014_vol2_no1_art_018.pdf

[2] Gheorghe Orzan, **Otilia-Elena PLATON**, Irina Iosub, Valentina-Daniela Constantin - *The protection of the consumers' rights regarding online misleading and comparative advertising in the context of the European Union strategy*, Analele Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Seria Economie, nr. 2/2014, pp. 13-22, ISSN 2344-3685, ISSN-L 1844-7007, revistă națională indexată CNCSIS B+ / BDI (IDEAS, EconPapers, EBSCO, Cabell's, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, SCIPHO și altele), disponibil online la: http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2014-02/2_Orzan,%20Platon,%20Iosub,%20Constantin.pdf

[3] **Otilia-Elena PLATON** - *An exploratory study regarding the brand-consumer relationship in social media*, Global Economic Observer, vol. 3, nr. 1, 2015, pp. 135-140, ISSN 2343-9742, ISSN (online) 2343-9750, revistă națională indexată BDI (ProQuest, DOAJ, EBSCO, RePEc, EconPapers, Cabell's Directory, Open Academic Journals Index, WorldCat), disponibil online la: http://www.globeco.ro/wp-content/uploads/vol/split/vol_3_no_1/geo_2015_vol3_no1_art_016.pdf

[4] Raluca-Giorgiana Chivu, **Otilia-Elena PLATON** - *Analysis of nutritional principles addressed and nutrition in Romanians: a case study*, Global Economic Observer, vol. 7, nr. 3, 2019, pp. 126-130, ISSN 2343-9742, ISSN (online) 2343-9750, revistă națională indexată BDI (ProQuest, DOAJ, EBSCO, RePEc, EconPapers, Cabell's Directory, Open Academic Journals Index, WorldCat, EconPapers), disponibil online la: http://www.globeco.ro/wp-content/uploads/vol/split/vol_7_no_2/geo_2019_vol7_no2_art_016.pdf

[5] Raluca-Giorgiana Chivu, **Otilia-Elena PLATON**, Adrian Mociu, Bianca Cristiana Voicu - *Development of Consumption of BIO products on the Romanian Market: an Entrepreneurial Approach*, Global Economic Observer, vol. 8, nr. 1, 2020, pp. 96-101, ISSN 2343-9742, ISSN (online) 2343-9750, revistă națională indexată BDI (ProQuest, DOAJ, EBSCO, RePEc, EconPapers, Cabell's Directory, Open Academic Journals Index, WorldCat, EconPapers), disponibil online la: http://www.globeco.ro/wp-content/uploads/vol/split/vol_8_no_1/geo_2020_vol8_no1_art_015.pdf

[6] **Otilia-Elena PLATON** - *Brand Communication during the COVID-19 Crisis*, Global Economic Observer, vol. 8, nr. 2, 2020, pp. 114-118, ISSN 2343-9742, ISSN (online) 2343-9750, revistă națională indexată BDI (ProQuest, DOAJ, EBSCO, RePEc, EconPapers, Cabell's Directory, Open Academic Journals Index, WorldCat, EconPapers), disponibil online la: http://www.globeco.ro/wp-content/uploads/vol/split/vol_8_no_2/geo_2020_vol8_no2_art_012.pdf

f) Publicații in extenso, apărute în lucrări ale conferințelor internaționale de specialitate:

[1] Mihail-Cristian Dițoiu, **Otilia-Elena PLATON** - *Aspects regarding the Romanian social network user's profile and its implications in marketing destination pages*, International Conference „Emerging Markets Queries in Finance and Business” (EMQFB), ediția 1-a, Universitatea „Petru Maior”, Tîrgu-Mureș, România, 24-27 octombrie 2012, publicat în Procedia Economics and Finance, vol. 3, 2012, pp. 182-187, ISSN 2212-5671, revistă internațională indexată BDI (Science Direct, Scopus), conferință internațională indexată ISI Proceedings (Thomson Reuters), disponibil online la: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112001372>

[2] Valentina-Daniela Constantin, Irina Iosub, **Otilia-Elena PLATON** - *The anti-consumption behaviour and the brand rejection motivation – the case of iPhone*, International Conference IBIMA, ediția a 23-a, Valencia, Spania, 13-14 mai 2014, publicat în IBIMA Proceedings, pp.

1347-1356 (paper 140), ISBN 978-0-9860419-2-1, conferință internațională indexată ISI Proceedings (Thomson Reuters) și Scopus (Elsevier).

[3] **Otilia-Elena PLATON**, Irina Iosub, Mihail-Cristian Dițoiu - *An analysis of the AIDAT model based on Facebook promotional contests*, International Conference „Emerging Markets Queries in Finance and Business” (EMQFB), ediția a 2-a, Universitatea „Petru Maior”, Tîrgu-Mureș, România, 24-27 octombrie 2013, publicat în *Procedia Economics and Finance*, vol. 15, 2014, pp. 1570-1577, ISSN 2212-5671, revistă internațională indexată BDI (Science Direct, Scopus), disponibil online la: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114006273>

[4] Gheorghe Orzan, **Otilia Elena PLATON** - *Consumer opinions towards online marketing communication and advertising on social networks*, International Conference „Challenges of the Knowledge Society” (CKS), ediția a 6-a, Universitatea „Nicolae Titulescu”, București, România, 11-12 mai 2012, publicat în:

- CKS 2012 Journal, editura Pro Universitaria, București, pp. 1438-1445, ISSN 2359-9227, revistă națională indexată BDI (EBSCO-CEEAS, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s), disponibil online la: http://cks.univnt.ro/uploads/cks_2012_articles/index.php?dir=02_economics%2F&download=cks_2012_economics_art_026.pdf
- Lex et Scientia International Journal (LESIJ), vol. XIX, nr. 2, 2012, p. 236-244, ISSN 1583-039X, revistă națională indexată CNCSIS B+ / BDI (EBSCO-CEEAS, CEEOL, Index Copernicus, DOAJ), disponibil online la: http://lexetscientia.univnt.ro/download/470_470_lesij_es_XIX_2_2012_art_019.pdf

[5] Mirela-Cristina Voicu, Alina-Mihaela Babonea, **Otilia-Elena PLATON** - *Ethnomarketing - A new paradigm that reflects marketing' concern for the cultural dimension of the market*, International Conference „Challenges of the Knowledge Society” (CKS), ediția a 6-a, Universitatea „Nicolae Titulescu”, București, România, 11-12 mai 2012, publicat în CKS 2012 Journal, editura Pro Universitaria, București, pp. 1477-1485, ISSN 2359-9227, revistă națională indexată BDI (EBSCO-CEEAS, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich`s), disponibil online la: http://cks.univnt.ro/uploads/cks_2012_articles/index.php?dir=02_economics%2F&download=cks_2012_economics_art_030.pdf

[6] **Otilia-Elena PLATON** - *The role of social media marketing in strengthening the brand image*, Conferința Internațională „Efecte ale crizei actuale asupra economiei globale” (GEUC) Universitatea „Ovidius”, Constanța, România, 12-13 decembrie 2013, publicat în *Analele Universității „Ovidius” Constanța. Seria: Științe economice*, vol. XIII, nr. 2, 2013, pp. 466-470, ISSN 1582-9383, revistă națională indexată CNCSIS B+ / BDI (RePec, DOAJ, EBSCO, Cabell's Directory), disponibil online la: <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2013p2.pdf>

[7] Valentina-Daniela Constantin, **Otilia-Elena PLATON**, Gheorghe Orzan - *Brand community formation: a critical review*, International Conference on Management, Economics and Accounting (ICMEA), ediția a 8-a, Universitatea „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia, România, 7-8 noiembrie 2014, publicat în *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, nr. 16/2014, vol. 2, pp. 123-131, ISSN 1454-9409, ISSN (online) 2344-4975, revistă națională indexată CNCSIS B+ / BDI (RePEc, ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, DOAJ, Cabell's Directory, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate), disponibil online la: <http://oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620142/10.pdf>

[8] **Otilia-Elena PLATON** - *Brand communication on social networks*, International Conference „Challenges of the Knowledge Society” (CKS), ediția a 9-a, Universitatea „Nicolae Titulescu”, București, România, 22-23 mai 2015, publicat în CKS 2015 Journal, editura „Nicolae Titulescu” University Publishing House, București, 2015, pp. 743-749, ISSN 2359-9227, revistă națională indexată BDI (EBSCO-CEEAS, DOAJ, Index Copernicus, ProQuest, Ulrich's), disponibil online la:

http://cks.univnt.ro/uploads/cks_2015_articles/index.php?dir=06_business_administration_and_marketing%2F&download=CKS+2015_business_administration_and_marketing_art.106.pdf

[9] Irina Iosub, **Otilia-Elena PLATON** - *Theoretical features regarding the evolution over time of the main communication models used for the study of mass communication*, International Conference „Challenges of the Knowledge Society” (CKS), ediția a 10-a, Universitatea „Nicolae Titulescu”, București, România, 20-21 mai 2016, publicat în CKS 2016 Journal, editura Universității „Nicolae Titulescu”, București, 2016, pp. 751-758, ISSN 2359-9227, revistă națională indexată BDI (EBSCO, DOAJ, Index Copernicus, ProQuest, Ulrich's), disponibil online la: http://cks.univnt.ro/cks_2016_archive/cks_2016_articole.html

[10] **Otilia-Elena PLATON** - *The evolution of e-commerce in Romania*, International Conference „Challenges of the Knowledge Society” (CKS), ediția a 11-a, Universitatea „Nicolae Titulescu”, București, România, 12-13 mai 2017, publicat în E-book CKS 2017, editura Universității „Nicolae Titulescu”, București, 2017, pp. 775-779, ISSN 2359-9227, revistă națională indexată BDI (EBSCO, DOAJ, Index Copernicus, ProQuest, Ulrich's), disponibil online la: http://cks.univnt.ro/cks_2017_archive/cks_2017_articles.html

[11] Irina Iosub, **Otilia-Elena PLATON**, Monica Nicoleta Neacșu, Andreas Fruth – *Contributions to the Sustainable Development of Romania's Tourism Brand*, BASIQ International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption - 2017, Graz, Austria, 31 mai – 3 iunie, 2017, publicat în: New Trends in Sustainable Business and Consumption - Conference Proceedings, pag. 337-345, ISSN 2457-483X, indexată în "ISI Web of Knowledge" Thomson Reuters Conference Proceedings, disponibil la: http://www.conference.ase.ro/ppt/Volum_BASIQ%202017.pdf

[12] **Otilia-Elena PLATON**, Cristina-Nicoleta Caranica, Aida Catană - *Social media tools used for teaching and learning in the higher education system*, eLSE International Scientific Conference: eLearning and Software for Education, editia a 14-a, Universitatea Nationala de Aparare „Carol I”, Bucuresti, 19-20 aprilie 2018, publicat in: eLearning challenges and new horizons - Conference Proceedings (Volume 1), pag. 453-456, ISSN 2360-2198, indexata ISI Web of Science Thomson Reuters, ProQuest, EBSCO, CEEOL, disponibil la: <http://proceedings.elseconference.eu/files/eLSE-2018-1.pdf> si <http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2018&index=papers&vol=27&paper=f49921f970b5afeb57fcd78ee0c6b9a8>

[13] Mirela Gheorghe, Cristina-Nicoleta Caranica, **Otilia-Elena PLATON** - *Augmented reality - A future perspective for improving learning process in the Romanian higher education system*, eLSE International Scientific Conference: eLearning and Software for Education, editia a 14-a, Universitatea Nationala de Aparare „Carol I”, Bucuresti, 19-20 aprilie 2018, publicat in: eLearning challenges and new horizons - Conference Proceedings (Volume 2), pag. 78-83, ISSN 2360-2198, indexata ISI Web of Science Thomson Reuters, ProQuest, EBSCO, CEEOL, disponibil la: <http://proceedings.elseconference.eu/files/eLSE-2018-2.pdf> si <http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2018&index=papers&vol=28&paper=34cc7675146789846259cf8aa08b17b0>

[14] Monica Nicoleta Neacșu, Elisabeta Iona Molnar, **Otilia Elena PLATON**, Andreas Fruth - *Critical aspects of Romanian balneo-tourism promotion*, SGEM International Multidisciplinary Scientific Conference Social Sciences & Arts, editia a 5-a, 24 august – 2 septembrie 2018, Albena, Bulgaria, publicat in: Proceeding of The 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts SGEM 2018, Volume 5, Modern Science, Issue 1.4, Economics and Tourism, pag. 137-144, ISBN 978-619-7408-64-5, ISSN 2367-5659, indexata ISI Web of Knowledge, Clarivate Anylytics, ELSEVIER products Mendeley, CrossRef, EBSCO, ProQuest, RSCI (PIHLI), Google Scholar, CiteUlike, CrossRef Citedby Linking, British Library, <https://www.sgemsocial.org/> , <https://sgemworld.at/ssgemlib/spip.php?article5873>

[15] Andreas Fruth, Elisabeta Iona Molnar, Monica Nicoleta Neacșu, **Otilia Elena PLATON** - *Key elements in adopting integrated information systems for hospitals*, SGEM International Multidisciplinary Scientific Conference Social Sciences & Arts, editia a 5-a, 24 august – 2 septembrie 2018, Albena, Bulgaria, publicat in: Proceeding of The 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts SGEM 2018, Volume 5, Modern Science Issue 1.5, Business and Management, pag. 585-592, ISBN 978-619-7408-65-2, ISSN 2367-5659, indexata ISI Web of Knowledge, Clarivate Anylytics, ELSEVIER products Mendeley, CrossRef, EBSCO, ProQuest, RSCI (PIHLI), Google Scholar, CiteUlike, CrossRef Citedby Linking, British Library, <https://www.sgemsocial.org/> , <https://sgemworld.at/ssgemlib/spip.php?article6264>

[16] Monica Nicoleta Neacșu, **Otilia-Elena PLATON** - *Using SWOT analysis to substantiate marketing strategies for balneo-tourism*, 6th Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism (BEMTUR 2018), Kusadasi, Izmir Turkey, 12-14 octombrie 2018, publicat in: New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences, vol. 6, no. 8, 2019, pp. 30-38, ISSN 2547-8818, indexata Web of Science, SCOPUS, www.prosoc.eu, <https://sproc.org/ojs/index.php/pntsbs/> , <https://un-pub.eu/ojs/index.php/pntsbs/article/view/4545>

[17] **Otilia-Elena PLATON** - *Exploring the influence of online consumer brand boycotts on brand equity*, International Conference „Challenges of the Knowledge Society” (CKS), ediția a 13-a, Universitatea „Nicolae Titulescu”, București, România, 17-18 mai 2019, publicat în E-book CKS 2019, editura Universității „Nicolae Titulescu”, București, 2019, pp. 1088-1092, ISSN 2359-9227, revistă națională indexată BDI (EBSCO, DOAJ, Index Copernicus, ProQuest, Ulrich's), disponibil online la: http://cks.univnt.ro/cks_2019.html

[18] Raluca Giorgiana Chivu, Ionut Claudiu Popa, **Otilia-Elena PLATON**, Gheorghe Orzan, Dragos Andrei Stoica – *Creating connections between study areas in online platforms – eLearning: UciNet practical application*, International Conference on Education and New Learning Technologies, editia a 11-a, Palma, Mallorca, Spania, 1-3 iulie 2019, publicat in EDULEARN19 Proceedings, ISBN 978-84-09-12031-4, ISSN 2340-1117, pag. 750-754, indexata Web of Science, Crossref, disponibil online la: <https://library.iated.org/view/CHIVU2019CRE>.

[19] Raluca-Giorgiana Chivu, **Otilia-Elena PLATON** - *Identification of the reasons for buying and consuming BIO products by the Romanian consumers*, Conferința Internațională „Efecte ale crizei actuale asupra economiei globale/Global Economy Under Crisis” (GEUC), Universitatea „Ovidius”, Constanța, România, editia a 8-a, 14-15 noiembrie 2019, publicat în Analele Universității „Ovidius” Constanța. Seria: Științe economice/ “Ovidius University Annals. Economic Sciences Series, vol. XIX, nr. 2, 2019, ISSN 2393-3127, ISSN-L 2393-3119, indexata in: RePEc, DOAJ, EBSCO, Cabell’s Directories, ULRICH’S, J-GATE, Scientific Indexing

Services, INFOBASE INDEX, ResearchBib and Directory Research Journals Indexing, ERIH PLUS, disponibil online la: <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/>

[20] Raluca-Giorgiana Chivu, Luiza-Maria Turlacu (Lazăr), Ionuț-Claudiu Popa, Florina Botezatu, **Otilia-Elena PLATON** - *Online social networks - an integrated tool used in online promotion strategies*, 34th IBIMA Conference: 13-14 noiembrie 2019, Madrid, Spania, ISBN: 978-0-9998551-3-3, indexat in: Web of Science, Clarivate Analytics, Scopus, <https://ibima.org/accepted-paper/online-social-networks-an-integrated-tool-used-in-online-promotion-strategies/>

[21] Raluca-Giorgiana Chivu, Luiza-Maria Turlacu (Lazăr), Mihai Cristian Orzan, **Otilia-Elena PLATON** - *Evolution of elearning tools: advantages and disadvantages of using e-learning in nutrition and human health*, International Scientific Conference: eLearning and Software for Education, editia a 16-a, Universitatea Nationala de Aparare „Carol I”, Bucuresti, 23-24 aprilie 2020, Proceedings of the 16th International Scientific Conference "eLearning and Software for Education" Bucharest, Volume 1, pag: 470-476, indexat in: CEEOL, SCOPUS, ProQuest, EBSCO, Clarivate Analytics (fostul Thomson Reuters - ISI conference proceedings), <https://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2020&index=papers&vol=35&paper=64511c56256def101e3df485ce213d7c>.

g) Alte lucrări și contribuții științifice sau, după caz, din domeniul creației artistice:

Nu e cazul

Data: 14.12.2020