

INFORMAȚII PERSONALE

Voicu, Mirela-Cristina

☎ 0729.168.910

e-mail voicumirela@univnt.ro, voicu.cristina.m@gmail.com

Starea civilă Necăsătorită

Data nașterii 12.06.1980

Locul nașterii București

Naționalitatea Română

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

CARIERĂ DIDACTICĂ
UNIVERSITARĂ

01.10.2010 - în prezent

Lector universitar

Universitatea „Nicolae Titulescu” din București, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Departamentul de Științe economice, Disciplinele: Cercetări de marketing, Logistica și distribuția mărfurilor, Tehnica negocierilor, Strategii de marketing, Tehnici de vânzare și promovare în afaceri

20.02.2017-1.10.2017

Lector universitar (cadru didactic asociat)

Universitatea din București, Facultatea de Administrație și Afaceri, Disciplinele: Proiecte de marketing, Tehnici promoționale

1.10.2016-1.10.2017

Lector universitar (cadru didactic asociat)

Universitatea "Titu Maiorescu" din București, Facultatea de Finanțe-Bănci, Contabilitate și Administrarea Afacerilor, Disciplinele: Marketing, Tehnica negocierilor

01.02.2009 - 1.10.2010

Lector universitar

Universitatea „Artifex” din București, Facultatea de Management-Marketing, Catedra de Management-Marketing, Disciplinele: Cercetări de marketing, Analiza informațiilor de marketing, Tehnici promoționale

01.10.2005 - 01.02.2009

Asistent universitar

Universitatea „Artifex” din București, Facultatea de Management-Marketing, Catedra de Management-Marketing, Disciplinele: Marketing, Cercetări de marketing, Marketing agroalimentar, Marketing direct, Marketing internațional, Econometrie, Statistică

01.10.2006 - 15.02.2008

Asistent universitar (cadru didactic asociat)

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing, Catedra de Marketing, Disciplinele Marketing, Marketing internațional

01.10.2002 - 01.10.2005

Preparator universitar

Universitatea „Artifex” din București, Facultatea de Management-Marketing, Catedra de Management-Marketing, Disciplinele Marketing, Marketing internațional, Marketing agroalimentar

MANAGEMENT UNIVERSITAR.
ALTE ATRIBUȚII

01.10.2012 - în prezent

Director adjunct al Departamentului de Științe Economice din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Nicolae Titulescu” din București

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2012-2013

Absolvent curs expert

Catedra Internațională Onorifică în sprijinul Strategiei UE pentru Regiunea Dunării

- (CIO-SUERD), Managementul programelor de finanțare în cadrul Strategiei UE pentru Regiunea Dunării
Str. Cap. Gheorghe Bulugea, nr 9, sector 1, Bucuresti
- 2006 - 2010 Studii universitare de doctorat
Academia de Studii Economice din București, Școala doctorală, domeniul: Cibernetică și Statistică economică
Str. Tache Ionescu, nr. 11, sector 1 București
- Teza de doctorat: „Utilizarea metodei sondajului statistic în studierea comportamentului consumatorilor”
 - Conducător științific: Prof.univ.dr. Contantin Anghelache
- 2005- 2007 Absolvent studii master „Management Financiar-Bancar și de Asigurări”
Universitatea "Artifex" din București, Facultatea de Finanțe-Bănci
Strada Economu Cezărescu nr. 47 – 49, sector 6, București
- 2002 - 2003 Absolvent studii post-universitare „psiho-pedagogie”
Academia de Studii Economice din București
Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti
- 1998 - 2002 Absolvent studii universitare de licență, licențiat în economie
Universitatea "Artifex" din București, Facultatea de Marketing și Economia Serviciilor
Strada Economu Cezărescu nr. 47 – 49, sector 6, București
- 1994 - 1998 Absolvent studii liceale
Liceul Economico-Administrativ "Viilor", București
Șoseaua Viilor, nr. 38, sector 5, București

ACTIVITĂȚI ÎN DOMENIUL ID

FEBRUARIE 2011	Stagiu de pregătire în tehnologia ID Departament ID, Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
FEBRUARIE 2012	Stagiu de pregătire în tehnologia ID și utilizarea platformei eLis Departament ID, Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
FEBRUARIE 2013	Stagiu de pregătire în tehnologia ID și utilizarea platformei eLis Departament ID, Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
DECEMBRIE 2013	Stagiu de pregătire în tehnologia ID și utilizarea platformei eLis Departament ID, Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
DECEMBRIE 2014	Stagiu de pregătire în tehnologia ID și utilizarea platformei eLis Departament ID, Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
FEBRUARIE 2015	Program de pregătire în tehnologia ID și utilizarea platformei eLis Departament ID, Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
DECEMBRIE 2015	Program de pregătire în tehnologia ID și utilizarea platformei eLis Departament ID, Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
FEBRUARIE 2016	Program de pregătire în tehnologia ID și utilizarea platformei eLis Departament ID, Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
FEBRUARIE 2017	Program de pregătire în tehnologia ID și utilizarea platformei eLis Departament ID, Universitatea „Nicolae Titulescu” din București

COMPETENTE PERSONALE

Alte limbi străine cunoscute	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba maternă					
Limba română					
Limba engleză	C1	C1	B1	B1	B2

Limba franceză

A2

A2

A1

A1

A1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe și abilități sociale

Bune abilități comunicare și relaționare

Seriozitate și responsabilitate în activitățile desfășurate

Competențe informatice

Cunoștințe satisfăcătoare în utilizarea calculatorului: Windows 10, Microsoft Office, Internet browsers

ACTIVITATEA PUBLICISTICĂ

Tratate, cursuri universitare, monografiile (listă selectivă)

01. **Voicu, Mirela-Cristina**, *Logistica și distribuția mărfurilor*, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, 2017, București, ISBN 978-606-751-391-2, 149 pagini
02. **Voicu, Mirela-Cristina**, *Cercetări de marketing*, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, 2016, București, cod ISBN 978-606-751-306-6, 186 pagini
03. **Voicu, Mirela-Cristina**, *Tehnica negocierilor*, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, 2016, București, cod ISBN 978-606-751-298-4, 135 pagini
04. **Voicu, Mirela-Cristina**, *Marketing turistic*, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, 2015, București, cod ISBN 978-606-751-158-1, 182 pagini
05. **Voicu, Mirela-Cristina**, *Marketingul serviciilor*, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, 2015, București, cod ISBN 978-606-751-112-3, 157 pagini
06. **Voicu, Mirela-Cristina**, *Gestiune hotelieră*, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, 2013, București, cod ISBN 978-606-8517-20-9, 162 pagini
07. **Voicu, Mirela-Cristina**, Babonea, Alina-Mihaela, *Gestiune hotelieră – suport de curs pentru învățământul la distanță*, Editura Pro Universitaria, 2012, București, cod ISBN 978-606-647-075-9, 254 pagini.
08. **Voicu, Mirela-Cristina**, Babonea, Alina-Mihaela, *Cercetări de marketing – suport de curs pentru învățământul la distanță*, Editura Pro Universitaria, 2011, București, cod ISBN 978-973-129-938-9, 246 pagini.
09. Anghelache, Constantin; **Coautor**, *Statistică teoretică și economică – Sinteze și studii de caz*, Editura Artifex 2008, București, cod ISBN 978-973-7631-39-8.
10. Anghelache, Constantin; **Coautor**, *Statistică – Teorie și studii de caz*, Editura Artifex 2007, București, cod ISBN 978-973-7631-24-4.
11. Anghelache, Constantin, **Coautor**, *Econometrie – studii de caz*, Editura Artifex 2006, București, cod ISBN (10) 973-7631-15-3; ISBN (13) 978-973-7631-15-2
12. **Coautor**, *Licență 2011 – Culegere teste grilă*, Editura Cartea Studentească 2011, București, (pp. 218-241), cod ISBN 978-606-501-071-0.

Articole publicate în reviste de specialitate (listă selectivă)

01. Voicu, Mirela-Cristina, „The relevance of using the statistic survey in consumer behavior research”, *Metalurgia Internațional Vol. XIV (2009), nr. 13 Special Issue*, Editura științifică F.M.R., revistă citată în bazele de date internaționale SCOPUS, EBSCO, THOMSON SCIENTIFIC MASTER JOURNAL LIST, Sci Search, pp. 137-140 cod ISSN 1582-2214, categoria ISI.
02. Voicu, Mirela-Cristina, „Aspects regarding the estimation of the variance”, *Metalurgia Internațional Vol. XIV (2009), nr. 12 Special Issue*, Editura științifică F.M.R., revistă citată în bazele de date internaționale

- SCOPUS, EBSCO, THOMSON SCIENTIFIC MASTER JOURNAL LIST, Sci Search, pp. 182-183, cod ISSN 1582-2214, categoria ISI.
03. Voicu, Mirela-Cristina, „Marketing programme for tourism potential valorization through agrotourism”, *The International Scientific Session CKS 2017 – Challenges of the Knowledge Society 11-th Edition*, Bucharest, May 12-13 2017, publicat în CKS-e-Book, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, pp.780-786, ISSN 2359-9227, ISSN-L 2068-7796, indexed by EBSCO Database, Index Copernicus Database, DOAJ Database, ProQuest and Ulrich’s Database
 04. Voicu, Mirela-Cristina, „Social media – vital instrument in gaining consumers confidence”, *The International Scientific Session CKS 2016 – Challenges of the Knowledge Society 10-th Edition*, Bucharest, May 20-21 2016, publicat în CKS-e-Book, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, pp.772-778, ISSN 2359-9227, ISSN-L 2068-7796, indexed by EBSCO Database, Index Copernicus Database, DOAJ Database, ProQuest and Ulrich’s Database
 05. Voicu, Mirela-Cristina, Iliescu, Elena-Mihaela, „Consumer’s attitude concerning organic foods, *Global Economic Observer*, No. 2, Vol. 3/2015, pp. 139-149, cod ISSN 2343-9742, ISSN (online) 2343-9750, ISSN-L 2343-9742, indexed in DOAJ, REPEC, EBSCO, Cabells, ProQuest Database, Open Academic Journals Index, WorldCat and EconPapers Database;
 06. Voicu, Mirela-Cristina, „Aspects regarding the use of social media in qualitative marketing research”, *The International Scientific Session CKS 2015 – Challenges of the Knowledge Society 9-th Edition*, Bucharest, May 22-23 2015, publicat în CKS-e-Book, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, pp.734-738, ISSN 2284-6972, ISSN-L 2068-7796, indexed BDI by EBSCO Database, Index Copernicus Database, DOAJ Database, ProQuest and Ulrich’s Database
 07. Voicu, Mirela-Cristina, „Behavior of the romanian green goods consumers”, *The International Scientific Session CKS 2014 – Challenges of the Knowledge Society 8-th Edition*, Bucharest, May 16-17 2014, publicat în CKS-e-Book, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, pp.638-643, ISSN 2284-6972, ISSN-L 2068-7796, indexed BDI by EBSCO Database, Index Copernicus Database, DOAJ Database and Ulrich’s
 08. Voicu, Mirela-Cristina, „A quantitative research of consumer’s attitude towards food products advertising”, *Computational Methods in Social Sciences*, Vol. 1, Issue 2/2013, pp. 11-20, cod ISSN 2344 – 1232, ISSN–L 2344 – 1232, indexed in DOAJ, REPEC and Copernicus Database
 09. Voicu, Mirela-Cristina, „Characteristics of the consumer preferences research process”, *Global Economic Observer*, No. 1, Vol. 1/2013, pp. 126-134, cod ISSN 2343-9742, ISSN (online) 2343-9750, ISSN-L 2343-9742, indexed in DOAJ and REPEC Database
 10. Voicu, Mirela-Cristina, „Characteristics of the consumer preferences research process”, *The International Scientific Session CKS 2013 – Challenges of the Knowledge Society 7-th Edition*, Bucharest, May 17-18 2013, publicat în CKS-e-Book, Editura Pro Universitaria, 2013, pp.1009-1011, ISSN 2068-7796, indexed BDI by EBSCO Database, Index Copernicus Database and DOAJ Database
 11. Voicu, Mirela-Cristina, „Aspect regarding neuromarketing specific research methods”, *The International Scientific Session CKS 2012 – Challenges of the Knowledge Society 6-th Edition*, Bucharest, May 11-12 2012, publicat în CKS-e-Book, Editura Pro Universitaria, 2012, pp.1471-1476, ISSN 2068-7796, indexed BDI by EBSCO Database and DOAJ Database
 12. Voicu, Mirela-Cristina, Babonea, Alina-Mihaela, Platon, Otilia-Elena, „Ethnomarketing – a new paradigm that reflects marketing’s concern for the cultural dimension of the market”, *The International Scientific Session CKS 2012 – Challenges of the Knowledge Society 6-th Edition*, Bucharest, May 11-12 2012, publicat în CKS-e-Book, Editura Pro Universitaria, 2012, pp.1477-1485, ISSN 2068-7796, indexed BDI by EBSCO Database and DOAJ Database
 13. Dumitru, Andreea-Paula, Babonea, Alina-Mihaela, Voicu, Mirela-Cristina, „Brand Value – Convergence Between Marketers And Accountants”, the 3-rd edition of the *International Symposium on Sustainable Development In Conditions Of Economic Instability*, Academia Comerciala din Satu Mare, June 24-25 2011, published in *Quality - Access to Success („CALITATEA - ACCES LA SUCCES”)*, 2011 Supplement, p. 871-877, ISSN: 1582-2559, indexed by EBSCO Database

14. Voicu, Mirela-Cristina, Babonea, Alina-Mihaela, Dumitru, Andreea-Paula, „Data Mining –Innovative Method for Obtaining Information in Marketing and Business Management”, *The 6-th edition of the International Conference on European Integration – Realities and Perspectives*, Univesitatea Danubius din Galați, May 13-14 2011, publicat în volumul *EIRP Proceedings*, Editura Universitară, 2011, pp.621-626, ISSN: 2067-9211, indexed in DOAJ Database, Genamics Journal Seek and VLEX.
15. Voicu, Mirela-Cristina, Babonea, Alina-Mihaela, „Snowball method in marketing research on hidden populations”, *The International Scientific Session CKS 2011 – Challenges of the Knowledge Society*, Bucharest, April 15-16 2011, publicat în *CKS-e-Book*, Editura Pro Universitaria, 2011, pp.1341-1351, ISSN 2068-7796, indexed BDI by EBSCO Database and DOAJ Database
16. Babonea, Alina-Mihaela, Voicu, Mirela-Cristina, „Questionnaires pretesting in marketing research”, *The International Scientific Session CKS 2011 – Challenges of the Knowledge Society*, Bucharest, April 15-16 2011, publicat în *CKS-e-Book*, Editura Pro Universitaria, 2011, pp.1323-1330, ISSN 2068-7796, indexed BDI by EBSCO Database adn DOAJ Database
17. Voicu, Mirela-Cristina, „Aspecte privind cercetarea preferințelor consumatorilor”, *Economie teoretică și aplicată* nr. 9/2007, cod ISSN 1841-8678, categoria B+, CNCSIS, indexat RePEC și DOAJ.
18. Voicu, Mirela-Cristina, „Aspecte privind analiza multivariată a variației”, în *Supliment al Revistei Române de Statistică*, Nr. 3/ 2010, pp.31-33, cod ISSN 1018-046x, categoria B+, CNCSIS, monitorizată ISI Thomson Philadelphia (SUA).
19. Voicu, Mirela-Cristina, „Importanța informațiilor auxiliare în procesul sondajului statistic”, în *Supliment al Revistei Române de Statistică*, Nr. 12/ 2009, pp.192-194, cod ISSN 1018-046x, categoria B+, CNCSIS, monitorizată ISI Thomson Philadelphia (SUA).
20. Voicu, Mirela-Cristina, „Aspecte privind metoda sondajului neprobabilistic”, în *Supliment al Revistei Române de Statistică*, Nr. 9/ 2009, pp.211-215, cod ISSN 1018-046x, categoria B+, CNCSIS, monitorizată ISI Thomson Philadelphia (SUA).
21. Voicu, Mirela-Cristina, „Utilizarea metodelor de replicare în estimarea varianței”, în *Supliment al Revistei Române de Statistică*, Nr. 6/Iunie 2009, pp.71-74, cod ISSN 1018-046x, categoria B+, CNCSIS, monitorizată ISI Thomson Philadelphia (SUA).
22. Anghelache, Constantin, Bădulescu, Mihai-Constantin, Voicu, Mirela-Cristina, „Semnificația analizei variației (ANOVA)”, în *Supliment al Revistei Române de Statistică*, Nr. 6/Iunie 2009, pp.195-198, cod ISSN 1018-046x, categoria B+, CNCSIS, monitorizată ISI Thomson Philadelphia (SUA).
23. Anghelache, Constantin, Bădulescu, Mihai-Constantin, Voicu, Mirela-Cristina, „Planul de sondaj – aspect important în studiul pieței”, în *Supliment al Revistei Române de Statistică*, Nr. 6/Iunie 2009, pp.230-232, cod ISSN 1018-046x, categoria B+, CNCSIS, monitorizată ISI Thomson Philadelphia (SUA).
24. Voicu, Mirela-Cristina, „Utilizarea metodei sondajului indirect în studierea comportamentului consumatorilor”, în *Supliment al Revistei Române de Statistică*, Nr. 3/martie 2009, pp.228-234, cod ISSN 1018-046x, categoria B+, CNCSIS, monitorizată ISI Thomson Philadelphia (SUA).
25. Voicu, Mirela-Cristina, „Efectul planului de sondaj”, în *Revista Română de Statistică*, Supliment decembrie 2008, pp.295-300, cod ISSN 1018-046x, categoria B+, CNCSIS, monitorizată ISI Thomson Philadelphia (SUA).
26. Voicu, Mirela-Cristina, „Utilizarea sondajului statistic în cercetarea preferințelor consumatorilor”, *Revista Română de Statistică*, Nr.7/2008, pp.68-88, cod ISSN 1018-046x, categoria B+, CNCSIS, monitorizată ISI Thomson Philadelphia (SUA).
27. Voicu, Mirela-Cristina, „Aspecte privind mineritul datelor în cadrul studierii comportamentului consumatorilor”, *Revista Română de Statistică*, Nr.6/2008, pp.46-60, ISSN 1018-046X, categoria B+, CNCSIS, monitorizată ISI Thomson Philadelphia (SUA).
28. Voicu, Mirela-Cristina, „Chestionarul – instrument în cercetarea prin sondaj”, în *Revista Română de Statistică*, Supliment mai 2008, pp.112-125, cod ISSN 1018-046x, categoria B+, CNCSIS monitorizată ISI Thomson Philadelphia (SUA).

29. Voicu, Mirela-Cristina, „Aspecte privind calitatea datelor obținute prin sondaj”, în *Revista Română de Statistică, Supliment aprilie 2008*, pp.112-125, cod ISSN 1018-046x, categoria B+, CNCSIS, monitorizată ISI Thomson Philadelphia (SUA).
30. Voicu, Mirela-Cristina, „Sondajele statistice – surse de erori”, în *Revista Română de Statistică, Supliment Martie 2008*, pp.70-76, cod ISSN 1018-046x, categoria B+, CNCSIS, monitorizată ISI Thomson Philadelphia (SUA)
31. Voicu, Mirela-Cristina, „Utilizarea sondajului statistic în studiul comportamentului consumatorilor”, în *Revista Română de Statistică, Supliment Decembrie 2007*, pp.91-97, cod ISSN 1018-046x, categoria B+, CNCSIS, monitorizată ISI Thomson Philadelphia (SUA)

Activitate de cercetare științifică. Granturi. Contracte de cercetare

- **2008-2011:** „Proiectarea structurii platformei publice pentru diseminarea facilă a informației de mediu la nivelul întregii societăți”, Acronimul proiectului: PPDIM, Cod proiect 4377, nr. 92127/2008, tip parteneriate complexe – PN2, Arie tematică: 9 - Cercetare socio-economică și umanistă, proiect 4350, coodonaor proiect - A.S.E. București, prof. univ. dr. Voineagu Vergil director proiect, total contract 1.800.000 RON, Universitatea Artifex București partener 3, obținut prin competiție, calitate în cadrul echipei: **membru**.

București, 19.09.2017

