



UNIVERSITATEA "NICOLAE TITULESCU"

București, Calea Văcărești nr.185 sector 4

Cod fiscal 14770190

Telefon 330.90.32; 330.90.76; 330.88.64 Fax 330.86.06; 330.86.30

www.univnt.ro

E-mail: office@univnt.ro

Departamentul de Învățământ la Distanță

AnexaID 27

GHID DE CONSILIERE PROFESIONALĂ A STUDENȚILOR



I. Utilizarea în practică a diferitelor teorii privind informarea și consilierea tinerilor

Pentru ca activitatea de consiliere să atingă standarde înalte de calitate, este nevoie ca ea să se sprijine pe un suport teoretic riguros elaborat. Consilierul, ca practician, optează pentru una din teoriile existente sau pentru un grup de teorii, astfel încât acțiunea lui să-si atingă scopurile și să realizeze integrarea individului în activitate și să optimizeze parcursul carierei pentru beneficiarii acestui serviciu.

Teoriile consilierii profesionale încearcă să răspundă la câteva întrebări fundamentale:

- Ce factori determină o persoană să-si aleagă o meserie sau alta? Dacă există asemenea factori, ei sunt interni sau externi persoanei?
- Sunt de preferat planificările resurselor umane și ale carierei în particular, în detrimentul libertății de opțiune a persoanei referitor la cariera sa? Acest gen de planificare nu generează o clasă nouă de constrângeri în câmpul complex al muncii? Există o zestre nativă a individului în domeniul profesional, sau totul ține de șansă, și intervenția consilierului în acest caz devine caducă?

În general teoriile și abordările conceptuale referitoare la activitatea de consiliere și orientare școlară și profesională vizează:

- factori care influențează alegerea școlară - profesională;
- structura personalității care are maturitatea de a decide adecvat cu privire la carieră;
- modificarea motivelor alegerii, ca urmare a acumulării experienței și învățării sociale;
- tipuri de relații și comportamente ale consilierilor față de persoană;
- mecanismele dinamicii carierei.

Un răspuns fără echivoc este dificil de acordat acestor probleme care ridică tot atâtea întrebări, mai ales din perspectiva factorilor pe care îi vom enumera:

- specialiștii vorbesc despre un paradox al educației vocaționale - atunci când individul trebuie să-si aleagă profesia nu dispune de suficient discernământ pentru a alege în totală cunoștință de cauză, iar când discernământul este complet, este prea târziu întrucât individul se află în curs de specializare sau într-o altă profesie;
- aflat pe un parcurs profesional, individul poate intra într-o zonă a obișnuințelor, determinate cultural, care vor genera o inerție la modificări, cunoscută sub denumirea de cultură a carierei;
- sunt dese cazurile când oamenii se descoperă într-o profesie oarecare despre care spun că este potrivită sau nu, dar alții au ales pentru ei debutul în acea profesie, în primul rând familia, apoi întâmplarea sau oficiile de plasare.



Departamentul de Învățământ la Distanță

Sintetizând aspectele de bază ale diferitelor teorii în domeniu, se remarcă elemente comune:

- importanța informațiilor în procesul luării deciziilor cu privire la carieră;
- oscilații între stilul rațional și cel intuitiv / afectiv în alegerea profesiei;
- plurideterminarea factorială a maturizării profesionale și a procesului luării deciziei cu privire la carieră;
- importanța succesului sau eșecului profesional asupra evoluției în carieră.

Această tematică va face obiectul unei dezbateri în cadrul unei mese rotunde: profesori-studenți, organizate de **Centrul de informare, consiliere și orientare profesională (CICOP)** - Universitatea Nicolae Titulescu.

II. Conținutul informării și consilierii profesionale a studenților Universității Nicolae Titulescu

Informarea și consilierea profesională constă într-o serie de activități și programe prin care studenții beneficiază de servicii și sunt ajutați în asimilarea, integrarea cunoștințelor în corelație cu:

- înțelegerea mecanismelor de funcționare a societății, a factorilor care contribuie la schimbare;
- înțelegerea necesității informațiilor și a abilităților în obținerea succesului și a satisfacției în muncă ;
- învățarea procesului de luare a deciziilor în alegerea și dezvoltarea carierei;
- stabilirea compatibilității dintre nivelul formării profesionale, aspirațiile persoanei și posibilitățile de ocupare pe piața forței de muncă;
- descoperirea rolului și importanței informației în găsirea soluțiilor alternative;
- conștientizarea rolului pe care îl joacă timpul liber în viața personală;
- dezvoltarea abilității de promovare a imaginii proprii (întocmire C.V., scrisoare de intenție, prezentarea la interviu)
- asumarea responsabilității și promovarea unei atitudini pozitive.

Informarea privind piața muncii, stabilirea traseului profesional, evaluarea și autoevaluarea se realizează prin autoinformare, prin acordarea de servicii de consiliere individuală sau de grup oferite studenților/absolvenților aflați în căutarea unui loc de muncă.

Consilierea profesională și instruirea în metode și tehnici de căutare a unui loc de muncă și prezentarea la interviuri în vederea angajării se realizează de către consilieri de orientare a carierei în cadrul Centrului de informare, consiliere și orientare profesională, care funcționează în cadrul Universității Nicolae Titulescu.



III. Îndrumarea studenților în managementul carierei. Principalii pași în realizarea consilierii profesionale

Principalele etape ale orientării profesionale și planificării carierei sunt:

1. Autocunoașterea
2. Documentarea (profesii, trasee educaționale, piața muncii, legislația muncii, etc.)
3. Fixarea obiectivului profesional
4. Marketingul sau promovarea personală
5. Angajarea

1. Autocunoașterea. Alcătuirea inventarului personal

Explorare și sistematizare conștientă a atitudinilor și aptitudinilor de care dispun studenții și care sunt cerute de piața de muncă. Astfel pot fi identificate ariile profesionale/instituționale în care ei ar putea avea succes, ar putea excela. Procesul de autocunoaștere le dezvăluie alternativele de succes, le extinde paleta opțiunilor. Așa pot avea convingerea că se află pe drumul cel bun.

Inventarul personal le poate reliefa propriile abilități, interese și atitudini și le identifică punctele "tari", dar și pe cele slabe. Ce știu să facă cel mai bine și ce le place să facă? Răspunsurile îi vor ajuta să identifice calitățile de care dispun. Majoritatea oamenilor încearcă să se adapteze "job"-urilor mediatizate. Firmele care angajează au de ales dintre mulți candidați bine pregătiți. Arătând că știu cine sunt, ce pot oferi sau încotro se îndreaptă studenții vor avea șanse mai mari de angajare. Studenții vor fi îndrumați să-și identifice punctele vulnerabile. Nimeni nu este în egală măsură bun la toate. Studenții vor fi consiliați în alcătuirea inventarului personal și utilizarea unor exerciții de voință menite să le dezvolte capacitățile. Inventarul personal va fi o resursă importantă în planificarea carierei și în activitatea de perfecționare.

2. Studii, cercetări privind respectivele profesii (Analiza profesiei)

Studenților li se vor furniza informații și vor fi îndrumați în căutarea acestora în documentarea privind caracteristicile și tendințele profesiilor la care aspiră (cerințele educaționale, competențele și experiența solicitată).

Studenții vor fi încurajați și susținuți în desfășurarea unei practici profesionale serioase și de calitate, în activarea – în primă fază – ca voluntari în domeniul la care aspiră.

Împreună cu consilierii, studenții vor analiza:

- cerințele educaționale, competențele și experiența solicitată de respectiva profesie



Departamentul de Învățământ la Distanță

- sarcinile și atribuțiile specifice profesiei dorite
- mediul de lucru, programul și salarizarea
- posibilitățile de avansare în cadrul firmei
- alte ocupații înrudite
- imaginea viitorului profesiei
- relația cu alte profesii, posibilitățile de promovare
- aspecte legate de statutul, reglementarea profesiei respective și etica profesională, etc.

Studentii sunt îndrumați să caute informațiile astfel:

- în COR - Clasificarea Ocupațiilor din România
- în cărți/casete video de prezentare a diverselor profesii
- în ziare și reviste
- în cataloage
- la Ministerul Muncii
- la Asociațiile profesionale
- pe Internet
- la prieteni, cunoștințe, rude, profesori
- prin contactarea companiei care prezintă interes și stabilirea unei întâlniri cu o persoană vizată.

Nu trebuie uitat un aspect important - tendințele pieței de muncă. Există o serie de indicatori care furnizează informații de calitate cu privire la viitorul diferitelor profesii.

3. Luarea deciziei privind cariera profesională. Fixarea obiectivului profesional

Consilierii vor analiza cu studenții *principalele repere* în alegerea traseului profesional:

- Care este opțiunea mea profesională?
- Mi se potrivește domeniul ales?
- Ce șanse am să mă angajez în segmentul vizat?

În cadrul CICOP studenții vor fi îndrumați să *desfășoare activități extrașcolare* menite să-l ajute în luarea unei decizii profesionale în cunoștință de cauză, așa cum ar fi:

- Voluntariatul
- Afilierea la un ONG sau asociație studențească
- Angajamentele part-time sau temporare
- Practica profesională
- Programe de tip TRAINEE
- Participări la sesiuni de comunicări științifice studențești, publicare articole, implicare în colective de cercetare, etc.

Studentii vor fi consiliați pentru a înțelege *importanța activităților extrașcolare* pentru:



Departamentul de Învățământ la Distanță

- autoevaluare și autocunoaștere
- acumulare experiență
- orientarea profesională
- exersarea managementului timpului și lucrului în echipă
- valorizarea, aprecierea de către cei care acordă burse și angajatori

4. Contacte pentru angajare și marketingul personal

CICOP se ocupă de ofertarea de job-uri. Colaborează (încheie contracte) cu firme de resurse umane, direct cu angajatorii, pune la dispoziția studenților site-uri cu oferte de joburi.

În vederea contactării angajatorilor, studenții vor fi consiliați în promovarea sau *marketingul personal*, respectiv:

- în alcătuirea instrumentelor de promovare pe piața muncii: CV, scrisoare de intenție, portofoliu profesional, etc.
- în adoptarea unei atitudini adecvate: comunicarea asertivă, dezvoltarea rețelei de contacte și pregătirea pentru interviu.

Studenții și consilierii vor analiza calitățile generale apreciate de angajatori la candidații studenți/absolvenți:

- dorința de afirmare profesională
- seriozitatea și implicarea
- încadrarea facilă în echipă
- comunicarea spontană, dezinhibată
- preocuparea pentru acumularea de experiențe practice
- atitudinea realistă și echilibrată față de promovarea pe scară ierarhică

5. Studiul pieței de muncă în raport cu aspirațiile și aptitudinile

Studenții au nevoie de elaborarea unei strategii de abordare a pieței de muncă, de instrumente de acces pe piața (CV, scrisori, recomandări etc.) și, nu în ultimul rând, de informație.

Studenții sunt îndrumați – în cadrul CICOP – în obținerea informațiilor privind:

- tendințele pe piața muncii
- așteptările angajatorilor
- oportunitățile pentru studenți și proaspeți absolvenți.

În vederea obținerii de informații privind oferta de joburi, studenții sunt îndrumați să consulte:

- site-urile de job-uri
- paginile web ale angajatorilor
- afișe, fluturași
- agențiile de recrutare
- cercul de cunoștințe și prieteni



Departamentul de Învățământ la Distanță

- anunțuri în presă
și să participe la târgurile de job-uri, alte evenimente similare.

IV. Procedura de realizare a activității de consiliere profesională a studenților

Consilierea profesională a studenților se realizează on line, prin intermediul *Yahoo Mail* și *Yahoo Messenger*, prin accesarea de către studenți a adresei: cicop_univnt@yahoo.com.

Astfel, studenții vor putea beneficia de:

- orientare spre ONG-uri în vederea desfășurării de activități de voluntariat și colaborare;
- asistență acordată cu privire la oportunitățile de studiu în străinătate;
- informare cu privire la posibilitățile de efectuare a practicii profesionale obligatorii sau voluntare;
- acces la ofertele de muncă on-line;
- consiliere în vederea contactării unui angajator;
- prezentare de informații și oferirea de acces la informațiile existente on-line cu privire la cererea și oferta pieței muncii;
- asistare în conceperea de CV-uri și scrisori de intenție și motivație.

Consilierea în elaborarea CV-ului și a scrisorii de motivație și pentru prezentarea la un interviu de angajare are ca obiect determinarea studenților:

- Să abordeze selecția profesională ca o etapă complexă în urma căreia pot să dobândească un loc de muncă;
- Să-și alcătuiască planul profesional de carieră;
- Să știe să elaboreze un CV;
- Să elaboreze o scrisoare de prezentare sau de motivație, respectând rigorile științifice specifice;
- Să învețe comportamentele necesare interviului de selecție;
- Să cunoască descrierea postului pentru care candidează;
- Să-și cunoască posibilitățile intelectuale, fizice și adaptive pentru postul care candidează;
- Să dobândească competențe specifice necesare integrării profesionale.

Director Departament ID

Prof. univ. dr. Bogdan Oancea