

FIȘE DISCIPLINE

ADMINISTRAREA AFACERILOR ID, ANUL 1, SEMESTRUL 1

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENT
2.2. Codul disciplinei	S.A.1.1.1.1
2.3. Coordonator de disciplină	Conf. univ. dr. CONSTANTIN BRĂGARU
2.4. Anul de studii	I
2.5. Semestrul	I
2.6. Numarul de credite	4
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specialitate, complementară)	Fundamentală
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT*	AA	Alte activități**
100	28	10	4	0	58

* Activitățile tutoriale se desfășoară online sincron.

**Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activitatilor tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activitatilor asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: -identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației; - operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale; - identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.
Aptitudini	Studentul/Absolventul: -analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din

	perspectiva funcțiilor manageriale; - aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor; - fundamentează științific deciziile manageriale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: - manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor; - acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific; - utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației; - acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	UNITATEA DE INVATARE 1 Bazele managementului 1.1. Management și manager 1.2. Funcțiile managementului 1.3. Rolurile manageriale 1.4. Evaluarea performanțelor manageriale 1.5. Studiu de caz: Selecția managerilor UNITATEA DE INVATARE 2. Funcția de planificare 2.1. Importanța și scopul planificării 2.2. Procesul de planificare 2.3. Metode și tehnici de previziune UNITATEA DE INVATARE 3. Procesul decizional. Controlul și evaluarea deciziei 3.1. Rolul deciziei în procesul managerial 3.2. Tipologia deciziilor 3.3. Procesul decizional 3.4. Controlul și evaluarea deciziei UNITATEA DE INVATARE 4. Metode și tehnici decizionale 4.1. Decizia individuală 4.2. Decizia colectivă 4.3. Metode și tehnici decizionale UNITATEA DE INVATARE 5. Funcția de organizare: organizarea formală 5.1. Rolul organizării 5.2. Elementele structurii organizatorice 5.3. Proiectarea structurii organizatorice UNITATEA DE INVATARE 6. Funcția de organizare: organizarea informală 6.1. Organizarea informală: rol și tipologie 6.2. Structura organizării informale 6.3. Impactul organizării informale UNITATEA DE INVATARE 7. Motivarea personalului 7.1. Teorii ale motivației bazate pe studiul nevoilor 7.2. Teorii motivaționale bazate pe studiul comportamentelor 7.3. Modalități de creștere a gradului de motivare UNITATEA DE INVATARE 8. Stilul de conducere 8.1. Studiu de caz: Societatea BEST Prod Com UNITATEA DE INVATARE 9. Procesul de comunicare 9.1. Comunicarea internă: rol, obiective, politici 9.2. Comunicarea în cadrul grupurilor de munca 9.3. Comunicare în cadrul reuniunilor de lucru
---------------------------	---

	9.4. Comunicarea în situații de criza UNITATEA DE INVATARE 10. Funcția de control 10.1. Procesul de control 10.2. Tipuri de control 10.3. Caracteristicile controlului UNITATEA DE INVATARE 11. Tendințe actuale în managementul firmei 11.1. Accentuarea dimensiunii previzionale a managementului 11.2. Informatizarea managementului 11.3. Flexibilizarea managementului 11.4. Modernizarea instrumentarului managerial 11.5. Profesionalizarea managementului UNITATEA DE INVATARE 12. Managementul marketingului 12.1. Rolul marketingului în organizație 12.2. Studiu de caz: Realizarea planului unui business de succes UNITATEA DE INVATARE 13. Managementul activității de cercetare dezvoltare 13.1. Activitatea de cercetare-dezvoltare 13.2. Managementul firmei de cercetare-dezvoltare
TEMATICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	TUTORIAL 1 Funcțiile managementului Evaluarea performanțelor manageriale Metode și tehnici decizionale TUTORIAL 2 Funcția de organizare Teorii ale motivației bazate pe studiul nevoilor Avantajele și dezavantajele procesului decizional de grup
TEME DE CONTROL (TC)	TC1: Testele de evaluare de la sfârșitul unitatilor de invatare 1-5 TC2: Testele de evaluare de la sfârșitul unitatilor de invatare 6-13

Bibliografie

1. Bragaru, Constantin, *Management* - suport de curs pentru ID, Editura Universității Nicolae Titulescu, București, 2022
2. Burduș E., *Tratat de management*. Ediția a 3-a, Editura Pro Universitaria; București, 2017; 005/B93
3. Burduș, E; Popa, I., *Metodologii manageriale*. Ediția a 2-a Pro Universitaria; București, 2018; 005/B93
4. Verboncu I. (coord.); Apostu C. M.; Gogirnoiu D. M.; Zalman M., *Management: eficiență, eficacitate, performanțe*, Editura Universitară, București, 2013; 658.5/M20
5. Nicolescu Ovidiu, Popa Ion, Dumitrașcu Dănuț, *Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul socio-economic complex influențat de pandemia Covid-19, digitalizare și trecerea la economia bazată pe cunoștințe*. Ed. Pro Universitaria 2022; 005/N64
6. Nicolescu Ovidiu, Popa Ion, Nicolescu Ciprian, *Starea de sănătate a managementului din România în 2020: raport de cercetare bazat pe chestionarea a 940 de specialiști* Ed. Pro Universitaria 2021; 005/S79

Lista materialelor didactice necesare

- Manual ID

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Management* are în vedere însușirea de către studenți a cunoștințelor de management de bază, necesare pentru derularea activității într-o afacere. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform calificării europene a aptitudinilor, competențelor și ocupațiilor (ESCO): 2631.2 - Economist/economistă, 2421.1 - Analist afaceri, și 2421.3. - Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%

- testarea continuă pe parcursul semestrului – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Intocmirea si sustinerea unui proiect, a carui aplicabilitate practica sa fie sustinuta de cunostintele acumulate pe parcursul cursurilor si seminariilor.

Data completării 07.09.2026	Semnătura Coordonatorului de disciplină
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MICROECONOMIE
2.2. Codul disciplinei	S.A.1.1.1.2
2.3. Coordonator de disciplină	Lect. univ. dr. ELENA MIHAELA ILIESCU
2.4. Anul de studii	I
2.5. Semestrul	I
2.6. Numărul de credite	5
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specializare, complementară)	Fundamentală
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru / activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT*	AA	Alte activități**
125	28	20	8	-	69

* Activitățile tutoriale se desfășoară online sincron.

**Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei, modele microeconomice, noțiuni de microconomie aplicată. - recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - analizează și interpretează fenomenele economice. - analizează cauzele problemelor microeconomice și implementarea soluțiilor adecvate.

	- aplică și interpretează datele microeconomice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. - fundamentează științific deciziile economice la nivel microeconomic.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor microeconomice. - acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză microeconomică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. - realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului la nivel microeconomic. - fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații.

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	Unitatea învățare.1. Economia – formă a acțiunii umane 1.1 Nevoile și resursele economice 1.2 Activitatea economică și structurile ei 1.3 Raritate și alegere; costul de oportunitate Unitatea de învățare.2. Știința economică: domeniu, scop și metodă 2.1 Geneza și etapele evoluției științei economice 2.2 Definirea economiei și raporturile ei cu alte științe sociale 2.3 Economia – componentă de bază a sistemului științelor economice. Microeconomia și macroeconomia 2.4 Metoda economiei: procedee și instrumente de analiză economică Unitatea de învățare.3. Economia de piață: caracterizare generală 3. 1 Economia naturală și economia de schimb 3. 2 Tipuri de sisteme economice 3. 3 Modelul teoretic și sistemul real al economiei de piață 3. 4 Banii și rolul lor în economia de piață Unitatea de învățare.4. Agenții economici și fluxurile economice 4. 1 Agenții economici: concept și tipologie 4. 2 Circuitul economic și fluxurile în economia de piață 4. 3 Organizarea afacerilor Unitatea de învățare.5. Comportamentul consumatorului. Teoria cererii 5. 1 Utilitatea economică. Principiul utilității marginale descrescânde 5. 2 Preferințele și alegerea consumatorului 5. 3 Echilibrul consumatorului. Abordare statică și dinamică 5. 4 Cererea. Elasticitatea cererii 5. 5 Surplusul consumatorului Unitatea de învățare.6. Comportamentul producătorului. Teoria producției și echilibrul producătorului 6.1 Factorii de producție 6.2 Funcția de producție. Analiza pe termen scurt 6.3 Echilibrul producătorului. Analiza pe termen scurt și pe termen lung 6.4 Randamentele de scară și problema dimensiunii firmei Unitatea de învățare.7. Comportamentul producătorului. Costul și oferta 7.1. Costul de producție 7.2. Pragul de rentabilitate și determinarea ofertei producătorului 7.3. Evoluția costului pe termen lung 7.4. Oferta. Elasticitatea ofertei Unitatea de învățare.8. Piețe, concurență, prețuri 8.1. Structura pieței și concurența 8.2. Prețul : concept, forme și funcții 8.3. Piața cu concurență perfectă și formarea prețului de echilibru
---------------------------	---

	8.4. Echilibrul firmei pe piața cu concurență perfectă Unitatea de învățare.9. Monopolul, concurența monopolistică și oligopolul 9.1 Monopolul 9.2 Concurența monopolistică 9.3 Oligopolul 9.4 Politici guvernamentale de prețuri Unitatea de învățare.10. Limitele pieței 10.1. Limitele pieței în atingerea eficienței 10.2. Externalități 10.3. Bunuri publice
TEMATICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	Tutorial 1- online Unitatea de învățare 1 - Economia – formă a acțiunii umane Unitatea de învățare 2 - Știința economică: domeniu, scop și metodă Unitatea de învățare 3 - Economia de piață: caracterizare generală Unitatea de învățare 4 - Agenții economici și fluxurile economice Unitatea de învățare 5 - Comportamentul consumatorului. Teoria cererii Tutorial 2- online Unitatea de învățare 6 - Comportamentul producătorului. Teoria producției și echilibrul producătorului Unitatea de învățare 7 - Comportamentul producătorului. Costul și oferta Unitatea de învățare 8 - Piețe, concurență, prețuri Unitatea de învățare 9 - Monopolul, concurența monopolistică și oligopolul Unitatea de învățare 10 - Limitele pieței
TEME DE CONTROL (TC)	T. C. 1. Se rezolvă tema de control nr. 1, de la sfârșitul unității de învățare 5 din suportul de curs. T. C. 2. Se rezolvă tema de control nr. 2, de la sfârșitul unității de învățare 7 din suportul de curs. T. C. 3. Se rezolvă tema de control nr. 3, de la sfârșitul unității de învățare 10 din suportul de curs.

Bibliografie

1. Iliescu E. M. – *Microeconomie - suport de curs*, Editura Universității “Nicolae Titulescu”, București, 2026, disponibil pe platforma eLis
2. Anghel, Lucian - *Economia pe intelesul tuturor*, Editia a 2-a, Bucuresti, Editura Tritonic Books, 2021 330/A58
3. Bodea Gabriela – *Microeconomie. Step by Step*, Editura Presa Universitară Clujeană, 2021, disponibil online la <https://editura.ubbcluj.ro/index.php/puc/catalog/view/3842/24632/6281>
4. Colectivul Catedrei de Economie și Politici Economice, ASE - *Economie, Ediția a VIII-a*, Editura Economica, București, 2009, pp 171-182, 183-198, 201-205, 213-215, 226-240, 242-248, 330/E15
5. Colectivul Catedrei de Economie și Politici Economice, ASE – *Economie: aplicații*. Editia a 6-a, Editura Economică, București, 2009 330/E15
6. Gogoneata Constantin, Gogoneata, Basarab - *1101 teste grila si probleme de economie cu rezolvari: bacalaureat, admitere in invatamantul superior, licenta*, Editura Universitara, Bucuresti, 2020 330/G65
7. Rovinaru Flavius, Rovinaru Mihaela, Kanto Larisa, Pîrvu Marcel – *Microeconomie –de la teorie la practică*, Editura Presa Universitară Clujeană, 2025, disponibil online la <https://editura.ubbcluj.ro/index.php/puc/catalog/view/3903/24693/6308>
8. VasileValentina, Gurau, Mariana, Cretan, Adina s.a. - Licență 2026. Culegere. Teste grilă, Editura Universității Nicolae Titulescu, 2026, pp. 103-127 657/L59

Lista materialelor didactice necesare

- Manual ID

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Microeconomie* are în vedere însușirea de către studenți a cunoștințelor economice de bază, precum și înțelegerea proceselor, regulilor și restricțiilor pe care se sprijină activitatea și comportamentele agenților economici individuali. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform

calificării europene a aptitudinilor, competențelor și ocupațiilor (ESCO): 2631.2 - Economist/economistă, 2421.1 - Analist afaceri, și 2421.3. - Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen/verificare (evaluarea finală) – 70%
- media notelor obținute la cele 3 teme de control – 30%
- participarea la Conferința studențească anuală CONSTANT ori la alte manifestări studențești – 1 punct suplimentar

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu patru subiecte tip grilă al căror răspuns trebuie justificat (1 punct fiecare) și o problemă (2 puncte). Pentru promovarea examenului este necesară obținerea a 3,5 puncte din evaluarea finală și a notei finale 5.

Data completării 07.09.2026	Semnătura Coordonatorului de disciplină
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	STATISTICĂ
2.2. Codul disciplinei	S.A.1.1.1.3
2.3. Coordonator de disciplină	Lector univ. dr. MARIA-LOREDANA NICOLESCU
2.4. Anul de studii	I
2.5. Semestrul	I
2.6. Numărul de credite	6
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specialitate, complementară)	Fundamentală
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru / activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT*	AA	Alte activități**
150	28	20	8	0	94

* Activitățile tutoriale se desfășoară online sincron.

**Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: – identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale. – dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare.
Aptitudini	Studentul/Absolventul: – recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice

	parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice – citește, interpretează și rezumă în mod critic informații noi și complexe din diverse surse – aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare. – utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: – demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, – lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, – organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, – demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, – aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, – colectează și analizează datele economice pentru a anticipa tendințele și evenimentele economice, – creează rapoarte financiare și statistice pe baza datelor colectate care urmează să fie prezentate organelor de conducere ale unei organizații, – formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, – efectuează o examinare statistică sistematică a datelor care reprezintă comportamentul observat din trecut al sistemului care urmează să facă obiectul previziunii, inclusiv observații privind factorii predictivi utili din afara sistemului, – își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte..

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	Unitatea de învățare 1. OBIECTUL SI METODA STATISTICII ECONOMICE Obiectul statisticii economice; Metoda statisticii; Surse de date statistice. Publicații statistice. Unitatea de învățare 2. OBSERVAREA SI PRELUCRAREA PRIMARA A DATELOR Observarea datelor statistice; Prelucrarea primara a datelor statistice: Etapile prelucrării primare a datelor statistice; Metoda grupării – tipuri de grupe și intervalul de grupare. Unitatea de învățare 3. PREZENTAREA DATELOR STATISTICE Tabele statistice; Serii statistice: Serii statistice de distribuție (de repartitie); Serii statistice dinamice (de timp sau cronologice); Serii statistice de spațiu (teritoriale); Serii statistice de tip panel. Unitatea de învățare 4. INDICATORII STATISTICI Concept și funcții; Tipologia indicatorilor statistici: mărimi absolute, mărimi relative (de structură, de coordonare, de intensitate, ale dinamicii și ale planului). Unitatea de învățare 5. ANALIZA SERIILOR DE REPARTITIE UNIDIMENSIONALE Proprietățile seriei de distribuție;
---------------------------	---

	Indicatorii de nivel si de frecventa ai seriilor statistice; Indicatorii tendinței centrale –media, mediana, modul. Unitatea de învățare 6. PROPRIETATI ALE MEDIEI ARITMETICE Proprietățile mediei aritmetice; Calculul simplificat al mediei aritmetice; Avantaje si dezavantaje ale utilizării mediei aritmetice. Unitatea de învățare 7. ALTE TIPURI DE MEDII. INDICATORII DE POZITIE Media armonica, pătratică, geometrica; Indicatorii de poziție (de structura). Unitatea de învățare 8. INDICATORII DE VARIATIE Indicatorii simpli ai variației: Amplitudinea variației (absolută și relativă); Abaterile individuale (absolute și relative). Indicatorii sintetici ai variației: Abaterea medie lineară; Dispersia; Abaterea medie pătratică sau abaterea standard; Coeficientul de variație. Unitatea de învățare 9. SERII DE TIMP Concept si tipologie; Indicatorii absoluți, medii și relativi ai seriei de timp ; Sisteme de ponderare. Indicii de tip Laspeyres Indicii de tip Paasche Unitatea de invatare 10. SONDAJUL STATISTIC Inferența statistică; Procedee de selecție ; Erorile de reprezentativitate; Intervalul de încredere; Dimensiunile eșantionului
TEMATICĂ ACTIVITATI TUTORIALE (AT)	TUTORIAL 1 • Obiectul și metoda statisticii social-economice (obiectul si metoda statisticii, întrebări recapitulative); • Observarea și prelucrarea primară a datelor (observarea și prelucrarea primara a datelor, probleme și întrebări recapitulative); • Prezentarea datelor statistice (tabele statistice și serii statistice – serii statistice de distribuție, serii statistice dinamice, serii statistice teritoriale, serii statistice mixte), probleme și întrebări recapitulative. • Indicatorii statistici (concept, funcții si tipologie –mărimi absolute și mărimi relative, probleme și întrebări recapitulative); • Analiza seriilor de repartitie unidimensionale:proprietățile seriei de distribuție, indicatorii de nivel și de frecvență, indicatorii tendinței centrale – media și indicatorii de poziție. TUTORIAL 2 • Indicatorii simpli și indicatorii sintetici ai variației, probleme) • Serii de timp (concept, indicatorii statistici ai seriilor de timp – indicatorii absoluți și indicatorii relativi, indicatorii medii, sisteme de ponderare – indicii de tip Laspeyres și indicii de tip Paasche, probleme) • Sondajul statistic (procedee de selectie, erorile de reprezentativitate, intervalul de incredere, dimensiunile eșantionului, aplicații)
TEME DE CONTROL (TC)	TC1: Problema nr. 1 (la sfârșitul Unității de învățare 4) TC2: Problema nr. 2 (la sfârșitul Unității de învățare 8) TC3: Problema nr. 3 (la sfârșitul Unității de învățare 9)

Bibliografie

1. Nicoleta Jula, Nicolae-Marius Jula, *Statistică economică*, suport curs ID, Editura Universității Nicolae Titulescu din București, 2025
2. Paul Heyne, Peter J. Boettke, David L. Prychitko, *Modul de gândire economic: teste și aplicații*, Editura Bizzkit București, 2017 P30/H60
3. Virgil Voineagu, Constantin Mitruț, Emilia Titan, Simona Ghiță, Mihaela Vatui, *Statistică*, manual în format digital, 2022. <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/model/carte1.asp?titlu=S>
4. Institutul Național de Statistică, *Revista română de statistică*, București, colecția 2016-2022 P68
5. Institutul Național de Statistică, *Anuarul statistic al României + CD*, București, 2021 P36
6. Institutul Național de Statistică. 2022. Baza de date statistice Tempo Online. <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>

Lista materialelor didactice necesare:

- Manual ID;
- Anuarul statistic al României

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Statistică* are în vedere însușirea de către studenți a problematicei sistemului statistic, precum și dobândirea abilităților necesare pentru analiza cantitativă. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economistă, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategie afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 4 subiecte tip aplicație (probleme) și un subiect teoretic; pentru promovarea examenului este necesară rezolvarea a cel puțin 3 din 5 subiecte.

Data completării 07.09.2026	Semnătura Coordonatorului de disciplină
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	CONTABILITATE
2.2. Codul disciplinei	S.A.1.1.1.4
2.3. Coordonator de disciplină	Lect. univ. dr. VIORICA ȘTEFAN-DUICU
2.4. Anul de studii	I
2.5. Semestrul	I
2.6. Numărul de credite	5
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specialitate, complementară)	Fundamentală
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru / activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT*	AA	Alte activități**
125	28	20	8	0	69

* Activitățile tutoriale se desfășoară online sincron.

**Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinare.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. - dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. - dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

	- diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. - comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. - verifică corectitudinea analizei contabile. - lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	Unitatea de învățare 1. CONTABILITATEA – ELEMENTE FUNDAMENTALE ○ Definirea contabilității - noțiuni de bază ○ Obiectul și obiectivul contabilității ○ Metoda contabilității ○ Documentația Unitatea de învățare 2. BILANȚUL – STRUCTURI BILANȚIERE DE ACTIV, CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII ○ Structuri bilanțiere de activ ○ Structuri bilanțiere de capitaluri proprii și datorii Unitatea de învățare 3. MODELE DE BAZĂ PRIVIND POZIȚIA FINANCIARĂ ȘI REZULTATUL OBȚINUT- BILANȚUL CONTABIL ○ Bilanțul – model privind poziția financiară ○ Definirea, conținutul și structura bilanțului ○ Tipuri de modificări bilanțiere Unitatea de învățare 4. MODELE DE BAZĂ PRIVIND POZIȚIA FINANCIARĂ ȘI REZULTATUL OBȚINUT - CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE ○ Contul de profit și pierdere – noțiuni generale ○ Conținutul și structura contului de profit și pierdere Unitatea de învățare 5. EVALUAREA. PRINCIPIILE CONTABILE. POLITICILE CONTABILE ○ Evaluarea - procedeu al metodei contabilității ○ Principiile contabilității ○ Politicile contabile Unitatea de învățare 6. CONTUL CONTABIL - ELEMENTE DE BAZĂ ○ Definiții ○ Structura contului ○ Reguli de funcționare a conturilor Unitatea de învățare 7. CONTUL CONTABIL - DUBLA ÎNREGISTRARE ȘI CORESPONDENȚA CONTURILOR ○ Definiții ○ Analiza operațiilor economico-financiare ○ Reguli de funcționare a conturilor ○ Clasificarea conturilor și planul de conturi Unitatea de învățare 8. CONTUL CONTABIL - CLASIFICAREA FORMULELOR CONTABILE ○ Definiții ○ Clasificarea formulelor contabile ○ Stornarea Unitatea de învățare 9. OPERAȚII CONTABILE GENERALE ○ Explicații și exemple pe clase de conturi Unitatea de învățare 10. CALCULE PERIODICE DE SINTEZĂ ○ Registrul Jurnal ○ Registrul Cartea Mare ○ Balanța de verificare ○ Bilanțul
TEMATICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	Tutorial 1 Contabilitatea – noțiuni de bază Structuri bilanțiere Modele de bază privind poziția financiară și rezultatul obținut Contul și dubla înregistrare Documentația – procedeu al metodei contabilității. Documentele de evidență

	Evaluarea ca procedeu al metodei contabilității Tutorial 2 Analiza și funcționarea conturilor Balanta de verificare - procedeu de bază al metodei contabilității
TEME DE CONTROL (TC)	TC 1: Tema de control de la sfârșitul unității de învățare 1 și Rebusurile 1, 2, 3, TC 2: Tema de control de la sfârșitul unităților de învățare 2 și 3 TC 3: Tema de control de la sfârșitul unităților de învățare 4, 5 și 6 și Rebusul 4

Bibliografie

1. V.M. Ștefan-Duicu, „Contabilitate”, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, București, 2026 (Suport de curs ID)
2. V.M. Ștefan-Duicu, „Contabilitate – viziune ilustrată creativ”, Editura PRO Universitaria, 2020 657/S81
3. V.M. Ștefan-Duicu, „Contabilitate și raționament profesional”, Editura Nemira, 2016 657/S81
4. A. Bratu, M. Gurău, M. I. Gurău, „Bazele contabilității”, Editura Universității din București, București, 2020 657/C55
5. I. Bucur, „Introducere în contabilitate”, Editura C. H. Beck, București, 2012 657/B87
6. *** OMFP 1802/2014 privind aprobarea Reglementărilor contabile referitoare la situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările ulterioare SINTACT
7. *** Ordinul nr. 2861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii SINTACT
8. *** Legea Societăților nr. 31/1990, revizuită și actualizată SINTACT
9. *** Legea Contabilității nr. 82/1991, revizuită și actualizată SINTACT
10. *** O.M.F.P. nr. 2634/2015, privind documentele financiar contabile SINTACT

Lista materialelor didactice necesare

- Manual ID

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Contabilitate* are în vedere însușirea de către studenți a problematicei disciplinei, precum și dobândirea abilităților necesare pentru analiza operațiilor economico - financiare. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economistă, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategie afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu zece subiecte teoretice tip grilă și o aplicație practică având ca punct de pornire un bilanț inițial. Se cere analiza cronologică și sistematică a unor operații economico – financiare. Pentru promovarea examenului este necesară obținerea notei 5.

Data completării 07.09.2026	Semnătura Coordonatorului de disciplină
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MARKETING
2.2. Codul disciplinei	S.A.1.1.1.5
2.3. Coordonator de disciplină	Conf. univ. dr. OTILIA-ELENA PLATON
2.4. Anul de studii	I
2.5. Semestrul	I
2.6. Numărul de credite	5
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specialitate, complementară)	Fundamentală
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru / activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT*	AA	Alte activități**
125	28	20	8	0	69

* Activitățile tutoriale se desfășoară online sincron.

**Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Microeconomie, Management
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. - identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. - explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.
Aptitudini	Studentul / Absolventul:

	- utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. - elaborează decizii de marketing fundamentate științific. - elaborează proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing. - manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. - realizează studii/lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	Unitatea de învățare 1. Conceptul de marketing: Conceptul de marketing – noțiuni conexe specifice, Definirea conceptului de marketing, Dezvoltarea conceptului de marketing, Tipologia marketingului Unitatea de învățare 2. Mediul de marketing: Conținutul mediului de marketing, Mediul de marketing și analiza SWOT Unitatea de învățare 3. Analiza pieței organizației și a concurenței (1): Piața organizației - Sfera pieței de consum a organizației, Dimensiunile pieței organizației: aria, capacitatea și structura pieței Unitatea de învățare 4. Analiza pieței organizației și a concurenței (2): Piața produsului, Analiza concurenței Unitatea de învățare 5. Planificarea strategică de marketing (1): Conceptul de planificare strategică de marketing, Planul strategic de marketing Unitatea de învățare 6. Planificarea strategică de marketing (2): Mixul de marketing, Elaborarea strategiilor de marketing, Metode de analiză a portofoliului de activități al organizației – metoda BCG Unitatea de învățare 7. Cercetările de marketing: Definirea cercetărilor de marketing, Metode de obținere a datelor în cercetările de marketing, Aria de aplicare a cercetărilor de marketing, Tipologia cercetărilor de marketing Unitatea de învățare 8. Comportamentul consumatorului: Definirea comportamentului consumatorului, Factorii de influență ai comportamentului consumatorului și ai deciziei de cumpărare, Atitudinea - concept, dimensiuni, funcții Unitatea de învățare 9. Politica de produs (1): Conținutul și activitățile specifice politicii de produs, Elemente de identificare ale produselor, Ciclul de viață al produselor Unitatea de învățare 10. Politica de produs (2): Strategii privind produsele existente, Strategia de înnoire a produselor Unitatea de învățare 11. Politica de preț: Conținutul și obiectivele politicii de preț, Metode de stabilire a prețului (strategii de preț) Unitatea de învățare 12. Politica de distribuție (plasament): Conținutul politicii de distribuție, Canalele de distribuție, Strategiile de distribuție, Distribuția fizică (logistica) Unitatea de învățare 13. Politica de promovare (1): Conținutul politicii de promovare, Mixul promoțional, Publicitatea, Promovarea vânzărilor Unitatea de învățare 14. Politica de promovare (2): Relațiile publice (PR), Manifestările promoționale: participarea la târguri și expoziții și sponsorizarea, Vânzarea personală, Utilizarea capitalului mărcilor
TEMATICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	TUTORIAL 1 Conceptul de marketing Mediul de marketing Analiza pieței organizației și a concurenței Planificarea strategică de marketing

	Cercetările de marketing TUTORIAL 2 Comportamentul consumatorului Politica de produs Politica de preț Politica de distribuție (plasament) Politica de promovare
TEME DE CONTROL (TC)	TC 1: Studiu de caz privind analiza SWOT: Transavia TC 2: Studiu de caz privind politica de produs: Lego TC 3: Studiu de caz privind politica de promovare: analiza unui anunț publicitar

Bibliografie

1. Otilia Elena Platon – *Marketing, suport de curs pentru ID*, Editura Nicolae Titulescu, București, 2026.
2. Elena Leonte – *Marketing*, Editura PIM, Iași, 2024.
3. Philip Kotler, Gary Armstrong – *Introducere în marketing*, Editura Educational Centre, București, 2022.
4. Anca Popescu, Marius Bălășescu, Simona Bălășescu – *Marketingul și managementul firmei de comerț cu amănuntul*, Editura Universitară, București, 2024.
5. Alexandru-Mircea Nedelea (coord.) – *Marketing. Proiecte și studii de caz*, Editura Economică, București, 2022.

Lista materialelor didactice necesare

- Manual ID

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Marketing* are în vedere însușirea de către studenți a notiunilor de marketing, precum și dobândirea abilităților necesare pentru a lua decizii economice la nivelul activității de marketing. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economistă, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategie afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului (3 teme de control) – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 25 de întrebări grilă. Pentru promovarea examenului este necesară rezolvarea corectă a 15 grile.

Evaluarea finală (examen) reprezintă 70% din nota finală. Examenul este de tip grilă și cuprinde 25 de întrebări (1 punct oficiu + 25 întrebări x 0,24 puncte = 7 puncte).

Evaluarea pe parcursul semestrului (teme de control) reprezintă 30% din nota finală, respectiv:

- 10% - realizarea unui studiu de caz cu tema „Analiza SWOT”
- 10%- realizarea unui studiu de caz cu tema „Politica de produs a unei companii”
- 10% - realizarea unui studiu de caz cu tema „Analiza unui anunț publicitar”

Data completării 07.09.2026	Semnătura Coordonatorului de disciplină
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1.Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2.Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ
2.2. Codul disciplinei	S.A.1.1.1.6
2.3. Coordonator de disciplină	Prof. univ. dr. VALENTINA VASILE
2.4. Anul de studii	I
2.5. Semestrul	I
2.6. Numărul de credite	3
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specialitate, complementară)	Complementară
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru / activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	AT*	TC	AA	Alte activități**
75	14	4	10	0	47

* Activitățile tutoriale se desfășoară online sincron.

**Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul dobândește cunoștințe de bază privind: - noțiunile elementare ale deontologiei academice, - normele explicite (texte cu valoare normativă) sau implicite (cutume, practici) care reglementează conduita academică a muncii intelectuale în activitățile desfășurate în cadrul programelor de studii universitare, - bazele metodologiei cercetării științifice, - utilizarea literaturii de specialitate, - comunicarea în mediul academic - cu alți studenți, cu personalul didactic, cu personalul administrativ din universități.
Aptitudini	Studentul / Absolventul este capabil să:

	- aplice principiile, normele și valorile eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, - aplice noțiunile de bază ale deontologiei academice, - aplice principiile eticii științifice în elaborarea lucrării de licență și a referatelor științifice - gestioneze date și informații specifice domeniilor de cercetare și le utilizeze cu respectarea normelor eticii și deontologiei științifice, - redacteze referate și lucrarea de licență respectând regulile eticii și integrității științifice, - identifice și interpreteze texte specifice domeniului de specializare academică.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - dezvoltă capacitatea de a utiliza responsabil și autonom noțiunile și cunoștințele specifice deontologiei academice, - poate acționa cu responsabilitate în valorificarea muncii de cercetare cu respectarea normelor privind proprietatea intelectuală, - are autonomie în aplicarea principiilor eticii academice în relațiile cu ceilalți actori din mediul academic, - poate acționa responsabil și autonom în activitatea de redactare de lucrări și studii de specialitate și de realizare a lucrării de licență.

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	Unitatea de învățare 1. Obiectul disciplinei 1.1. Importanță și conținut 1.2. Clarificări conceptuale: moral, amoral, imoral, etică, integritate, deontologie Unitatea de învățare 2. Morala-componenta a sistemului axiologic 2.1. Sistemul axiologic- definire 2.2. Valori, principii, norme morale-componente ale sistemului axiologic Unitatea de învățare 3. Analiza raportului : religie- moralitate-legalitate 3.1. Raportul Religie- moralitate-legalitate 3.2. interconexiuni și diferențe Unitatea de învățare 4. Rolul universității în producerea și transmiterea valorilor morale 4.1. Educația în secolul XXI 4.2. Dezbateri privind autonomia și capacitatea universității de a produce și transmite valori Unitatea de învățare 5. Considerații privind managementul eticii în universități. 5.1. Managementul eticii în universități. 5.2. Rolul Codul Etic al Universității Unitatea de învățare 6. Reglementări privind etica în universitățile din România și din Europa. 6.1. Reglementări europene 6.2. Reglementări în universitățile din România 6.3. Reguli morale și de etichetă în spațiul academic românesc Unitatea de învățare 7. Etica cercetării științifice 7.1. Reglementări și standarde ale comunităților profesionale din spațiul academic referitoare la cercetarea științifică 7.2. Reglementări referitoare la proprietatea intelectuală și deontologia valorificării rezultatelor cercetării Unitatea de învățare 8. Dificultăți și dileme în cercetarea științifică 8.1. Probleme, obstacole, dificultăți 8.2. Elemente de originalitate -studiul de caz Unitatea de învățare 9. Etica muncii în echipa în spațiul academic 9.1. Munca în echipă: între aspirație și realitate 9.2. Deontologia muncii de echipă în cercetarea științifică Unitatea de învățare 10. Redactarea corectă a unei lucrări academice 10.1. Autori, Autorat, Co-autorat 10.2. Copie, a copia în epoca digitală 10.3. Indicarea corectă a surselor Unitatea de învățare 11. Plagiatul. Autoplagiarea 11.1. Clarificări conceptuale. Norme juridice și instituțional-academice 11.2. Valorile care fundamentează combaterea și sancționarea plagiatului. Procedee de identificare a plagiatului 11.3. Autoplagiarea vs. Originalitate
---------------------------	--

	11.4 Inteligența artificială și etica cercetării Unitatea de învățare 12. Etica dialogului și a diversității în mediul academic 12.1. Respectarea unicității, diversității ființei umane 12.2. Promovarea interculturalității 12.3. Promovarea originalității, inovației, gândirii critice 12.4. Promovarea libertății de gândire și exprimare Unitatea de învățare 13. Etica democratizării relațiilor dintre participanții la actul educațional 13.1. Combaterea discriminării 13.2. Combaterea fenomenelor de hărțuire, bullying etc Unitatea de învățare 14. Universitatea morală: între ideal și realitate 14.1. Idealul de universitate morală 14.2. Studii și cercetări privind starea morală a universităților
TEMATICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	Tutorial 1 • Fundamentele eticii academice- concepte, componente, norme • Rolul universității în producerea și transmiterea valorilor morale • Managementul eticii în universități. Reglementări privind etica în universitate – ex. Codul de etica și alte documente • Comunicare la nivel academic- reglementări și norme etice. Etica democratizării relațiilor dintre participanții la actul educațional • Standarde și reglementări academice privind cercetarea științifică • Deontologia metodelor de cercetare cantitativă și calitativă • Deontologia activității de cercetare științifică și a muncii în echipă • Rezultatele muncii de cercetare • Dileme etice ale cercetării • Universitatea morală: între ideal și realitate • Norme de reglementare privind proprietatea intelectuală și deontologia valorificării rezultatelor acesteia Tutorial 2 • Redactarea lucrărilor academice. Norme în redactarea referatelor și a lucrării de licență • Plagiat vs. proprietate intelectuală • Autoplagiatul • Norme și procedee de identificare a plagiatului • Mijloace electronice de verificare a lucrărilor • Utilizarea IA în procesul de învățare. Avantaje și riscuri. Probleme de etică și responsabilitate academică. • Utilizarea IA în procesul de redactare a unei lucrări – referat, lucrare de licență. Probleme de etică și responsabilitate academică. • Susținerea eseurilor tematice. Contribuția individuală și rolul echipei. Lecții învățate.
TEME DE CONTROL (TC)	TC1: Eseu tematic realizat individual/ în grup de maxim 3 persoane – probleme de etică și integritate academică. TC2: Analiza unui studiu de caz din perspectivă etică și morală

Bibliografie

1. Valentina Vasile, Etică și integritate academică. Note de curs, 2026
2. Vasile Valentina, Etică și integritate academică, Ed N Titulescu, 2026
3. Armenia Androniceanu, *Fundamente privind elaborarea unei lucrări științifice*, Ed. Universitară, București, 2017, **001/A55**
4. Adrian Circa, *Protecția drepturilor intelectuale. Actualități și perspective*, Universul juridic, București, 2013, **347.77/.78/C54**
5. Sonia Florea, *Plagiatul și încălcarea drepturilor de autor*, <https://www.juridice.ro/467536/plagiatul-si-incalcarea-drepturilor-de-autor.html>
6. Corina Ilin, *Reamintirea normelor morale, Psihologia Socială*, nr. 50 (II)/2022, pp. 205-212, <https://observatorsocial.ro/wp-content/uploads/2024/04/18-Corina-ILIN-Reamintirea-normelor-morale.pdf>
7. Elena Emilia Stefan, *Etica și integritate academică*, Ediția a III-a, Ed. ProUniversitaria, 2023, 326.p, cota **174/S81**
8. Andreea Tabacu, *Etica, integritate și reguli de conduită în mediul universitar – Curs de bază*, Ed. Universul Juridic, București 2023, 102 p, cota 174/T11
9. Dan Vataman, *Etica și integritate academică*, Suport de curs pentru studiile universitare de licență, Ed. ProUniversitaria, 95 p., 2023, cota **17/V37**

10. Legea nr. 206/2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare
11. Legea nr. 398/2006 privind modificarea și completarea Legii 206/2004

Lista materialelor didactice necesare

- Manual ID, 2026

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Etica și integritate academică* are în vedere însușirea de către studenți a unor noțiuni ce contribuie la dezvoltarea bunelor practici în deontologia muncii intelectuale ca parte a întregului flux academic. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform calificării europene a aptitudinilor, competențelor și ocupațiilor (ESCO): 2631.2 – Economist/economistă, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen/verificare (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului/susținerea unui eseu tematic – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu grile; pentru promovarea examenului este necesară obținerea notei 5.

Data completării 07.09.2026	Semnătura Coordonatorului de disciplină
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	LIMBA ENGLEZĂ 1
2.2. Codul disciplinei	S.A.1.1.1.7
2.3. Coordonator de disciplină	Lect. univ. dr. NORICA FELICIA BUCUR
2.4. Anul de studii	I
2.5. Semestrul	I
2.6. Numărul de credite	2
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specialitate, complementară)	Fundamentală
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru / activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT*	AA	Alte activități**
50	14	10	4	0	22

* Activitățile tutoriale se desfășoară online sincron.

**Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Competențe lingvistice de limba engleză – minim nivel B1

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba engleză adaptate la contexte profesionale diverse. - Studentul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale
Aptitudini	- Studentul analizează critic și interpretează texte economice complexe. - Studentul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba engleză în scopul construirii unui demers argumentativ complex. - Studentul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.
Responsabilitate și autonomie	- Studentul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).

	- Studentul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. - Studentul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.
--	--

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	UNITATEA DE INVATARE 1 - EDUCATION UNITATEA DE INVATARE 2 - WORK FOR A LIVING UNITATEA DE INVATARE 3 - RECRUITMENT UNITATEA DE INVATARE 4 - WORK AND MOTIVATION UNITATEA DE INVATARE 5 - PEOPLE AND WORKPLACES UNITATEA DE INVATARE 6 - MAKING DECISIONS
TEMACĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	Tutorial 1 RECRUITMENT Tutorial 2 PEOPLE AND WORKPLACES
TEME DE CONTROL (TC)	TC1 presupune rezolvarea în scris, la alegere din unitățile 1, 2 sau 3 a unei activități propuse în secțiunea SKILLS FOCUS. TC2 presupune rezolvarea în scris, la alegere din unitățile 4, 5, sau 6 a unei activități propuse în secțiunea SKILLS FOCUS.

Bibliografie

1. Bucur, Felicia (2023) – *Limba engleză 1*, suport de curs pentru ID, Editura Universității Nicolae Titulescu,
2. Dracsineanu, Cătălin; Haraga, Radu (2012), *Manual de limba engleză pentru profesioniști*, Editura Polirom, Iași [811.111/D72](#)
3. Danielescu, Andreea Ileana; Mocanu, Mihaela; Vasiliu, Elena (2009) – *Advanced practice in business English*, Editura Universitară, București [811.111/D17](#)
4. Fleischhack, Eric; Schwarz, Hellmut (2009) – *English Grammar. Practice Book*, Editura ALL Educational București [811.111/F65](#)
5. Seidl, Jennifer; Schwarz, Hellmut (2011) – *English Grammar*, Editura ALL Educational București [811.111/F65](#)
6. Caillaud, Carole; Janiaud-Powell, Patricia (2016), *Modele de scrisori profesionale în limba engleză*. Iași: Editura Polirom [811.111/C12](#)

Lista materialelor didactice necesare

- Manual ID

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Limba engleză 1* are în vedere însușirea limbajului de specialitate - noțiuni introductive generale din limbajul economic. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economistă, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen/verificare (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului (media notelor obținute la cele 2 teme de control) – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă, compusă din 4 exerciții.

Ex. 1. Un text cu conținut asemănător textelor studiate în decursul semestrului I și 5-8 întrebări. Trebuie să citești textul și să alegeți varianta corectă de răspuns (A, B, C sau D).

Ex. 2. Un text/fraze/propoziții și 15 spații goale. Fiecare spațiu gol reprezintă un cuvânt sau o expresie din cele studiate în decursul semestrului I. Trebuie să citești textul/frazele/propozițiile și să alegeți cuvântul sau expresia potrivită (A, B, C sau D).

Ex. 3. 20 propoziții/fraze cu spații goale. Fiecare spațiu gol reprezintă o structură gramaticală din cele recapitulate în decursul semestrului I. Trebuie să citești frazele/propozițiile și să alegeți structura potrivită (A sau B).

Ex. 4. Exprimarea opiniei. Trebuie să redactați un text (140-180 de cuvinte) exprimându-vă opinia cu privire la o temă dată.

Pentru promovarea probei de verificare este necesară obținerea notei 5.

Data completării 07.09.2026	Semnătura Coordonatorului de disciplină
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE FIZICĂ 1
2.2 Codul disciplinei	S.A.1.1.1.8
2.3. Coordonator de disciplină	Instructor educație fizică DENISE GHEORGHE
2.4. Anul de studii	I
2.5. Semestrul	I
2.6. Numărul de credite	1CS
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specialitate, complementară)	Complementară
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru / activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	AT*	TC	AA	Alte activități**
25	0	4	10	0	11

* Activitățile tutoriale se desfășoară online sincron.

**Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - cunoaște necesitatea practicării educației fizice și sportului; - explică și interpretează conceptele generale, principiile și metodele de bază din domeniul motricității umane, al organizării și conducerii activității specifice domeniului, în contexte formative, educative, competiționale;
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - interpretează sensurile principale ale conceptelor de bază ale teoriei, metodicii și practicii educației fizice și sportului; - contribuie la înlăturarea efectelor negative ale lipsei de activitate fizică prin jocuri de mișcare. - identifică rolurile și responsabilitățile într-o echipă plurispecializată și aplică tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - dezvoltă o atitudine pozitivă și deprinderi de conduită în colectiv; - dezvoltă obișnuința de practicare sistematică a exercițiilor fizice; - dezvoltă simțul estetic, coordonarea și ritmul de execuție al mișcării.
-------------------------------	---

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	-
TEMATICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	AT1 - Introducere în educație fizică și sport - Evaluarea și selecția studenților - Practicarea unor ramuri sportive - Observarea și prevenirea deficiențelor fizice în rândul studenților - Dezvoltarea spiritului de echipă - Formarea capacității de practicare a educației fizice și sportului - Menținerea și consolidarea stării de sănătate și vigoare psihofizică AT2 - Influențarea favorabilă a indicatorilor somatici, fiziologici și motrici prin ridicarea nivelului de pregătire fizică și sportivă - Însușirea unor elemente de bază din tehnica și practica unor ramuri de sport - Creșterea rezistenței generale a organismului, sub influența factorilor naturali de călire - Deprinderea de practicare independentă și sistematică a exercițiilor fizice și sporturilor preferate - Realizarea factorului compensator, de destindere psihofizică, eliminarea stărilor de oboseală și a stresului cotidian - Formarea și consolidarea unui sistem de cunoștințe teoretice și practice (igienice, fiziologice, tehnico-metodice și organizatorice) de instruire multilaterală și de integrare în cerințele vieții cotidiene - Valorificarea potențialului sportiv al studenților dotați pentru echipele reprezentative ale instituției, cât și pentru marea performanță
TEME DE CONTROL (TC)	TC1: Ce exerciții fizice vă pot îmbunătăți condiția fizică existentă? Exprimați-vă opinia în 100-120 de cuvinte. TC2: Cum combinați alimentația cu exercițiile fizice pentru a avea cel mai bun rezultat? Exprimați-vă opinia în 100-120 de cuvinte.

Bibliografie

- CUCUI, Alina Ionela – *Motivația - componentă esențială a pregătirii psihice în antrenamentul sportiv la atletism*, Editura Bibliotheca, Targoviște, 2014 796/C93
- HANTĂU, Cristina – *Jocul de volei în lecția de educație fizică din învățământul superior*, Editura ASE, 2015 796/H23
- POP, Cristiana Lucretia, HANTĂU, Cristina – *Educația fizică în învățământul superior economic*, Editura: Pro Universitaria, București, 2016 796/E19

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- participarea activă la proba de verificare (evaluarea finală) 50%
- testarea continuă pe parcursul semestrului 50%

Modalitatea practică de evaluare finală: verificare practică - 6 probe practice; pentru promovarea probei de verificare sunt necesare cel puțin 3 probe corecte; pentru obținerea notei 10 sunt necesare cel puțin 5 probe corecte.

Data completării 07.09.2026	Semnătura Coordonatorului de disciplină
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului