

FIȘA DISCIPLINE SEMESTRUL 4

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	SECURITATE ALIMENTARĂ ȘI NUTRIȚIONALĂ
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.1.1
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. STANCIU COSTEL
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. STANCIU COSTEL
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specializare, complementară)	Fundamentală
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5. curs	22	3.6. seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					56
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
--------------------------------	--

5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	
---	--

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.
Aptitudini	Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/timp alocat
1. Alimentele și alimentația în istoria civilizației	1.1 Funcția identitară a alimentației 1.2 Principii pentru un stil de viață sănătos 1.3 Piramida alimentară de la Harvard 1.4 Piramida mediteraneană 1.5 Piramida asiatică	Expunere 2 ore
2. Conceptul de valoare nutritivă a alimentelor	2.1 Valoarea psihosenzorială 2.2 Valoarea igienică 2.3 Valoarea energetică 2.3 Valoarea biologică	Prelegere 2 ore
3. Compoziția chimică și valoarea nutritivă a alimentelor	3.1 Substanțele native din compoziția alimentelor 3.2 Aditivi alimentari: tipologie, direcții de utilizare și efecte adverse asociate	Prelegere 2 ore
4. Problematika alimentară pe plan mondial și evoluția ei în țările dezvoltate	4.1 Mutatii în politicile alimentare și nutriționale pe plan național și internațional 4.2 Disponibilitatea și distribuția nutrienților pe plan mondial 4.3 Securitatea alimentară și protecția consumatorului	Prelegere 2 ore
5. Etichetarea modernă a alimentelor	5.1 Exigente actuale ale etichetării alimentelor 5.2 Sistemul de etichetare Nutri-Score 5.3 Sistemul de etichetare Traffic Light 5.4 Sistemul de etichetare Guideline Daily Amounts 5.5 Sistemul de etichetare Healthy Eating System	Prelegere 2 ore
6. Alimentul etic	6.1 Alimentele ecologice 6.2 Alimentele provenite din comerțul echitabil 6.3 Slow Food	Prelegere 2 ore
7. Contaminarea produselor alimentare	7.1 Contaminarea alimentelor cu metale grele 7.2 Contaminarea alimentelor cu mușcături 7.3 Contaminarea alimentelor cu pesticide 7.4 Contaminarea alimentelor cu medicamente veterinare 7.5 Contaminarea alimentelor cu bacterii și virusuri	Prelegere 2 ore
8. Autentificare, falsificare și metode de decelare a falsificărilor	8.1 Lapte și produse derivate 8.2 Carne și produse din carne 8.3 Peste și fructe de mare 8.4 Mierea de albine 8.5 Vinuri, bauturi alcoolice 8.6 Uleiul de măsline	Prelegere 2 ore

	8.7 Cafeaua 8.8 Ceaiul 8.9 Otetul 8.10 Condimentele	
9. Starea securitatii alimentare a României	9.1 Conceptul de securitate alimentara, respectiv siguranta alimentara 9.2 Indicatori utilizati pentru evaluarea securitatii alimentare a Romaniei 9.3 Accesul la hrana si conditionalitatile sale 9.4 Provocarile Pactului verde european asupra securitatii alimentare a României	Prelegere 2 ore
10. Organisme nationale si internationale cu atributii in asigurarea securitatii alimentare si sigurantei alimentare	10.1 Ministerul agriculturii si dezvoltarii durabile 10.2 Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor (A.N.S.V.S.A.) 10.3 Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentară (EFSA) 10.4 Organizația pentru Alimentație și Agricultură a Națiunilor Unite (FAO)	Prelegere 2 ore
11. Agenda 2030 pentru dezvoltare durabila-impactul acesteia asupra securitatii alimentare nationale si globale	11.1 Tranzitia globala catre sisteme alimentare durabile 11.2 Politici pentru sistemele alimentare durabile 11.3 Obiectivul de dezvoltare durabilă: Foamete zero 11.4 Obiectivul de dezvoltare durabila: Apă curata si sanatate 11.5 Obiectivul de dezvoltare durabila: Consum si productie responsabile 11.6 Obiectivul de dezvoltare durabila: Actiune climatica 14.7 Strategia naționala pentru dezvoltarea durabilă a României 2030	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. Armașu, Elena, Controlul calitatii produselor alimentare in unitatile de alimentatie publica, Editura Pro Universitaria, Bucuresti, 2025
2. Belu-Magdo, Monna Lisa, Dreptul la hrană, Editura Universitara, Bucuresti, 2022
3. Roșu, Ana Maria, Mirilă, Diana Carmen, Siguranta produselor alimentare, Editura Alma Mater, Bacau, 2025
4. Ion Andreea Raluca, Securitate alimentară si nutritionala, Editura ASE, Bucuresti, 2024
5. Stanciu, Costel (coordonator), Lelia Chiru, Fometescu Ioana Laura, Sevan Ioan Lucian, Manualul consumatorului de alimente, Editura Oscar Print, Bucuresti, 2008
6. Vâsc, Lăcrămioara, Educatia nutritionala, Editura Galaxia Gutenberg, Bucuresti, 2023
7. Voinea, Lelia - Calitate si securitate alimentara: reorientari in comportamentul alimentar al consumatorului modern, Editura ASE, Bucuresti, 2013, **366/V84**

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă Timp alocat
Seminar 1	Determinarea valorii nutritive a alimentelor prin metoda gradului de acoperire: determinarea valorii energetice si determinarea valorii biologice	Studiu de caz Studiu de caz 2 ore
Seminar 2	Avantajele si dezavantajele nutritive ale principalelor grupe de alimente de origine vegetala, respectiv de origine animala	Prezentare referat. Conversație euristică 2 ore
Seminar 3	Ipostaze ale calitatii alimentului: calitatea tehnica, calitatea nutritionala, calitatea senzoriala, calitatea igienico-sanitara	Prezentare referat. Conversație euristică 2 ore
Seminar 4	Profilul nutritional al principalelor grupe de alimente	Prezentare referat. Conversație euristică 2 ore

Seminar 5	Principii de baza ale alimentatiei sanatoase	Prezentare referat. Conversație euristică 2 ore
Seminar 6	Tehnici principale de control in domeniul alimentar	Prezentare referat. Conversație euristică 2 ore
Seminar 7	Securitatea alimentara – problema globala a omenirii	Prezentare referat. Conversație euristică 2 ore
Seminar 8	Factorii care pot influenta securitatea alimentara	Prezentare referat. Conversație euristică 2 ore
Seminar 9	Criza alimentară, insecuritatea alimentară, foametea: posibile cauze, implicații asupra sănătății publice/ sănătății individului, alte aspecte socio-economice	Prezentare referat. Conversație euristică 2 ore
Seminar 10	Reducerea riscului de insecuritate alimentară prin agricultură durabilă – sistem alimentar durabil, reziliența sistemelor alimentare	Prezentare referat. Conversație euristică 2 ore
Seminar 11	Risipa alimentară pe lanțul alimentar (ex.: retail) și la nivel de consumator individual. Exemple de metode practice de reducere a risipei alimentare	Prezentare referat. Conversație euristică 2 ore

Bibliografie seminar

1. Bojin, Emil. Capcanele consumului, Editura Vocea Consumatorilor, Bucuresti, 2025, **366/B65**
2. Pascu Emilia, Mărfuri alimentare si securitatea consumatorului, Editura Universitara, Bucuresti, 2022
3. Popa, Viorica-Mirela, Siguranta si securitatea alimentara in protectia consumatorului, Editura Agroprint, Timisoara, 2025

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei **Securitate alimentara si nutritionala** are în vedere însușirea de către studenți a problematicei legate de securitate alimentară și identificarea factorilor care influențează componentele securității alimentare ca si parte integranta a securitatii nationale. Totodata, se va urmări însușirea de către studenți a cunoștințelor de bază vizând alimentația corectă și a tehnicilor și metodelor de implementare a sistemelor de management al siguranței alimentelor. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform calificării europene a aptitudinilor, competențelor și ocupațiilor (ESCO): 2631.2 - Economist/economistă, 2421.1 - Analist afaceri, și 2421.3. - Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică de curs;
- participarea la Conferința studențească anuală Constant din cadrul Universității “Nicolae Titulescu” ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică de seminar;
- rezolvarea corectă a studiilor de caz;

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare cu 25 de întrebări grilă.

Data completării 04.09.2026	Semnătura titularului de curs 	Semnătura titularului de seminar
--------------------------------	---	--

Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului 	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	CREDITAREA AFACERILOR
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.1.2
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. MĂDĂLINA RĂDOI
2.4. Titularul activităților de seminar	Asist. univ. drd. LOREDANA CARP
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specializare, complementară)	De specializare
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	33	din care: 3.5. curs	22	3.6. seminar/laborator	11
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					42
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul - explică structura și funcționarea sistemului financiar și rolul intermediarilor financiari în finanțarea activității întreprinderilor; - identifică și compară sursele de finanțare disponibile întreprinderilor și modalitățile de accesare a acestora, inclusiv creditul bancar și formele alternative de finanțare; - descrie principalele instrumente financiare și instrumente de plată utilizate în activitatea curentă a întreprinderii; - explică mecanismul creditării, condițiile, principiile și formele creditului, precum și tehnicile de finanțare utilizate de întreprinderi; - identifică factorii financiari și nefinanciari relevanți pentru evaluarea situației economice a întreprinderii, a bonității și a capacității sale de rambursare; - distinge principalele categorii de fluxuri de numerar și indicatorii de lichiditate, solvabilitate, îndatorare și rentabilitate utilizați în fundamentarea deciziei de finanțare; - explică elementele costului creditării și principalele riscuri asociate finanțării unei afaceri.
Aptitudini	Studentul/Absolventul - analizează și compară sursele de finanțare disponibile unei întreprinderi în funcție de cost, maturitate, risc și necesarul de finanțare; - calculează și interpretează indicatorii economico-financiari relevanți pentru evaluarea performanței, bonității și capacității de rambursare a întreprinderii; - utilizează informațiile din bilanț, contul de profit și pierdere și situația fluxurilor de numerar pentru fundamentarea unei decizii de creditare; - calculează costul finanțării prin utilizarea dobânzii simple și compuse, a ratelor de dobândă și a comisioanelor aferente creditării; - compară formele tradiționale și alternative de finanțare și selectează soluții adecvate particularităților unei afaceri; - analizează garanțiile și elementele financiare și nefinanciare relevante pentru fundamentarea deciziei de creditare; - analizează expunerea întreprinderii la riscul ratei dobânzii și la riscul valutar și selectează instrumente adecvate de protecție; - formulează, pe baza informațiilor analizate, o recomandare argumentată privind finanțarea unei întreprinderi.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul - evaluează critic situația economico-financiară a unei întreprinderi și fundamentează autonom concluzii privind capacitatea acesteia de a contracta și rambursa o finanțare; - propune soluții de finanțare adecvate obiectivelor, resurselor și particularităților întreprinderii, pe baza comparării argumentate a alternativelor disponibile; - evaluează riscurile asociate finanțării și creditării și propune măsuri pentru prevenirea sau diminuarea acestora; - manifestă inițiativă în identificarea unor soluții tradiționale și alternative de finanțare care pot susține dezvoltarea și continuitatea afacerii; - își asumă responsabilitatea pentru fundamentarea recomandărilor privind finanțarea întreprinderii, utilizând informații economico-financiare relevante și respectând principiile de prudență și responsabilitate profesională.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
1. Teorii financiare	1.1 Teoria fondurilor de imprumut 1.2 Teoria capitalului 1.3 Teoria naturalista a creditului 1.4 Teoria monetarista	Expunere 2 ore
2. Sistem financiar romanesc	2.1 Principiile care stau la baza funcționării și dezvoltării sistemului financiar 2.2 Componentele sistemului financiar 2.3 Decizia de finantare 2.4 Surse de finantare disponibile si modul de accesare de catre operatorii economici 2.5 Servicii oferite de intermediarii financiari 2.6 Tipuri de institutii de intermediere financiara	Prelegere 2 ore
3. Instrumentele pieței financiare și mecanismele specifice de mobilizare a resurselor financiare de creditare a afacerilor	3.1 Definitia instrumentului financiar 3.2 Clasificarea instrumentelor financiare 3.2.1 Instrumentele pietei monetare 3.2.2 Instrumentele pietei de capital 3.2.3 Instrumente de investitie indirecta	Prelegere 2 ore
4. Modalitati si instrumente de plata utilizate in decontarea afacerilor (1)	4.1 Numerarul 4.2 Moneda de cont 4.3 Moneda electronica 4.4 Instrumentele de plata fara numerar - ordinul de plata 4.5 Cecul	Prelegere 2 ore
5. Modalitati si instrumente de plata utilizate in decontarea afacerilor (2)	5.1 Instrumentele de plata fara numerar – cambia 5.2 Biletul la ordin	
6. Metode alternative de finanțare	6.1 Finanțarea alternativă – concept, determinanți și rol economic 6.2 Crowdfunding-ul: mecanisme, tipologii 6.3 Finanțarea peer-to-peer (P2P lending): funcționare și implicații economice 6.4 Business angels	Prelegere 2 ore
7. Creditul –sursa de finantare a agentilor economici	7.1 Definitia creditului 7.2 Condițiile creditului 7.3 Funcțiile creditului 7.4 Principii de creditare 7.5 Tehnici specifice de finantare pe termen mediu si lung 7.6 Tehnici speciale de finantare pe termen mediu si lung: leasingul, forfetarea si factoringul	Prelegere 2 ore
8. Costurile creditarii afacerilor	8.1 Dobanda simpla 8.2 Dobanda compusa 8.3 Modalitati de calcul a dobanzii la operatiunile din contul curent 8.4 Comisioane	Prelegere 2 ore
9. Proceduri privind fundamentarea deciziei de creditare a afacerilor	9.1 Analiza economico-financiara a activitatii clientilor persoane juridice 9.2 Evaluarea aspectelor nefinanciare ale afacerilor 9.3 Decizia de creditare 9.4 Tipuri de garantii acceptate de banca in procesul de creditare a afacerilor	Prelegere 2 ore
10. Costul si riscurile asociate finantarii	10.1 Rata dobanzii- masura relativa a costului finantarii 10.2 Tipuri de riscuri si gestionarea acestora 10.3 Instrumente de protectie impotriva riscului ratei dobanzii 10.4 Instrumente de protectie impotriva riscului valutar	Prelegere 2 ore
11. Evolutii si tendinte in sistemele financiare mondiale si europene	11.1 Tendințe în restructurarea pe plan mondial a sistemelor financiare	Prelegere 2 ore

	11.2. Tendințe în restructurarea serviciilor financiare în Europa 11.3. Tendințele pe piețele de capital 11.4. Evoluții pe piețele de tranzacționare 11.5. Internetizarea	
--	--	--

Bibliografie curs

1. Radoi Madalina, Note de curs/seminar postate pe platforma classroom 2026
2. Dascălu, Cornelia; Opreș, Mădălina Elena, *Contabilitatea instituțiilor de credit. Concepte și bune practici*, Editura ASE, București, 2023, 380 p. [657/D20](#)
3. Rădoi, Mădălina; Olteanu, Alexandru; Sudacevschi, Mihaela, *Piețe financiare*, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, București, 2025. [336.7/O-50](#)
4. Anghel, Mădălina Gabriela, *Piața financiar-bancară: motor al dezvoltării economiei*, Editura Economică, București, 2022, 306 p. [336.7/A58](#)
5. Căpraru, Bogdan, *Management bancar*, C.H. Beck, București, 2023. [005/C21](#)
6. Bodu, Sebastian, *Piața de capital. Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață. Comentarii și explicații pe articole*, Rosetti International, București, 2025, 496 p. [336.7/B61](#)
7. Anagnoste, Edward, *Piața titlurilor de stat, principalii indicatori macroeconomici și regimul constituțional: România, S.U.A., Zona Euro, Brazilia, Rusia, India, China și Africa de Sud*, C.H. Beck, București, 2024, 499 p. [336.1/.6/A48](#)
8. Vasile, Valentina; Stroe, Andreea, *Analiză economico-financiară*, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, București, 2023. [658.1D/V33](#)
9. Iuca, D.-M., *Crowdfunding: operațiuni de finanțare participativă în dreptul comerțului internațional*, Editura Hamangiu, București, 2022, 397 p., [347.7/I-46](#)
10. Regulamentul (UE) 2020/1503 al Parlamentului European și al Consiliului din 7 octombrie 2020
11. Legea nr. 244/2022 privind stabilirea unor măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2020/1503
12. Legea nr. 120/2015 privind stimularea investitorilor individuali-business angels, cu modificările și completările ulterioare.

7.2. Seminar/ Laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Metode de identificare a riscului de faliment pentru debitorii bancii	Conversația euristică Studii de caz 2 ore
Seminar 2	Costul creditării afacerilor: dobândă simplă și compusă, dobândă la contul curent, comisioane, costul efectiv al finanțării	Studii de caz 2 ore
Seminar 3	Analiza și fundamentarea deciziei de creditare: indicatori economico-financiar, cash-flow, bonitate, capacitate de rambursare, factori nefinanciar, garanții și decizia de creditare	Conversația euristică Studiu de caz 2 ore
Seminar 4	Metode alternative de finanțare (crowdfunding/P2P/business angel)	Prezentare proiect 2 ore
Seminar 5	Recapitulare	Aplicații 3 ore

Bibliografie seminar

1. Radoi Madalina, Note de seminar postate pe platforma classroom 2026
2. Dascălu, Cornelia; Opreș, Mădălina Elena, *Contabilitatea instituțiilor de credit. Concepte și bune practici*, Editura ASE, București, 2023, 380 p. [657/D20](#)
3. Rădoi, Mădălina; Olteanu, Alexandru; Sudacevschi, Mihaela, *Piețe financiare*, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, București, 2025. [336.7/O-50](#)
4. Anghel, Mădălina Gabriela, *Piața financiar-bancară: motor al dezvoltării economiei*, Editura Economică, București, 2022, 306 p. [336.7/A58](#)
5. Căpraru, Bogdan, *Management bancar*, C.H. Beck, București, 2023. [005/C21](#)
6. Bodu, Sebastian, *Piața de capital. Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață. Comentarii și explicații pe articole*, Rosetti International, București, 2025, 496 p. [336.7/B61](#)
7. Anagnoste, Edward, *Piața titlurilor de stat, principalii indicatori macroeconomici și regimul constituțional: România, S.U.A., Zona Euro, Brazilia, Rusia, India, China și Africa de Sud*, C.H. Beck, București, 2024, 499 p. [336.1/.6/A48](#)
8. Vasile, Valentina; Stroe, Andreea, *Analiză economico-financiară*, Editura Universității „Nicolae Titulescu”,

București, 2023. [658.1D/V33]

9. Iuca, D.-M., *Crowdfunding: operațiuni de finanțare participativă în dreptul comerțului internațional*, Editura Hamangiu, București, 2022, 397 p., [347.7/I-46]

10. Regulamentul (UE) 2020/1503 al Parlamentului European și al Consiliului din 7 octombrie 2020

11. Legea nr. 244/2022 privind stabilirea unor măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2020/1503

12. Legea nr. 120/2015 privind stimularea investitorilor individuali-business angels, cu modificările și completările ulterioare.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Creditarea afacerilor* are în vedere însușirea de către studenți a problematicei sistemului financiar, cunoașterea modalităților de finanțare a afacerilor, precum și a modalităților, instrumentelor de plată utilizate în decontarea afacerilor, dezvoltarea abilităților de negociere și de promovare a propriilor afaceri precum și cultivarea spiritului de concurență și de atingere a performanței în activitatea financiară și economică. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economistă, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategie afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului de Administrarea Afacerilor, la CONSTANT-Conferința studențească anuală "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- aplicarea corectă a instrumentelor bancare pentru stabilirea costului finanțării, pentru efectuarea analizei economico-financiare a activității agentului economic în vederea obținerii unei finanțări, cunoașterea metodelor alternative de finanțare.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la verificare (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – (test aplicații dobânzi - 15%, proiect – 15%)

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 20 grile teoretice (evaluate la 4,5 puncte/grilă plus 10 puncte oficiu)

Data completării 04.09.2026	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ECONOMETRIE
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.1.3
2.3. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. NICOLETA JULA
2.4. Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. NICOLETA JULA
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specializare, complementară)	De specializare
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5. curs	22	3.6. seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					81
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Macroeconomie
4.2. de competențe	Statistică, Microeconomie

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/	-

laboratorului	
---------------	--

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: – identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. – dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.
Aptitudini	Studentul/Absolventul: – recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice – citește, interpretează și rezumă în mod critic informații noi și complexe din diverse surse – aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare. – utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: – demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, – lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, – organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, – demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, – aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, – colectează și analizează datele economice pentru a anticipa tendințele și evenimentele economice, – creează rapoarte financiare și statistice pe baza datelor colectate care urmează să fie prezentate organelor de conducere ale unei organizații, – formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, – efectuează o examinare statistică sistematică a datelor care reprezintă comportamentul observat din trecut al sistemului care urmează să facă obiectul previziunii, inclusiv observatii privind factorii predictivi utili din afara sistemului, – își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținut	Metodă/ timp alocat
1. Modelarea în economie – noțiuni generale	1.1. Schema generală a procesului de modelare	Prelegere 2 ore
2. Modelul de programare lineară	2.1. Formularea economică a problemei 2.2. Modelul matematic 2.3. Exemplu: Optimizarea alocării resurselor	Prelegere 2 ore
3. Modele de optimizare	3.1. Stocurile de materii prime 3.2. Problema de transport 3.3. Teoria firelor de așteptare	Prelegere 2 ore

7.1 Curs	Conținut	Metodă/ timp alocat
4. Modelul econometric	4.1. Elementele unui model econometric; 4.2. Datele utilizate.	Prelegere 2 ore
5. Modelul econometric linear unifactorial	5.1. Ecuația de regresie 5.2. Metoda celor mai mici pătrate 5.3. Ipotezele modelului linear unifactorial 5.4. Proprietăți ale estimatorilor	Prelegere 2 ore
6. Modelul econometric linear multifactorial	6.1. Estimarea parametrilor din modelul linear multifactorial – metoda celor mai mici pătrate 6.2. Ipotezele modelului 6.3 Proprietăți ale estimatorilor calculați prin metoda celor mai mici pătrate	Prelegere 2 ore
7. Acuratețea ajustării	7.1. Coeficientul de determinare 7.2. Coeficientul de determinare corectat	Prelegere 2 ore
8. Testarea semnificației estimatorilor	8.1 Dispersia estimatorilor în modelul unifactorial de regresie lineară 8.2 Dispersia estimatorilor în modelul linear multifactorial 8.3. Teste privind semnificația estimatorilor	Prelegere 2 ore
9. Heteroscedasticitatea erorilor	9.1. Noțiune de heteroscedasticitate a erorilor 9.2. Consecințe ale heteroscedasticității 9.3 Testul Goldfeld-Quandt 9.4. Testul Breusch-Pagan 9.5. Testul White 9.6. Atenuarea heteroscedasticității	Prelegere 2 ore
10. Autocorelarea erorilor	10.1. Noțiunea de autocorelare a erorilor 10.2. Consecințe ale autocorelării erorilor; 10.2. Testarea autocorelării erorilor (Testul Durbin – Watson, teste de tip Lagrange) 10.2. Atenuarea fenomenului de autocorelare a erorilor.	Prelegere 2 ore
11. Utilizarea modelelor econometrice în prognoză	11.1. Prognoza în cazul modelului unifactorial de regresie lineară 11.2. Prognoza în cazul modelului multifactorial de regresie lineară	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. Jula N., Jula N.-M., 2026, *Econometrie*, Editura Univ. Nicolae Titulescu, București **330ID/J-88**
2. Jula N.-M., Jula D., 2016, *Prognoza economică: aplicații financiare*, Ed. Mustang, București **330/J88**
3. Institutul Național de Statistică, *Anuarul statistic al României + CD*, București, 2025, **P36**
4. Pecican E., Tanasoiu O., Iacob Al. 2021. *Modele econometrice*. ASE – Cursuri in format digital. Free online at: <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=196&idb=>

Bibliografie suplimentară (resources free online)

5. Diebold, F.X. 2019. *Econometric Data Science: A Predictive Modeling Approach*. University of Pennsylvania. Free online at: <https://www.sas.upenn.edu/~fdiebold/Teaching104/Econometrics.pdf>
6. Ijeh, Felix. 2023. *Econometrics Handbook: Basic Definition of Concepts, Principles and Methods*. Free online at: https://www.researchgate.net/publication/375423326_econometrics_handbook_basic_definition_of_concepts_principles_and_methods
7. Hansen, B. E., 2021. *Econometrics*. Princeton University Press. Free online at: <https://www.ssc.wisc.edu/~bhansen/econometrics/Econometrics.pdf>
8. Stock, James H.; Watson, Mark W. 2020. *Introduction to Econometrics*. 4th Edition, Pearson. Free online at: <https://www.sea-stat.com/wp-content/uploads/2020/08/James-H.-Stock-Mark-W.-Watson-Introduction-to-Econometrics-Global-Edition-Pearson-Education-Limited-2020.pdf>
9. Wooldridge J.M., 2020. *Introductory Econometrics. A Modern Approach* (7th ed.). CENAGE Learning. Free online at: https://www.academia.edu/49732662/Introductory_Econometrics_7E_2020

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
Seminar 1	Modelarea în economie – noțiuni generale	Aplicații 2 ore
Seminar 2	Modele de optimizare - programarea lineară	Aplicații 2 ore
Seminar 3	Modelul econometric	Aplicații 2 ore
Seminar 4	Modelul econometric linear unifactorial	Aplicații 2 ore
Seminar 5	Estimarea parametrilor, coeficientul de determinare	Aplicații 2 ore
Seminar 6	Modelul econometric linear multifactorial	Aplicații 2 ore
Seminar 7	Acuratețea ajustării	Aplicații 2 ore
Seminar 8	Testarea semnificației estimatorilor	Aplicații 2 ore
Seminar 9	Heteroscedasticitatea erorilor	Aplicații 2 ore
Seminar 10	Autocorelarea erorilor erorilor	Aplicații 2 ore
Seminar 11	Proгноza econometrică	Aplicații 2 ore

Bibliografie seminar

1. Jula N., Jula N.-M., 2026, *Econometrie*, Editura Univ. Nicolae Titulescu, București **330ID/J-88**
2. Jula N.-M., Jula D., 2016, *Proгноza economică: aplicații financiare*, Ed. Mustang, București **330/J88**
3. Institutul Național de Statistică, *Anuarul statistic al României + CD*, București, 2025, **P36**
4. Pecican E., Tanasoiu O., Iacob Al. 2021. *Modele econometrice*. ASE – Cursuri in format digital. Free online at: <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=196&idb=>

Bibliografie suplimentară (resources free online)

5. Diebold, F.X. 2019. *Econometric Data Science: A Predictive Modeling Approach*. University of Pennsylvania. Free online at: <https://www.sas.upenn.edu/~fdiebold/Teaching104/Econometrics.pdf>
6. Ijeh, Felix. 2023. *Econometrics Handbook: Basic Definition of Concepts, Principles and Methods*. Free online at: https://www.researchgate.net/publication/375423326_econometrics_handbook_basic_definition_of_concepts_principles_and_methods
7. Hansen, B. E., 2021. *Econometrics*. Princeton University Press. Free online at: <https://www.ssc.wisc.edu/~bhansen/econometrics/Econometrics.pdf>
8. Stock, James H.; Watson, Mark W. 2020. *Introduction to Econometrics*. 4th Edition, Pearson. Free online at: <https://www.sea-stat.com/wp-content/uploads/2020/08/James-H.-Stock-Mark-W.-Watson-Introduction-to-Econometrics-Global-Edition-Pearson-Education-Limited-2020.pdf>
9. Wooldridge J.M., 2020. *Introductory Econometrics. A Modern Approach* (7th ed.). CENAGE Learning. Free online at: https://www.academia.edu/49732662/Introductory_Econometrics_7E_2020

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Econometrie* are în vedere însușirea de către studenții a elementelor de analiză econometrică, precum și dobândirea abilităților necesare pentru analiza fenomenelor și teoriilor economice. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;

- participarea la activitățile cercului de Administrarea Afacerilor, la CONSTANT - Conferința studențească anuală "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- aplicarea corectă a metodelor statistice în calculul economic.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 80%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 20%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă tip aplicație (probleme); pentru promovarea examenului este necesară rezolvarea corectă a cel puțin 50% din cerințe.

Data completării 04.09.2026	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MEDIUL DE AFACERI EUROPEAN
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.1.4
2.3. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. ELENA MĂRGULESCU
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. ELENA MĂRGULESCU
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specializare, complementară)	De specializare
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	44	Din care: 3.5. curs	22	3.6. seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					47
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					81
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Microeconomie, Management, Marketing
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe fundamentale privind definirea, tipologia și principiile negocierii internaționale, demonstrează înțelegerea factorilor de mediu care influențează desfășurarea proceselor de negociere. Studentul/Absolventul demonstrează că deține reperele structurii unui contract internațional, identificând clauzele specifice ale acestuia, și însușirea unor cunoștințe avansate privind tehnicile de comerț exterior, reglementările internaționale aplicabile și modalitățile de pregătire a documentației necesare pentru calibrarea unor operațiuni comerciale eficiente.
Aptitudini	Studentul/Absolventul negociază clauzele specifice contractelor internaționale în vederea încheierii acestora precum și stabilirea de parteneriate strategice, participă la rezolvarea problemelor complexe și imprevizibile în context internațional, cum ar fi gestionarea conflictelor, identifică diferențele culturale și diferențele dintre sistemele juridice, colaborând eficient cu parteneri internaționali. Studentul/Absolventul analizează activitățile specifice lanțului de aprovizionare, implementează planul de afaceri specific operațiunilor de comerț exterior, luând în considerare riscurile specifice și modalitățile de gestionare a acestora, și elaborează o soluție logistică, luând în considerare diferite modalități de transport, documentele necesare atât pentru procesul de transport, cât și pentru asigurarea și vămuirea mărfurilor.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul activează o deschidere colaborativă în echipe care gestionează negocieri internaționale complexe, integrând aspectele interculturale și acordând atenție impactului potențial al acestora asupra comunicării cu partenerii, demonstrează proactivitate contribuind la realizarea unui dosar de negociere și acționează responsabil în cadrul procesului de luare a deciziilor în vederea încheierii acordurilor și contractelor internaționale. Studentul/Absolventul deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, punctualitate și răspundere în realizarea de analize și studii economice care să faciliteze luarea deciziilor privind activitățile specifice lanțului logistic și dovedește disponibilitatea de a reflecta critic, orientat spre ipoteze, și de a aplica raționamente în procesele de luare a deciziilor privind modalitățile și tehnicile de realizare a operațiunilor comerciale internaționale și de gestionare eficientă a riscurilor din mediul global.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1. Curs	Conținut	Metodă/ timp alocat
1.Sistemul relațiilor comerciale și financiar-monetare internaționale	C.1.Sistemul relațiilor comerciale și financiar monetare internaționale 1.1.Circuitul economic mondial – principalele componente 1.2.Sistemul comerțului internațional – fluxuri și direcții de evoluție ale comerțului mondial cu marfuri și servicii 1.3.Relațiile monetare internaționale	Prelegere 2 ore
2. Investițiile internaționale în economia europeană	C.2.Investițiile internaționale pe piața europeană 2.1.Investițiile externe – definire, tipologie 2.2.Fluxurile internaționale ale investițiilor straine directe 2.3.Concentrarea și distribuția geografică a investițiilor straine directe; 2.4.Modificarea orientării sectoriale a fluxurilor investițiilor straine directe; 2.5.Liberalizarea politicilor naționale privind investițiile straine directe	Prelegere 2 ore
3.Politici comerciale. Instrumente și măsuri de politică comercială. Instrumente de politică comercială netarifară.	C.3.Politici comerciale. Instrumente și măsuri de politică comercială 3.1.Politici comerciale – definire și obiective; 3.2.Instrumente de politică comercială tarifară (vamală); Politici comerciale. Instrumente de politică comercială netarifară. Politica comercială de stimulare a exporturilor	Prelegere 2 ore

7.1. Curs	Conținut	Metodă/ timp alocat
Politica comerciala promotionala se de stimulare a exporturilor	3.1. Instrumente de politica comerciala netarifara; 3.2. Politica comerciala promotionala si de stimulare a exporturilor	
4.Strategii de internationalizare a firmei. Modalitati de realizare a tranzactiilor internationale	C.4. Strategii de internationalizare a firmei 4.1.Strategii de internationalizare a firmei; Modalitati de realizare a tranzactiilor internationale 4.1. Mecanismul exportului direct 4.2. Mecanismul exportului indirect	Prelegere 2 ore
5.Negocierea in tranzactiile comerciale internationale. Strategiile si tacticile de negociere; Cererea de oferta si oferta internationala	C.5.Negocierea in tranzactiile comerciale internationale 5.1.Etapa pregatirii negocierilor; 5.2.Strategiile si tacticile de negociere 5.3.Finalizarea negocierilor Strategiile si tacticile de negociere; Cererea de oferta si oferta internationala 5.1.Strategiile si tacticile de negociere 5.2.Cererea si oferta internationala	Prelegere 2 ore
6.Contractele comerciale internationale; Contractul de vanzare- cumparare internationala; Clauzele contractuale	C.6.Contractele comerciale internationale 6.1.Contractele internationale – definire, categorii 6.2.Continutul contractelor de vanzare-cumparare internationala; clauzele contractuale;	Prelegere 2 ore
7.Conditiile de livrare INCOTERMS	C.7.Conditiile de livrare INCOTERMS 2020	Prelegere 2 ore
8.Instrumente de plata in tranzactiile comerciale internationale	C.8.Instrumente de plata in tranzactiile comerciale internationale 8.1.Instrumentele de plata 8.2..Ordinul deplata 8.3..Cecul 8.4.Cambia 8.5.Biletul la ordin	Prelegere 2 ore
9.Tehnici de plata in tranzactiile internationale	C.9.Tehnici de plata in tranzactiile internationale 9.1.Plata in avans si plata dupa livrare 9.2.Incasso documentar 9.3.Accreditivul documentar 9.4.Scrisoarea comerciala de credit	Prelegere 2 ore
10.Tehnici comerciale si de cooperare internationala	C.10.Tehnici comerciale si de cooperare internationala 10.1.Operatiuni de prelucrare in lohn 10.2.Licentierea internationala 10.3.Franciza internationala	Prelegere 2 ore
11. Finantarea tranzactiilor internationale	C.11. Finantarea tranzactiilor internationale 11.1.Tehnici de finatare pe termen mediu si lung 11.1.1.Creditulfurnizor 11.1.2.Creditulcumparator 11.1.3.Leasingul 11.2.Garantiile bancare si asigurarea creditului 11.2.1.Garantiile bancare 11.2.2.Asigurarea creditelor internationale	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

10. Elena Mărgulescu – Mediul de afaceri european, Editura Universității Nicolae Titulescu din București, 2022, ISBN: 978-630-6508-49-5
11. Elena Mărgulescu – Mediul de afaceri european, note de curs disponibile pe platforma eLis
12. Ioan Popa – „Tranzactii de comert exterior”, Ed. Economica, 2002 [339/P79](#)
13. Nicolae Suta – „Comert international si politici comerciale contemporane”, Ed. Eficient, 2000 [339/S96](#)

14. Jim Collins, Jerry Porras – „Afaceri cladite sa dureze”, Ed. Curtea Veche, 2006 005/C62
15. Emilian Dobrescu, Mihai Vicentiu Ivan – Europeanizarea-procese si tendinte in dezvoltarea europeana, Ed. Universitara, 2019.

7.2. Seminar/ Laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Sistemul relatiilor comerciale si financiar-monetare internationale	Prelegere si discutii 2 ore
Seminar 2	Prezentarea fluxurilor comerciale internationale si a circuitului economic mondial cu principalele sale componente.	Prelegere si discutii 2 ore
Seminar 3	Analiza instrumentelor de politica comerciala tarifara si netarifara, precum si cea de stimulare a exporturilor.	Prelegere si discutii 2 ore
Seminar 4	Uniunea Europeana – Istoric si institutii component; Institutiile europene si rolul acestora	Prelegere 2 ore
Seminar 5	Negocierea si contractarea internationala; Studiu de caz privind cererea de oferta si oferta internationala.	Aplicații 2 ore
Seminar 6	Contractele comerciale internationale; clauzele contractuale si continutul acestora.	Prelegere și aplicații 2 ore
Seminar 7	Condițiile de livrare INCOTERMS 2020	Aplicații 2 ore
Seminar 8	Condițiile de plata; acreditivul documentar, scisoarea comerciala de credit, incasso documentar – analiza comparativa;	Aplicații 2 ore
Seminar 9	Finantarea tranzactiilor internationale;	Aplicații 2 ore
Seminar 10	Creditul furnizor, creditul cumparator;	Aplicații 2 ore
Seminar 11	Leasingul – Garantiile bancare – asigurarea creditelor internationale	Aplicații 2 ore

Bibliografie seminar

1. Elena Mărgulescu – Mediul de afaceri european, Editura Universității Nicolae Titulescu din București, 2022, ISBN: 978-630-6508-49-5
2. Elena Mărgulescu – Mediul de afaceri european, note de curs disponibile pe platforma eLis
3. Ioan Popa – „Tranzactii de comert exterior”, Ed. Economica, 2002 339/P79
4. Nicolae Suta – „Comert international si politici comerciale contemporane”, Ed. Eficient, 2000 339/S96
5. Jim Collins, Jerry Porras – „Afaceri cladite sa dureze”, Ed. Curtea Veche, 2006 005/C62
6. Emilian Dobrescu, Mihai Vicentiu Ivan – Europeanizarea-procese si tendinte in dezvoltarea europeana, Ed. Universitara, 2019.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Mediul de afaceri european* are în vedere însușirea de către studenții a notiunilor specifice, precum și dobândirea abilităților necesare pentru a lua decizii economice la nivelul activității de comert international. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului științific Administrarea Afacerilor, CONSTANT - Conferința studentască anuală “Nicolae Titulescu” ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;

- aplicarea si integrarea corectă a conceptelor de comert international în activitatea economica.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 4 subiecte teoretice. Pentru promovarea examenului este necesară rezolvarea a 2 subiecte.

Data completării 04.09.2026	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL FINANCIAR AL FIRMEI
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.1.5
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. MARIA GRIGORE
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. VIORICA ȘTEFAN-DUICU
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specializare, complementară)	De specializare
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5. curs	22	3.6. seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					47
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					81
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - identifică sursele de date financiare pentru evaluarea poziției și performanței financiare a întreprinderilor și pentru fundamentarea deciziilor financiare. - distinge indicatorii și ratele de echilibru financiar, indicatorii în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare.
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - gestionează informații economico-financiare din surse multiple sau departamente diferite. - calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analize detaliate. - propune decizii pentru management, investitori, alți decidenți etc.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - elaborează previziuni ale situațiilor financiare și propune soluții adecvate pentru atingerea obiectivelor strategice ale întreprinderii. - evaluează profitabilitatea potențială a unui proiect de investiții.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
1. Introducere în managementul financiar al firmei. Analiza echilibrului financiar al firmei (1)	1.1. Introducere în managementul financiar al firmei (obiective, conținut). 1.2. Analiza patrimonială a echilibrului financiar 1.2.1. Noțiunea de patrimoniu 1.2.2. Indicatorii de echilibru financiar patrimonial 1.2.3. Ratele de echilibru financiar și de îndatorare	Prelegere 2 ore
2. Analiza echilibrului financiar al firmei (2)	2.1. Analiza funcțională a echilibrului financiar 2.1.1. Ciclurile de funcționare ale întreprinderii 2.1.2. Indicatorii de echilibru financiar funcțional	Prelegere 2 ore
3. Analiza performanțelor și a riscurilor (1)	3.1. Analiza rezultatelor firmei 3.1.1. Contul de rezultate. Clasificarea veniturilor și cheltuielilor 3.1.2. Soldurile intermediare de gestiune 3.1.3. Capacitatea de autofinanțare	Prelegere 2 ore
4. Analiza performanțelor și a riscurilor (2)	4.1. Ratele de rentabilitate 4.1.1. Ratele de rentabilitate economică 4.1.2. Ratele de rentabilitate financiară 4.1.3. Rentabilitatea medie ponderată a capitalurilor 4.2. Analiza riscului cu ajutorul pragului de rentabilitate	Prelegere 2 ore
5. Managementul financiar al ciclului de exploatare (1)	5.1. Metode analitice de determinare a necesarului de finanțat al ciclului de exploatare (NFCE) 5.1.1. Metode analitice bazate pe costurile exploatarei 5.1.2. Metode analitice bazate pe cifra de afaceri	Prelegere 2 ore
6. Managementul financiar al ciclului de exploatare (2)	6.1. Metode sintetice de determinare a NFCE 6.1.1. Metode sintetice bazate pe viteza de rotație în funcție de costurile exploatarei 6.1.2. Metode sintetice bazate pe activele circulante la 1.000 lei producție marfă 6.1.3. Metode sintetice bazate pe rata cinetică a activelor circulante 6.2. Metoda normativă de previziune a nevoii de fond de rulment	Prelegere 2 ore
7. Managementul financiar al ciclului de exploatare (3)	7.1. Finanțarea ciclului de exploatare 7.1.1. Finanțarea ciclului de exploatare din surse atrase 7.1.2. Finanțarea ciclului de exploatare din fondul de rulment 7.1.3. Finanțarea ciclului de exploatare din credite bancare pe termen scurt, credite de scont și credite de factoring	Prelegere 2 ore
8. Managementul financiar pe termen lung (1)	8.1. Politica de investiții 8.1.1. Definirea și clasificarea investițiilor 8.1.2. Caracteristicile unui proiect de investiții	Prelegere 2 ore

	8.1.3. Criterii de evaluare a proiectelor de investiții 8.1.3.1. Termenul de recuperare (TR) 8.1.3.2. Valoarea actuală netă (VAN) 8.1.3.3. Indicele de profitabilitate (IP) 8.1.3.4. Rata internă de rentabilitate (RIR)	
9. Managementul financiar pe termen lung (2)	9.1. Finanțarea investițiilor 9.1.1. Finanțarea investițiilor din surse proprii 9.1.2. Finanțarea investițiilor din credite bancare și obligatare 9.1.3. Finanțarea investițiilor prin leasing 9.2. Costul capitalului. Costul mediu ponderat al capitalului	Prelegere 2 ore
10. Managementul financiar pe termen lung (3)	10.1. Politica distribuirii de dividende 10.1.1. Politica de participare directă la profit 10.1.2. Politica de stabilitate sau de prudență 10.1.3. Politica dividendului regulat plus surplusuri 10.1.4. Politica reziduală (oportunistă)	Prelegere 2 ore
11. Managementul trezoreriei	11.1. Locul bugetului de trezorerie în sistemul bugetar al firmei 11.2. Elaborarea bugetului de trezorerie 11.3. Gestiunea trezoreriei	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. M. Z. Grigore, „Managementul financiar al firmei. Note de curs”, platforma electronică, 2026
2. M. Z. Grigore, V. M. Ștefan-Duicu, „Managementul financiar al firmei”, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, București, 2026 **cota 658.1/G83**
3. C. Baiu, „Managementul financiar pe înțelesul tuturor”. Editura Evrika Publishing, București, 2025 **cota 658.1/B18**
4. M. Z. Grigore, V. M. Ștefan-Duicu, M. L. Nicolescu, „Managementul financiar al firmei. Grile și aplicații”, Editura Pro Universitaria, București, 2019 **cota 658.1/G83**

7.2. Seminar / laborator	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
Seminar 1	Analiza documentelor de raportare anuală. Indicatorii și ratele de echilibru financiar determinați pe baza bilanțului financiar	Studiul de caz 2 ore
Seminar 2	Indicatorii de echilibru financiar determinați pe baza bilanțului funcțional	Studiul de caz 2 ore
Seminar 3	Analiza rezultatelor întreprinderii (SIG și CAF)	Studiul de caz 2 ore
Seminar 4	Ratele de rentabilitate. Pragul de rentabilitate	Studiul de caz 2 ore
Seminar 5	Metode analitice de determinare a necesarului de finanțat al ciclului de exploatare	Studiul de caz 2 ore
Seminar 6	Metode sintetice de determinare a necesarului de finanțat al ciclului de exploatare	Studiul de caz 2 ore
Seminar 7	Finanțarea ciclului de exploatare	Studiul de caz 2 ore
Seminar 8	Criterii de evaluare a proiectelor de investiții	Studiul de caz 2 ore
Seminar 9	Finanțarea pe termen mediu și lung. Costul capitalului.	Studiul de caz 2 ore
Seminar 10	Politica de dividend	Studiul de caz 2 ore
Seminar 11	Bugetul de trezorerie	Studiul de caz 2 ore

Bibliografie seminar

1. M. Grigore, „Managementul financiar al firmei. Note de curs”, platforma electronică, 2026

2. M. Z. Grigore, V. M. Ștefan-Duicu, „Managementul financiar al firmei”, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, București, 2026 **cota 658.1/G83**
3. C. Baiu, „Managementul financiar pe înțelesul tuturor”. Editura Evrika Publishing, București, 2025 **cota 658.1/B18**
4. M. Z. Grigore, V. M. Ștefan-Duicu, M. L. Nicolescu, „Managementul financiar al firmei. Grile și aplicații”, Editura Pro Universitaria, București, 2019 **cota 658.1/G83**

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Managementul financiar al firmei* are în vedere însușirea de către studenții a problematicii finanțelor firmei, precum și dobândirea abilităților necesare pentru calculul și interpretarea indicatorilor financiari ai firmei. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului (răspunsuri la chestionare și rezolvarea aplicațiilor practice la seminar) – 30%
- participarea la activitățile cercului de Științe Economice, la CONSTANT - Conferința studențească anuală a Universității „Nicolae Titulescu” ori la alte manifestări științifice studențești – 10%

Modalitatea practică de evaluare finală: Examenul scris constă în rezolvarea a 3 aplicații practice (evaluate la 3 puncte/aplicație). Se acordă 1 punct din oficiu.

Pentru promovarea examenului este necesar ca nota finală, calculată conform ponderilor de mai sus, să fie minim 5.

Data completării 04.09.2026	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE FIZICĂ 4
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.1.6
2.3. Titularul activităților de curs	-
2.4. Titularul activităților de seminar	Instructor educație fizică DENISE GHEORGHE
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specializare, complementară)	Complementară
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	11	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	11
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					4
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					11
3.8 Total ore pe semestru					25
3.9. Numărul de credite					1cs

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - descrie structura, principiile și mecanismele de bază ale evoluției și funcționării psihicului uman, relația sistemică subiect – mediu, metodele și tehnicile de evaluare a caracteristicilor psihomotrice la diferite vârste, în contextul practicării exercițiilor fizice; - explică și descrie noțiunile fundamentale de anatomie, biomecanică și fiziologie, a fundamentelor bio-mecanice și comportamentale ale activităților motrice, în scopul utilizării eficiente pentru gestionarea efortului fizic sportiv.
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - utilizează terminologia, în funcție de activitățile motrice; - prezintă acțiunile diferitelor grupe musculare și parametrii de mișcare; - identifică diferite tipuri de exerciții fizice; - identifică rolurile și responsabilitățile într-o echipă plurispecializată și aplică tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
Responsabilitate autonomă	și Studentul / Absolventul: - adoptă decizii independente privind ritmul de asimilare a cunoștințelor și aptitudinilor motrice; - gestionează relațiile interumane în contextul practicării exercițiilor fizice.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Introducere în educație fizică și sport Evaluarea și selecția studenților Practicarea unor ramuri sportive Observarea și prevenirea deficiențelor fizice în rândul studenților	Activități practice 2 ore
Seminar 2	Dezvoltarea spiritului de echipă Formarea capacității de practicare a educației fizice și sportului	Activități practice 2 ore
Seminar 3	Menținerea și consolidarea stării de sănătate și vigoare psihofizică Influențarea favorabilă a indicatorilor somatici, fiziologici și motrici prin ridicarea nivelului de pregătire fizică și sportivă	Activități practice 2 ore
Seminar 4	Însușirea unor elemente de bază din tehnica și practica unor ramuri de sport Creșterea rezistenței generale a organismului, sub influența factorilor naturali de călire	Activități practice 2 ore
Seminar 5	Deprinderea de practicare independentă și sistematică a exercițiilor fizice și sporturilor preferate Realizarea factorului compensator, de destindere psihofizică, eliminarea stărilor de oboseală și a stresului cotidian	Activități practice 2 ore
Seminar 6	Formarea și consolidarea unui sistem de cunoștințe teoretice și practice (îgienice, fiziologice, tehnico-metodice și organizatorice) de instruire multilaterală și de integrare în cerințele vieții cotidiene Valorificarea potențialului sportiv al studenților dotați pentru echipele reprezentative ale instituției, cât și pentru marea performanță	Activități practice 1 oră

Bibliografie seminar

1. CUCUI, Alina Ionela - Motivația - componenta esențială a pregătirii psihice în antrenamentul sportiv la atletism, Editura Bibliotheca, Targoviște, 2014 [796/C93](#)
2. HANTĂU, Cristina – Jocul de volei în lecția de educație fizică din învățământul superior, Editura ASE, 2015 [796/H23](#)
3. POP, [Cristiana Lucretia](#), HANTĂU, [Cristina](#) – Educația Fizică în învățământul superior economic, Editura: Pro Universitaria, București, 2016 [796/E19](#)

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

9. Evaluare

Pentru intrarea în proba de verificare este necesară îndeplinirea condiției de prezență la cel puțin 50% din activitățile didactice (seminar).

Criteriile de evaluare a activității de seminar:

- participarea la activitatea didactică;
- verificarea calităților și achizițiilor motrice

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- participarea activă la proba de verificare (evaluarea finală) 50%
- testarea continuă pe parcursul semestrului 50%

Modalitatea practică de evaluare finală: verificare practică- 6 probe practice; pentru promovarea probei de verificare sunt necesare cel puțin 3 probe corecte; pentru obținerea notei 10 sunt necesare cel puțin 5 probe corecte.

Data completării 04.09.2026	Semnătura titularului de curs 	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului 	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	PRACTICĂ DE SPECIALITATE
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.1.7
2.3. Titularul activităților de curs	-
2.4. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. MARIA-LOREDANA NICOLESCU
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Colocviu
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specializare, complementară)	De specializare
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	30	din care: 3.2. curs	0	3.3. seminar/laborator	30
3.4. Total ore din planul de învățământ	90	din care: 3.5. curs	0	3.6. seminar/laborator	90
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					10
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Practica de specialitate va avea loc în cadrul unei organizații gazdă care desfășoară activități din domeniul de studii, pe baza unei convenții de practică ce va fi depusă la secretariatul FEAA până la data începerii semestrului IV.

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: - se familiarizează cu practicile reale din mediul de afaceri; - utilizează rezultatele cercetării efectuate în stagiul de practică pentru elaborarea proiectului de practică.
Aptitudini	Studentul/Absolventul: - identifică corelațiile dintre cunoștințele teoretice și cele practice; - își formează deprinderi practice și dobândește capacitatea de implementare a cunoștințelor teoretice în activitatea practică; - dezvoltă competențe de comunicare în spațiul economic real; - dezvoltă abilități de comunicare și lucru în echipă; - dezvoltă capacitatea de utilizare a cunoștințelor acumulate în situații noi și complexe, întâlnite în diverse organizații.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: - întocmește și depune documentele necesare (convenția de practică, anexa la convenție și adeverința de practică) ca urmare a încheierii convenției de practică cu organizația gazdă; - completează un caiet de practică ce cuprinde activități desfășurate în cadrul organizației la care s-a înscris pentru practică - elaborează un proiect ce cuprinde un studiu de caz aplicat la societatea la care a efectuat stagiul de practică.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă
----------	-------------	--------

Bibliografie curs -

Lucrări practice (P)	Metode de predare
1. Desfășurarea practicii de specialitate În funcție de specificul activității desfășurate, studenții vor analiza: • Situația generală a firmei (scurt istoric al societății, analiza acționariatului, prezentarea activităților desfășurate, analiza performanțelor economico-financiare etc.) • Elaborarea și coordonarea proiectelor de afaceri • Identificarea metodologiilor specifice domeniului de activitate al firmei • Formularea de alternative de dezvoltare a afacerii și demonstrarea relevanței acestora • Analiza planului de marketing • Analiza dimensiunii financiare/operationale/organizaționale a planului de afaceri al firmei etc. Pe baza acumulărilor de experiență și a informațiilor dobândite, studenții vor elabora o lucrare de practică, care să răspundă la problemele din tematica de mai jos: • Management general • Managementul firmei	Discuții ale studenților cu tutorele de practică și cu personalul organizației-gazdă

Bibliografie seminar

1. Regulamentul privind practica profesională a studenților:
http://www.univnt.ro/upload/practica/index.php?dir=Stiinte_Economice%2F
2. Ghid privind desfășurarea practicii de specialitate

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Practică de specialitate* urmărește dobândirea unei viziuni de ansamblu asupra teoriei și practicii din domeniul administrării afacerilor. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, ESCO: 2631.2 – Economist/economistă, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs: -

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- redactarea proiectului de practică;
- adeverința eliberată de întreprinderea unde studentul a efectuat practica.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la colocviu (evaluarea finală) – 100%
- a) măsura în care studentul posedă documentele obligatorii (convenție de practica și anexa, adeverință și proiectul de practică);
- b) conținutul și forma proiectului de practică;
- c) modul de prezentare a lucrării în cadrul colocviului;
- d) răspunsurile la întrebările puse studentului de cadrul didactic coordonator, legate de stagiul de practică efectuat;
- e) comportamentul studentului privind frecvența, responsabilitatea și seriozitatea în realizarea practicii.

Modalitatea practică de evaluare finală: Prezentarea dosarului de practică.

Data completării 04.09.2026	Semnătura titularului de curs 	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului 	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MARKETING INTERNAȚIONAL
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.2.1
2.3. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. ELENA MĂRGULESCU
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. ELENA MARGULESCU
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specializare, complementară)	De specializare
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5. curs	22	3.6. seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					56
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Microeconomie, Management, Marketing
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la particularitățile piețelor internaționale, mediul de marketing internațional și mixul de marketing specific organizațiilor care activează pe piețe internaționale. Studentul/Absolventul identifică pertinent particularitățile strategiilor de marketing specifice organizațiilor care activează în domeniul serviciilor.
Aptitudini	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de operaționalizare a strategiilor de produs, preț, distribuție și comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în sectorul serviciilor sau în context internațional.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în procesul de culegere, analiză și interpretare a datelor provenite din mediul de marketing internațional, relevante pentru a elabora o strategie adecvată pentru o organizație care activează în context internațional. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii pertinente referitoare la strategia de produs, de preț, de distribuție și de comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în domeniul serviciilor.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținut	Metodă/ timp alocat
1. Internationalizarea afacerilor – caracteristica esențială a mediului economic mondial.	1.1.Decizia de internationalizare si factorii de influenta la nivelul firmei; 1.2.Companii multinationale vs. companii transnationale; 1.3.Evaluarea gradului de internationalizare al unei intreprinderi 1.4.Obiectivele marketingului international 1.5.Afaceri internationale-Marketing international-Comert international	Prelegere 2 ore
2. Conceptul de marketing international	2.1. Conceptul de marketing de import/export vs.marketing global	Prelegere 2 ore
3. Afaceri internationale-Marketing internationale-Comert international	3.1. Marketingul de import/export vs. marketingul global.	Prelegere 2 ore
4. Studiarea si selectarea pietelor externe. Mediul de piata international. Analiza concurentilor pe pietele internationale	4.1.Analiza mediului de piata international (mediul politic, economic, juridic, geografic, socio-demografic, tehnic, de afaceri, cultural) ; 4.2.Analiza concurentilor pe pietele internationale; 4.3.Specificul si obiectivele cercetarii de marketing international; 4.4.Caracteristici si criterii de selectare privind alegerea pietelor externe – Segmentarea pietelor externe	Prelegere 2 ore
5. Caracteristici si criterii de selectare privind alegerea pietelor externe	5.1.Segmentarea pietelor externe	Prelegere 2 ore
6. Strategii de marketing international	6.1.Planificarea strategica in marketingul international; 6.2.Strategii competitive ale marketingului international 6.3.Alternative strategice de penetrare pe pietele internationale	Prelegere 2 ore
7. Politica de produs in marketingul international, Politica de marca in marketingul international	7.1.Obiectivele politicii de produs in marketingul international; 7.2.Politica de marca in marketingul international; 7.3.Politica de service si garantie; 7.4 Standardizarea vs. adaptare in politica produsului international	Prelegere 2 ore
8. Lansarea produselor noi pe piata internationala	8.1. Strategii ale politicii de produs in marketingul international.	Prelegere 2 ore

7.1 Curs	Conținut	Metodă/ timp alocat
9. Politica contractuală și de preț în marketingul internațional	9.1. Obiective ale politicii contractuale în marketingul internațional 9.2. Factori de influență și metode de stabilire a prețului în mediul internațional; 9.3. Strategii de preț în mediul internațional.	Prelegere 2 ore
10. Politica de distribuție în marketingul internațional – Obiective; Logistica comercială internațională, Strategii de distribuție internațională	10.1 Logistica comercială internațională 10.2. Canale de distribuție internațională 10.3. Strategii de distribuție internațională	Prelegere 2 ore
11. Politica de comunicare în marketingul internațional – Instrumente și tehnici de comunicare în marketingul internațional, Strategii de comunicare de comunicare în marketingul internațional	11.1. Procesul de comunicare specific marketingului internațional 11.2. Instrumente și tehnici de comunicare în marketingul internațional 11.3. Strategii de comunicare specifice marketingului internațional	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. Elena Mărgulescu - Marketing internațional, Editura Universității Nicolae Titulescu, e-book, 2022, ISBN 978-630-6508-48-8
2. Elena Mărgulescu - Marketing internațional, note de curs disponibile pe platforma eLis
3. Ph. Kotler, Kevin Lane Keller - Managementul marketingului – Editia 5, Ed. Teora, București, 2008. 005/K76
4. Ph. Kotler, G. Armstrong - Principiile marketingului – Editia 4, Ed. Teora, 2008. 339/K76
5. Dacko, Scott G - The Advanced Dictionary of Marketing – Oxford University Press, 2008 658.8D/D11
6. Don Sexton – Branding – Ed. Curtea Veche, 2012. 658.8/S50
7. Adrian Gherasim, Daniel Gherasim - Marketing internațional Ed. Pro Universitaria, 2020

7.2. Seminar/ Laborator	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
Seminar 1	S.1. Conceptul de marketing internațional 1.1. Obiectivele marketingului internațional 1.2. Afaceri internaționale-Marketing internațional-Comert internațional 1.3. Conceptul de marketing de import/export vs. marketing global	Prelegere Aplicații 2 ore
Seminar 2	S.2. Studiarea și selectarea pietelor externe 2.1. Analiza mediului de piață internațional (mediul politic, economic, juridic, geografic, socio-demografic, tehnic, de afaceri, cultural) ; 2.2. Analiza concurenților pe piețele internaționale; 2.3. Specificul și obiectivele cercetării de marketing internațional; 2.4. Caracteristici și criterii de selectare privind alegerea pietelor externe – Segmentarea pietelor externe	Aplicații 2 ore
Seminar 3	S.3. Strategii de marketing internațional 3.1. Planificarea strategică în marketingul internațional; 3.2. Strategii competitive ale marketingului internațional 3.3. Alternative strategice de penetrare pe piețele internaționale	Aplicații 2 ore
Seminar 4	S.4. Politica de produs în marketingul internațional 6.1. Obiectivele politicii de produs în marketingul internațional;	Aplicații 2 ore

7.2. Seminar/ Laborator	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
	6.2.Politica de marca in marketingul international; 6.3.Politica de service si garantie;	
Seminar 5	S.5.Politica de produs in marketingul international 7.1.Strategii ale politicii de produs in marketingul international	Aplicatii 2 ore
Seminar 6	S.6. Lansarea produselor noi pe piata internationala	Aplicatii 2 ore
Seminar 7	S7 Politica de marca in marketingul international Standardizare vs. Adaptare in politica produsului international	Aplicatii 2 ore
Seminar 8	S.8.Politica de pret in marketingul international 11.1Obiective ale politicii contractuale in marketingul international 11.2.Factori de influenta si metode de stabilire a pretului in mediul international; 11.3.Strategii de pret in mediul international;	Aplicatii 2 ore
Seminar 9	S.9.Politica de distributie a firmei 12.1.Obiectivele politicii de distributie; 12.2.Canalele de distributie si rețeaua de distributie pe piata internationala; 12.3.Logistica comerciala internationala; 12.4.Strategii de distributie internationala	Aplicatii 2 ore
Seminar 10	S.10.Politica de comunicare in marketingul international 13.5.Procesul de comunicare specific marketingului international 13.6.Instrumente si tehnici de comunicare in marketingul international 13.7.Strategii de comunicare specifice marketingului international	Aplicatii 2 ore
Seminar 11	Recapitulare finala	Aplicatii 2 ore

Bibliografie seminar

1. Elena Mărgulescu - Marketing internațional, Editura Universității Nicolae Titulescu, e-book, 2022, ISBN 978-630-6508-48-8
2. Elena Mărgulescu - Marketing internațional, note de curs disponibile pe platforma eLis
3. Ph. Kotler, Kevin Lane Keller - Managementul marketingului – Editia 5, Ed. Teora, București, 2008. 005/K76
4. Ph. Kotler, G. Armstrong - Principiile marketingului – Editia 4, Ed. Teora, 2008. 339/K76
5. Dacko, Scott G – The Advanced Dictionary of Marketing – Oxford University Press, 2008 658.8D/D11
6. Don Sexton – Branding – Ed. Curtea Veche, 2012. 658.8/S50
7. Adrian Gherasim, Daniel Gherasim - Marketing international Ed. Pro Universitaria, 2020

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Marketing international* are în vedere însușirea de către studenții a noțiunilor de marketing specifice pieței externe, precum și dobândirea abilităților necesare pentru a lua decizii economice la nivelul acestei activități. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului de Administrarea Afacerilor, la CONSTANT - Conferința studențească anuală "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- aplicarea și integrarea corectă a conceptelor de marketing international in activitatea economica.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la verificare (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 4 subiecte teoretice. Pentru promovarea probei de verificare este necesară rezolvarea a 2 subiecte.

Data completării 04.09.2026	Semnătura titularului de curs 	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului 	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENT INTERNAȚIONAL
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.2.2
2.3. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. ELENA MĂRGULESCU
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. ELENA MĂRGULESCU
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specializare, complementară)	De specializare
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5. curs	22	3.6. seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					56
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Management
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate despre mecanismul de funcționare al economiei globale și a principalelor tendințe și provocări la adresa acesteia, precum dezvoltare tehnologică, sărăcie, sustenabilitate, schimbări climatice, crize economice etc. Studentul/Absolventul demonstrează achiziția de cunoștințe avansate privind organizațiile internaționale formale (de exemplu, OCDE, BM, FMI, ONU etc.) și informale (de exemplu, BRICS+ etc.), blocurile comerciale regionale și rolul lor în structurarea și funcționarea economiei globale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de a analiza și de a interpreta fenomene privind fluxurile internaționale de bunuri, servicii, capital, forță de muncă și de a evalua implicații la nivelul actorilor globali, precum efecte asupra balanței de plăți externe, asupra specializării internaționale etc. Studentul/Absolventul analizează critic impactul organizațiilor internaționale, alege și propune strategii pe diverse teme de economie globală: aderarea la organisme internaționale formale și informale, integrarea regională, cooperare internațională etc.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul manifestă profesionalism în inițierea de proiecte ce abordează subiecte globale, contribuind la elaborarea și implementarea de studii și analize specifice contextului global, volatil, incert și multicultural și propunând politici care se adresează provocărilor globale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitate de adaptare și flexibilitate în lucrul în echipe multidisciplinare și multiculturale care analizează probleme reale din economia globală cum ar fi aderarea la o organizație internațională, asocierea la o grupare regională etc. și dovedește reflexivitate, prin disponibilitatea de a reflecta critic responsabilitățile actorilor în gestionarea problemelor globale.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținut	Metodă/timp alocat
12. Management internațional – concept și practica	12.1. Delimitări notionale; 12.2. Specificul managementului internațional 12.3. Valori culturale 12.4. Euromanagement	Prelegere 2 ore
13. Abordarea interculturală a conceptului de management internațional	2.1. Conceptul de cultură în management 2.2. Diferențe și afinități culturale 2.3. Cultura de întreprindere	Prelegere 2 ore
14. Internaționalizarea afacerilor	3.1. Internaționalizare și globalizare 3.2. Internaționalizarea firmei	Prelegere 2 ore
15. Strategii ale internaționalizării	4.1. Premisele strategiei de internaționalizare 4.2. Tipuri de strategii de internaționalizare	Prelegere 2 ore
16. Tipologia structurilor organizatorice internaționale	5.1. Structuri internaționale 5.2. Structuri globale	Prelegere 2 ore
17. Procesul planificării și controlul în afacerile internaționale	6.1. Planul de afaceri 6.2. Controlul în afacerile internaționale	Prelegere 2 ore
18. Decizia managerială în context multicultural	7.1. Etapele procesului decizional 7.2. Tipologia deciziilor	Prelegere 2 ore
19. Recrutarea și selectarea managerilor internaționali	8.1. Criterii de selectare 8.2. Metode de selectare a managerilor internaționali	Prelegere 2 ore
20. Motivarea și pregătirea managerilor internaționali	9.1. Influența culturii în motivare 9.2. Bazele motivării	Prelegere 2 ore
21. Procesul comunicării internaționale	10.1. Canale de comunicare 10.2. Fluxuri de comunicare	Prelegere 2 ore
22. Probleme de etică în managementul internațional	11.1. Conduita societăților multinaționale 11.2. Protecția consumatorilor și mediul inconjurător	Prelegere 2 ore

Bibliografie

1. Elena Mărgulescu- Management internațional, Note de curs disponibile pe platforma eLis

2. Elena Mărgulescu –Tranzactii comerciale internationale. Ed. Pro Universitaria, 2012 347.7/M37
3. C. Munteanu, A. Horobat - Finante transnationale: decizia financiara in corporatia moderna, Ed. All Beck, Bucuresti, 2005 339.7/M95
4. Jim Collins, Jerry Porras – Afaceri cladite sa dureze, Ed. Curtea Veche, 2006 005/C62
5. J. Ridderstaele, K. Nordstroem – Funky Business, Ed.Publica, 2007 005/R51
6. Ph. Kotler, Kevin Lane Keller - Managementul marketingului, Editia 5, Ed. Teora, București, 2008. 005/K76

7.2. Seminar/ Laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	S.1.Conceptul de management international - Delimitari nationale; - Specificul managentului international	Prelegere Aplicații 2 ore
Seminar 2	S.2.Conceptul de management international - Valori culturale - Euromanagement	Aplicații 2 ore
Seminar 3	S.3. Strategii ale internationalizarii - Premisele strategiei de internationalizare	Aplicatii 2 ore
Seminar 4	S.4. Strategii ale internationalizarii - Tipuri de strategii de internationalizare	Aplicatii 2 ore
Seminar 5	S.5. Strategii ale internationalizarii - Tipologia structurilor organizatorice internationale	Aplicatii 2 ore
Seminar 6	S.6. Procesul planificarii si controlul in afacerile internationale - Planul de afaceri	Aplicatii 2 ore
Seminar 7	S.7. Procesul planificarii si controlul in afacerile internationale - Controlul in afacerile internationale	Aplicatii 2 ore
Seminar 8	S.8. Decizia manageriala in context multicultural - Etapele procesului decizional - Tipologia deciziilor	Aplicatii 2 ore
Seminar 9	S.9. Recrutarea si selectarea managerilor internationali - Criterii de selectare - Metode de selectare a managerilor internationali	Aplicatii 2 ore
Seminar 10	S.10. Procesul comunicarii internationale - Canale de comunicare - Fluxuri de comunicare	Aplicatii 2 ore
Seminar 11	S.11.Recapitulare finala	Aplicatii 2 ore

Bibliografie seminar

1. Elena Mărgulescu- Management internațional, Note de curs disponibile pe platforma eLis
2. Elena Mărgulescu –Tranzactii comerciale internationale. Ed. Pro Universitaria, 2012 347.7/M37
3. C. Munteanu, A. Horobat - Finante transnationale: decizia financiara in corporatia moderna, Ed. All Beck, Bucuresti, 2005 339.7/M95
4. Jim Collins, Jerry Porras – Afaceri cladite sa dureze, Ed. Curtea Veche, 2006 005/C62
5. J. Ridderstaele, K. Nordstroem – Funky Business, Ed.Publica, 2007 005/R51
6. Ph. Kotler, Kevin Lane Keller - Managementul marketingului, Editia 5, Ed. Teora, București, 2008. 005/K76

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Management international* are în vedere însușirea de către studenții a notiunilor de marketing specifice pieței externe, precum și dobândirea abilităților necesare pentru a lua decizii economice la nivelul acestei activitatii. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist

strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului de Administrarea Afacerilor, la CONSTANT - Conferința studentescă anuală "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- aplicarea și integrarea corectă a conceptelor de marketing internațional în activitatea economică.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la verificare (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 4 subiecte teoretice. Pentru promovarea probei de verificare este necesară rezolvarea a 2 subiecte.

Data completării 04.09.2026	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	LIMBA ENGLEZĂ 4
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.3.1
2.3. Titularul activităților de curs	-
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. NORICA FELICIA BUCUR
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specializare, complementară)	Complementară
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	0	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	22	din care: 3.5. curs	0	3.6. seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					28
3.8 Total ore pe semestru					50
3.9. Numărul de credite					2

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Limba engleză 1,2,3
4.2. de competențe	Competențe lingvistice de limba engleză – minim nivel B1

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba engleză adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale
Aptitudini	Studentul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba engleză în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). Studentul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă
-	-	-

Bibliografie curs -

7.2. Seminar	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
Seminar 1	GLOBAL CAREERS: lead-in, reading and comprehension, vocabulary development	brainstorming, conversațiadirijată sau liberă, explicația, exercițiul în perechi și grup, dezbateră, problematizarea/ 2 ore
Seminar 2	GLOBAL CAREERS II: language focus (revision+practice), skills focus (writing),	expunerea, explicația, exercițiul în perechi și grup, comentariul, asocierea, comparația/ / 2 ore
Seminar 3	MANAGEMENT ATTITUDES IN GERMANY AND BRITAIN I: lead-in, reading and comprehension, vocabulary development	brainstorming, conversațiadirijată sau liberă, explicația, exercițiul în perechi și grup, dezbateră, problematizarea/ 2 ore
Seminar 4	MANAGEMENT ATTITUDES IN GERMANY AND BRITAIN II: language focus (revision+practice), skills focus (writing),	expunerea, explicația, exercițiul în perechi și grup, comentariul, asocierea, comparația/ 2 ore
Seminar 5	THE VALUE OF MBAs I: lead-in, reading and comprehension, vocabulary development	brainstorming, conversațiadirijată sau liberă, explicația, exercițiul în perechi și grup, dezbateră, problematizarea/ 2 ore
Seminar 6	THE VALUE OF MBAs II: language focus (revision+practice), skills focus (writing),	expunerea, explicația, exercițiul în perechi și grup, comentariul, asocierea, comparația/ 2 ore
Seminar 7	RECRUITING INTERNATIONALLY: lead-in, reading and comprehension, vocabulary development	brainstorming, conversația dirijată sau liberă, explicația, exercițiul în perechi și grup, dezbateră, problematizarea/ 2 ore
Seminar 8	RECRUITING INTERNATIONALLY: language focus (revision+practice), skills focus (writing),	expunerea, explicația, exercițiul în perechi și grup, comentariul, asocierea, comparația/ 2 ore
Seminar 9	TRAINING ACROSS CULTURES I: lead-in, reading and comprehension, vocabulary development	brainstorming, conversația dirijată sau liberă, explicația, exercițiul în perechi și grup, dezbateră, problematizarea/ 2 ore
Seminar 10	TRAINING ACROSS CULTURES II: language focus (revision+practice), skills focus (writing),	expunerea, explicația, exercițiul în perechi și grup, comentariul, asocierea, comparația/ 2 ore
Seminar 11	FINAL REVISION	exercițiul în perechi și grup, comentariul, asocierea, comparația/ 2 ore

Bibliografie seminar:

1. Bucur, Norica Felicia (2024), *Suport de curs - LIMBA ENGLEZĂ 4*, oferit studenților în variantă electronică, pe platforma CLASSROOM.
2. Dracsineanu, Cătălin; Haraga, Radu (2012). *Manual de limba engleză pentru profesioniști*. Iași: Editura Polirom 811.111/D72
3. Danielescu, Andreea Ileana. Mocanu, Mihaela. Vasiliu, Elena. (2009) *Advanced practice in business English*, București: Editura Universitară 811.111/D17
4. Fleischhack, Eric; Schwarz, Hellmut (2009) – *English Grammar. Practice Book*, București: ALL Educational 811.111/F65
5. Seidl, Jennifer; Schwarz, Hellmut (2011). *English Grammar*, București: ALL Educational 811.111/F65

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Limba engleză 4* are în vedere însușirea limbajului de specialitate specific domeniului administrarea afacerilor. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economistă, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategie afacerii.

9. Evaluare

Pentru intrarea în proba de verificare este necesară îndeplinirea condiției de prezență la cel puțin 50% din activitățile didactice (seminar).

Criteriile de evaluare a activității de curs: -

Criteriile de evaluare a activității de seminar:

- participarea la activitatea didactică;
- rezolvarea în scris a două teme indicate în cadrul seminarului.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la verificare (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului (activitatea de seminar) – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă, compusă din 5 exerciții.

Ex. 1. Un text și 5-8 întrebări. Trebuie să citiți textul și să alegeți varianta corectă de răspuns (A, B, C sau D).

Ex. 2. Un text/frază/propoziții și 15 spații goale. Fiecare spațiu gol reprezintă un cuvânt sau o expresie. Trebuie să citiți textul/frazele/propozițiile și să alegeți cuvântul sau expresia potrivită (A, B, C sau D).

Ex. 3. Descrierea unei situații de afaceri. Trebuie să redactați un text (40-50 de cuvinte) folosind informația dată (writing a note, message, memo or email: giving instructions, explaining a development, asking for comments, requesting information, agreeing to requests, etc.).

Ex. 4. Traducerea unui text de 60-70 de cuvinte, preluat dintr-o revistă economică în limba engleză.

Ex. 5. Retroversiunea a 5 propoziții/fraze care să conțină structuri gramaticale sau funcții ale limbii revizuite în cadrul unităților din semestrul al II-lea.

Pentru promovarea probei de verificare este necesară obținerea notei 5.

Data completării 04.09.2026	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului	