

FIȘE DISCIPLINE SEMESTRUL 6

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	LOGISTICA ȘI DISTRIBUȚIA MĂRFURILOR
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.1.1
2.3. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. MIRELA-CRISTINA VOICU
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. MIRELA-CRISTINA VOICU
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, din domeniu, complementară, la opțiunea instituției)	Din domeniu
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					17
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Marketing
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-
---	---

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	După parcurgerea disciplinei, studentul/absolventul: - definește și explică conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor, în corelație cu cerințele standardelor de calitate și cu particularitățile lanțului logistic; - demonstrează înțelegerea conceptelor și mecanismelor proceselor de vânzare, aprovizionare și distribuție, precum și a principiilor managementului relațiilor cu clienții, furnizorii și distribuitorii, în contextul lanțului de aprovizionare și al politicilor organizaționale specifice logisticii.
Aptitudini	După parcurgerea disciplinei, studentul/absolventul: - identifică și selectează fluxurile logistice și tehnicile de comercializare diferențiate în funcție de natura produselor și serviciilor; - alege și aplică metode adecvate de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii, utilizând indicatori de performanță și date relevante, în vederea optimizării proceselor din lanțul de aprovizionare și distribuție, în conformitate cu strategia și politica organizației; - aplică adecvat metode de previziune a cererii, gestiune a stocurilor și planificare a necesarului de resurse materiale și a vânzărilor.
Responsabilitate și autonomie	După parcurgerea disciplinei, studentul/absolventul: - demonstrează capacitatea de a selecta și adapta soluții tehnologice pentru optimizarea activităților logistice și de distribuție, cu responsabilitate față de impactul acestora în cadrul organizației; - demonstrează capacitatea de a adapta procesele logistice și de distribuție la cerințele organizației și ale reglementărilor relevante privind calitatea, siguranța și trasabilitatea produselor; - demonstrează responsabilitate și etică profesională în luarea deciziilor privind proiectarea rețelelor logistice și alegerea canalelor de distribuție.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținut	Metodă și timp alocat
1. Conceptul de logistică și distribuție a mărfurilor (1)	1.1. Conținutul și rolul distribuției mărfurilor 1.2. Conținutul și rolul logisticii mărfurilor	Prelegere Conversație euristică 2 ore
2. Conceptul de logistică și distribuție a mărfurilor (2)	2.1. Funcțiile activității logistice 2.2. Structura activității logistice	Prelegere Conversație euristică 2 ore
3. Canalele de distribuție ale unei întreprinderi (1)	3.1. Conceptul de canal de marketing 3.2. Participanții la procesul distribuției 3.3. Dimensiunile canalului de distribuție	Prelegere Conversație euristică 2 ore
4. Canalele de distribuție ale unei întreprinderi (2)	4.1. Tipuri de canale de distribuție 4.2. Sisteme de marketing verticale și orizontale	Prelegere Conversație euristică 2 ore
5. Relația dintre logistică și componentele activității de marketing a unei întreprinderi	5.1. Relația dintre logistică și marketing 5.2. Relația dintre logistică și componentele mixului de marketing	Prelegere Conversație euristică 2 ore
6. Transportul mărfurilor (1)	6.1. Importanța activității de transport a mărfurilor 6.2. Modalități de transport	Prelegere Conversație euristică

7.1 Curs	Conținut	Metodă și timp alocat
		2 ore
7. Transportul mărfurilor (2)	7.1. Etapele operațiunilor de transport a mărfurilor 7.2. Transportul intern de mărfuri în depozite 7.3. Strategia de transport a mărfurilor	Prelegere Conversație euristică 2 ore
8. Stocarea mărfurilor (1)	8.1. Rolul stocării mărfurilor 8.2. Tipologia stocurilor	Prelegere Conversație euristică 1 oră
9. Stocarea mărfurilor (2)	9.1. Indicatorii stocurilor de mărfuri 9.2. Modalități de stocare și controlul stocurilor	Prelegere Conversație euristică 2 ore
10. Depozitarea mărfurilor	10.1. Conceptul, rolul și funcțiile depozitelor 10.2. Tipologia depozitelor 10.3. Amenajarea depozitelor	Prelegere Conversație euristică 2 ore
11. Manipularea mărfurilor	11.1. Conceptul de manipulare a mărfurilor 11.2. Mijloace tehnice de manipulare a mărfurilor	Prelegere Conversație euristică 1 oră
12. Servirea clienților	12.1. Coordonate conceptuale ale servirii clienților 12.2. Importanța servirii clienților 12.3. Componente majore ale servirii clienților	Prelegere Conversație euristică 2 ore
13. Strategia de distribuție a unei întreprinderi	13.1. Etapele elaborării strategiei de distribuție 13.2. Alternativele strategice privind activitatea de distribuție 13.3. Operaționalizarea strategiei de distribuție	Prelegere Conversație euristică 1 oră
14. Strategia logistică a unei întreprinderi	14.1. Logistica – pârghie strategică fundamentală 14.2. Alternativele strategiei logistice 14.3. Controlul activității logistice	Prelegere Conversație euristică 1 oră

Bibliografie curs

1. Armstrong, G., Kotler, Ph., 2016, *Introducere în marketing, Ediția a 12-a*, Editura Educational Center, București, Cotă bibliotecă: 339/A80
2. Caraiani, Gh., Potecea, V., 2009, *Logistica afacerilor internaționale*, Editura Universitară, București, Cotă bibliotecă: 339/C23
3. Dogaru, M. M., Chira, R., 2015, *Management comercial și politici de marketing*, Editura Universitară, București, Cotă bibliotecă: 658.8/D62
4. Popa, V., Starostka-Patyk, M., 2013, *Supply chain management: fundamental and support elements: monograph*, Editura Sekcja Wydawnictw Wydziału Z. P. C.; Czestochowa, Cotă bibliotecă: 658.8/S95
5. Voicu, M., 2025, *Logistica și distribuția mărfurilor*, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, București, disponibil pe platforma eLis

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă și timp alocat
Seminar 1	Seminar introductiv - Prezentarea structurii seminarului de Logistica și distribuția mărfurilor, a punctajului aferent acestei discipline și a modalităților de obținere a acestuia. Prezentarea planului proiectului “Analiza activității logistice și de distribuție a unei societăți”. Conținutul și rolul distribuției și logisticii mărfurilor	Prelegere Conversație euristică 2 ore

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă și timp alocat
Seminar 2	Funcțiile și structura activității logistice	Prelegere Conversație euristică 2 ore
Seminar 3	Canalele de distribuție ale unei întreprinderi	Conversație euristică Aplicații 2 ore
Seminar 4	Alegerea variantei optime de distribuție	Conversație euristică Aplicații 2 ore
Seminar 5	Gravitația comercială	Prelegere Conversație euristică Aplicații 2 ore
Seminar 6	Gestiunea stocurilor de mărfuri	Conversație euristică Aplicații 2 ore
Seminar 7	Planificarea și controlul stocurilor	Prelegere Conversație euristică Aplicații 2 ore
Seminar 8	Indicatorii stocurilor de mărfuri	Prelegere Conversație euristică Aplicații 2 ore
Seminar 9	Test	Aplicații 2 ore
Seminar 10	Servirea clienților	Aplicații 2 ore
Seminar 11	Strategia de distribuție și strategia logistică a unei întreprinderi	Conversație euristică Studii de caz 2 ore
Seminar 12	Seminar recapitulativ. Susținerea proiectelor și referatelor.	Prelegere Conversație euristică 2 ore

Bibliografie seminar

1. Armstrong, G., Kotler, Ph., 2016, *Introducere în marketing, Ediția a 12-a*, Editura Educational Center, București, Cotă bibliotecă: 339/A80
2. Caraiani, Gh., Potecea, V., 2009, *Logistica afacerilor internaționale*, Editura Universitară, București, Cotă bibliotecă: 339/C23
3. Dogaru, M. M., Chira, R., 2015, *Management comercial și politici de marketing*, Editura Universitară, București, Cotă bibliotecă: 658.8/D62
4. Popa, V., Starostka-Patyk, M., 2013, *Supply chain management: fundamental and support elements: monograph*, Editura Sekcja Wydawnictw Wydziału Z. P. C.; Czestochowa, Cotă bibliotecă: 658.8/S95
5. Voicu, M., 2025, *Logistica și distribuția mărfurilor*, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, București, disponibil pe platforma eLis

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Logistica și distribuția mărfurilor* are în vedere însușirea de către studenții a problematicei activității logistice și de distribuție a mărfurilor, precum și dobândirea abilităților necesare pentru organizarea și realizarea acestei activități. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 - Economist/economista, 2421.1 - Analist afaceri, 2421.3 - Specialist strategie afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea activă a studenților la curs;
- participarea la activitățile cercului științific studentesc, la CONSTANT - Conferința studentescă anuală "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări studentești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea activă a studenților la seminar;
- aplicarea corectă a metodelor și instrumentelor specifice logisticii mărfurilor în studiile de caz propuse.
- proiect/referat.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului 20%
- activitatea de gen referate/teme/eseuri/proiecte 20%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 20 de întrebări tip grilă

Data completării 04.09.2026	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ETICA ÎN AFACERI
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.1.2
2.3. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. ELENA MĂRGULESCU
2.4. Titularul activităților de seminar	-
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, din domeniu, complementară, la opțiunea instituției)	Fundamentală
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	-
3.4. Total ore din planul de învățământ	24	Din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					17
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					51
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunostinte	Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului
Aptitudini	Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținut	Metodă/ timp alocat
1. Fundamentele eticii in afaceri	1.1. Clarificari metodologice 1.2. Momente semnificative in istoria eticii afacerilor.	Prelegere 2 ore
2. Normele si valorile morale	2.1. Categorii de reguli morale 2.2. Valori morale	Prelegere 2 ore
3. Valorile morale in democratie si etosul spiritului afacerilor	3.1. Capitalism si moralitate 3.2. Spiritul intreprinzator	Prelegere 2 ore
4. Competitie si cooperare	4.1. Dileme sociale si teoria jocurilor strategice 4.2. Egoismul ingust vs. Egoismul luminat	Prelegere 2 ore
5. Afacerile in perspectiva microeconomica	5.1. Mediul de afaceri in diverse ipostaze 5.2. Afacerile in perspectiva microeconomica	Prelegere 2 ore
6. Afacerile in perspectiva macrosociala	6.1. Responsabilitatea sociala a corporatiilor 6.2. Teoria participativa a firmei	Prelegere 2 ore
7. Afacerile si responsabilitatea morala	7.1. Responsabilitatea corporatiilor 7.2. Profitul si actiunea morala	Prelegere 2 ore
8. Globalizare si sustenabilitate	8.1. Globalizarea ca obiect al disputelor ideologice 8.2. Dezvoltarea globala in plan economic, ecologic si social	Prelegere 2 ore
9. Afaceri si consumatori	9.1. Probleme etice in politica de marketing 9.2. Probleme etice in strategia de marketing	Prelegere 2 ore
10. Afaceri si angajati	10.1. Rolul, pozitia si drepturile angajatilor in economia de piata 10.2. Obligatiile morale ale angajatilor	Prelegere 2 ore
11. Institutionalizarea eticii in corporatii	11.1. Codurile eticii in lume 11.2. Aplicarea si limitele codului etic in afaceri	Prelegere 1 oră
12. Etica afacerilor internationale	12.1. Definirea si tipologia culturilor nationale 12.2. Problema etica fundamentala in afacerile internationale	Prelegere 1 oră
13. Etica afacerilor in perioada „postmoralista”	13.1. Etica post-moderna 13.2. Competenta comunicationala si etica responsabilitatii	Prelegere 1 oră
14. Etica in politica	14.1. Standardele morale si viata politica 14.2. Reguli esentiale pentru etica in afaceri si viata politica	Prelegere 1 oră

Bibliografie curs

- Elena Mărgulescu – Etica în afaceri, Editura Universității Nicolae Titulescu din București, 2022, ISBN: 978-630-6508-53-2.
- Elena Mărgulescu - Etica în afaceri, note de curs disponibile pe platforma eLis.
- Vasile Macoviciuc, Etica afacerilor, ed. Paideia, 2016 17/M89
- Victor K. Fung, William K. Fung, Yoram (Jerry) Wind, Concurența într-o lume plată, Publica, 2009 339/F97
- Hayek Fr. - Drumul către servitute, Humanitas, 1997 32/H41
- Laura Potincu, Cristian Romeo Potincu – Etica în afaceri și responsabilitate socială corporatistă, Ed, CH Beck, 2019 17/P88

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Etica în afaceri* are în vedere însușirea de către studenții a notiunilor specifice, precum și dobândirea abilităților necesare pentru a dispune de o cultura generala economica in domeniul de activitate. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului stiintific de Administrarea Afacerilor, la CONSTANT - Conferința studențească anuală “Nicolae Titulescu” ori la alte manifestări studențești.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la verificare (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 4 subiecte teoretice. Pentru promovarea probei de verificare este necesară rezolvarea a 2 subiecte.

Data completării 04.09.2026	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2.Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL CALITĂȚII
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.1.3
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. COSTEL STANCIU
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. COSTEL STANCIU
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, din domeniu, complementară, la opțiunea instituției)	Din domeniu
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					102
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6.Rezultatele învățării

Cunostinte	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.
Responsabilitate si autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.

7.Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținut	Metodă/timp alocat
1.Problematika calitatii produselor si serviciilor in economia de piata	1.1.Evoluția terminologiei din domeniul managementului calității 1.2. Incursiune în istoria calității 1.3.Asigurarea calității produselor și serviciilor în România postbelică— aspectele legislative	Prelegere 2 ore
2.Principiile managementului calitatii	2.1.Orientarea către client 2.2.Leadership 2.3.Implicarea personalului 2.4.Abordarea bazată pe proces 2.5.Îmbunătățirea continuă 2.6.Relații reciproc avantajoase cu furnizorii 2.7.Abordarea pe bază de fapte în luarea deciziilor 2.8.Abordarea sistemică a managementului	Prelegere 2 ore
3. Elementele sistemului de management al calitatii	3.1.Responsabilitatea managementului 3.2.Managementul resurselor 3.3.Realizarea produsului 3.4.Măsurare, analize și îmbunătățire	Prelegere 2 ore
4.Documentatia sistemului de management al calitatii	4.1.Manualul calitatii 4.2.Procedurile elementelor sistemului calitatii 4.3.Procedurile operationale 4.4. Instructiunile de lucru 4.5. Planurile calitatii 4.6. Inregistrările calitatii	Prelegere 2 ore
5.Sistemul de management al calitatii in industria alimentara	5.1. Scurt istoric 5.2. Metodologia aplicarii HACCP	Prelegere 2 ore
6. Sistemul de management al calitatii in industria de automobile	6.1. Scurt istoric 6.2. Responsabilitatea managementului 6.3.Documentatia SMC 6.4. Analiza contractului	Prelegere 2 ore
7.Sistemul de management de mediu	7.1. Necesitatea implementarii unui SMM 7.2. Politica de mediu	Prelegere 2 ore
8.Sistemul de management pentru exploatarea in siguranta a navelor si protectia mediului marin	8.1.Codul international de management al sigurantei 8.2. Documentatia sistemului de management al sigurantei	Prelegere 2 ore
9. Auditarea sistemului de management al calitatii	9.1. Considerații terminologice 9.2. Managementul unui program de audit 9.3. Metodologia auditului sistemului de management al calității și/sau mediului 9.4. Calificarea și evaluarea auditorilor	Prelegere 2 ore
10. Norme nationale si europene privind acreditarea	10.1.Organismul național de acreditare 10.2. Aspecte legislative referitoare la evaluarea conformității produselor 10.3 Acreditarea laboratoarelor de încercări 10.4.Acreditarea organismelor de certificare și a organismelor de inspecție	Prelegere 2 ore

7.1 Curs	Conținut	Metodă/timp alocat
11. Costurile referitoare la calitate	11.1.Scurt istoric 11.2.Clasificarea costurilor referitoare la calitate 11.3. Determinarea costurilor referitoare la calitate	Prelegere 2 ore
12. Tehnici statistice si metode aplicate in managementul calitatii	12.1.Metode de evaluare a nivelului de calitate al produselor 12.2.Metode de îmbunătățire a nivelului de calitate al produselor 12.3. Metode și tehnici de stimulare a creativității personalului	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. Cosma Aurora, Yamfir, Andreea-Ileana, Îmbunătățirea calitatii în sănătate, Editura ASE, București, 2024
2. Cristea Maria Adelina, Cetina Iuliana, Evaluarea calitatii serviciilor educationale în învățământul preuniversitar, Editura ASE, București, 2020
3. Olaru, Marieta; Isaic-Maniu, Alexandru; Lefter, Viorel, Tehnici și instrumente utilizate în managementul calitatii, Editura Economica, București, 2000 [658.5/T32]
4. Rîpă Ioan Alexandr, Nicolescu Luminita, Managementul relației cu clienții și comportamentul inovator în context internațional, Editura ASE, București, 2024
5. Stanciu, Costel, Managementul calitatii și protecția consumatorilor, Oscar Print; București, 2007 [366/S76]
6. Stanciu, Costel, Managementul calitatii: Analiza reflectării calitatii produselor în performanțele economico-financiare ale întreprinderii, Editura ASE, București, 2000 [658.5/S76]
7. MURESAN, Valentin: Managementul eticii în organizații.- București; Editura Universității din București, 2009.- 348 p. [005 M96]

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Reglementări naționale și internaționale în domeniul calitatii	Dezbateri 2 ore
Seminar 2	Politica europeană pentru promovarea calitatii	Dezbateri 2 ore
Seminar 3	Premiile naționale pentru calitate	Dezbateri 2 ore
Seminar 4	Manifestări naționale și internaționale în domeniul calitatii	Dezbateri 2 ore
Seminar 5	Evaluarea subcontractanților	Aplicații 2 ore
Seminar 6	Managementul costurilor referitoare la calitate	Aplicații 2 ore
Seminar 7	Răspunderea juridică pentru neconformități la produse și servicii	Dezbateri 2 ore
Seminar 8	Diagrama Pareto	Aplicații 2 ore
Seminar 9	Diagrama Ishikawa	Aplicații 2 ore
Seminar 10	Metoda demeritelor	Aplicații 2 ore
Seminar 11	Analiza valorii	Aplicații 2 ore
Seminar 12	Metode de evaluare a nivelului de calitate al produselor Metode de îmbunătățire a nivelului de calitate al produselor	Aplicații 2 ore

Bibliografie seminar

1. Olaru, Marieta; Isaic-Maniu, Alexandru; Lefter, Viorel, Tehnici si instrumente utilizate in managementul calitatii, Editura Economica, Bucuresti, 2000 658.5/T32
2. Paraschivescu, Andrei Octav, Managementul calitatii, Editura Telenopress, Iasi, 2007 658.5/P33
3. Stanciu, Costel, Managementul calitatii si protectia consumatorilor, Oscar Print; Bucuresti, 2007 366/S76
4. Stanciu, Costel, Managementul calitatii: analiza reflectarii calitatii produselor in performantele economico-financiare ale intreprinderii, Editura ASE, Bucuresti, 2000 658.5/S76

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Managementul calitatii* are în vedere însușirea de către studenții a problematicii managementului calitatii, precum și dobândirea abilităților necesare pentru implementarea și evaluarea unui sistem de management al calitatii. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economistă, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare**Criteriile de evaluare a activității de curs:**

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului științific de la programul de studii Administrarea Afacerilor, la CONSTANT-Conferința studențească anuală “Nicolae Titulescu” ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- testarea continuă pe parcursul semestrului;
- activitatea de tip teme/ referate/ eseuri/ traduceri/ proiecte etc.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 20 de întrebări tip grilă.

Data completării 04.09.2026	Semnătura titularului de curs 	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului 	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ANTREPRENORiat
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.1.4
2.3. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. ELENA MIHAELA ILIESCU
2.4. Titularul activităților de seminar	Asist. univ. drd. LOREDANA CARP
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, din domeniu, complementară, la opțiunea instituției)	Din domeniu
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					77
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului - explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța din sectoarele economiei de piață demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale - alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile de activitate - dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/timp alocat
1. Introducere în antreprenoriat	1.1. Teorii și școli de gândire în domeniul antreprenoriatului 1.2. Analiza conceptuală și clasificare 1.3. Caracteristici ale activităților antreprenoriale 1.4. Factorii care influențează antreprenoriatul 1.5. Antreprenorul și comportamentul antreprenorial	Prelegere, Studii de caz 2 ore
2. Antreprenoriatul și întreprinderile mici și mijlocii	2.1. Definirea și caracteristicile IMM-urilor 2.2. Rolul IMM-urilor în economie 2.3. IMM-uri versus afaceri mari – analiza comparativă	Prelegere, Studii de caz 2 ore
3. Tipuri de întreprinderi în funcție de forma juridică 1	3.1. Societăți cooperative 3.2. Persoane fizice autorizate, întreprinderi familiale și întreprinderi individuale	Prelegere, Studii de caz 2 ore
4. Tipuri de întreprinderi în funcție de forma juridică 2	4.1. Societățile comerciale	Prelegere, Studii de caz 2 ore
5. Tipologia IMM-urilor 1	5.1. Clasificarea IMM-urilor în funcție de numărul de salariați și cifra de afaceri/active din bilanțul total 5.2. Clasificarea IMM-urilor în funcție de relația cu alte firme 5.3. Noi tipuri de firme	Prelegere, Studii de caz 2 ore
6. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților	6.1. Mediul de afaceri 6.2. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea riscurilor și oportunităților 6.3. Ciclul de viață al afacerii	Prelegere, Studii de caz 2 ore
7. Metode de intrare în afaceri	7.1. Deschiderea unei afaceri proprii 7.2. Cumpărarea unei afaceri existente 7.3. Cumpărarea unei francize	Prelegere, Studii de caz 2 ore
8. Lansarea în afaceri	8.1. Condiții legale pentru înființarea și autorizarea unei firme. Alegerea statutului juridic al afacerii 8.2. Tipuri și surse de finanțare în afaceri	Prelegere, Studii de caz 2 ore
9. Planul de afaceri 1 - introducere	9.1. Considerații generale privind planul de afaceri 9.2. Structura planului de afaceri	Prelegere, Studii de caz 2 ore
10. Planul de afaceri 2 - consolidare	10.1. Principalii indicatori economico-financiar necesari în elaborarea și fundamentarea planului de afaceri	Prelegere, Studii de caz 2 ore
11. Organizarea activității firmei	11.1. Tipuri de structuri organizatorice 11.2. Elaborarea structurii de conducere a firmei 11.3. Stiluri de conducere	Prelegere, Studii de caz 2 ore

12. Impactul antreprenoriatului asupra dezvoltării economice	12.1. Rolul antreprenoriatului în dezvoltarea economică 12.2. Indicatori ai mediului antreprenorial în România și UE 12.3. Impactul antreprenoriatului în economia românească	Prelegere, Studii de caz 2 ore
--	---	--------------------------------------

Bibliografie curs

1. Iliescu E. M. – *Antreprenoriat - suport de curs*, Editura Universității “Nicolae Titulescu”, București, 2026, disponibil pe platforma eLis
2. Dragusin, Mariana; Sirbu, Mirela Octavia; Grosu, Raluca Mariana s.a.- *Antreprenoriat: teorie și practică*, Editura: ASE, Bucuresti, 2019 005/A64
3. Crișan Emil, Mihăilă Alin (coordonatori) – *Introducere în antreprenoriat*, Editura Presa Universitară Clujeană, 2021, disponibil online la <https://editura.ubbcluj.ro/index.php/puc/catalog/view/2596/23139/5546>
4. Grigore Ana Maria - *Antreprenoriat si management pentru afaceri mici si mijlocii*, Editura C.H.BECK, Bucuresti, 2026 658.5/G83
5. Mariotti Steve, Glackin Caroline - *Antreprenoriat. Lansarea si administrarea unei afaceri*, Editura Bizzkit, Bucuresti, 2024 658.5/M41
6. Pauceanu Alexandrina Maria - *Cum incepi o afacere de la zero*, Editura C. H. Beck, Bucuresti, 2023 658.1P45

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Introducere în antreprenoriat	Conversația euristică Grile 2 ore
Seminar 2	Antreprenoriatul și întreprinderile mici și mijlocii	Conversația euristică Grile 2 ore
Seminar 3	Tipuri de întreprinderi în funcție de forma juridică	Conversația euristică Studii de caz 2 ore
Seminar 4	Tipologia IMM-urilor 1	Conversația euristică Grile, Studii de caz 2 ore
Seminar 5	Tipologia IMM-urilor 2	Conversația euristică Grile, Studii de caz 2 ore
Seminar 6	Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților	Grile, Aplicații 2 ore
Seminar 7	Metode de intrare în afaceri	Grile, Studii de caz 2 ore
Seminar 8	Lansarea în afaceri	Conversația euristică Grile, Studii de caz 2 ore
Seminar 9	Planul de afaceri 1 - introducere	Conversația euristică, Studii de caz, Aplicații 2 ore
Seminar 10	Planul de afaceri 2 - consolidare	Conversația euristică Grile, Studii de caz 2 ore
Seminar 11	Organizarea activității firmei	Conversația euristică, Studii de caz 2 ore
Seminar 12	Impactul antreprenoriatului asupra dezvoltării economice	Conversația euristică Studii de caz 2 ore

Bibliografie seminar

1. Iliescu E. M. – *Antreprenoriat - suport de curs*, Editura Universității “Nicolae Titulescu”, București, 2026, disponibil pe platforma eLis
2. Dragusin, Mariana; Sirbu, Mirela Octavia; Grosu, Raluca Mariana s.a.- *Antreprenoriat: teorie și practică*, Editura: ASE, Bucuresti, 2019 005/A64
3. Mariotti Steve, Glackin Caroline - *Antreprenoriat. Lansarea si administrarea unei afaceri*, Editura Bizzkit, Bucuresti, 2024 658.5/M41
4. Toma Sorin-George (coord.) - *Antreprenoriat si administrarea afacerilor: teste si aplicatii*, Editura Universitara; Bucuresti, 2022 005/T71
5. Vasile Valentina, Gurau, Mariana, Cretan, Adina s.a. - *Licență 2026. Culegere. Teste grilă*, Editura Universității Nicolae Titulescu, 2026, pp. 188-214 657/L59

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Antreprenoriat* are în vedere dobândirea unei viziuni de ansamblu asupra teoriei și practicii din domeniul antreprenorial. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform calificării europene a aptitudinilor, competențelor și ocupațiilor (ESCO): 2631.2 - Economist/economistă, 2421.1 - Analist afaceri, și 2421.3. - Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare continuă:

- prezența la activitățile didactice – 1 punct (minim 6 prezențe);
- participarea activă și răspunsurile oferite în cadrul dezbaterilor și aplicațiilor practice de la seminar - 1 punct (minim două răspunsuri);
- răspunsurile la testul anunțat pe parcursul semestrului - 1 punct
- participarea la Conferința studențească anuală CONSTANT ori la alte manifestări studențești – 1 punct suplimentar

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu întrebări grilă și aplicații. Pentru promovarea examenului este necesară obținerea a 3,5 puncte din evaluarea finală și a notei finale 5.

Data completării 04.09.2026	Semnătura titularului de curs 	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului 	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	PROIECTE ECONOMICE
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.1.5
2.3. Titularul activităților de curs	-
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. ALINA CHIVULESCU
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Colocviu
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, din domeniu, complementară, la opțiunea instituției)	Din domeniu
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	0	3.3. seminar/laborator	4
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	0	3.6. seminar/laborator	48
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri – elaborare proiect					32
Tutoriat					-
Examinări					-
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					52
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Managementul proiectelor în afaceri
4.2. de competențe	Microsoft Office

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului	Activitatea se desfășoară în săli cu echipament de predare multimedia.

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul detine cunoștințe avansate privind noțiunile, principiile și metodele specifice proiectelor. Studentul/Absolventul detine cunostintele necesare pentru dezvoltarea și implementarea elementelor care alcătuiesc proiectele și mediul acestora.
Aptitudini	Studentul/Absolventul identifica surse optime de finanțare a proiectelor. Studentul/Absolventul identifica oportunități de finanțare și implementare a unui proiect. Studentul/Absolventul proiectează elementele specifice pentru elaborarea unui proiect cu finanțare europeană. Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii proiectelor.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri prin proiectarea și gestionarea sistemului de management al proiectelor. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora proiecte economice, pentru înțelegerea modului de fundamantare, implementare și exploatare a acestora, în vederea identificării modalităților prin care cunoștințele teoretice dobândite pot fi aplicate în practică.

7. Conținuturi seminar

Seminar	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Prezentarea obiectivelor disciplinei, a metodelor și instrumentelor de lucru, a surselor de informații și a cerințelor privind evaluarea.	Prelegere, Dezbateri interactive 2 ore
Seminar 2	Delimitări conceptuale: strategie, program, proiect.	Prelegere, Dezbateri interactive 2 ore
Seminar 3	Documentații specifice programelor și proiectelor.	Prelegere, Dezbateri interactive 2 ore
Seminar 4	Analiza preliminară a activității solicitantului.	Prelegere, Dezbateri interactive, Studiu de caz, Proiect 2 ore
Seminar 5	Fundamentarea proiectului: necesitate, oportunitate, utilitate.	Prelegere, Dezbateri interactive, Studiu de caz, Proiect 2 ore
Seminar 6	Definirea scopului și obiectivelor proiectului.	Prelegere, Dezbateri interactive, Studiu de caz, Proiect 2 ore
Seminar 7	Analiza mediului intern și mediului extern al proiectului.	Prelegere, Dezbateri interactive, Studiu de caz, Proiect 2 ore
Seminar 8	Elaborarea organigramei proiectului.	Prelegere, Dezbateri interactive, Studiu de caz, Proiect 2 ore
Seminar 9	Planificarea activităților proiectului.	Prelegere, Dezbateri interactive, Studiu de caz, Proiect 2 ore
Seminar 10	Planificarea temporală a proiectului.	Prelegere, Dezbateri interactive, Studiu de caz, Proiect 2 ore
Seminar 11	Estimarea bugetului proiectului.	Prelegere, Dezbateri interactive, Studiu de caz, Proiect 2 ore
Seminar 12	Fundamentarea previziunilor economico-financiare: fluxul de numerar.	Prelegere, Dezbateri interactive, Studiu de caz, Proiect 2 ore
Seminar 13	Respectarea principiilor orizontale: egalitatea de șanse, dezvoltarea durabilă.	Prelegere, Dezbateri interactive, Studiu de caz, Proiect 2 ore

Seminar 14	Evaluarea și selecția proiectelor.	Prelegere, Dezbateri interactivă, Studiu de caz, Proiect 2 ore
Seminar 15	Identificarea surselor de finanțare.	Prelegere, Dezbateri interactivă, Studiu de caz, Proiect 2 ore
Seminar 16	Finanțarea proiectelor prin intermediul fondurilor europene.	Prelegere, Dezbateri interactivă, Studiu de caz, Proiect 2 ore
Seminar 17	Implementarea proiectelor.	Prelegere, Dezbateri interactivă, Studiu de caz 2 ore
Seminar 18	Raportarea: aspecte privind întocmirea unei cereri de finanțare.	Prelegere, Dezbateri interactivă, Studiu de caz 2 ore
Seminar 19	Controlul, monitorizarea și auditul proiectelor.	Prelegere, Dezbateri interactivă 2 ore
Seminar 20	Software pentru managementul proiectelor.	Prelegere, Dezbateri interactivă, Studiu de caz, Proiect 2 ore
Seminar 21	Susținere proiect	Evaluare 2 ore
Seminar 22	Susținere proiect	Evaluare 2 ore
Seminar 23	Susținere proiect	Evaluare 2 ore
Seminar 24	Susținere proiect	Evaluare 2 ore

Bibliografie

1. Chivulescu, Alina - *Managementul portofoliului de proiecte: optimizarea deciziei de investiții în proiecte sustenabile*, Pro Universitaria, București, 2022, ISBN 978-606-26-1523-9. [005/C46]
2. Radu, V., Ciocoiu, C.N. - *Managementul proiectelor*, Editura Universitara, Bucuresti, 2008. [005/M20]
3. Meredith, J.R. & Mantel Jr., S.J. - *Project management: a managerial approach*, John Wiley & Sons, 2006. [005/M59]
4. Project Management Institute - *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) 7th edition*, 2021, <https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/PMBOK>.
5. David McLachlan - *The Complete Project Management Body of Knowledge in One Video (PMBOK 7th Edition)*, 2022, <https://www.youtube.com/watch?v=2gmCr40uT4U>.
6. www.fonduri-ue.ro.
7. Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene - *Manual de utilizare MySMIS2021*, 2024, https://resurse.mysmis2021.gov.ro/ords/repo_bo/r/mysmis-2021/manuale-proiecte-mysmis2021.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Proiecte economice* are în vedere dobândirea unei viziuni de ansamblu asupra teoriei și practicii din domeniul managementului proiectelor economice. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității:

- participarea la activitatea didactică;
- prezentarea proiectului.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- elaborarea și prezentarea proiectului – 70%
- implicarea în dezbaterile din cadrul seminarului pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: elaborarea și susținerea proiectului.

Data completării 04.09.2026	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	STAGIU PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.1.6
2.3. Titularul activităților de curs	-
2.4. Titularul activităților de seminar	Coordonatorii lucrărilor de licență
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	III
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, din domeniu, complementară, la opțiunea instituției)	Din domeniu
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	30	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	30
3.4. Total ore din planul de învățământ	60	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	60
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					9
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat					5
Examinări					1
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					15
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	După parcurgerea disciplinei, studentul/absolventul: - identifică și descrie conceptele aferente temei de cercetare aleasă; - recunoaște, alege și utilizează metode și tehnici de cercetare pentru realizarea unui studiu; - deține cunoștințe referitoare la prevederile legale, reglementările, normele, standardele aferente temei de cercetare aleasă.
Aptitudini	După parcurgerea disciplinei, studentul/absolventul: - aplică principiile etice fundamentale și legislația în domeniul cercetării științifice, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de integritatea cercetării. Efectuează, revizuieste sau raportează cercetări, evitând comportamentele greșite, cum ar fi fabricarea, falsificarea și plagiatul; - aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare; - prelucrează, analizează, interpretează rezultatele cercetării și prezintă datele economico-financiare din domeniul administrării afacerilor; - concepe strategii, programe și proiecte prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice.
Responsabilitate și autonomie	După parcurgerea disciplinei, studentul/absolventul: - aplică principiile, normele și valorile eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; - raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu; - evaluează critic credibilitatea și fiabilitatea informațiilor înainte de a le utiliza sau de a le transmite altora. Dezvoltă o gândire independentă și critică.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă
----------	-------------	--------

Bibliografie curs -

7.2. Lucrări practice	Metodă
În vederea elaborării lucrării de licență studenții vor parcurge următoarele etape: • Stabilirea temei de cercetare; • Studiul literaturii de specialitate în funcție de tema aleasă; • Identificarea tipurilor de date necesare, identificarea surselor acestor date, cunoașterea bazelor de date existente sau colectarea datelor necesare; • Redactarea propriu-zisă a lucrării; • Pregătirea prezentărilor pentru susținerea lucrărilor de licență.	Discuții ale coordonatorului științific cu studenții

Bibliografie

Pe lângă bibliografia recomandată de către coordonatorul științific sau cea considerată relevantă de către student, în funcție de tema de cercetare aleasă, studentul trebuie să aibă în vedere și literatura ce reprezintă un ghid asupra modului de elaborare și prezentare a unei lucrări științifice:

1. Potincu L., *Etica și integritate academică: aspecte de natura etică și juridică în activitatea studenților, masteranzilor și doctoranzilor, fundament al responsabilității sociale a instituției de învățământ și cercetare*, Ed. C.H. Beck, București, 2021. [17/P88](#)
2. Rad I., *Cum se scrie un text științific*, editia a 2-a, Polirom, Iasi, 2017. [001/R14](#)
3. Rădulescu M., *Metodologia cercetării științifice. Ed 2* Elaborarea lucrărilor de licență, masterat și doctorat, Ed. Didactică și pedagogică, București, 2011. [001/R18](#)

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei **Stagiu pentru elaborarea lucrării de licență** are în vedere însușirea de către studenți a cunoștințelor necesare elaborării și prezentării lucrării de licență. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2631.2 - Economist/economista, 2421.1 - Analist afaceri, 2421.3 -

Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Modalitatea practică de evaluare finală: *PROBĂ DE VERIFICARE* finalizată cu calificativul *ADMIS/RESPINS*, constând în prezentarea draft-ului lucrării de licență.

În cadrul probei de verificare vor fi evaluate:

- capacitatea studentului de a aplica adecvat noțiunile teoretice aferente temei de cercetare;
- capacitatea studentului de a utiliza corespunzător datele analizate;
- capacitatea studentului de a interpreta rezultatele obținute.

Data completării 04.09.2026	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	STRATEGII INVESTIȚIONALE ÎN AFACERI
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.2.1
2.3. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. SERGHEI MĂRGULESCU
2.4. Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. SERGHEI MĂRGULESCU
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, din domeniu, complementară, la opțiunea instituției)	Din domeniu
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					77
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele invatarii

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/timp alocat
1. Evolutia fenomenului globalizarii economice (1)	1.1. Introducere în globalizarea economică; 1.2. Evolutia fenomenului globalizarii economice;	Expunere 2 ore
2. Evolutia fenomenului globalizarii economice (2)	2.1. Abordările macroeconomice si microeconomice ale globalizarii 2.2. Caracteristici si implicatii ale “vechii globalizari” si “noii globalizari”.	Prelegere 2 ore
3. Motivatiile traditionale ale strategiilor de expansiune ale CTN	3.1. Motivatiile traditionale ale strategiilor de expansiune ale CTN 3.2. Cautarea de resurse, de piete, de eficienta, de active strategice 3.3. Alte motivatii	Prelegere 2 ore
4. Evolutia investitiilor straine directe	4.1. Continutul si fluxurile investitiilor straine directe	Prelegere 2 ore
5. Evolutia investitiilor straine directe	5.1. Perspectivele investitiilor straine directe	Prelegere 2 ore
6. Noile strategii ale CTN in contextul specializarii functionale (1)	6.1. Definirea specializarii functionale	Prelegere 2 ore
7. Noile strategii ale CTN in contextul specializarii functionale (2)	7.1. Factorii favorizanti ai specializarii functionale 7.2. Diversificarea strategiilor CTN	Prelegere 2 ore
8. Strategiile de reorganizare ale companiilor in baza arbitrajului “functiilor” din lantul global al valorii “produsului”	8. 1. Strategii ale cedentilor de functii 8.2. Strategii ale integratorilor de functii	Prelegere 2 ore
9. Strategiile de relocare ale companiilor in baza arbitrajului “functiilor” din lantul global al valorii “produsului”	9.1. Factori ai deciziei de relocalizare 9.2. Strategii de relocare	Prelegere 2 ore
10. Strategiile de reorganizare si relocare ale companiilor in contextul offshoring-ului serviciilor	10.1. Continutul si premisele offshoring-ului serviciilor	Prelegere 2 ore

11. Strategiile de reorganizare si relocare ale companiilor in contextul offshoring-ului serviciilor	11.1 Factori ai deciziei de outsourcing si offshoring al serviciilor	Prelegere 1 oră
12. Strategiile companiilor transnationale din tarile emergente	Strategiile companiilor transnationale din tarile emergente	Prelegere 1 oră
13. Strategiile companiilor transnationale din tarile emergente	Strategii clasice	Prelegere 1 oră
14. Strategiile companiilor transnationale din tarile emergente	Strategii moderne	Prelegere 1 oră

Bibliografie curs

1. Serghei Mărgulescu - Strategii investiționale internaționale, Editura Universității Nicolae Titulescu, e-book, 2022, ISBN 978-630-6508-55-6.
2. Serghei Mărgulescu - Strategii investiționale internaționale, note de curs disponibile pe platforma eLis.
3. Margulescu Serghei, TNC's Strategies and New Globalization Patterns, Editions universitaires europeennes, 2017 [339/M37](#)
4. Stiglitz, Joseph E., In cadere libera: America, piata libera si prabusirea economiei mondiale, Publica; Bucuresti, 2010 [338/S85](#)
4. Albu, Cornel; Andreescu, Eugen; Balgar, Ana-Cristina: Tendinte in evolutia conjuncturii economiei mondiale, a tarilor OCDE, UE si BRICS in 2012 si previziuni pentru 2013-2014. Tendinte in evolutia comertului international in 2012 si perspective pentru 2013-2014, Institutul de Economie Mondiala; Bucuresti, 2013 [339/T36](#)

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Aspectele determinante ale globalizarii, seminar interactiv cu privire la implicatiile vechii globalizari si noi globalizari.	Conversația euristică 2 ore
Seminar 2	Studii de caz pe anumite companii transnationale care si-au extins activitatile in diferite locatii, studiul realizat de acestea pentru a gasi noi piete, aspecte ale relocarii.	Conversația euristică 2 ore
Seminar 3	Aspectele determinante ale investitiilor straine directe, aspectele evolutiei investitiilor straine directe, date concrete,	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 4	Studierea rapoartelor internationale ale ISD, World Investments Report 2005-2010.	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 5	Factorii favorizanti ai specializarii functionale;	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 6	Strategiile de reorganizare ale companiilor in baza arbitrajului "functiilor" din lantul global al valorii "produsului".	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 7	Strategiile de relocare ale companiilor in baza arbitrajului "functiilor" din lantul global al valorii "produsului"	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 8	Factori ai deciziei de relocalizare	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 9	Strategiile de reorganizare si relocare ale companiilor in contextul offshoring-ului serviciilor	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 10	Factori ai deciziei de outsourcing si offshoring al serviciilor	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 11	Strategiile companiilor transnationale din tarile emergente Aspectele determinante ale globalizarii, seminar interactiv cu privire la implicatiile vechii globalizari si noi globalizari.	Conversația euristică 1 oră

Seminar 12	Studii de caz pe anumite companii transnationale care si-au extins activitatile in diferite locatii, studiul realizat de acestea pentru a gasi noi piete, aspecte ale relocarii.	Conversația euristică 1 oră
Seminar 13	Strategiile companiilor transnationale din tarile emergente	Conversația euristică 1 oră
Seminar 14	Recapitulare	Aplicatii 1 oră

Bibliografie seminar

1. . Serghei Mărgulescu - Strategii investiționale internaționale, Editura Universității Nicolae Titulescu, e-book, 2022, ISBN 978-630-6508-55-6.
2. Serghei Mărgulescu - Strategii investiționale internaționale, note de curs disponibile pe platforma eLis.
3. Margulescu Serghei, TNC's Strategies and New Globalization Patterns, Editions universitaires europeennes, 2017 [339/M37](#)
4. Stiglitz, Joseph E., In cadere libera: America, piata libera si prabusirea economiei mondiale, Publica; Bucuresti, 2010 [338/S85](#)
4. Albu, Cornel; Andreescu, Eugen; Balgar, Ana-Cristina: Tendinte in evolutia conjuncturii economiei mondiale, a tarilor OCDE, UE si BRICS in 2012 si previziuni pentru 2013-2014. Tendinte in evolutia comertului international in 2012 si perspective pentru 2013-2014, Institutul de Economie Mondiala; Bucuresti, 2013 [339/T36](#)

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Strategii investiționale in afaceri* are în vedere însușirea de către studenții a problematicei investițiilor internaționale, a strategiilor internaționale, a noilor strategii adoptate de către companiile transnationale. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului de Administrarea Afacerilor, la CONSTANT-Conferința studențească anuală "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- aplicarea corectă a legislației asigurărilor pentru calculul primelor de asigurare și a metodologiei de acordare a despăgubirilor.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 2 subiecte teoretice și 2 aplicații pe baza celor realizate în cadrul activităților de seminar; pentru promovarea examenului sunt necesare cel puțin 2 subiecte să fie rezolvate corect.

Data completării 04.09.2026	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	CONTABILITATE MANAGERIALĂ
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.2.2
2.3. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. ANDREEA PAULA DUMITRU
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. ANDREEA PAULA DUMITRU
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, din domeniu, complementară, la opțiunea instituției)	Din domeniu
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					37
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Bazele contabilității, Microeconomie, Management
4.2. de competențe	Înșușirea noțiunilor de bază de la disciplinele precedente.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6.Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - clasifică costurile din contabilitatea de gestiune - alege procedeele de repartizare a costurilor - explică diversele tipuri de costuri (exemplu: cost de producție, cost complet, cost al perioadei, etc)
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - aplică procedeele și metodele specifice contabilității de gestiune - determină costurile în contabilitatea de gestiune
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - efectuează activități de contabilitate a costurilor, cum ar fi: elaborarea costurilor standard, analiza marjelor și a costurilor, acțiuni de control și de reducere a costurilor; - aplică metodele de calcul și colectare a costurilor pentru realizarea rapoartelor specifice contabilității de gestiune

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/timp alocat
1. Repere conceptuale privind contabilitatea de gestiune	1.1.Noțiunea și sfera de cuprindere a contabilității manageriale; 1.2. Funcțiile, principiile, contabilității de gestiune. , 1.3. Probleme de bază privind organizarea și responsabilitatea conducerii contabilității manageriale în România; 1.4. Impactul economiei digitale asupra contabilității manageriale;	Expunere 2 ore
2. Structuri generale privind costurile	2.1. Relația de (inter)dependență cheltuială-cost. Definiții și delimitări între contabilitatea financiară și contabilitatea managerială; 2.2. Clasificarea producției și implicațiile sale în calculul costului; 2.3. Criterii de clasificare a costurilor; 2.4.Structuri multicriteriale și combinatorii de cheltuieli și costuri aplicabile în România;	Prelegere 2 ore
3. Sistemul contabil de înregistrare a costurilor și organizarea sistemului de documente în contabilitatea de gestiune	3.1. Sistemul contabil de înregistrare a costurilor în contabilitatea managerială; 3.1.1.Sistemul contabil integrat (monist) 3.1.3. Sistemul contabil neintegrat de înregistrare a costurilor: variantele cu utilizarea conturilor specifice și fără utilizarea conturilor -cu ajutorul evidenței tehnico-operative proprii; 3.2 Organizarea sistemului de documente privind cheltuielile de producție și producția obținută.	Prelegere 2 ore
4. Procedeele utilizate în contabilitatea managerială (1)	4.1. Alocarea costurilor indirecte; 4.2.Procedee de repartizare a cheltuielilor indirecte 4.2.1. Procedeele suplimentării în forma clasică 4.2.2. Procedeele suplimentării în forma cifrelor relative de structură	Prelegere 2 ore
5. Procedeele utilizate în contabilitatea managerială (2)	5.1. Procedee de delimitare a cheltuielilor de producție în variabile și fixe. Aspecte legate de delimitarea cheltuielilor în variabile și fixe 5.1.1. Procedeele celor mai mici pătrate 5.1.2. Procedeele punctelor de maxim și minim	Prelegere 2 ore
6. Procedeele utilizate în contabilitatea managerială (3)	6.1 Procedee de calculație a costurilor pe unitatea de produs 6.1.1. Procedeele diviziunii simple 6.1.2.Procedeele cantitative 6.1.3. Procedeele indicilor de echivalență 6.1.4. Procedeele echivalenței cantitative a produsului secundar cu produsul principal	Prelegere 2 ore
7. Clasificarea metodelor utilizate în contabilitatea managerială	7.1. Metode de calculație a costului complet; 7.2. Metode de calculație de tip parțial;	Prelegere 2 ore

	7.3. Etapele obligatorii de desfășurare a lucrărilor de calculație a costurilor	
8. Metode de calculație a costului complet (1)	8.1. Metoda pe faze. Delimitări conceptuale privind utilizarea metodei; 8.2. Metoda pe faze: varianta cu semifabricate; 8.3. Metoda pe faze: varianta fără semifabricate	Prelegere 2 ore
9. Metode de calculație a costului complet (2)	9.1 Metoda pe comenzi. Delimitări conceptuale privind utilizarea metodei; 9.2 Metoda pe comenzi: varianta cu semifabricate; 9.3. Metoda pe comenzi: varianta fără semifabricate 9.4. Metoda pe faze vs. Metoda pe comenzi	Prelegere 2 ore
10. Metode de calculație a costului complet (3)	10. Metoda costurilor standard (standard-cost) 10.1. Delimitări conceptuale privind metoda; 10.2. Elaborarea calculațiilor standard; 10.3. Calculul, urmărirea și raportarea abaterilor costurilor efective de la costurile standard	Prelegere 2 ore
11. Metode de calculație a costurilor de tip parțial (1)	11. Metoda costurilor variabile (direct-costing) 11.1. Delimitări conceptuale. Indicatori primari; 11.2. Relația cost-volum-profit	Prelegere 2 ore
12. Metode de calculație a costurilor de tip parțial (2)	12.1. Metoda costurilor directe. Delimitări conceptuale privind metoda; 12.2. Indicatori specifici metodei costurilor directe	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. **Dumitru A.P.** – *"Contabilitate managerială"*, Suport de curs, Editura Universității Nicolae Titulescu, 2026;
2. **Căpușeanu S.** – *"Contabilitate managerială. Implementare și evaluarea performanței"*, Editura Universitară, București, 2025;
3. Bâta-Dumitru C.-G., Calu D. A., Ponorica A. G. – *Contabilitate managerială*. Ediția a 4-a, CECCAR; București, 2021; cota bibliotecă **657/B37**

Legislație

1. *** **OMFP nr.1826/2003** pentru aprobarea Precizărilor privind unele măsuri referitoare la organizarea și conducerea contabilității de gestiune, publicat în Monitorul Oficial, Partea I, nr.23 din 12.01.2004;
SINTACT
2. *** - **OUG nr.79/2014** pentru modificarea și completarea Legii contabilității nr.82/1991, Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.902/10.12.2014; **SINTACT**
3. *** - **OMFP nr.1802/2014** pentru aprobarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale și individuale și situațiile financiare anuale consolidate, Monitorul Oficial al României din 30.12.2014; **SINTACT**
4. *** - **OMFP nr. 2634/2015** din 05.11.2015 privind documentele financiar-contabile. Monitorul Oficial al României nr. 910 din 09.12.2015; **SINTACT**

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă Timp alocat
Seminar 1	Probleme de bază privind organizarea și conducerea contabilității de gestiune în România. Domeniu de aplicare; Categoriile de utilizatori interesate de informațiile furnizate de contabilitatea de gestiune; Stabilirea și desemnarea persoanelor responsabile cu organizarea contabilității de gestiune: contabilul de gestiune: profil, rol, atribuții; Diferențe între contabilitatea financiară & contabilitate managerială; Integrarea economiei digitale în contabilitatea managerială;	Conversație euristică, 2 ore
Seminar 2	Delimitări între cheltuieli și costuri Clasificarea costurilor în contabilitatea de gestiune; Structuri multicriteriale și combinatorii de cheltuieli și costuri;	Conversație euristică Studii de caz 2 ore

Seminar 3	Cheltuielile indirecte (de regie): tratamente specifice; Repartizarea cheltuielilor indirecte: repartizarea primară-repartizarea secundară; Centrul de cost și costul unitar;	Conversație euristică Studii de caz 2 ore
Seminar 4	Înregistrarea costurilor în contabilitatea managerială : sistemul contabil integrat și sistemul contabil neintegrat – varianta cu utilizarea conturilor (utilizarea Planului de conturi, clasa 9) și varianta fără utilizarea conturilor; Organizarea sistemului de documente în contabilitatea managerială; Alegerea unui program informatic pentru implementarea contabilității manageriale;	Studii de caz 2 ore
Seminar 5	Procedee de repartizare a cheltuielilor indirecte: procedeul suplimentării în forma clasică (varianta coeficientului global, varianta coeficienților diferențiați, varianta coeficienților selectivi) și în forma cifrelor relative de structură;	Studii de caz 2 ore
Seminar 6	Procedee de delimitare a cheltuielilor de producție în variabile și fixe: procedeul celor mai mici pătrate, procedeul punctelor de maxim și minim.	Studii de caz 2 ore
Seminar 7	Procedee de calculație a costurilor pe unitatea de produs: procedeul diviziunii simple, procedeul cantitativ.	Studii de caz 2 ore
Seminar 8	Procedee de calcul al costului pe unitatea de produs: procedeul indicilor de echivalență. Procedeul echivalării cantitative a produsului secundar cu produsul principal;	Studii de caz 2 ore
Seminar 9	Metode de calculație a costului complet: metoda pe faze Metoda pe faze: etape, organizare, contabilizare; Metoda pe faze în variantele cu semifabricate și fără semifabricate; Analiza SWOT a metodei;	Conversație euristică Studio de caz 2 ore
Seminar 10	Metode de calculație a costului complet: Metoda pe comenzi; etape, organizare și contabilizare; Metoda pe comenzi în variantele cu semifabricate și fără semifabricate; Asemănări & deosebiri între metoda pe faze și metoda pe comenzi;	Conversație euristică Studio de caz 2 ore
Seminar 11	Metoda standard-cost; noțiunea de cost standard, tipologie; Calculația costurilor standard; Elaborarea calculațiilor standard pe produs; Determinarea cantitativă și valorică a producției în curs de execuție; Calculul, urmărirea și raportarea abaterilor de la costurile standard (abaterile de la costul standard pentru materiale, manoperă și abaterile de la costurile de regie standard; Analiza SWOT a metodei;	Conversație euristică Studii de caz 2 ore
Seminar 12	Metode de calculație a costurilor de tip parțial: Metoda direct-costing (metoda costurilor variabile); Indicatori primari (costul unitar, cifra de afaceri, contribuția de acoperire, rezultatul); Relația cost-volum-profit: Indicatori utilizați (punctul de echilibru, factorul de acoperire, coeficientul de siguranță, intervalul de siguranță); Analiza SWOT a metodei; Recapitulare pentru examen	Conversație euristică Studii de caz 2 ore

Bibliografie seminar

1. **Căpușneanu S.** – "Contabilitate managerială. Implementare și evaluarea performanței", Editura Universitară, București, 2025;

2. Batca-Dumitru C.-G., Calu D. A., Ponorica A. G. – *Contabilitate managerială*. Ediția a 4-a, CECCAR; București, 2021; cota bibliotecă **657/B37**

Legislație

1. *** **OMFP nr.1826/2003** pentru aprobarea Precizărilor privind unele măsuri referitoare la organizarea și conducerea contabilității de gestiune, publicat în Monitorul Oficial, Partea I, nr.23 din 12.01.2004; **SINTACT**
2. *** - **OUG nr.79/2014** pentru modificarea și completarea Legii contabilității nr.82/1991, Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.902/10.12.2014; **SINTACT**
3. *** - **OMFP nr.1802/2014** pentru aprobarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale și individuale și situațiile financiare anuale consolidate, Monitorul Oficial al României din 30.12.2014; **SINTACT**
4. *** - **OMFP nr. 2634/2015** din 05.11.2015 privind documentele financiar-contabile. Monitorul Oficial al României nr. 910 din 09.12.2015; **SINTACT**

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Contabilitate managerială* are în vedere însușirea de către studenți a problematicei contabilității de gestiune, precum și dobândirea abilităților necesare pentru analiza operațiilor economico – financiare din domeniul contabilității de gestiune în scopul de a asigura fondul de cunoștințe și de a forma deprinderi privind obținerea, raportarea și valorificarea informațiilor contabile în activitatea de management a întreprinderii. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform calificării europene a aptitudinilor, competențelor și ocupațiilor ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică de curs;
- participarea la activitățile cercului de Contabilitate, la CONSTANT-Conferința studentă anuală “Nicolae Titulescu” ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică de seminar;
- rezolvarea corectă a studiilor de caz;

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului (teme pentru acasă) – 30%

Temele se vor posta pe platforma e-learning a universității și vor fi prezentate pe parcursul semestrului, în cadrul seminarelor

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu grile teoretice și aplicative

Data completării 04.09.2026	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului	