

FIȘE DISCIPLINE SEMESTRUL 1

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Contabilitate și Informatică de Gestiune
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MICROECONOMIE
2.2. Codul disciplinei	S.C.1.1.1.1
2.3. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. ELENA MIHAELA ILIESCU
2.4. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. ELENA MIHAELA ILIESCU
2.5. Anul de studii	I
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie
2.9. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specializare, complementară, la opțiunea instituției)	Disciplină Fundamentală

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei, modele microeconomice, noțiuni de microconomie aplicată - recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - analizează și interpretează fenomenele economice - analizează cauzele problemelor microeconomice și implementarea soluțiilor adecvate - aplică și interpretează datele microeconomice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele - fundamentează științific deciziile economice la nivel microeconomic
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor microeconomice - acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză microeconomică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației - realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului la nivel microeconomic - fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/timp alocat
1. Economia – formă a acțiunii umane	1.1 Economia – formă a acțiunii umane: nevoile și resursele economice 1.2 Raritate și alegere, costul de oportunitate 1.3 Activitatea economică și structurile ei 1.4 Agenții economici și fluxurile economice	Prelegere 2 ore
2. Știința economică: domeniu, scop și metodă	2.1 Geneza și etapele evoluției științei economice 2.2 Definirea economiei și raporturile ei cu alte științe sociale 2.3 Economia – componentă de bază a sistemului științelor economice. Microeconomia și macroeconomia 2.4 Metoda economiei: procedee și instrumente de analiză economică	Prelegere 2 ore
3. Caracterizarea generală a economiei de piață	3.1 Economia naturală și economia de schimb 3.2 Tipuri de sisteme economice 3.3 Modelul teoretic și sistemul real al economiei de piață 3.4 Banii și rolul lor în economia de piață	Prelegere 2 ore
4. Utilitatea economică	4.1 Utilitatea economică. Principiul utilității marginale descrescânde 4.2 Preferințele și alegerea consumatorului	Prelegere 2 ore
5. Echilibrul consumatorului	5.1 Echilibrul static al consumatorului 5.2 Echilibrul dinamic al consumatorului	Prelegere 2 ore
6. Cererea	6.1 Legea generală a cererii 6.2 Modificarea cererii 6.3 Elasticitatea cererii 6.4 Surplusul consumatorului	Prelegere 2 ore
7. Comportamentul producătorului. Teoria producției	7.1 Factorii de producție 7.2 Funcția de producție. Analiza pe termen scurt 7.3 Randamentele de scară și problema dimensiunii firmei	Prelegere 2 ore
8. Echilibrul producătorului	8.1 Echilibrul pe termen scurt 8.2 Echilibrul pe termen lung	Prelegere 2 ore
9. Comportamentul producătorului. Costul de producție	9.1 Costul de producție pe termen scurt și pe termen lung 9.2 Pragul de rentabilitate și determinarea ofertei producătorului	Prelegere 2 ore

10. Oferta	10.1 Legea generală a ofertei 10.2 Modificarea ofertei 10.3 Elasticitatea ofertei	Prelegere 2 ore
11. Piețe, concurență, prețuri	11.1 Structura pieței și concurența 11.2 Prețul: concept, forme și funcții	Prelegere 2 ore
12. Piața cu concurență perfectă și monopolul	12.1 Piața cu concurență perfectă și formarea prețului de echilibru 12.2 Echilibrul firmei pe piața cu concurență perfectă 12.3 Monopolul: caracteristicile și variabilele monopolului; prețul și profitul de monopol	Prelegere 2 ore
13. Concurența monopolistică și oligopolul	13.2 Concurența monopolistică: caracteristicile pieței cu concurență monopolistică; echilibrul firmei în condițiile concurenței monopolistice 13.3 Oligopolul: caracteristicile oligopolului; tipuri de oligopol 11.4 Politici guvernamentale de prețuri	Prelegere 2 ore
14. Limitele pieței	14.1 Limitele pieței în atingerea eficienței 14.2 Externalități 14.3 Bunuri publice	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. Ilescu E. M. – *Microeconomie - suport de curs*, Editura Universității “Nicolae Titulescu”, București, 2026, disponibil pe platforma eLis
2. Anghel, Lucian - *Economia pe intelesul tuturor*, Editia a 2-a, Bucuresti, Editura Tritonic Books, 2021 [330/A58](#)
3. Bodea Gabriela – *Microeconomie. Step by Step*, Editura Presa Universitară Clujeană, 2021, disponibil online la <https://editura.ubbcluj.ro/index.php/puc/catalog/view/3842/24632/6281>
4. Colectivul Catedrei de Economie și Politici Economice, ASE - *Economie, Ediția a VIII-a*, Editura Economica, București, 2009, pp 171-182, 183-198, 201-205, 213-215, 226-240, 242-248, [330/E15](#)
5. Rovinaru Flavius, Rovinaru Mihaela, Kanto Larisa, Pîrvu Marcel – *Microeconomie – de la teorie la practică*, Editura Presa Universitară Clujeană, 2025, disponibil online la <https://editura.ubbcluj.ro/index.php/puc/catalog/view/3903/24693/6308>

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Introducere în studiul economiei: legea rarității, cost de oportunitate, frontiera posibilităților de producție.	Conversația euristică Grile, aplicații / 2 ore
Seminar 2	Definirea economiei, microeconomia și macroeconomia, procedee și instrumente de analiză economică	Conversația euristică Grile / 2 ore
Seminar 3	Economia naturală și economia de schimb; modelul teoretic și sistemul real al economiei de piață	Conversația euristică Grile / 2 ore
Seminar 4	Utilitatea economică, principiul utilității marginale descrescânde, preferințele și alegerea consumatorului	Conversația euristică Grile, aplicații / 2 ore
Seminar 5	Echilibrul static și echilibrul dinamic al consumatorului	Conversația euristică Grile, aplicații / 2 ore
Seminar 6	Cererea - legea generală a cererii, modificarea cererii, elasticitatea cererii	Conversația euristică Grile, aplicații / 2 ore
Seminar 7	Funcția de producție pe termen scurt, randamentele de scară	Conversația euristică Grile, aplicații / 2 ore
Seminar 8	Echilibrul producătorului pe termen scurt și pe termen lung	Conversația euristică Grile, aplicații / 2 ore
Seminar 9	Costul de producție pe termen scurt și pe termen lung, pragul de rentabilitate	Conversația euristică Grile, aplicații / 2 ore
Seminar 10	Oferta - legea generală a ofertei, modificarea ofertei, elasticitatea ofertei	Conversația euristică Grile, aplicații / 2 ore
Seminar 11	Concurența, prețul, politici guvernamentale de prețuri	Conversația euristică Grile / 2 ore
Seminar 12	Piața cu concurență perfectă – caracteristici, formarea prețului de echilibru, echilibrul firmei pe piața cu concurență perfectă	Conversația euristică Grile, aplicații / 2 ore

Seminar 13	Monopolul, concurența monopolistică și oligopolul	Conversația euristică Grile, aplicații / 2 ore
Seminar 14	Limitele pieței – Externalități și bunuri publice	Conversația euristică Grile / 2 ore

Bibliografie seminar

1. Bodea Gabriela – *Microeconomie. Step by Step*, Editura Presa Universitară Clujeană, 2021, disponibil online la <https://editura.ubbcluj.ro/index.php/puc/catalog/view/3842/24632/6281>
2. Colectivul Catedrei de Economie și Politici Economice, ASE – *Economie: aplicații*. Editia a 6-a, Editura Economică, București, 2009 **330/E15**
3. Gogoneata Constantin, Gogoneata, Basarab - *1101 teste grila si probleme de economie cu rezolvari: bacalaureat, admitere in invatamantul superior, licenta*, Editura Universitara, Bucuresti, 2020 **330/G65**
4. VasileValentina, Gurau, Mariana, Cretan, Adina s.a. - *Licență 2026. Culegere. Teste grilă*, Editura Universității Nicolae Titulescu, 2026, pp. 103-127 **657/L59**

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Microeconomie* are în vedere însușirea de către studenți a cunoștințelor economice de bază, precum și înțelegerea proceselor, regulilor și restricțiilor pe care se sprijină activitatea și comportamentele agenților economici individuali. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform calificării europene a aptitudinilor, competențelor și ocupațiilor (ESCO): Contabil - cod 2411.1, Economist/economistă - cod 2631.2, Dezvoltator de baze de date/Dezvoltatoare de baze de date - cod 2521.3.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare continuă:

- prezența la activitățile didactice – 1 punct (minim 7 prezențe);
- participarea activă și răspunsurile oferite în cadrul dezbaterilor și aplicațiilor practice de la seminar - 1 punct (minim două răspunsuri);
- elaborarea și prezentarea unui portofoliu care cuprinde rezumatele activității de la fiecare curs – 1 punct
- participarea la Conferința studențească anuală CONSTANT ori la alte manifestări studențești – 1 punct suplimentar

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen/verificare (evaluarea finală) – 70%
- evaluarea continuă pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu patru subiecte tip grilă al căror răspuns trebuie justificat (1 punct fiecare) și o problemă (2 puncte), la care se adaugă un punct din oficiu. Pentru promovarea examenului este necesară obținerea a 3,5 puncte din evaluarea finală și a notei finale 5.

Data completării 05.09.2026	Semnătura titularului de curs 	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului 	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Contabilitate si Informatica de Gestiune
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENT
2.2. Codul disciplinei	S.C.1.1.1.2.
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. CONSTANTIN BRĂGARU
2.4. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. ANDREI DIAMANDESCU
2.5. Anul de studii	I
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8 Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie
2.9. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specializare, complementară, la opțiunea instituției)	Disciplină fundamentală

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: - identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel. - operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale; - identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor; - acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni; - acumulează cunoștințe avansate referitoare la sistemul de management al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane).
Aptitudini	Studentul/Absolventul: -analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale; - dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia; - aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor; - fundamentează științific deciziile manageriale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: -manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor; - este familiarizat cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate - acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific; - utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației; -acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținut	Metodă/timp alocat
1. Bazele managementului	1.1. Management și manager 1.2. Funcțiile managementului 1.3. Rolurile manageriale 1.4. Evaluarea performanțelor manageriale 1.5. Studiu de caz: Selecția managerilor	Prelegere 2 ore
2. Funcția de planificare	2.1. Importanța și scopul planificării 2.2. Procesul de planificare 2.3. Metode și tehnici de previziune	Prelegere 2 ore
3. Procesul decizional. Controlul și evaluarea deciziei	3.1. Rolul deciziei în procesul managerial 3.2. Tipologia deciziilor 3.3. Procesul decizional 3.4. Controlul și evaluarea deciziei	Prelegere 2 ore
4. Metode și tehnici decizionale	4.1. Decizia individuală 4.2. Decizia colectivă 4.3. Metode și tehnici decizionale	Prelegere 2 ore
5. Funcția de organizare: organizarea formală	5.1. Rolul organizării 5.2. Elementele structurii organizatorice 5.3. Proiectarea structurii organizatorice	Prelegere 2 ore

7.1 Curs	Conținut	Metodă/timp alocat
6. Funcția de organizare: organizarea informală	6.1. Organizarea informală: rol și tipologie 6.2. Structura organizării informale 6.3. Impactul organizării informale	Prelegere 2 ore
7. Motivarea personalului	7.1. Teorii ale motivației bazate pe studiul nevoilor 7.2. Teorii motivaționale bazate pe studiul comportamentelor 7.3. Modalități de creștere a gradului de motivare	Prelegere 2 ore
8. Stilul de conducere	8.1. Studiu de caz: SC BEST Prod Com	Prelegere 2 ore
9. Procesul de comunicare	9.1. Comunicarea internă: rol, obiective, politic 9.2. Comunicarea în cadrul grupurilor de munca 9.3. Comunicare în cadrul reuniunilor de lucru 9.4. Comunicarea în situații de criza	Prelegere 2 ore
10. Funcția de control	10.1. Procesul de control 10.2. Tipuri de control 10.3. Caracteristicile controlului	Prelegere 2 ore
11. Tendințe actuale în managementul firmei	11.1. Accentuarea dimensiunii previzionale a managementului 11.2. Informatizarea managementului 11.3. Flexibilizarea managementului 11.4. Modernizarea instrumentarului managerial 11.5. Profesionalizarea managementului	Prelegere 2 ore
12. Managementul marketingului	12.1. Rolul marketingului în organizație 12.2. Studiu de caz: Realizarea planului unui business de succes	Prelegere 2 ore
13. Managementul activității de cercetare dezvoltare	13.1. Activitatea de cercetare-dezvoltare 13.2. Managementul firmei de cercetare-dezvoltare	Prelegere 2 ore
14. Curs recapitulativ	Recapitulare	Exerciții 2 ore

Bibliografie curs

1. Nicolescu Ovidiu, Popa Ion, Nicolescu Ciprian, *Starea de sănătate a managementului din România în 2020: raport de cercetare bazat pe chestionarea a 940 de specialiști* Ed. Pro Universitaria 2021; 005/S79
2. Brăgaru C., *Management*, Editura Universității Nicolae Titulescu, București, 2022; 005/B76
3. Nicolescu Ovidiu, Popa Ion, Dumitrașcu Dănuț, *Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul socio-economic complex influențat de pandemia Covid-19, digitalizare și trecerea la economia bazată pe cunoștințe*. Ed. Pro Universitaria 2022; 005/N64
4. Mortan, M., Vereș, V., Baci, L., *Management - Suport de curs*, Cluj-Napoca, 2023
5. Bright, J., *Modern Management And Leadership. People, Places And Organisations*, Legend Press Ltd, UK., 2023

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Selecția managerilor	Aplicații 2 ore
Seminar 2	Rolul deciziei în procesul managerial	Aplicații 2 ore
Seminar 3	Proiectarea structurii organizatorice	Aplicații 2 ore
Seminar 4	Modalități de creștere a gradului de motivare	Aplicații 2 ore
Seminar 5	Rolul marketingului în organizație	Aplicații 2 ore
Seminar 6	Studiu de caz: Realizarea planului unui business de succes	Aplicații 2 ore

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 7	Managementul firmei de cercetare-dezvoltare	Aplicații 2 ore

Bibliografie seminar

1. Nicolescu Ovidiu, Popa Ion, Nicolescu Ciprian, *Starea de sănătate a managementului din România în 2020: raport de cercetare bazat pe chestionarea a 940 de specialiști* Ed. Pro Universitaria 2021; 005/S79
2. Brăgaru C., *Management*, Editura Universității Nicolae Titulescu, București, 2022; 005/B76
3. Nicolescu Ovidiu, Popa Ion, Dumitrașcu Dănuț, *Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul socio-economic complex influențat de pandemia Covid-19, digitalizare și trecerea la economia bazată pe cunoștințe*. Ed. Pro Universitaria 2022; 005/N64
4. Mortan, M., Vereș, V., Baci, L., *Management - Suport de curs*, Cluj-Napoca, 2023
5. Bright, J., *Modern Management And Leadership. People, Places And Organisations*, Legend Press Ltd, UK., 2023

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Management* permite cunoașterea unor concepte, teorii, modele specifice managementului. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: Contabil - cod 2411.1, Economist/economistă - cod 2631.2, Dezvoltator de baze de date/Dezvoltatoare de baze de date - cod 2521.3.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;

- Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen/verificare (evaluarea finală) – 60%

- testarea continuă pe parcursul semestrului – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală:

Examen constând în evaluarea cunoștințelor și susținerea unui proiect cu aplicabilitate practică.

Data completării 05.09.2026	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Contabilitate și Informatică de Gestiune
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	INFORMATICĂ
2.2. Codul disciplinei	S.C.1.1.1.3
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. ADINA CREȚAN
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. ALINA CHIVULESCU
2.5. Anul de studii	I
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie
2.9. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specializare, complementară, la opțiunea instituției)	Disciplină Fundamentală

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					58
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laborator – calculatoare conectate la Internet, echipate cu sisteme de operare actuale și suite de aplicații de birou (ex. Microsoft Office).

6. Rezultatele invatarii

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). - identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. - identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. - descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. - recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. - utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. - identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. - utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. - operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. - verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. - demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
1. Concepte fundamentale ale sistemelor de calcul	Calculator: noțiuni, clasificare Domenii de aplicabilitate a calculatoarelor Moduri de folosire a calculatoarelor Sisteme de calcul: noțiuni, componente Funcțiile calculatoarelor Reprezentarea datelor	Prelegere 2 ore
2. Arhitectura unui calculator	Unitatea centrală de procesare Unitatea de comandă și control Memoria primară Memoria secundară Magistrale Dispozitive periferice de intrare și de ieșire	Prelegere 2 ore
3. Sistemul de operare	Definiție Noțiuni generale Clasificare Funcțiile sistemului de operare	Prelegere 2 ore
4. Sisteme de operare de uz curent (ex.: Windows, Linux, macOS)	Structura Interfața grafică Administrarea și configurarea resurselor sistemului de calcul	Prelegere 2 ore

5. Rețele de calculatoare	Definirea și clasificarea rețelelor de calculatoare Topologia rețelelor Hardware de rețea Programe și aplicații de rețea (ex.: instrumente de comunicare și administrare a rețelei)	Prelegere 2 ore
6. Reteaua Internet	Organizarea Internetului Domenii în Internet, sistemul DNS Adrese IP Principalele servicii și aplicații online (ex.: e-mail, web, transfer de fișiere, platforme colaborative) Principii fundamentale de securitate a informațiilor: confidențialitate, integritate, disponibilitate; bune practici pentru protecția datelor în mediul online.	Prelegere 2 ore
7. Sistemul WEB	Structura Web Servere Web și aplicații client (browsere) Elemente introductive ale limbajului HTML	Prelegere 2 ore
8. Site-uri WEB statice	Limbajul HTML CSS	Prelegere 2 ore
9. Site-uri WEB dinamice - realizarea aplicațiilor web dinamice utilizând limbaje de programare server-side (ex.: PHP, Python/Django, Node.js) și client-side (ex.: JavaScript, TypeScript)	Exerciții de programare în JavaScript – structură, variabile, funcții, interacțiune cu utilizatorul și elemente dinamice în pagini web. Utilizarea PHP și a altor tehnologii similare (ex.: Python/Django, Node.js) pentru generarea conținutului dinamic. Interacțiunea cu baze de date relaționale (ex.: MySQL, MariaDB, PostgreSQL, SQL Server, SQLite)	Prelegere 2 ore
10. Aplicații de procesare de text (ex.: Microsoft Word sau echivalente)	Crearea și editarea documentelor text; Formatarea caracterelor și paragrafelor; Lucrul cu stiluri și șabloane; Gestionarea și editarea tabelor; Liste numerotate și cu marcatori; numerotarea paginilor și a elementelor (tabele, figuri, imagini); Inserarea imaginilor, formelor și obiectelor grafice; Generarea automată a cuprinsului.	Prelegere 2 ore
11. Aplicații de calcul tabelar I (ex.: Excel, LibreOffice Calc, Google Sheets)	Structura foii de calcul Formule de bază.	Prelegere 2 ore
12. Aplicații de calcul tabelar II (ex.: Excel sau echivalente)	Utilizarea funcțiilor predefinite Realizarea și personalizarea diagramelor și a graficelor; Reprezentarea vizuală a datelor; Utilizarea formatelor grafice pentru interpretarea și analiza informațiilor economice.	Prelegere 2 ore
13. Aplicații de calcul tabelar III (ex.: Excel sau echivalente)	Validarea și sintetizarea datelor; Utilizarea instrumentelor pentru analiza datelor (tabele pivot, filtre avansate); Conectarea și prelucrarea datelor din surse externe, inclusiv baze de date relaționale (ex.: MySQL, MariaDB, PostgreSQL, SQL Server, SQLite); Respectarea principiilor de securitate și protecție a datelor în prelucrarea informațiilor.	Prelegere 2 ore
14. Aplicații de prezentare (ex.: Microsoft PowerPoint sau echivalente)	Realizarea și prezentarea materialelor vizuale; Integrarea elementelor multimedia; Prezentarea tendințelor și a tehnologiilor emergente în societatea informațională (ex.: IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain)	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

- Adina Crețan, *Informatica. Note de curs*, 2026, disponibil pe platforma e-Learning ;
- Adina Georgeta Crețan, *Bazele informaticii*, Editura Universitatii Nicolae Titulescu, București, 2024, 112 pag., ISBN: 978-630-322-047-5 [004/C85](#)

3. Adina Georgeta Crețan, *Birotică, corespondență și secretariat*, Editura Universitatii Nicolae Titulescu, București, 2024, 104 pag., ISBN: 978-630-322-065-9 [005.91/C85](#)
4. Adina Crețan, *Comert electronic*; Editura Universitatii "Nicolae Titulescu", Bucuresti; 2025; 95 pag; ISBN: 978-630-322-140-3 [004/C85](#)
5. Adina Crețan, Cristina Almășan Nica, *Informatica*, Editura Universitatii Nicolae Titulescu, București, 2025, 208 pag., ISBN: 978-630-322-131-1 [004/O-11](#)
6. Bogdan Alexandru Urs, *Accesul ilegal in mediul Cloud Computing*, Editura Hamangiu; Bucuresti, 2023, [004/U84](#)
7. Catalin Vrabie, *Elemente de e-guvernare. Editia a 2-a*, Editura Pro Universitaria; Bucuresti 2024 [004/V93](#)

7.2. Seminar/ Laborator	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
Seminar 1	Alcătuirea unui sistem de calcul – identificarea și utilizarea componentelor hardware;	Aplicații/2 ore
Seminar 2	Utilizarea elementelor de interfață grafică în sisteme de operare actuale (ex.: Windows, Linux, macOS);	Aplicații/2 ore
Seminar 3	Operații de administrare a dosarelor și fișierelor în sisteme de operare actuale;	Aplicații/2 ore
Seminar 4	Managementul dispozitivelor și utilizarea instrumentelor de configurare și administrare a resurselor în sisteme de operare actuale;	Aplicații/2 ore
Seminar 5	Rețele – exerciții: topologii; echipamente (switch, router, access point); programe și aplicații de rețea;	Aplicații/2 ore
Seminar 6	Internet în practică: rezolvare nume (DNS); identificarea adreselor IP; utilizarea serviciilor și aplicațiilor online (ex.: e-mail, web, transfer de fișiere, platforme colaborative); aplicarea măsurilor de securitate și confidențialitate a informațiilor în mediul online.	Aplicații/2 ore
Seminar 7	Sistemul Web în practică: servere Web; utilizarea browserelor; crearea unei pagini HTML simple;	Aplicații/2 ore
Seminar 8	Crearea și editarea documentelor HTML și CSS pentru realizarea paginilor web statice	Aplicații/2 ore
Seminar 9	Exerciții de programare în JavaScript – structură, variabile, funcții, interacțiune cu utilizatorul; utilizarea PHP și a altor limbaje server-side (ex.: Python/Django, Node.js) pentru generarea conținutului dinamic și conectarea la baze de date relaționale (ex.: MySQL, MariaDB, PostgreSQL, SQL Server, SQLite)	Aplicații/2 ore
Seminar 10	Crearea și editarea documentelor cu aplicații de procesare de text (ex.: Microsoft Word sau echivalente): Redactarea și formatarea documentelor; aplicarea stilurilor și a șabloanelor; realizarea tabelelor; liste numerotate și cu marcatori; numerotarea paginilor și a elementelor (tabele, figuri, imagini); inserarea imaginilor și a diagramelor; generarea automată a cuprinsului.	Aplicații/2 ore
Seminar 11	Aplicații de calcul tabelar I (ex.: Excel sau echivalente): Crearea și utilizarea formulelor de bază.	Aplicații/2 ore
Seminar 12	Aplicații de calcul tabelar II (ex.: Excel sau echivalente): Utilizarea funcțiilor predefinite; realizarea și personalizarea graficelor.	Aplicații/2 ore
Seminar 13	Aplicații de calcul tabelar III (ex.: Excel sau echivalente): Validarea și sintetizarea datelor; analiza datelor prin tabele pivot; conectarea și prelucrarea datelor din baze de date relaționale; respectarea principiilor de securitate și protecție a datelor în prelucrarea informațiilor.	Aplicații/2 ore
Seminar 14	Aplicații de prezentare (ex.: Microsoft PowerPoint sau echivalente): Realizarea și susținerea prezentărilor; utilizarea resurselor multimedia; exemple de integrare a tehnologiilor emergente (IoT, AI, Cloud, Blockchain) în comunicarea și vizualizarea informațiilor.	Aplicații/2 ore

Bibliografie seminar

1. Adina Crețan, *Informatica. Note de curs*, 2026 disponibil pe platforma e-Learning;
2. Adina Georgeta Crețan, *Bazele informaticii*, Editura Universitatii Nicolae Titulescu, București, 2024, 112 pag., ISBN: 978-630-322-047-5 004/C85
3. Adina Georgeta Crețan, *Birotică, corespondență și secretariat*, Editura Universitatii Nicolae Titulescu, București, 2024, 104 pag., ISBN: 978-630-322-065-9 005.91/C85
4. Adina Crețan, *Comert electronic*; Editura Universitatii "Nicolae Titulescu", Bucuresti; 2025; 95 pag; ISBN: 978-630-322-140-3 004/C85
5. Adina Crețan, Cristina Almășan Nica, *Informatica*, Editura Universitatii Nicolae Titulescu, București, 2025, 208 pag., ISBN: 978-630-322-131-1 004/O-11
6. Bogdan Alexandru Urs, *Accesul ilegal in mediul Cloud Computing*, Editura Hamangiu; Bucuresti, 2023, 004/U84
7. Catalin Vrabie, *Elemente de e-guvernare*. Editia a 2-a, Editura Pro Universitaria; Bucuresti 2024 004/V93

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Informatică* are în vedere însușirea de către studenți a cunoștințelor necesare pentru înțelegerea domeniului informaticii economice și a instrumentelor de lucru cu acestea, formarea de specialiști cu o calificare ridicată și adecvată pentru activitățile informatice din domeniul economic, prezentarea metodelor de utilizare a pachetului software MS-Office și însușirea principalelor elemente ale limbajului HTML. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: Contabil - cod 2411.1, Economist/economistă - cod 2631.2; Dezvoltator de baze de date/Dezvoltatoare de baze de date - cod 2521.3.

9. Evaluare**Criteriile de evaluare a activității de curs:**

- participarea la activitatea didactică;

Criteriile de evaluare a activității de laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- realizarea temelor și a proiectelor.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen/verificare (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu subiecte tip grila.

Data completării 03.09.2026	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Contabilitate și informatică de gestiune
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	FINANȚE
2.2. Codul disciplinei	S.C.1.1.1.4.
2.3. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. NICOLETA PANAIT
2.4. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. NICOLETA PANAIT
2.5. Anul de studii	I
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie
2.9. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specializare, complementară, la opțiunea instituției)	Disciplină fundamentală

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
3.7. Total ore studiu individual					41
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
3.8. Tutoriat					4
3.9. Examinări					-
3.10. Alte activități					69
3.11. Total ore pe semestru (3.4. + 3.7. + 3.8. + 3.9. + 3.10.)					125
3.12. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- studentul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. - studentul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. - studentul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. - studentul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.
Aptitudini	- Studentul recunoaște datele financiare relevante. - Studentul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. - Studentul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar- bancar. - Studentul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar- bancare.
Responsabilitate și autonomie	- Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. - Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. - Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar- bancar. - Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă /timp alocat
1. Fundamente ale finanțelor	Evoluția gândirii financiare: de la statul fiscal la sistemul financiar globalizat; Funcțiile finanțelor; Instituțiile și mecanismele sistemului financiar	Prelegere 2 ore
2. Sistemul conturilor naționale și sectoarele instituționale	Reprezentarea economiei naționale la nivel macroeconomic; Conturile naționale; Sectoarele instituționale ale economiei; Finanțele și relațiile financiare	Prelegere 2 ore
3. Finanțarea economiei reale și mediul economico-financiar al firmei	Finanțarea sectorului economiei real; Relațiile firmei cu mediul economico-social; Mediul general al firmei; Mediul specific al firmei; Actorii și deciziile financiare ale firmei	Prelegere 2 ore
4. Surse de capital și decizii de finanțare	Surse de finanțare a economiei reale; Ciclurile de activitate ale întreprinderii; Decizii de politică financiară strategică în activitatea întreprinderii; Decizia de investiție; Gestiunea structurii finanțării	Prelegere 2 ore
5. Arhitectura sistemului bancar. Rolul băncii centrale	Istoria sistemului bancar; Sistemul bancar; Caracteristici ale sistemului bancar în România; Locul și rolul băncilor; Intermedierea financiară; Rolul băncii centrale în sistemul financiar	Prelegere 2 ore
6. Tipologia instituțiilor bancare	Organizarea sistemului bancar; Tipologia instituțiilor financiare bancare; Banca de investiții; Instituții specializate în finanțarea comerțului exterior; Sistemul de plăți bancare; Operațiunile instituțiilor financiare bancare	Prelegere 2 ore
7. Organizarea și funcționarea instituțiilor financiare nebankare și a societăților de asigurări	Instituții financiare nebankare; Activități ale instituțiilor financiare nebankare; Leasingul; Factoring; Forfetarea; Societățile de asigurări și reasigurare	Prelegere 2 ore
8. Instituțiile pieței de capital. Organizare și funcționare	Finanțarea directă și indirectă; Piața monetară; Structura pieței de capital; Participanții pieței de capital; Instituțiile pieței de capital;	Prelegere 2 ore
9. Tipologia titlurilor financiare	Finanțarea directă și indirectă; Tipologia titlurilor financiare; Acțiunile; Obligațiunile; Active derivate – contracte la termen și opțiuni;	Prelegere 2 ore
10. Sistemul de impozite și taxe fiscale	Resursele financiare ale economiei naționale; Factorii care determină nivelul resurselor financiare; Structura veniturilor bugetului de stat; Structura veniturilor bugetului asigurărilor sociale de stat; Structura veniturilor bugetelor locale	Prelegere 2 ore

11. Cheltuielile publice	Conținutul cheltuielilor publice; Criterii de clasificare a cheltuielilor financiare publice; Factorii care influențează cheltuielile publice;	Prelegere 2 ore
12. Sistemul bugetar	Bugetul public, apariție și evoluție; Conținutul sistemului bugetar; Tipuri de bugete; Principiile bugetare;	Prelegere 2 ore
13. Datoria publică	Datoria publică; Caracteristici comune datoriei interne și datoriei externe; Destinația împrumuturilor de stat și locale interne și externe;	Prelegere 2 ore
14. Digitalizarea finanțelor în economia contemporană	Relațiile financiare internaționale; Blockchain & tehnologie dlt; Fundamentele criptomonedelor;	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. Panait Nicoleta, Finanțe, Note de curs, 2026, disponibile pe platforma e-Learning;
2. Panait Nicoleta, Finanțe: suport de curs, Editura Bibliotheca, 2019, [336.1/.6/P19](#)
3. Panait Nicoleta, Finanțe: aplicații practice, teste grilă, Editura Bibliotheca, 2019, [336.1/.6/P19](#)
4. Panait Nicoleta, Stoica Emilia, Finanțe. Curs ID, Editura universității „Nicolae Titulescu”, 2021, București, ISBN: 978-606-9636-67-1
5. *** Legea nr. 141/2025 privind unele măsuri fiscal-bugetare;
6. *** Ordonanța Guvernului nr. 11/2025 pentru modificarea și completarea Legii nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, publicată în Monitorul Oficial nr. 695 din data de 24 iulie 2025, [SINTACT](#).
7. *** Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3055/2009, pentru aprobarea reglementărilor contabile conform cu directivele europene, publicat în M.O. Partea I, Nr. 766, din 10 noiembrie 2009 la 01.01.2010, cu modificările și completările ulterioare, [SINTACT](#);
8. *** Legea nr. 500/2002, privind finanțele publice, publicată în M.O. nr. 597 din 13 februarie 2002, cu modificările și completările ulterioare, [SINTACT](#)
9. *** Legea nr. 313/2004 privind datoria publică guvernamentală, cu modificările și completările ulterioare, [SINTACT](#)
10. *** Ordonanța de urgență a Guvernului nr.64/2007 privind datoria publică, cu modificările și completările ulterioare, [SINTACT](#)

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Conținutul economic, funcțiile și rolul finanțelor	Analiză și studii de caz 2 ore
Seminar 2	Sistemul conturilor naționale; Mecanism financiar	Analiză și studii de caz 2 ore
Seminar 3	Relațiile firmei cu mediul economico-social	Analiză și studii de caz 2 ore
Seminar 4	Surse de capital și decizii de finanțare; Decizii de politică financiară strategică în activitatea firmei	Analiză și studii de caz 2 ore
Seminar 5	Arhitectura sistemului bancar; Produse și servicii bancare	Analiză și studii de caz 2 ore
Seminar 6	Tipologia instituțiilor bancare	Analiză și studii de caz 2 ore
Seminar 7	Organizarea și funcționarea instituțiilor financiare nebankare	Analiză și studii de caz 2 ore
Seminar 8	Tranzacționarea titlurilor financiare. Instituțiile pieței de capital	Analiză și studii de caz 2 ore
Seminar 9	Tipologia titlurilor financiare. Caracteristici, riscuri, rentabilitate	Analiză și studii de caz 2 ore
Seminar 10	Impozite și taxe fiscale. Gradul de fiscalitate	Analiză și studii de caz 2 ore
Seminar 11	Criterii de clasificare a cheltuielilor bugetare. Echilibrul bugetar	Analiză și studii de caz

		2 ore
Seminar 12	Conținutul sistemului bugetar	Analiză și studii de caz 2 ore
Seminar 13	Structura datoriei publice ; Caracteristici comune datoriei interne și datoriei externe	Analiză și studii de caz 2 ore
Seminar 14	Digitalizarea finanțelor	Analiză și studii de caz 2 ore

Bibliografie seminar

Bibliografie curs

1. Panait Nicoleta , Finanțe, Note de curs , 2026, disponibile pe platforma e-Learning;
2. Panait Nicoleta, Finanțe: suport de curs, Editura Bibliotheca, 2019, [336.1/.6/P19](#)
3. Panait Nicoleta, Finanțe: aplicații practice, teste grilă, Editura Bibliotheca, 2019, [336.1/.6/P19](#)
4. Panait Nicoleta, Stoica Emilia, Finanțe. Curs ID, Editura universității „Nicolae Titulescu”, 2021, București, ISBN: 978-606-9636-67-1
5. * * * Legea nr. 141/2025 privind unele măsuri fiscal-bugetare;
6. * * * Ordonanța Guvernului nr. 11/2025 pentru modificarea și completarea Legii nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, publicată în Monitorul Oficial nr. 695 din data de 24 iulie 2025, [SINTACT](#).
7. * * * Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3055/2009, pentru aprobarea reglementărilor contabile conform cu directivele europene, publicat în M.O. Partea I, Nr. 766, din 10 noiembrie 2009 la 01.01.2010, cu modificările și completările ulterioare, [SINTACT](#);
8. * * * Legea nr. 500/2002, privind finanțele publice, publicată în M.O. nr. 597 din 13 februarie 2002, cu modificările și completările ulterioare, [SINTACT](#)
9. * * * Legea nr. 313/2004 privind datoria publică guvernamentală, cu modificările și completările ulterioare, [SINTACT](#)
10. * * * Ordonanța de urgență a Guvernului nr.64/2007 privind datoria publică, cu modificările și completările ulterioare, [SINTACT](#)

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Finanțe* are în vedere însușirea de către studenți a noțiunilor de finanțe, precum și dobândirea abilităților necesare pentru a lua decizii economice la nivelul organizației. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: Contabil - cod 2411.1, Economist/ economistă - cod 2631.2, Dezvoltator de baze de date/Dezvoltatoare de baze de date - cod 2521.3.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului (3 teme de control) – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare cu 25 de întrebări grilă (evaluate la 2,4 puncte/grilă). Pentru promovarea examenului este necesară rezolvarea corectă a 15 grile.

Data completării 07.09.2026	Semnătura titularului de curs 	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului 	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Contabilitate și Informatică de Gestiune
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MARKETING
2.2. Codul disciplinei	S.C.1.1.1.5
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. OTILIA ELENA PLATON
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. OTILIA ELENA PLATON
2.5. Anul de studii	I
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie
2.9. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specialitate, complementară, la opțiunea instituției)	Disciplină Fundamentală

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					41
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Microeconomie, Management
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. - identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. - explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. - elaborează decizii de marketing fundamentate științific. - elaborează proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing. - manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. - realizează studii/lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținut	Metodă/timp alocat
1. Conceptul de marketing	1.1. Conceptul de marketing – noțiuni conexe specifice 1.2. Definirea conceptului de marketing 1.3. Dezvoltarea conceptului de marketing 1.4. Tipologia marketingului	Prelegere 2 ore
2. Mediul de marketing	2.1. Conținutul mediului de marketing 2.2. Mediul de marketing și analiza SWOT	Prelegere 2 ore
3. Analiza pieței organizației și a concurenței (1)	3.1. Piața organizației 3.1.1. Sfera pieței de consum a organizației 3.1.2. Dimensiunile pieței organizației: aria, capacitatea și structura pieței	Prelegere 2 ore
4. Analiza pieței organizației și a concurenței (2)	4.1. Piața produsului 4.2. Analiza concurenței	Prelegere 2 ore
5. Planificarea strategică de marketing (1)	5.1. Conceptul de planificare strategică de marketing 5.2. Planul strategic de marketing	Prelegere 2 ore
6. Planificarea strategică de marketing (2)	6.1. Mixul de marketing 6.2. Elaborarea strategiilor de marketing 6.3. Metode de analiză a portofoliului de activități al organizației – metoda BCG	Prelegere 2 ore
7. Cercetările de marketing	7.1. Definirea cercetărilor de marketing 7.2. Metode de obținere a datelor în cercetările de marketing 7.3. Aria de aplicare a cercetărilor de marketing 7.4. Tipologia cercetărilor de marketing	Prelegere 2 ore
8. Comportamentul consumatorului	8.1. Definirea comportamentului consumatorului 8.2. Factorii de influență ai comportamentului consumatorului și ai deciziei de cumpărare 8.2.1. Influențe de natură endogenă asupra comportamentul consumatorului	Prelegere 2 ore

7.1 Curs	Conținut	Metodă/timp alocat
	8.2.2. Influențe de natură exogenă asupra comportamentului consumatorului 8.3. Atitudinea - concept, dimensiuni, funcții	
9. Politica de produs (1)	9.1. Conținutul și activitățile specifice politicii de produs 9.2. Elemente de identificare ale produselor 9.3. Ciclul de viață al produselor	Prelegere 2 ore
10. Politica de produs (2)	10.1. Strategii privind produsele existente 10.2. Strategia de înnoire a produselor	Prelegere 2 ore
11. Politica de preț	11.1. Conținutul și obiectivele politicii de preț 11.2. Metode de stabilire a prețului (strategii de preț)	Prelegere 2 ore
12. Politica de distribuție (plasament)	12.1. Conținutul politicii de distribuție 12.2. Canalele de distribuție 12.3. Strategiile de distribuție 12.4. Distribuția fizică (logistica)	Prelegere 2 ore
13. Politica de promovare (1)	13.1. Conținutul politicii de promovare 13.2. Mixul promoțional 13.3. Publicitatea 13.4. Promovarea vânzărilor	Prelegere 2 ore
14. Politica de promovare (2)	14.1. Relațiile publice (PR) 14.2. Manifestările promoționale: participarea la târguri și expoziții și sponsorizarea 14.3. Vânzarea personală 14.4. Utilizarea capitalului mărcilor	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. Otilia Elena Platon – *Marketing. Suport de curs*, 2026, disponibil pe platforma e-Learning;
2. Elena Leonte – *Marketing*, Editura PIM, Iași, 2024.
3. Philip Kotler, Gary Armstrong – *Introducere în marketing*, Editura Educational Centre, București, 2022.
4. Anca Popescu, Marius Bălășescu, Simona Bălășescu – *Marketingul și managementul firmei de comerț cu amănuntul*, Editura Universitară, București, 2024.
5. Alexandru-Mircea Nedelea (coord.) – *Marketing. Proiecte și studii de caz*, Editura Economică, București, 2022.

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
Seminar 1	Conceptul de marketing: noțiuni de bază. Studiu de caz: Conceptele de valoare și satisfacție în marketing - Compania aeriană Emirates	Prelegere si studiu de caz / 2 ore
Seminar 2	Dezvoltarea conceptului de marketing: Orientarea către producție a unei firme, Orientarea către produs, orientarea către vânzări, Orientarea către marketing; Tipologia marketingului.	Prelegere /2 ore
Seminar 3	Analiza mediului de marketing și analiza SWOT. Studii de caz: Muller Dairy România și Fabrica de Conserve Râureni	Prelegere și studii de caz / 2 ore
Seminar 4	Studiu de caz: Realizarea unei analize SWOT – Compania Transavia	Studiu de caz / 2 ore
Seminar 5	Analiza pieței și a concurenței	Prelegere și aplicații / 2 ore
Seminar 6	Planificarea strategică de marketing – matricea BCG	Aplicații/ 2 ore
Seminar 7	Analiza mixului de marketing	Prelegere si studiu de caz / 2 ore
Seminar 8	Cercetările de marketing – Studiu de caz: Compania JD	Prelegere și studiu de caz / 2 ore
Seminar 9	Comportamentul consumatorilor. Studiu de caz: Burberry	Prelegere și studiu de caz / 2 ore
Seminar 10	Politica de produs. Analizare logouri. Studiu de caz: Milka	Studii de caz / 2 ore
Seminar 11	Studiu de caz: Politica de produs – Compania Lego	Studiu de caz / 2 ore

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
Seminar 12	Politica de pret și de distribuție (plasament)	Prelegere și aplicații / 2 ore
Seminar 13	Politica de promovare. Studiu de caz: Analiza unui anunț publicitar	Studiu de caz / 2 ore
Seminar 14	Recapitulare finală	Aplicații / 2 ore

Bibliografie seminar

1. Otilia Elena Platon – *Marketing. Suport de curs*, 2026, disponibil pe platforma e-Learning
2. Elena Leonte – *Marketing*, Editura PIM, Iași, 2024.
3. Philip Kotler, Gary Armstrong – *Introducere în marketing*, Editura Educational Centre, București, 2022.
4. Anca Popescu, Marius Bălășescu, Simona Bălășescu – *Marketingul și managementul firmei de comerț cu amănuntul*, Editura Universitară, București, 2024.
5. Alexandru-Mircea Nedelea (coord.) – *Marketing. Proiecte și studii de caz*, Editura Economică, București, 2022.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Marketing* are în vedere însușirea de către studenți a noțiunilor de marketing, precum și dobândirea abilităților necesare pentru a lua decizii economice la nivelul activității de marketing. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform calificării europene a aptitudinilor, competențelor și ocupațiilor (ESCO): Contabil - cod 2411.1, Economist/ economistă - cod 2631.2, Dezvoltator de baze de date/Dezvoltatoare de baze de date - cod 2521.3.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului de Marketing, la CONSTANT - Conferința studențească anuală "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar:

- participarea la activitatea didactică;
- aplicarea și integrarea corectă a conceptelor de marketing în activitatea economică.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 30%

Evaluarea finală (examen) reprezintă 70% din nota finală. Examenul este de tip grilă și cuprinde 25 de întrebări (1 punct oficiu + 25 întrebări x 0,24 puncte = 7 puncte).

Evaluarea pe parcursul semestrului (studii de caz) reprezintă 30% din nota finală, respectiv:

- 10% - realizarea unui studiu de caz cu tema „Analiza SWOT”
- 10%- realizarea unui studiu de caz cu tema „Politica de produs a unei companii”
- 10% - realizarea unui studiu de caz cu tema „Analiza unui anunț publicitar”

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 25 de întrebări grilă. Pentru promovarea examenului este necesară rezolvarea corectă a 15 grile.

Data completării 05.09.2026	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Contabilitate și Informatică de Gestiune
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ
2.2. Codul disciplinei	S.C.1.1.1.6
2.3. Titularul activităților de curs	Prof. univ.dr. Valentina VASILE
2.4. Titularul activităților de seminar	Prof. univ.dr. Valentina VASILE
2.5. Anul de studii	I
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie
2.9. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, din domeniu, complementară, la opțiunea instituției)	Disciplină complementară

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					47
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul dobândește cunoștințe de bază privind: - noțiunile elementare ale deontologiei academice - normele explicite (texte cu valoare normativă) sau implicite (cutume, practici) care reglementează conduita academică a muncii intelectuale în activitățile desfășurate în cadrul programelor de studii universitare - bazele metodologiei cercetării științifice - utilizarea literaturii de specialitate - comunicarea în mediul academic - cu alți studenți, cu personalul didactic, cu personalul administrativ din universități
Aptitudini	Studentul / Absolventul este capabil să: - aplice principiile, normele și valorile eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - aplice noțiunile de bază ale deontologiei academice; - aplice principiile eticii științifice în elaborarea lucrării de licență și a referatelor științifice - gestioneze date și informații specifice domeniilor de cercetare și le utilizeze cu respectarea normelor eticii și deontologiei științifice - redacteze referate și lucrarea de licență respectând regulile eticii și integrității științifice - identifice și interpreteze texte specifice domeniului de specializare academică
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - dezvoltă capacitatea de a utiliza responsabil și autonom noțiunile și cunoștințele specifice deontologiei academice - poate acționa cu responsabilitate în valorificarea muncii de cercetare cu respectarea normelor privind proprietatea intelectuală - are autonomie în aplicarea principiilor eticii academice în relațiile cu ceilalți actori din mediul academic - poate acționa responsabil și autonom în activitatea de redactare de lucrări și studii de specialitate și de realizare a lucrării de licență

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

8.1 Curs	Conținuturi	Metodă/timp alocat
1. Obiectul disciplinei	1.1. Importanță și conținut 1.2. Clarificări conceptuale: moral, amoral, immoral, etică, integritate, deontologie	Expunere Dialog, o ora
2. Morala – componentă a sistemului axiologic	2.1. Sistemul axiologic. Definiere 2.2. Valori, principii, norme morale – componente ale sistemului axiologic	Prelegere Dialog, o ora
3. Analiza raportului religie – moralitate – legalitate	Religie – moralitate – legalitate: interconexiuni și diferențe	Dialog Problematizare, o ora
4. Rolul universității în producerea și transmiterea valorilor morale	4.1. Educația în secolul XXI 4.2. Dezbateri privind autonomia și capacitatea universității de a produce și transmite valori	Prelegere Conversație euristică, o ora
5. Considerații privind managementul eticii în universități	5.1. Managementul eticii în universități 5.2. Rolul Codului Etic al Universității	Prelegere Problematizare, o ora
6. Reglementări privind etica în universitățile din România și din Europa.	6.1. Reglementări europene 6.2. Reglementări în universitățile din România 6.3. Reguli morale și de etichetă în spațiul academic românesc	Conversație euristică Problematizare, o ora
7. Etica cercetării științifice	7.1. Reglementări și standarde ale comunităților profesionale din spațiul academic referitoare la cercetarea științifică 7.2. Reglementări referitoare la proprietatea intelectuală și deontologia valorificării rezultatelor cercetării	Prelegere Dialog, o ora
8. Dificultăți și dileme în cercetarea științifică	8.1. Probleme, obstacole, dificultăți 8.2. Elemente de originalitate. Studiul de caz	Prelegere Dialog

		Problematizare, o ora
9. Etica muncii în echipă în spațiul academic	9.1. Munca în echipă: între aspirație și realitate 9.2. Deontologia muncii de echipă în cercetarea științifică	Prelegere Problematizare, o ora
10. Redactarea corectă a unei lucrări academice	10.1. Autori, Autorat, Co-autorat 10.2. A copia în epoca digitală 10.3. Indicarea corectă a surselor	Prelegere Dialog, o ora
11. Plagiatul. Autoplagiarea	11.1. Clarificări conceptuale. Norme juridice și instituțional-academice 11.2. Valorile care fundamentează combaterea și sancționarea plagiatului. Procedee de identificare a plagiatului 11.3. Autoplagiarea vs. originalitate 11.4. Inteligența artificială și etica cercetării	Prelegere Dialog Problematizare, o ora
12. Etica dialogului și a diversității în mediul academic	12.1. Respectarea unicității, diversității ființei umane 12.2. Promovarea interculturalității 12.3. Promovarea originalității, inovației, gândirii critice 12.4. Promovarea libertății de gândire și exprimare	Prelegere Dialog Problematizare, o ora
13. Etica democratizării relațiilor dintre participanții la actul educațional	13.1. Combaterea discriminării 13.2. Combaterea fenomenelor de hărțuire, bullying etc	Prelegere Dialog Problematizare, o ora
14. Universitatea morală: între ideal și realitate	14.1. Idealul de universitate morală 14.2. Studii și cercetări privind starea morală a universităților	Dialog Problematizare, o ora

Bibliografie curs

1. Valentina Vasile, *Etică și integritate academică. Note de curs*, 2026, disponibil pe platforma e-Learning;
2. Vasile Valentina, *Etică și integritate academică*, Ed N Titulescu, 2026
3. Armenia Androniceanu, *Fundamente privind elaborarea unei lucrări științifice*, Ed. Universitară, București, 2017, **001/A55**
4. Adrian Circa, *Protecția drepturilor intelectuale. Actualități și perspective*, Universul juridic, București, 2013, **347.77/.78/C54**
5. Sonia Florea, *Plagiatul și încălcarea drepturilor de autor*, <https://www.juridice.ro/467536/plagiatul-si-incalcarea-drepturilor-de-autor.html>
6. Corina Ilin, *Reamintirea normelor morale, Psihologia Socială*, nr. 50 (II)/2022, pp. 205-212, <https://observatorsocial.ro/wp-content/uploads/2024/04/18-Corina-ILIN-Reamintirea-normelor-morale.pdf>
7. Elena Emilia Stefan, *Etica și integritate academica*, Ediția a III-a, Ed. ProUniversitaria, 2023, 326.p, cota **174/S81**
8. Andreea Tabacu, *Etica, integritate și reguli de conduită în mediul universitar – Curs de bază*, Ed. Universul Juridic, București 2023, 102 p , cota 174/T11
9. Dan Vataman, *Etica și integritate academica*, Suport de curs pentru studiile universitare de licență, Ed. ProUniversitaria, 95 p., 2023, cota **17/V37**
10. Legea nr. 206/2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare
11. Legea nr. 398/2006 privind modificarea și completarea Legii 206/2004

8.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Fundamentele eticii academice- concepte, componente, norme	Conversație euristică, o ora
Seminar 2	Rolul universității în producerea și transmiterea valorilor morale	Conversație euristică, o ora
Seminar 3	Managementul eticii în universități. Reglementări privind etica în universitate – ex. Codul de etica și alte documente	Conversație euristică, o ora
Seminar 4	Comunicare la nivel academic- reglementari și norme etice. Etica democratizării relațiilor dintre participanții la actul educațional	Conversație euristică, o ora

Seminar 5	Standarde și reglementari academice privind cercetarea științifică Deontologia metodelor de cercetare cantitativa și calitativa	Conversație euristică, o ora
Seminar 6	Deontologia activității de cercetare științifică și a muncii în echipa Rezultatele muncii de cercetare Dileme etice ale cercetării	Conversație euristică, o ora
Seminar 7	Universitatea morală: între ideal și realitate Norme de reglementare privind proprietatea intelectuală și deontologia valorificării rezultatelor acesteia	Conversație euristică, o ora
Seminar 8	Redactarea lucrărilor academice. Norme în redactarea referatelor și a lucrării de licență	Conversație euristică, o ora
Seminar 9	Plagiat vs. proprietate intelectuală Autoplăgiatul Norme și procedee de identificare a plagiatului Mijloace electronice de verificare a lucrărilor	Studiu de caz, exemple, o ora
Seminar 10	Utilizarea IA în procesul de învățare. Avantaje și riscuri. Probleme de etica și responsabilitate academică.	Conversație euristică. Exemple, o ora
Seminar 11	Utilizarea IA în procesul de redactare a unei lucrări – referat, lucrare de licență. Probleme de etica și responsabilitate academică.	Conversație euristică. Exemple, o ora
Seminar 12	Sustinerea eseurilor tematice. Contribuția individuală și rolul echipei Lecții învățate.	Conversație euristică, o ora
Seminar 13	Sustinerea eseurilor tematice. Contribuția individuală și rolul echipei Lecții învățate.	Conversație euristică, o ora
Seminar 14	Sustinerea eseurilor tematice. Contribuția individuală și rolul echipei Lecții învățate.	Conversație euristică, o ora

Bibliografie seminar

1. Valentina Vasile, Etică și integritate academică. Note de curs, 2026, disponibil pe platforma e-Learning;
2. Vasile Valentina, Etică și integritate academică, Ed N Titulescu, 2026
3. Armenia Androniceanu, *Fundamente privind elaborarea unei lucrări științifice*, Ed. Universitară, București, 2017, **001/A55**
4. Adrian Circa, *Protecția drepturilor intelectuale. Actualități și perspective*, Universul juridic, București, 2013, **347.77/.78/C54**
5. Sonia Florea, *Plagiatul și încălcarea drepturilor de autor*, <https://www.juridice.ro/467536/plagiatul-si-incalcarea-drepturilor-de-autor.html>
6. Corina Ilin, *Reamintirea normelor morale, Psihologia Socială*, nr. 50 (II)/2022, pp. 205-212, <https://observersocial.ro/wp-content/uploads/2024/04/18-Corina-ILIN-Reamintirea-normelor-morale.pdf>
7. Elena Emilia Stefan, *Etica și integritate academică*, Ediția a III-a, Ed. ProUniversitaria, 2023, 326.p, cota **174/S81**
8. Andreea Tabacu, *Etica, integritate și reguli de conduită în mediul universitar – Curs de bază*, Ed. Universul Juridic, București 2023, 102 p , cota 174/T11
9. Dan Vataman, *Etica și integritate academică*, Suport de curs pentru studiile universitare de licență, Ed. ProUniversitaria, 95 p., 2023, cota **17/V37**
10. Legea nr. 206/2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare
11. Legea nr. 398/2006 privind modificarea și completarea Legii 206/2004

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Etica și integritate academică* are în vedere însușirea de către studenți a unor noțiuni ce contribuie la dezvoltarea bunelor practici în deontologia muncii intelectuale ca parte a întregului flux academic. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform calificării europene a aptitudinilor, competențelor și ocupațiilor (ESCO): Contabil - cod 2411.1, Economist / economistă - cod 263.1.2., Dezvoltator de baze de date/ Dezvoltatoare de baze de date - cod 2521.3

10. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;

- participarea la CONSTANT - Conferința studențească anuală "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- rezolvarea studiilor de caz;

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen/verificare (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului/sustinerea unui eseu tematic – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu grile; pentru promovarea examenului este necesară obținerea notei 5.

Data completării 04.09.2026	Semnătura titularului de curs 	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului 	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Contabilitate și Informatică de Gestiune
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	LIMBA ENGLEZĂ 1
2.2. Codul disciplinei	S.C.1.1.1.7
2.3. Titularul activităților de curs	-
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. NORICA FELICIA BUCUR
2.5. Anul de studii	I
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie
2.9. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specializare, complementară, la opțiunea instituției)	Disciplină fundamentală

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	0	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	0	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					22
3.8 Total ore pe semestru					50
3.9. Numărul de credite					2

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	competențe lingvistice de limba engleză – minim nivel B1

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba engleză adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale
Aptitudini	Studentul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba engleză în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). Studentul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă
-	-	-

Bibliografie curs -

7.2. Seminar	Conținuturi	Metodă/ Timp alocat
Seminar 1	Introductory seminar (getting to know each other, student survey – knowledge and needs, presenting Limba engleză 1's topics and structure, passing requirements)	expunerea, explicația, comentariul / 2 ore
Seminar 2	EDUCATION I: lead-in, reading and comprehension, vocabulary development	brainstorming, conversația dirijată sau liberă, explicația, exercițiul în perechi și grup, dezbateră, problematizarea / 2 ore
Seminar 3	EDUCATION II: language focus (Present Tense Simple vs Present Tense Continuous - revision+practice), skills focus (writing),	expunerea, explicația, exercițiul în perechi și grup, comentariul, asocierea, comparația / 2 ore
Seminar 4	WORK FOR A LIVING I: lead-in, reading and comprehension, vocabulary development	brainstorming, conversația dirijată sau liberă, explicația, exercițiul în perechi și grup, dezbateră, problematizarea / 2 ore
Seminar 5	WORK FOR A LIVING II: language focus (means of expressing Past Time - revision+practice), skills focus (writing),	expunerea, explicația, exercițiul în perechi și grup, comentariul, asocierea, comparația / 2 ore
Seminar 6	RECRUITMENT I: lead-in, reading and comprehension, vocabulary development	brainstorming, conversația dirijată sau liberă, explicația, exercițiul în perechi și grup, dezbateră, problematizarea / 2 ore
Seminar 7	RECRUITMENT II: language focus (Present Perfect Simple – revision+practice), skills focus (writing),	expunerea, explicația, exercițiul în perechi și grup, comentariul, asocierea, comparația / 2 ore
Seminar 8	WORK AND MOTIVATION I: lead-in, reading and comprehension, vocabulary development	brainstorming, conversația dirijată sau liberă, explicația, exercițiul în perechi și grup, dezbateră, problematizarea / 2 ore
Seminar 9	WORK AND MOTIVATION II: language focus (Present Perfect Continuous - revision+practice), skills focus (writing),	expunerea, explicația, exercițiul în perechi și grup, comentariul, asocierea, comparația / 2 ore
Seminar 10	PEOPLE AND WORKPLACES I: lead-in, reading and comprehension, vocabulary development	brainstorming, conversația dirijată sau liberă, explicația, exercițiul în perechi și grup, dezbateră, problematizarea / 2 ore

Seminar 11	PEOPLE AND WORKPLACES II: language focus (means of expressing Future Time - revision+practice), skills focus (writing),	expunerea, explicația, exercițiul în perechi și grup, comentariul, asocierea, comparația / 2 ore
Seminar 12	MAKING DECISIONS I: lead-in, reading and comprehension, vocabulary development	brainstorming, conversația dirijată sau liberă, explicația, exercițiul în perechi și grup, dezbateră, problematizarea / 2 ore
Seminar 13	MAKING DECISIONS II: language focus (Passive Voice - revision+practice), skills focus (writing),	expunerea, explicația, exercițiul în perechi și grup, comentariul, asocierea, comparația / 2 ore
Seminar 14	FINAL REVISION	conversația dirijată sau liberă, explicația, exercițiul în perechi și grup, dezbateră / 2 ore

Bibliografie seminar:

1. Bucur, Norica Felicia (2025), *Suport de curs - LIMBA ENGLEZĂ 1*, oferit studenților în variantă electronică, disponibilă pe platforma e-Learning;
2. Caillaud, Carole; Janiaud-Powell, Patricia (2016), *Modele de scrisori profesionale în limba engleză*. Iași: Editura Polirom [811.111/C12](#)
3. Dracsineanu, Cătălin; Haraga, Radu (2012), *Manual de limba engleză pentru profesioniști*. Iași: Editura Polirom [811.111/D72](#)
4. Danielescu, Andreea Ileana; Mocanu, Mihaela; Vasiliu, Elena, (2009) *Advanced practice in business English*, București: Editura Universitară [811.111/D17](#)
5. Fleischhack, Eric; Schwarz, Hellmut (2009), *English Grammar. Practice Book*, București: ALL Educational [811.111/F65](#)
6. Seidl, Jennifer; Schwarz, Hellmut (2011), *English Grammar*, București: ALL Educational [811.111/F65](#)

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Limba engleză 1* are în vedere însușirea limbajului de specialitate - noțiuni introductive generale din limbajul economic. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform calificării europene a aptitudinilor, competențelor și ocupațiilor (ESCO): Contabil - cod 2411.1, Economist/economistă - cod 2631.2, Dezvoltator de baze de date/Dezvoltatoare de baze de date - cod 2521.3.

9. Evaluare

Pentru intrarea în examen este necesară îndeplinirea condiției de prezență la cel puțin 50% din activitățile didactice (curs și seminar).

Criteriile de evaluare a activității de curs: -

Criteriile de evaluare a activității de seminar:

- participarea la activitatea didactică;
- rezolvarea în scris a două teme indicate în cadrul seminarului.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen/verificare (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului (activitatea de seminar) – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: probă de verificare, compusă din 4 exerciții.

Ex. 1. Un text cu conținut asemănător textelor studiate în decursul semestrului I și 5-8 întrebări. Trebuie să citiți textul și să alegeți varianta corectă de răspuns (A, B, C sau D).

Ex. 2. Un text/frază/propoziții și 15 spații goale. Fiecare spațiu gol reprezintă un cuvânt sau o expresie din cele studiate în decursul semestrului I. Trebuie să citiți textul/frazele/propozițiile și să alegeți cuvântul sau expresia potrivită (A, B, C sau D).

Ex. 3. 20 propoziții/fraze cu spații goale. Fiecare spațiu gol reprezintă o structură din cele recapitulate în decursul semestrului I. Trebuie să citiți frazele/propozițiile și să alegeți structura potrivită (A sau B).

Ex. 4. Exprimarea opiniei. Trebuie să redactați un text 140-180 de cuvinte) exprimându-vă opinia cu privire la o temă dată.

Data completării	Semnătura	
------------------	-----------	--

03.09.2026	titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Contabilitate și Informatică de Gestione
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE FIZICĂ 1
2.2 Codul disciplinei	S.C.1.1.1.8
2.3. Titularul activităților de curs	-
2.4. Titularul activităților de seminar	Instructor educație fizică DENISE GHEORGHE
2.5. Anul de studii	I
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie
2.9. Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, de specializare, complementară, la opțiunea instituției)	Disciplină complementară

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					4
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					11
3.8 Total ore pe semestru					25
3.9. Numărul de credite					1cs

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - cunoaște necesitatea practicării educației fizice și sportului; - explică și interpretează conceptele generale, principiile și metodele de bază din domeniul motricității umane, al organizării și conducerii activității specifice domeniului, în contexte formative, educative, competiționale;
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - interpretează sensurile principale ale conceptelor de bază ale teoriei, metodicii și practicii educației fizice și sportului; - contribuie la înlăturarea efectelor negative ale lipsei de activitate fizică prin jocuri de mișcare; - identifică rolurile și responsabilitățile într-o echipă plurispecializată și aplică tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - dezvoltă o atitudine pozitivă și deprinderi de conduită în colectiv; - dezvoltă obișnuința de practicare sistematică a exercițiilor fizice; - dezvoltă simțul estetic, coordonarea și ritmul de execuție al mișcării.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Introducere în educație fizică și sport Evaluarea și selecția studenților	Activități practice 2 ore
Seminar 2	Practicarea unor ramuri sportive Observarea și prevenirea deficiențelor fizice în rândul studenților	Activități practice 2 ore
Seminar 3	Dezvoltarea spiritului de echipă Formarea capacității de practicare a educației fizice și sportului	Activități practice 2 ore
Seminar 4	Menținerea și consolidarea stării de sănătate și vigoare psihofizică Influențarea favorabilă a indicatorilor somatici, fiziologici și motrici prin ridicarea nivelului de pregătire fizică și sportivă	Activități practice 2 ore
Seminar 5	Însușirea unor elemente de bază din tehnica și practica unor ramuri de sport Creșterea rezistenței generale a organismului, sub influența factorilor naturali de călire	Activități practice 2 ore
Seminar 6	Deprinderea de practicare independentă și sistematică a exercițiilor fizice și sporturilor preferate Realizarea factorului compensator, de destindere psihofizică, eliminarea stărilor de oboseală și a stresului cotidian	Activități practice 2 ore
Seminar 7	Formarea și consolidarea unui sistem de cunoștințe teoretice și practice (igienice, fiziologice, tehnico-metodice și organizatorice) de instruire multilaterală și de integrare în cerințele vieții cotidiene Valorificarea potențialului sportiv al studenților dotați pentru echipele reprezentative ale instituției, cât și pentru marea performanță	Activități practice 2 ore

Bibliografie seminar

1. CUCUI, Alina Ionela – *Motivația - componentă esențială a pregătirii psihice în antrenamentul sportiv la atletism*, Editura Bibliotheca, Targoviște, 2014; cota bibliotecă 796/C93
2. HANTĂU, Cristina – *Jocul de volei în lecția de educație fizică din învățământul superior*, Editura ASE, 2015; cota bibliotecă 796/H23
3. POP, Cristiana Lucretia, HANTĂU, Cristina – *Educația fizică în învățământul superior economic*, Editura: Pro Universitaria, București, 2016; cota bibliotecă 796/E19

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei Educație fizică are în vedere teoria, practica și metoda activităților motrice. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform calificării europene a aptitudinilor,

competențelor și ocupațiilor (ESCO): Contabil - cod 2411.1, Economist/ economistă - cod 2631.2; Dezvoltator de baze de date/Dezvoltatoare de baze de date - cod 2521.3.

9. Evaluare

Pentru intrarea în examen este necesară îndeplinirea condiției de prezență la cel puțin 50% din activitățile didactice (seminar).

Criteriile de evaluare a activității de seminar:

- participarea la activitatea didactică;
- verificarea calităților și activităților motrice

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- participarea activă la proba de verificare (evaluarea finală) 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: verificare practică: 6 probe practice; pentru promovarea probei de verificare sunt necesare cel puțin 3 probe corecte;

Data completării 05.09.2026	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2026	Semnătura Directorului Departamentului	