

FIȘA DISCIPLINĂ ANUL II, SEMESTRUL II

FIȘA DISCIPLINEI - Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	SECURITATE ALIMENTARĂ ȘI NUTRIȚIONALĂ
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.1.1
2.3. Coordonator de disciplină	Conf. univ. dr. COSTEL STANCIU
2.4. Anul de studii	II
2.5. Semestrul	II
2.6. Numărul de credite	4
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru / activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT	AA	Alte activități*
100	22	16	6	-	56

* Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.
Aptitudini	- Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.

Responsabilitate și autonomie	- Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția..
-------------------------------	--

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 1. Alimentele și alimentația în istoria civilizației 1.1 Funcția identitară a alimentației 1.2 Principii pentru un stil de viață sănătos 1.3 Piramida alimentară de la Harvard 1.4 Piramida mediteraneană 1.5 Piramida asiatică UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 2. Conceptul de valoare nutritivă a alimentelor 2.1. Valoarea psihosenzorială 2.2. Valoarea igienică 2.3. Valoarea energetică 2.4. Valoarea biologică UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 3. Compoziția chimică și valoarea nutritivă a alimentelor 3.1. Substanțele native din compoziția alimentelor 3.2. Aditivii alimentari: tipologie, direcții de utilizare și efecte adverse asociate UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 4. Problematika alimentară pe plan mondial și evoluția ei în țările dezvoltate 4.1 Mutatii în politicile alimentare și nutriționale pe plan național și internațional 4.2 Disponibilitatea și distribuția nutrienților pe plan mondial 4.3 Securitatea alimentară și protecția consumatorului UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 5. Etichetarea modernă a alimentelor 5.1. Exigente actuale ale etichetării alimentelor 5.2. Sistemul de etichetare Nutri-Score 5.3. Sistemul de etichetare Traffic Light 5.4. Sistemul de etichetare Guideline Daily Amounts 5.5. Sistemul de etichetare Healthy Eating System UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 6. Reglementări naționale și internaționale în domeniul asigurării inocuității produselor alimentare 6.1. Codex Alimentarius 6.2. HACCP UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 7. Alimentul etic 7.1 Alimentele ecologice 7.2 Alimentele provenite din comerțul echitabil 7.3 Slow Food UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 8. Contaminarea produselor alimentare 8.1. Contaminarea alimentelor cu metale grele 8.2. Contaminarea alimentelor cu mușcături 8.3. Contaminarea alimentelor cu pesticide 8.4. Contaminarea alimentelor cu medicamente veterinare 8.5. Contaminarea alimentelor cu bacterii și virusuri UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 9. Trasabilitatea produselor alimentare 9.1. Aspecte generale privind trasabilitatea 9.2. Tipuri de trasabilitate 9.3. Trasabilitatea externă 9.4. Verificarea și acreditarea sistemelor de trasabilitate UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 10 Documente ale Uniunii Europene cu privire la alimente și siguranța alimentară 10.1. Cartea albă a siguranței alimentare 10.2. Directive și regulamente europene cu privire la alimente și siguranța alimentară UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 11. Autentificare, falsificare și metode de decelare a falsificărilor 11.1. Lapte și produse derivate 11.2. Carne și produse din carne 11.3. Peste și fructe de mare
---------------------------	--

	11.4. Mierea de albine 11.5. Vinuri, bauturi alcoolice 11.6. Uleiul de masline 11.7. Cafeaua 11.8. Ceaiul 11.9. Otetul 11.10. Condimentele UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 12. Starea securitatii alimentare a României 12.1. Conceptul de securitate alimentara, respectiv siguranta alimentara 12.2. Indicatori utilizati pentru evaluarea securitatii alimentare a Romaniei 12.3. Accesul la hrana si conditionalitatile sale 12.4. Provocarile Pactului verde european asupra securitatii alimentare a României UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 13. Organisme nationale si internationale cu atributii in asigurarea securitatii alimentare si sigurantei alimentare 13.1 Ministerul agriculturii si dezvoltarii durabile 13.2 Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor (A.N.S.V.S.A.) 13.3 Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentară (EFSA) 13.4 Organizația pentru Alimentație și Agricultură a Națiunilor Unite (FAO) UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 14. Agenda 2030 pentru dezvoltare durabila-impactul acesteia asupra securitatii alimentare nationale si globale 14.1. Tranzitia globala catre sisteme alimentare durabile 14.2. Politici pentru sistemele alimentare durabile 14.3. Obiectivul de dezvoltare durabilă: Foamete zero 14.4. Obiectivul de dezvoltare durabila: Apă curata si sanatate 14.5. Obiectivul de dezvoltare durabila: Consum si productie responsabile 14.6. Obiectivul de dezvoltare durabila: Actiune climatica 14.7. Strategia naționala pentru dezvoltarea durabilă a României 2030
TEMATICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	TUTORIAL 1 Alimentele si alimentatia in istoria civilizatiei Conceptul de valoare nutritiva a alimentelor Compozitia chimică și valoarea nutritivă a alimentelor Etichetarea modernă a alimentelor Autentificare, falsificare si metode de decelare a falsificarilor TUTORIAL 2 Agenda 2030 pentru dezvoltare durabila-impactul acesteia asupra securitatii alimentare nationale si globale Tranzitia globala catre sisteme alimentare durabile Politici pentru sistemele alimentare durabile Obiectivul de dezvoltare durabilă: Foamete zero Obiectivul de dezvoltare durabila: Apă curata si sanatate Obiectivul de dezvoltare durabila: Consum si productie responsabile Obiectivul de dezvoltare durabila: Actiune climatica Strategia naționala pentru dezvoltarea durabilă a României 2030
TEME DE CONTROL (TC)	TC1: Testele de evaluare de la sfârșitul unităților de învățare 1-4 TC2: Testele de evaluare de la sfârșitul unităților de învățare 5-8 TC3: Testele de evaluare de la sfârșitul unităților de învățare 9-12

Bibliografie

1. Banu Constantin (coordonator), Bărcăscu Elena, Stoica Alexandru, Nicolau Anca, Suveranitate, securitate și siguranța alimentară, Editura ASAB, București, 2007
2. Banu Constantin (coordonator), Bulancea Mircea, Barascu Elena et al, Industria alimentară între adevăr și fraudă, Editura ASAB, București, 2013
3. Banu Constantin (coordonator), Alexandru Ana, Bîrsan Iulian Gabriel et al, Tratat de industrie alimentară. Tehnologii alimentare, Editura ASAB, București, 2009
4. Stanciu Costel (coordonator), Lelia Chiru, Fometescu Ioana Laura, Sevan Ioan Lucian, Manualul consumatorului de alimente, Editura Oscar Print, București, 2008
5. Stanciu Costel, Bazele merceologiei alimentare, Editura Oscar Print, București, 2002
6. Voinea Lelia, Calitatea și securitatea alimentară. Reorientări în comportamentul alimentară al consumatorului român, Editura ASE, București, 2013
7. Voinea, Lelia - Calitate și securitate alimentară: reorientări în comportamentul alimentară al consumatorului modern, Editura ASE, București, 2013, **366/V84**

Lista materialelor didactice necesare

- Manual ID

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei **Securitate alimentară și nutrițională** are în vedere însușirea de către studenți a problematicei legate de securitate alimentară și identificarea factorilor care influențează componentele securității alimentare ca și parte integrantă a securității naționale. Totodată, se va urmări însușirea de către studenți a cunoștințelor de bază vizând alimentația corectă și a tehnicilor și metodelor de implementare a sistemelor de management al siguranței alimentelor. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform calificării europene a aptitudinilor, competențelor și ocupațiilor (ESCO): Economist / economistă; cod 263.1.2., 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategie afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare cu 25 de întrebări grilă.

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	CREDITAREA AFACERILOR
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.1.2
2.3. Coordonator de disciplină	Conf. univ. dr. MĂDĂLINA RĂDOI
2.4. Anul de studii	II
2.5. Semestrul	II
2.6. Numărul de credite	3
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru / activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT	AA	Alte activități*
75	22	7	4	-	42

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul -explică rolul și funcționarea sistemului financiar, inclusiv structura sa instituțională și operațională; -clasifică riscurile financiare interne și externe și factorii de risc externi și interni; -asimilează cunoștințe avansate privind funcționarea, rolul și evaluarea instrumentelor financiare și a utilizării acestora pentru administrarea afacerilor pe piața internațională. -indică factorii interni organizației, inclusiv resursele disponibile. -distinge formele cash flow-urilor, indicatorii în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare.
Aptitudini	Studentul/Absolventul -dezvoltă abilitatea de a analiza modalitățile de utilizare a instrumentelor financiare, inclusiv din perspectiva gestionării riscurilor pe piața financiară internațională. -calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate, oferind analize detaliate. -calculează corect costul finanțării utilizând indicatori specifici: dobândă, comisioane, randament;

	-utilizează instrumente de protecție împotriva riscurilor de piață în procesul de acordare și derulare a creditelor
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul -evaluează nivelul actual al îndeplinirii obiectivelor economice și financiare ale întreprinderii, identifică și propune măsuri de creștere a eficienței utilizării resurselor materiale, având în vedere oportunitățile economice. -gestionează consultanța privind posibilele investiții financiare sau de capital. -evaluează critic riscurile asociate creditării și propune soluții pentru reducerea acestora; -manifestă inițiativă în dezvoltarea și promovarea unor modele viabile de finanțare în contexte economice variate.

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 1. Teorii financiare Teoria fondurilor de împrumut Teoria capitalului Teoria naturalista a creditului Teoria monetarista UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 2. Sistem financiar românesc Principiile care stau la baza funcționării și dezvoltării sistemului financiar Componentele sistemului financiar Decizia de finanțare Surse de finanțare disponibile și modul de accesare de către operatorii economici Servicii oferite de intermediarii financiari Tipuri de instituții de intermediere financiară UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 3. Instrumentele pieței financiare și mecanismele de mobilizare a resurselor financiare de creditare a afacerilor Definiția instrumentului financiar Clasificarea instrumentelor financiare UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 4. Modalități și instrumente de plată utilizate în decontarea afacerilor Numerarul Moneda de cont Moneda electronică Instrumentele de plată fără numerar UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 5. Băncile – intermediari financiari în economie Locul și rolul bancilor în economie Structura sistemelor bancare Trăsăturile specifice ale sistemelor bancare contemporane UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 6. Creditul – sursa de finanțare a agenților economici Definiția creditului Condițiile creditului Funcțiile creditului Principii de creditare Tehnici specifice de finanțare pe termen mediu și lung Tehnici speciale de finanțare pe termen mediu și lung: leasingul, forfetarea și factoringul UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 7. Costurile creditării afacerilor Dobanda simplă Dobanda compusă Modalități de calcul a dobânzii la operațiunile din contul curent Comisioane UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 8. Proceduri privind fundamentarea deciziei de creditare a afacerilor Analiza economico-financiară a activității clienților persoane juridice
---------------------------	---

	Evaluarea aspectelor nefinanciare ale afacerilor Decizia de creditare Tipuri de garantii acceptate de banca în procesul de creditare a afacerilor Metode de identificare a riscului de faliment pentru debitorii bancii UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 9. Costul și riscurile asociate finanțării Rata dobânzii – măsura relativă a costului finanțării Tipuri de riscuri și gestionarea acestora. Riscurile asociate finanțării: riscul de dobândă și riscul valutar Instrumente de protecție împotriva riscului ratei dobânzii Instrumente de protecție împotriva riscului valutar UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 10. Evoluții și tendințe în sistemele financiare mondiale și europene Tendințe în restructurarea pe plan mondial a sistemelor financiare Tendințe în restructurarea serviciilor financiare în Europa Tendințele pe piețele de capital Evoluții pe piețele de tranzacționare Internetizarea UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 11. Globalizarea financiară și noile turbulente pe piețele financiare Evoluția sistemului financiar internațional Globalizarea piețelor financiare internaționale Contagiunea crizelor financiare la nivel internațional
TEMAȚICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	TUTORIAL 1 Sistem financiar românesc Instrumentele pieței financiare și mecanismele specifice Modalități și instrumente de plată utilizate în decontarea afacerilor Bancile – intermediari financieri în economie Creditul – sursa de finanțare a agenților economici TUTORIAL 2 Costurile creditării afacerilor Proceduri privind fundamentarea deciziei de creditare a afacerilor Metode de identificare a riscului de faliment pentru debitorii bancii Riscurile asociate finanțării: riscul de dobândă și riscul valutar Instrumente de protecție împotriva riscului ratei dobânzii Instrumente de protecție împotriva riscului valutar
TEME DE CONTROL (TC)	TC1: Testele de evaluare de la sfârșitul unității de învățare 7 TC2: Testele de evaluare de la sfârșitul unităților de învățare 8

Bibliografie

1. Radoi Mădălina, „Creditarea afacerilor”, Editura Universității Nicolae Titulescu, București, 2023; curs ID
2. Radoi Madalina „Practici bancare și finanțarea afacerilor”, Editura Bibliotheca, Targoviste 2018
3. Radoi Madalina, Olteanu, Alexandru, „Finanțarea afacerilor prin împrumuturi obligatare”, Editura Cartea Studenteasca, Bucuresti 2016 336.7/R16
4. Daniela Florescu, „Managementul proiectelor cu finanțare europeană”, Editura C.H. Beck; Bucuresti, 2012 005/F687
5. Silviu Ursu, „Finanțarea firmelor în economiile emergente”, Editura Universității „Al. I. Cuza”; Iasi, 2013 336.1/.6/U84

Lista materialelor didactice necesare

- Manual ID

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Creditarea afacerilor* are în vedere însușirea de către studenți a problematicei sistemului financiar, cunoașterea modalităților de finanțare a afacerilor, precum și a modalităților, instrumentelor de plată utilizate în decontarea afacerilor, dezvoltarea abilităților de negociere și de promovare a propriilor afaceri precum și cultivarea spiritului de concurență și de atingere a performanței în activitatea financiară și economică. Se

asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economistă, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategie afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen/verificare (evaluarea finală) –70%
- întocmirea și transmiterea temelor de control către tutori la data stabilită de acesta – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 15 grile teoretice (evaluate la 0,4 puncte/grilă) și 5 grile cu aplicații practice (evaluate la 0,6 puncte/grilă).

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ECONOMETRIE
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.1.3
2.3. Coordonator de disciplină	Prof. univ. dr. NICOLETA JULA
2.4. Anul de studii	II
2.5. Semestrul	II
2.6. Numărul de credite	5
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru / activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT	AA	Alte activități*
125	22	16	6	0	81

*Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Macroeconomie
4.2. de competențe	Statistică, Microeconomie

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: – identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. – dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.
Aptitudini	Studentul/Absolventul: – recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de

	organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice – citește, interpretează și rezumă în mod critic informații noi și complexe din diverse surse – aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare. – utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: – demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, – lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, – organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, – demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, – aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, – colectează și analizează datele economice pentru a anticipa tendințele și evenimentele economice, – creează rapoarte financiare și statistice pe baza datelor colectate care urmează să fie prezentate organelor de conducere ale unei organizații, – formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, – efectuează o examinare statistică sistematică a datelor care reprezintă comportamentul observat din trecut al sistemului care urmează să facă obiectul previziunii, inclusiv observații privind factorii predictivi utili din afara sistemului, – își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 1. MODELUL ECONOMIC – PREZENTARE GENERALE Schema generală a procesului de modelare economico-matematică Modelul econometric Elementele unui model econometric Datele utilizate UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 2. MODELUL DE PROGRAMARE LINEARĂ Formularea economică a problemei UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 3. MODELE DE OPTIMIZARE Stocurile de materii prime Problema de transport Teoria firelor de așteptare UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 4. MODELE ECONOMETRICE – MODELUL LINEAR DE REGRESIE Modele econometrice Modelul linear unifactorial Ecuația de regresie Metoda celor mai mici pătrate Ipotezele modelului linear unifactorial Proprietăți ale estimatorilor Modelul linear multifactorial Estimarea parametrilor din modelul linear multifactorial – metoda celor mai mici pătrate Ipotezele modelului Proprietăți ale estimatorilor calculați prin metoda celor mai mici pătrate UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 5. TESTE DE SEMNIFICAȚIE ȘI COEFICIENTUL DE DETERMINARE
---------------------------	--

	Dispersia estimatorilor Dispersia estimatorilor în modelul unifactorial de regresie lineară Dispersia estimatorilor în modelul linear multifactorial Teste privind semnificația estimatorilor Coeficientul de determinare UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 6. HETEROSCEDASTICITATEA ERORILOR Heteroscedasticitatea erorilor Consecințe ale heteroscedasticității UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 7. TESTAREA ȘI ATENUAREA HETEROSCEDASTICITĂȚII ERORILOR - TESTUL WHITE Testul Goldfeld–Quandt Testul Breusch-Pagan Testul White Testul White pentru modelul unifactorial Testul White pentru modelul multifactorial Atenuarea heteroscedasticității UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 8. AUTOCORELAREA ERORILOR Noțiunea de autocorelare a erorilor Consecințe ale autocorelării erorilor UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 9. TESTAREA FENOMENULUI DE AUTOCORELARE A ERORILOR Testarea autocorelării erorilor (testul Durbin – Watson, testele de tip Lagrange) Atenuarea fenomenului de autocorelare a erorilor UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 10. UTILIZAREA MODELELOR ECONOMETRICE ÎN PROGNOZĂ Prognoza în cazul modelului unifactorial de regresie lineară Prognoza în cazul modelului multifactorial de regresie lineară
TEMACĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	AT 1: Unitățile de învățare 1 – 5 AT 2: Unitățile de învățare 6 – 10
TEME DE CONTROL (TC)	TC1: Prezentări ipotezele de aplicare a modelului de regresie lineară unifactorială și proprietățile estimatorilor TC2: Tema de control B de la sfârșitul unității de învățare 5 TC3: Tema de control B de la sfârșitul unității de învățare 10

Bibliografie

32. Jula N., Jula D., 2015. *Modelare economică: modele econometrice și de optimizare* – Editura Mustang; București, **330/J88**
33. Jula N., Jula N.-M., 2021, *Econometrie*, Editura Univ. Nicolae Titulescu, București **330ID/J-88**
34. Jula N.-M., Jula D., 2016, *Prognoza economică: aplicații financiare*, Ed. Mustang, București **330/J88**
35. Simionescu M., 2013, *Econometrie avansată*, Ed. Universitară, București **330/S57**
36. Institutul Național de Statistică, *Anuarul statistic al României + CD*, București, 2021, **P36**

Resurse online

37. Institutul Național de Statistică. 2022. *Baza de date statistice Tempo Online*. <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>
38. Pecican E., Tanasoiu O., Iacob Al. 2021. *Modele econometrice*. ASE – Cursuri in format digital. Online la <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=196&idb=>
39. Gujarati D., 2004. *Basic Econometrics*. (4th ed.). Palgrave Macmillan, London. Online la <http://www.research-excellence.com/ebooks/Basic%20Econometrics.pdf>
40. Wooldridge J.M., 2013. *Introductory Econometrics. A Modern Approach* (5th ed.). CENAGE Learning, Mason, USA. Online la https://economics.ut.ac.ir/documents/3030266/14100645/Jeffrey_M._Wooldridge_Introductory_Econometrics_A_Modern_Approach_2012.pdf

Lista materialelor didactice necesare

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *ECONOMETRIE* are în vedere însușirea de către studenți a elementelor de analiză econometrică, precum și dobândirea abilităților necesare pentru analiza fenomenelor și teoriilor economice. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 economist/economista, 2421.1 analist afaceri, 2421.3 specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen/verificare (evaluarea finală) – 80%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 20%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă tip aplicație (probleme); pentru promovarea examenului este necesară rezolvarea corectă a cel puțin 50% din cerințe.

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie si Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MEDIUL DE AFACERI EUROPEAN
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.1.4
2.3. Coordonator de disciplină	Lect. univ. dr. ELENA MĂRGULESCU
2.4. Anul de studii	II
2.5. Semestrul	II
2.6. Numărul de credite	5
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru/ activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT	AA	Alte activități*
125	22	16	6	0	81

*Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Microeconomie, Management, Marketing
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe fundamentale privind definirea, tipologia și principiile negocierii - internaționale, demonstrează înțelegerea factorilor de mediu care influențează desfășurarea proceselor de negociere. - Studentul/Absolventul demonstrează că deține reperele structurii unui contract internațional, identificând clauzele specifice ale acestuia, și însușirea unor cunoștințe avansate privind tehnicile de comerț exterior, reglementările internaționale aplicabile și modalitățile de pregătire a documentației necesare pentru calibrarea unor operațiuni comerciale eficiente.
Aptitudini	- Studentul/Absolventul negociază clauzele specifice contractelor internaționale în vederea încheierii acestora precum și stabilirea de - parteneriate strategice, participă la rezolvarea problemelor complexe și imprevizibile în context internațional, cum ar fi gestionarea conflictelor, identifică diferențele culturale și diferențele dintre sistemele juridice, colaborând eficient cu parteneri internaționali.

	- Studentul/Absolventul analizează activitățile specifice lanțului de aprovizionare, implementează planul de afaceri specific operațiunilor de comerț exterior, luând în considerare riscurile specifice și modalitățile de gestionare a acestora, și elaborează o soluție logistică, luând în considerare diferite modalități de transport, documentele necesare atât pentru procesul de transport, cât și pentru asigurarea și vămuirea mărfurilor.
Responsabilitate și autonomie	- Studentul/Absolventul activează o deschidere colaborativă în echipe care gestionează negocieri internaționale complexe, integrând aspectele interculturale și acordând atenție impactului potențial al acestora asupra comunicării cu partenerii, demonstrează proactivitate contribuind la realizarea unui dosar de negociere și acționează responsabil în cadrul procesului de luare a deciziilor în vederea încheierii acordurilor și contractelor internaționale. - Studentul/Absolventul deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, punctualitate și răspundere în realizarea de analize și studii economice care să faciliteze luarea deciziilor privind activitățile specifice lanțului logistic și dovedește disponibilitatea de a reflecta critic, orientat spre ipoteze, și de a aplica raționamente în procesele de luare a deciziilor privind modalitățile și tehnicile de realizare a operațiunilor comerciale internaționale și de gestionare eficientă a riscurilor din mediul global.

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	Unitatea de învățare 1. Sistemul relațiilor comerciale și financiar-monetare internaționale. Circuitul economic mondial – principalele componente Sistemul comerțului internațional – fluxuri și direcții de evoluție ale comerțului mondial cu marfuri și servicii Relațiile monetare internaționale Unitatea de învățare 2. Investițiile internaționale în economia europeană. Investițiile externe – definire, tipologie Fluxurile internaționale ale investițiilor străine directe Concentrarea și distribuția geografică a investițiilor străine directe; Modificarea orientării sectoriale a fluxurilor investițiilor străine directe; Liberalizarea politicilor naționale privind investițiile străine directe Unitatea de învățare 3. Politici comerciale. Instrumente și măsuri de politică comercială. Instrumente de politică comercială netarifară; Politica comercială promotională și de stimulare a exporturilor. Politici comerciale – definire și obiective; Instrumente de politică comercială tarifară (vamală) Instrumente de politică comercială netarifară; Politica comercială promotională și de stimulare a exporturilor Unitatea de învățare 4. Strategii de internaționalizare a firmei. Modalități de realizare a tranzacțiilor internaționale. Mecanismul exportului direct; Mecanismul exportului indirect. Strategii de internaționalizare a firmei; Mecanismul exportului direct Mecanismul exportului indirect Unitatea de învățare 5. Negocierea în tranzacțiile comerciale internaționale. Strategii și tacticile de negociere; Cererea de ofertă și oferta internațională. Etapa pregătirii negocierilor; Strategiile și tacticile de negociere Finalizarea negocierilor Strategiile și tacticile de negociere Cererea și oferta internațională Unitatea de învățare 6. Contractele comerciale internaționale; Contractul de vânzare-cumpărare internațională; Clauzele contractuale. Contractele internaționale – definire, categorii Conținutul contractelor de vânzare-cumpărare internațională; clauzele contractuale; Unitatea de învățare 7. Condițiile de livrare INCOTERMS 2020. Unitatea de învățare 8. Instrumentele de plată în tranzacțiile comerciale internaționale Instrumentele de plată Ordinul de plată
---------------------------	---

	Cecul Cambia Biletul la ordin Unitatea de invatare 9. Tehnici de plata in tranzactiile internationale internationale; Plata in avans si plata dupa livrare; Incasso documentar; Acreditiv documentar; Scrisoarea comerciala de credit. Unitatea de invatare 10. Tehnici comerciale si de cooperare internationala. Operatiuni de prelucrare in lohn Licentierea internationala Franciza internationala Unitatea de invatare 11. Finantarea tranzactiilor internationale; Tehnici de finantare pe termen mediu si lung Creditul furnizor Creditul cumparator Leasingul Garantiile bancare Asigurarea creditelor internationale
TEMATICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	AT1 Contractele comerciale internationale – Clauzele contractuale Modalitati de realizare a tranzactiilor internationale; Mecanismul exportului direct; Mecanismul exportului indirect. AT2 Condițiile de livrare INCOTERMS 2020; Condițiile de plata in tranzactiile internationale Instrumentele de plata si tehnicile de plata in tranzactiile internationale;
TEME DE CONTROL (TC)	TC1: Analiza clauzelor contractuale ale contractului de vanzare-cumparare international TC2: Aplicatii ale conditiilor de livrare INCOTERMS 2010 privind responsabilitatea exportatorului si a importatorului referitor la suportarea cheltuielilor de transport si a riscurilor pe parcursul transportului principal (in livrarile internationale). TC3: Referat - Evolutia investitiilor straine directe in ultimii 5 ani

Bibliografie

41. Elena Mărgulescu – Mediul de afaceri european – suport de curs pentru ID, Editura Universității Nicolae Titulescu din București, 2022, ISBN: 978-630-6508-49-5
42. Elena Mărgulescu – Mediul de afaceri european, note de curs disponibile pe platforma eLis
43. Ioan Popa – „Tranzactii de comert exterior”, Ed. Economica, 2002 339/P79
44. Nicolae Suta – „Comert international si politici comerciale contemporane”, Ed. Eficient, 2000 339/S96
45. Jim Collins, Jerry Porras – „Afaceri cladite sa dureze”, Ed. Curtea Veche, 2006 005/C62
46. Emilian Dobrescu, Mihai Vicentiu Ivan – Europeanizarea-procese si tendinte in dezvoltarea europeana, Ed. Universitara, 2019.

Lista materialelor didactice necesare

- Manual ID

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Mediul de afaceri european* are în vedere însușirea de către studenți a notiunilor specifice, precum și dobândirea abilităților necesare pentru a dispune de o cultura generala economica in domeniul de activitate. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen/verificare (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 4 subiecte teoretice. Pentru promovarea examenului este necesară rezolvarea a 2 subiecte.

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL FINANCIAR AL FIRMEI
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.1.5
2.3. Coordonator de disciplină	Conf. univ. dr. MARIA GRIGORE
2.4. Anul de studii	II
2.5. Semestrul	II
2.6. Numărul de credite	5
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru / activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT	AA	Alte activități*
125	22	16	6	0	81

* Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - identifică sursele de date financiare pentru evaluarea poziției și performanței financiare a întreprinderilor și pentru fundamentarea deciziilor financiare. - distinge indicatorii și ratele de echilibru financiar, indicatorii în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare.
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - gestionează informații economico-financiare din surse multiple sau departamente diferite. - calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analize detaliate. - propune decizii pentru management, investitori, alți decidenți etc.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - elaborează previziuni ale situațiilor financiare și propune soluții adecvate pentru atingerea obiectivelor strategice ale întreprinderii. - evaluează profitabilitatea potențială a unui proiect de investiții.

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	Introducere Unitatea de învățare 1. ANALIZA PATRIMONIALĂ A ECHILIBRULUI FINANCIAR 1.3. Analiza patrimonială 1.3.1. Noțiunea de patrimoniu 1.3.2. Indicatorii de echilibru financiar patrimonial 1.3.3. Ratele de echilibru financiar și de îndatorare Unitatea de învățare 2. ANALIZA FUNCȚIONALĂ A ECHILIBRULUI FINANCIAR 2.3. Analiza funcțională 2.3.1. Ciclurile de funcționare ale întreprinderii 2.3.2. Indicatorii de echilibru financiar funcțional Unitatea de învățare 3. ANALIZA SOLDURILOR INTERMEDIARE DE GESTIUNE ȘI A CAPACITĂȚII DE AUTOFINANȚARE 3.3. Contul de rezultate. Clasificarea veniturilor și cheltuielilor 3.4. Soldurile intermediare de gestiune 3.5. Capacitatea de autofinanțare Unitatea de învățare 4. ANALIZA RENTABILITĂȚII ȘI RISCULUI 4.3. Ratele de rentabilitate 4.3.1. Ratele de rentabilitate economică 4.3.2. Ratele de rentabilitate financiară 4.3.3. Rentabilitatea medie ponderată a capitalurilor 4.4. Analiza riscului cu ajutorul pragului de rentabilitate Unitatea de învățare 5. METODE ANALITICE DE DETERMINARE A NECESARULUI DE FINANȚAT AL CICLULUI DE EXPLOATARE (NFCE) 5.3. Metode analitice de determinare a NFCE 5.3.1. Metode analitice bazate pe costurile exploatării 5.3.2. Metode analitice bazate pe cifra de afaceri Unitatea de învățare 6. METODE SINTETICE DE DETERMINARE A NECESARULUI DE FINANȚAT AL CICLULUI DE EXPLOATARE (NFCE) 6.3. Metode sintetice de determinare a NFCE 6.3.1. Metode sintetice bazate pe viteza de rotație în funcție de costurile exploatării 6.3.2. Metode sintetice bazate pe activele circulante la 1.000 lei producție marfă 6.3.3. Metode sintetice bazate pe rata cinetică a activelor circulante 6.4. Metoda normativă de previziune a nevoii de fond de rulment Unitatea de învățare 7. FINANȚAREA CICLULUI DE EXPLOATARE 7.3. Sursele atrase 7.4. Fondul de rulment financiar 7.5. Sursele împrumutate 7.5.1. Creditele de trezorerie 7.5.2. Creditele de scont 7.5.3. Creditele de factoring Unitatea de învățare 8. POLITICA DE INVESTIȚII 8.3. Definirea și clasificarea investițiilor 8.4. Caracteristicile unui proiect de investiții 8.5. Criterii de evaluare a proiectelor de investiții 8.5.1. Termenul de recuperare (TR) 8.5.2. Valoarea actuală netă (VAN) 8.5.3. Indicele de profitabilitate (IP) 8.5.4. Rata internă de rentabilitate (RIR) Unitatea de învățare 9. FINANȚAREA PE TERMEN MEDIU ȘI LUNG 9.3. Surse de finanțare pe termen mediu și lung 9.3.1. Sursele proprii 9.3.2. Sursele împrumutate 9.3.3. Sursele închiriate 9.4. Costul capitalului 9.5. Politica distribuirii de dividende Unitatea de învățare 10. MANAGEMENTUL TREZORERIEI 10.3. Locul bugetului de trezorerie în sistemul bugetar al firmei 10.4. Elaborarea bugetului de trezorerie 10.5. Gestiunea trezoreriei
---------------------------	---

TEMAȚICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	TUTORIAL 1 • Analiza echilibrului financiar al firmei • Analiza rentabilității și riscurilor firmei • Metode de determinare a necesarului de finanțat al ciclului de exploatare TUTORIAL 2 • Finanțarea ciclului de exploatare • Politica de investiții • Finanțarea pe termen mediu și lung
TEME DE CONTROL (TC)	TC1: Testele propuse spre rezolvare la sfârșitul unităților de învățare 1-4 TC2: Testele propuse spre rezolvare la sfârșitul unităților de învățare 5-7 TC3: Testele propuse spre rezolvare la sfârșitul unităților de învățare 8-10

Bibliografie

1. M. Z. Grigore, V. M. Ștefan-Duicu, „Managementul financiar al firmei. Suport de curs pentru ID”, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, platforma classroom, 2025
2. M. Z. Grigore, V. M. Ștefan-Duicu, M. L. Nicolescu, „Managementul financiar al firmei. Grile și aplicații”, Editura Prouniversitaria, București, 2019 [658.1/G83](#)
3. V. Dragotă, L. Obreja Brașoveanu, M. Dragotă, Management financiar. Ediția a doua. Volumul I - Diagnosticul financiar al companiei, Ed. Economică, București, 2012 [658.1/D79](#)
4. M. Z. Grigore, „Finanțele firmei”, Ed. Cartea Studențească, București, 2011 [658.1/G83](#)
5. J. P. Marney, H. Tarbert, „Corporate finance for business”, Oxford University Press; New York, 2011 [658.1/M42](#)

Lista materialelor didactice necesare

- Manual ID

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Managementul financiar al firmei* are în vedere însușirea de către studenți a problematicei finanțelor firmei, precum și dobândirea abilităților necesare pentru calculul și interpretarea indicatorilor financiari ai firmei. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 70%

- testarea continuă pe parcursul semestrului (media notelor obținute la cele 10 teste de evaluare) – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 5 grile teoretice (evaluate la 0,8 puncte/grilă) și 10 grile cu aplicații practice (evaluate la 0,5 puncte/grilă).

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE FIZICĂ 4
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.1.6
2.3. Titularul activităților de curs	-
2.4. Titularul activităților de seminar	Instructor educație fizică DENISE GHEORGHE
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru / activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	AT	TC	AA	Alte activități*
25	0	4	7	0	14

* Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - descrie structura, principiile și mecanismele de bază ale evoluției și funcționării psihicului uman, relația sistemică subiect – mediu, metodele și tehnicile de evaluare a caracteristicilor psihomotrice la diferite vârste, în contextul practicării exercițiilor fizice; - explică și descrie noțiunile fundamentale de anatomie, biomecanică și fiziologie, a fundamentelor bio-mecanice și comportamentale ale activităților motrice, în scopul utilizării eficiente pentru gestionarea efortului fizic sportiv.
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - utilizează terminologia, în funcție de activitățile motrice; - prezintă acțiunile diferitelor grupe musculare și parametrii de mișcare; - identifică diferite tipuri de exerciții fizice; - identifică rolurile și responsabilitățile într-o echipă plurispecializată și aplică tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - adoptă decizii independente privind ritmul de asimilare a cunoștințelor și aptitudinilor motrice; - gestionează relațiile interumane în contextul practicării exercițiilor fizice.
-------------------------------	---

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	-
TEMATICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	AT 1 ▪ Obiective instructiv-educative și sisteme de acționare ▪ Evaluarea și Selecția studenților ▪ Practicarea unor ramuri sportive ▪ Observarea și prevenirea deficiențelor fizice în rândul studenților ▪ Influențarea favorabilă a indicatorilor somatici, fiziologici și motrici prin ridicarea nivelului de pregătire fizică și sportivă ▪ Dezvoltarea spiritului de echipă AT 2 ▪ Formarea capacității de practicare independentă a educației fizice și sportului ▪ Însușirea unor elemente de bază din tehnica și practica unor ramuri de sport ▪ Creșterea rezistenței generale a organismului, sub influența factorilor naturali de călire ▪ Formarea și consolidarea unui sistem de cunoștințe teoretice și practice (igienice, fiziologice, tehnico-metodice și organizatorice) de instruire multilaterală și de integrare în cerințele vieții cotidiene ▪ Deprinderea de practicare independentă și sistematică a exercițiilor fizice și sporturilor preferate
TEME DE CONTROL (TC)	TC1: Ce exerciții fizice vă pot îmbunătăți condiția fizică existentă? Exprimați-vă opinia în 100-120 de cuvinte. TC2: Cum combinați alimentația cu exercițiile fizice pentru a avea cel mai bun rezultat? Exprimați-vă opinia în 100-120 de cuvinte.

Bibliografie

4. CUCUI, Alina Ionela - Motivația - componenta esențială a pregătirii psihice în antrenamentul sportiv la atletism, Editura Bibliotheca, Targoviște, 2014 [796/C93](#)
5. HANTĂU, Cristina – Jocul de volei în lecția de educație fizică din învățământul superior, Editura ASE, 2015 [796/H23](#)
6. POP, [Cristiana Lucretia](#), HANTĂU, [Cristina](#) – Educația Fizică în învățământul superior economic, Editura: Pro Universitaria, București, 2016 [796/E19](#)

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- participarea activă la proba de verificare (evaluarea finală) 50%
- testarea continuă pe parcursul semestrului 50%

Modalitatea practică de evaluare finală: verificare practică - 6 probe practice; pentru promovarea probei de verificare sunt necesare cel puțin 3 probe corecte; pentru obținerea notei 10 sunt necesare cel puțin 5 probe corecte.

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	PRACTICĂ DE SPECIALITATE
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.1.7
2.3. Coordonator de disciplină	Conf. univ. dr. OTILIA-ELENA PLATON
2.4. Anul de studii	II
2.5. Semestrul	II
2.6. Numărul de credite	4
2.7. Tipul de evaluare	Colocviu
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru/activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT	AA	Alte activități*
100	0	0	0	90	10

*Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	Practica de specialitate va avea loc în cadrul unei organizații gazdă care desfășoară activități din domeniul de studii, pe baza unei convenții de practică ce va fi depusă la secretariatul FEAA până la data începerii semestrului IV.

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: - se familiarizează cu practicile reale din mediul de afaceri; - utilizează rezultatele cercetării efectuate în stagiul de practică pentru elaborarea proiectului de practică.
Aptitudini	Studentul/Absolventul: - identifică corelațiile dintre cunoștințele teoretice și cele practice; - își formează deprinderi practice și dobândește capacitatea de implementare a cunoștințelor teoretice în activitatea practică; - dezvoltă competențe de comunicare în spațiul economic real; - dezvoltă abilități de comunicare și lucru în echipă; - dezvoltă capacitatea de utilizare a cunoștințelor acumulate în situații noi și complexe, întâlnite în diverse organizații.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: - întocmește și depune documentele necesare (convenția de practică, anexa la convenție și adeverința de practică) ca urmare a încheierii convenției de practică cu organizația gazdă; - completează un caiet de practică ce cuprinde activități desfășurate în cadrul organizației la care s-a înscris pentru practică; - elaborează un proiect ce cuprinde un studiu de caz aplicat la societatea la care a efectuat stagiul de practică.
-------------------------------	--

7. Conținut

Lucrări practice (P)	Metode de predare și timp alocat
1. Desfășurarea practicii de specialitate În funcție de specificul activității desfășurate, studenții vor analiza: • Situația generală a firmei (scurt istoric al societății, analiza acționariatului, prezentarea activităților desfășurate, analiza performanțelor economico-financiare etc.) • Elaborarea și coordonarea proiectelor de afaceri • Identificarea metodologiilor specifice domeniului de activitate al firmei • Formularea de alternative de dezvoltare a afacerii și demonstrarea relevanței acestora • Analiza planului de marketing • Analiza dimensiunii financiare/operaționale/organizaționale a planului de afaceri al firmei etc. Pe baza acumulărilor de experiență și a informațiilor dobândite, studenții vor elabora o lucrare de practică, care să răspundă la problemele din tematica de mai jos: • Management general • Managementul firmei	Discuții ale studenților cu tutorele de practică și cu personalul organizației-gazdă 90 ore

Bibliografie:

1. Regulamentul privind practica profesională a studenților:
<http://www.univnt.ro/upload/practica/index.php?dir= Stiinte Economice%2F>
2. Ghid privind desfășurarea practicii de specialitate

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Practică de specialitate* urmărește dobândirea unei viziuni de ansamblu asupra teoriei și practicii din domeniul administrării afacerilor. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economistă, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategie afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs: - Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator: - redactarea proiectului de practică; - adeverința eliberată de întreprinderea unde studentul a efectuat practica. La stabilirea notei finale se iau în considerare: - răspunsurile la colocviu (evaluarea finală) – 100% a) măsura în care studentul posedă documentele obligatorii (convenție de practica și anexa, adeverință și proiectul de practică); b) conținutul și forma proiectului de practică; c) modul de prezentare a lucrării în cadrul colocviului; d) răspunsurile la întrebările puse studentului de cadrul didactic coordonator, legate de stagiul de practică efectuat; e) comportamentul studentului privind frecvența, responsabilitatea și seriozitatea în realizarea practicii. Modalitatea practică de evaluare finală: Prezentarea dosarului de practică.

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie si Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MARKETING INTERNAȚIONAL
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.2.1
2.3. Coordonator de disciplină	Lect. univ. dr. ELENA MĂRGULESCU
2.4. Anul de studii	II
2.5. Semestrul	II
2.6. Numărul de credite	4
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru/ activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT	AA	Alte activități*
100	22	16	6	0	56

*Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la particularitățile piețelor internaționale, mediul de marketing internațional și mixul de marketing specific organizațiilor care activează pe piețe internaționale. - Studentul/Absolventul identifică pertinent particularitățile strategiilor de marketing specifice organizațiilor care activează în domeniul serviciilor.
Aptitudini	- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de operaționalizare a strategiilor de produs, preț, distribuție și comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în sectorul serviciilor sau în context internațional.
Responsabilitate și autonomie	- Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în procesul de culegere, analiză și interpretare a datelor provenite din mediul de marketing internațional, relevante pentru a elabora o strategie adecvată pentru o organizație care activează în context internațional. - Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii pertinente referitoare la strategia de produs, de preț, de distribuție și de comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în domeniul serviciilor.

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	Unitatea de invatare 1. Internationalizarea afacerilor – caracteristica esentiala a mediului economic mondial. Decizia de internationalizare si factorii de influenta la nivelul firmei; Companii multinationale vs. companii transnationale; Evaluarea gradului de internationalizare al unei intreprinderi Obiectivele marketingului international Afaceri internationale-Marketing international-Comert international Unitatea de invatare 2. Conceptul de marketing international; Obiectivele marketingului international. Conceptul de marketing de import/export vs.marketing global Unitatea de invatare 3. Afaceri internationale-Marketing internationale-Comert international; Unitatea de invatare 4. Studiarea si selectarea pietelor externe.Mediul de piata international.Analiza concurentilor pe pietele internationale. Analiza mediului de piata international (mediul politic, economic, juridic, geografic, socio-demografic, tehnic, de afaceri, cultural) ; Analiza concurentilor pe pietele internationale; Specificul si obiectivele cercetarii de marketing international; Caracteristici si criterii de selectare privind alegerea pietelor externe – Segmentarea pietelor externe Unitatea de invatare 5. Caracteristici si criterii de selectare privind alegerea pietelor externe; Segmentarea pietelor externe. Unitatea de invatare 6. Strategii de marketing international; Planificarea strategica in marketingul international. Planificarea strategica in marketingul international; Strategii competitive ale marketingului international Alternative strategice de penetrare pe pietele internationale Unitatea de invatare 7.Politica de produs in marketingul international – Obiective. Politica de marca in marketingul international; Standardizare vs. Adaptare in politica produsului international. Obiectivele politicii de produs in marketingul international; Politica de marca in marketingul international; Politica de service si garantie; Unitatea de invatare 8. Lansarea produselor noi pe piata internationala; Strategii ale politicii de produs in marketingul international. Unitatea de invatare 9. Politica contractuala si de pret in marketingul international. Obiective ale politicii contractuale in marketingul international Factori de influenta si metode de stabilire a pretului in mediul international; Strategii de pret in mediul international. Unitatea de invatare 10. Politica de distributie in marketingul international – Obiective; Logistica comerciala internationala. Strategii de distributie internationala. Logistica comerciala internationala; Canale de distributie internationala Unitatea de invatare 11. Politica de comunicare in marketingul international – Instrumente si tehnici de comunicare in marketingul international. Strategii de comunicare ale marketingului international. Procesul de comunicare specific marketingului international Instrumente si tehnici de comunicare in marketingul international
TEMATICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	AT1 - Conceptul de marketing international - Studiarea si selectarea pietelor externe - Segmentarea pietelor externe - Planificarea strategica de marketing - Strategii de marketing international AT2 - Politica de produs in marketingul international - Lansarea produselor noi pe piata internationala

	- Politica de marca in marketingul international - Standardizare vs. Adaptare in politica produsului international - Politica de pret, de distributie si de comunicare in marketingul international
TEME DE CONTROL (TC)	TC1: Referat cu tema: Analiza pietei internationale in conditiile actuale ale globalizarii economice TC2: Referat cu tema: Modalitati de penetrare a firmelor internationale pe pietele straine

Bibliografie

1. Elena Mărgulescu - Marketing internațional – suport de curs pentru ID, Editura Universității Nicolae Titulescu, e-book, 2022, ISBN 978-630-6508-48-8
2. Elena Mărgulescu - Marketing internațional, note de curs disponibile pe platforma eLis
3. Ph. Kotler, Kevin Lane Keller - Managementul marketingului – Editia 5, Ed. Teora, București, 2008. 005/K76
4. Ph. Kotler, G. Armstrong - Principiile marketingului – Editia 4, Ed. Teora, 2008. 339/K76
5. Dacko, Scott G – The Advanced Dictionary of Marketing – Oxford University Press, 2008 658.8D/D11
6. Don Sexton – Branding – Ed. Curtea Veche, 2012. 658.8/S50
7. Adrian Gherasim, Daniel Gherasim - Marketing international Ed. Pro Universitaria, 2020

Lista materialelor didactice necesare

- Manual ID

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Marketing international* are în vedere însușirea de către studenți a notiunilor de marketing specifice pieței externe, precum și dobândirea abilităților necesare pentru a lua decizii economice la nivelul acestei activități. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la verificare (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 4 subiecte teoretice. Pentru promovarea probei de verificare este necesară rezolvarea a 2 subiecte.

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENT INTERNAȚIONAL
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.2.2
2.3. Coordonator de disciplină	Lect. univ. dr. ELENA MĂRGULESCU
2.4. Anul de studii	II
2.5. Semestrul	II
2.6. Numărul de credite	4
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru/ activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT	AA	Alte activități*
100	22	16	6	0	56

*Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Management
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate despre mecanismul de funcționare al economiei globale și a principalelor tendințe și provocări la adresa acesteia, precum dezvoltare tehnologică, sărăcie, sustenabilitate, schimbări climatice, crize economice etc. - Studentul/Absolventul demonstrează achiziția de cunoștințe avansate privind organizațiile internaționale formale (de exemplu, OCDE, BM, FMI, ONU etc.) și informale (de exemplu, BRICS+ etc.), blocurile comerciale regionale și rolul lor în structurarea și funcționarea economiei globale.
Aptitudini	- Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de a analiza și de a interpreta fenomene privind fluxurile internaționale de bunuri, servicii, capital, forță de muncă și de a evalua implicații la nivelul actorilor globali, precum efecte asupra balanței de plăți externe, asupra specializării internaționale etc. - Studentul/Absolventul analizează critic impactul organizațiilor internaționale, alege și propune strategii pe diverse teme de economie globală: aderarea la organisme internaționale formale și informale, integrarea regională, cooperare internațională etc.

Responsabilitate și autonomie	- Studentul/Absolventul manifestă profesionalism în inițierea de proiecte ce abordează subiecte globale, contribuind la elaborarea și implementarea de studii și analize specifice contextului global, volatil, incert și multicultural și propunând politici care se adresează provocărilor globale. - Studentul/Absolventul demonstrează capacitate de adaptare și flexibilitate în lucrul în echipe multidisciplinare și multiculturale care analizează probleme reale din economia globală cum ar fi aderarea la o organizație internațională, asocierea la o grupare regională etc. și dovedește reflexivitate, prin disponibilitatea de a reflecta critic responsabilitățile actorilor în gestionarea problemelor globale.
-------------------------------	---

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

AUTOINSTRUIRE (AI)	Unitatea de învățare 1. Managementul internațional: concept și practică Delimitări notionale; Specificul managementului internațional Valori culturale Euromanagement Unitatea de învățare 2. Abordarea multiculturală a conceptului de management internațional Conceptul de cultură în management Diferențe și afinități culturale Cultură de întreprindere Unitatea de învățare 3. Internaționalizarea afacerilor Internaționalizare și globalizare Internaționalizarea firmei Unitatea de învățare 4. Strategii de internaționalizare Premisele strategiei de internaționalizare Tipuri de strategii de internaționalizare Unitatea de învățare 5. Tipologia structurilor organizatorice internaționale Structuri internaționale Structuri globale Unitatea de învățare 6. Controlul și planificarea afacerilor internaționale Planul de afaceri Controlul în afacerile internaționale Unitatea de învățare 7. Decizia managerială în context multicultural Etapile procesului decizional Tipologia deciziilor Unitatea de învățare 8. Recrutarea și selectarea managerilor internaționali Criterii de selectare Metode de selectare a managerilor internaționali Unitatea de învățare 9. Pregătirea și motivarea managerilor internaționali Influența culturii în motivare Bazele motivării Unitatea de învățare 10. Procesul comunicării internaționale Canale de comunicare Fluxuri de comunicare Unitatea de învățare 11. Probleme de etică în managementul internațional Conduita societăților multinaționale Protecția consumatorilor și mediul înconjurător
TEMATICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	AT1 - Conceptul de management internațional - Strategii de internaționalizare în context multicultural - Tipologia structurilor organizatorice internaționale AT2 - Planificarea, decizia și controlul în afacerile internaționale - Procesul comunicării internaționale - Strategii de comunicare în marketingul internațional
TEME DE CONTROL (TC)	TC1: Referat cu tema: Analiza contextului economic internațional în condițiile actuale ale globalizării TC2: Referat cu tema: Studiu de caz privind managementul unei firme internaționale

Bibliografie

1. Elena Mărgulescu- Management internațional, suport de curs ID disponibil pe platforma eLis
2. Elena Mărgulescu –Tranzactii comerciale internationale. Ed. Pro Universitaria, 2012 347.7/M37
3. C. Munteanu, A. Horobat - Finante transnationale: decizia financiara in corporatia moderna, Ed. All Beck, Bucuresti, 2005 339.7/M95
4. Jim Collins, Jerry Porras – Afaceri cladite sa dureze, Ed. Curtea Veche, 2006 005/C62
5. J. Ridderstaele, K. Nordstroem – Funky Business, Ed.Publica, 2007 005/R51
6. Ph. Kotler, Kevin Lane Keller - Managementul marketingului, Editia 5, Ed. Teora, București, 2008. 005/K76

Lista materialelor didactice necesare:

Manual ID

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Management international* are în vedere însușirea de către studenți a notiunilor de management specifice pieței externe, precum și dobândirea abilităților necesare pentru a lua decizii economice la nivelul acestei activitati. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la verificare (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 4 subiecte teoretice. Pentru promovarea probei de verificare este necesară rezolvarea a 2 subiecte.

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	LIMBA ENGLEZĂ 4
2.2. Codul disciplinei	S.A.2.2.3.1
2.3. Coordonator de disciplină	Lect. univ. dr. NORICA FELICIA BUCUR
2.4. Anul de studii	II
2.5. Semestrul	II
2.6. Numărul de credite	2
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru / activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT	AA	Alte activități*
50	11	7	4	0	28

*Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Limba engleză 1,2,3
4.2. de competențe	Competențe lingvistice de limba engleză – minim nivel B1

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba engleză adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale
Aptitudini	Studentul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba engleză în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). Studentul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	Unitatea de învățare 1: GLOBAL CAREERS Unitatea de învățare 2: MANAGEMENT ATTITUDES IN GERMANY AND BRITAIN Unitatea de învățare 3: THE VALUE OF MBAs Unitatea de învățare 4: RECRUITING INTERNATIONALLY Unitatea de învățare 5: TRAINING ACROSS CULTURES
TEMATICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	Tutorial 1 THE VALUE OF MBAs Tutorial 2 RECRUITING INTERNATIONALLY
TEME DE CONTROL (TC)	TC1 presupune rezolvarea în scris, la alegere din unitățile 1, 2 sau 3 a unei activități propuse în secțiunea SKILLS FOCUS. TC2 presupune rezolvarea în scris, la alegere din unitățile 4, sau 5 a unei activități propuse în secțiunea SKILLS FOCUS.

Bibliografie

47. Bucur, Felicia (2024) – *Limba engleză 4*, suport de curs pentru ID, Editura Universității Nicolae Titulescu,
48. Dracsineanu, Cătălin; Haraga, Radu (2012), *Manual de limba engleză pentru profesioniști*, Editura Polirom, Iași [811.111/D72](#)
49. Danielescu, Andreea Ileana; Mocanu, Mihaela; Vasiliu, Elena (2009) – *Advanced practice in business English*, Editura Universitară, București [811.111/D17](#)
50. Fleischhack, Eric; Schwarz, Hellmut (2009) – *English Grammar. Practice Book*, Editura ALL Educational București [811.111/F65](#)
51. Seidl, Jennifer; Schwarz, Hellmut (2011) – *English Grammar*, Editura ALL Educational București [811.111/F65](#)

Lista materialelor didactice necesare

- Manual ID

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Limba engleză 4* are în vedere însușirea limbajului de specialitate - noțiuni introductive generale din limbajul economic. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la verificare (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului (media notelor obținute la cele 2 teme de control) – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă, compusă din 5 exerciții.

- Ex. 1. Un text și 5-8 întrebări. Trebuie să citiți textul și să alegeți varianta corectă de răspuns (A, B, C sau D).
Ex. 2. Un text/frază/propoziții și 15 spații goale. Fiecare spațiu gol reprezintă un cuvânt sau o expresie. Trebuie să citiți textul/frazele/propozițiile și să alegeți cuvântul sau expresia potrivită (A, B, C sau D).
Ex. 3. Descrierea unei situații de afaceri. Trebuie să redactați un text (40-50 de cuvinte) folosind informația dată (writing a note, message, memo or email: giving instructions, explaining a development, asking for comments, requesting information, agreeing to requests, etc.).
Ex. 4. Traducerea unui text de 60-70 de cuvinte, preluat dintr-o revistă economică în limba engleză.
Ex. 5. Retroversiunea a 5 propoziții/fraze care să conțină structuri gramaticale sau funcții ale limbii revizuite în cadrul unităților din semestrul al II-lea.

Pentru promovarea probei de verificare este necesară obținerea notei 5.