

FIȘA DISCIPLINĂ ANUL III, SEMESTRUL II

FIȘA DISCIPLINEI - Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	LOGISTICA ȘI DISTRIBUȚIA MĂRFURILOR
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.1.1
2.3. Coordonator de disciplină	Lect. univ. dr. MIRELA-CRISTINA VOICU
2.4. Anul de studii	III
2.5. Semestrul	II
2.6. Numărul de credite	5
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT	AA	Alte activități*
125	24	16	8	0	77

*Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Marketing
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	După parcurgerea disciplinei, studentul/absolventul: - definește și explică conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor, în corelație cu cerințele standardelor de calitate și cu particularitățile lanțului logistic. - demonstrează înțelegerea conceptelor și mecanismelor proceselor de vânzare, aprovizionare și distribuție, precum și a principiilor managementului relațiilor cu clienții, furnizorii și distribuitorii, în contextul lanțului de aprovizionare și al politicilor organizaționale specifice logisticii.
Aptitudini	După parcurgerea disciplinei, studentul/absolventul: - identifică și selectează fluxurile logistice și tehnicile de comercializare diferențiate în funcție de natura produselor și serviciilor

	-alege și aplică metode adecvate de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii, utilizând indicatori de performanță și date relevante, în vederea optimizării proceselor din lanțul de aprovizionare și distribuție, în conformitate cu strategia și politica organizației. -Aplică adecvat metode de previziune a cererii, gestiune a stocurilor și planificare a necesarului de resurse materiale și a vânzărilor
Responsabilitate și autonomie	După parcurgerea disciplinei, studentul/absolventul: - demonstrează capacitatea de a selecta și adapta soluții tehnologice pentru optimizarea activităților logistice și de distribuție, cu responsabilitate față de impactul acestora în cadrul organizației. - demonstrează capacitatea de a adapta procesele logistice și de distribuție la cerințele organizației și ale reglementărilor relevante privind calitatea, siguranța și trasabilitatea produselor. - demonstrează responsabilitate și etică profesională în luarea deciziilor privind proiectarea rețelelor logistice și alegerea canalelor de distribuție.

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	Unitatea de învățare 1. Conceptul de logistică și distribuție a mărfurilor 1.1. Conținutul și rolul distribuției mărfurilor 1.2. Conținutul și rolul logisticii mărfurilor 1.3. Funcțiile și structura activității logistice Unitatea de învățare 2. Canalele de distribuție ale unei întreprinderi 2.1. Conceptul de canal de marketing 2.2. Participanții la procesul distribuției 2.3. Dimensiunile canalului de distribuție 2.4. Tipuri de canale de distribuție 2.5. Sisteme de marketing verticale și orizontale Unitatea de învățare 3. Relația dintre logistică și componentele activității de marketing a unei întreprinderi 3.1. Relația dintre logistică și marketing 3.2. Relația dintre logistică și componentele mixului de marketing Unitatea de învățare 4. Transportul mărfurilor 4.1. Importanța activității de transport a mărfurilor 4.2. Modalități de transport 4.3. Etapele operațiunilor de transport a mărfurilor 4.4. Transportul intern de mărfuri în depozite 4.5. Strategia de transport a mărfurilor Unitatea de învățare 5. Stocarea mărfurilor 5.1. Rolul stocării mărfurilor 5.2. Tipologia stocurilor 5.3. Indicatorii stocurilor de mărfuri 5.4. Modalități de stocare și controlul stocurilor Unitatea de învățare 6. Depozitarea mărfurilor 6.1. Conceptul, rolul și funcțiile depozitelor 6.2. Tipologia depozitelor 6.3. Amenajarea depozitelor Unitatea de învățare 7. Manipularea mărfurilor 7.1. Conceptul de manipulare a mărfurilor 7.2. Mijloace tehnice de manipulare a mărfurilor Unitatea de învățare 8. Servirea clienților 8.1. Coordonate conceptuale ale servirii clienților 8.2. Importanța servirii clienților 8.3. Componente majore ale servirii clienților Unitatea de învățare 9. Strategia de distribuție a unei întreprinderi
---------------------------	--

	9.1. Etapele elaborării strategiei de distribuție 9.2. Alternativele strategice privind activitatea de distribuție 9.3. Operaționalizarea strategiei de distribuție Unitatea de învățare 10. Strategia logistică a unei întreprinderi 10.1. Logistica – pârghie strategică fundamentală 10.2. Alternativele strategiei logistice 10.3. Controlul activității logistice
TEMATICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	TUTORIAL 1 Conceptul de logistică și distribuție a mărfurilor Canalele de distribuție ale unei întreprinderi Relația dintre logistică și componentele activității de marketing a unei întreprinderi Transportul mărfurilor Stocarea mărfurilor TUTORIAL 2 Depozitarea mărfurilor Manipularea mărfurilor Servirea clienților Strategia de distribuție a unei întreprinderi Strategia logistică a unei întreprinderi
TEME DE CONTROL (TC)	TC1: În urma parcurgerii unității de învățare 2 vor fi analizate canalele de distribuție pe cazul concret al unei întreprinderi. TC2: În urma parcurgerii unităților de învățare 5-8, vor fi analizate principalele componente ale activității logistice corespunzătoare întreprinderii care a făcut obiectul temei de control 1. TC3: În urma parcurgerii unităților de învățare 9 și 10, va fi prezentată strategia de distribuție și strategia logistică specifică întreprinderii a cărei activitate a fost analizată pe parcursul temelor de control 1 și 2.

Bibliografie

1. Voicu, M., 2025, *Logistica și distribuția mărfurilor – manual ID*, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, București
2. Armstrong, G., Kotler, Ph., 2016, *Introducere în marketing, Ediția a 12-a*, Editura Educational Center, București, Cotă bibliotecă: 339/A80
3. Caraiani, Gh., Potecea, V., 2009, *Logistica afacerilor internaționale*, Editura Universitară, București, Cotă bibliotecă: 339/C23
4. Dogaru, M. M., Chira, R. 2015, *Management comercial și politici de marketing*, Editura Universitară, București, Cotă bibliotecă: 658.8/D62
5. Popa, V., Starostka-Patyk, M., 2013, *Supply chain management: fundamental and support elements: monograph*, Editura Sekcja Wydawnictw Wydziału Z. P. C.; Czestochowa, Cotă bibliotecă: 658.8/S95

Lista materialelor didactice necesare

- Manual ID

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Logistica și distribuția mărfurilor* are în vedere însușirea de către studenți a problematicii activității logistice și de distribuție a mărfurilor, precum și dobândirea abilităților necesare pentru organizarea și realizarea acestei activități. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 economist/economista, 2421.1 analist afaceri, 2421.3 specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%
- activitatea de gen referate/teme/eseuri/proiecte 40%

Modalitatea practică de evaluare finală Lucrare scrisă cu 20 de întrebări tip grilă; pentru promovarea examenului este necesară rezolvarea corectă a cel puțin 14 din 20 de întrebări.

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ETICA ÎN AFACERI
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.1.2
2.3. Coordonator de disciplină	Lect. univ. dr. ELENA MĂRGULESCU
2.4. Anul de studii	III
2.5. Semestrul	II
2.6. Numărul de credite	2
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru/ activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT	AA	Alte activități*
50	12	8	4	0	26

*Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunostinte	Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului
Aptitudini	Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	Unitatea de învățare 1. Fundamentele eticii în afaceri Unitatea de învățare 2. Normele și valorile morale	1.1. Clarificări metodologice 1.2. Momente semnificative în istoria eticii afacerilor. 2.1. Categoriile de reguli morale 2.2. Valori morale
---------------------------	--	--

	Unitatea de învățare 3. Valorile morale în democrație și etosul spiritului afacerilor Unitatea de învățare 4. Competiție și cooperare Unitatea de învățare 5. Afacerile în perspectiva microeconomică Unitatea de învățare 6. Afacerile în perspectiva macrosocială Unitatea de învățare 7. Afacerile și responsabilitatea morală Unitatea de învățare 8. Globalizare și sustenabilitate Unitatea de învățare 9. Afaceri și consumatori Unitatea de învățare 10. Afaceri și angajați Unitatea de învățare 11. Institucionalizarea eticii în corporații Unitatea de învățare 12. Etica afacerilor internaționale Unitatea de învățare 13. Etica afacerilor în perioada „postmoralistă” Unitatea de învățare 14. Etica în politica	3.1. Capitalism și moralitate 3.2. Spiritul întreprinzător 4.1. Dileme sociale și teoria jocurilor strategice 4.2. Egoismul îngust vs. Egoismul lămurat 5.1. Mediul de afaceri în diverse ipostaze 5.2. Afacerile în perspectiva microeconomică 6.1. Responsabilitatea socială a corporațiilor 6.2. Teoria participativă a firmei 7.1. Responsabilitatea corporațiilor 7.2. Profitul și acțiunea morală 8.1. Globalizarea ca obiect al disputelor ideologice 8.2. Dezvoltarea globală în plan economic, ecologic și social 9.1. Probleme etice în politica de marketing 9.2. Probleme etice în strategia de marketing 10.1. Rolul, poziția și drepturile angajaților în economia de piață 10.2. Obligațiile morale ale angajaților 11.1. Codurile eticii în lume 11.2. Aplicarea și limitele codului etic în afaceri 12.1. Definirea și tipologia culturilor naționale 12.2. Problema etică fundamentală în afacerile internaționale 13.1. Etica post-modernă 13.2. Competența comunicatională și etica responsabilității 14.1. Standardele morale și viața politică 14.2. Reguli esențiale pentru etică în afaceri și în viața politică
TEMAȚICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	AT1 - Norme și valori morale - Valori morale în democrație - Competiție și cooperare AT2 - Afaceri și consumatori - Afaceri și angajați - Institucionalizarea eticii în corporații	
TEME DE CONTROL (TC)	TC1: Analiza unui studiu de caz din perspectiva etică și morală TC2: Referat cu tema: „Afaceri în perspectiva microeconomică vs. afaceri în perspectiva macroeconomică”	

Bibliografie

1. Elena Mărgulescu – Etica în afaceri, Editura Universității Nicolae Titulescu din București, 2022, ISBN: 978-630-6508-53-2.
2. Elena Mărgulescu - Etica în afaceri, note de curs disponibile pe platforma eLis.
3. Vasile Macoviciuc, Etica afacerilor, ed. Paideia, 2016 17/M89
4. Victor K. Fung, William K. Fung, Yoram (Jerry) Wind, Concurența într-o lume plată, Publica, 2009 339/F97
5. Hayek Fr. - Drumul către servitute, Humanitas, 1997 32/H41
6. Laura Potincu, Cristian Romeo Potincu – Etică în afaceri și responsabilitate socială corporatistă, Ed, CH Beck, 2019 17/P88
7. Lindsey Agness - Schimbați afacerea prin NLP, Curtea Veche Publishing, 2015. 005/A28

Lista materialelor didactice necesare

- Manual ID

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Etica în afaceri* are în vedere însușirea de către studenți a notiunilor specifice, precum și dobândirea abilităților necesare pentru a dispune de o cultura generala economica in domeniul de activitate. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economistă, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la verificare (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 4 subiecte teoretice. Pentru promovarea probei de verificare este necesară rezolvarea a 2 subiecte.

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.1.3
2.3. Coordonator de disciplină	Prof. univ. dr. SERGHEI MĂRGULESCU
2.4. Anul de studii	III
2.5. Semestrul	II
2.6. Numărul de credite	5
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru / activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT	AA	Alte activități*
125	24	16	8	0	77

*Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. - Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.
Aptitudini	- Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. - Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.

Responsabilitate și autonomie	- Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. - Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. - Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.
-------------------------------	--

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	Unitatea de învățare 1. Evoluția fenomenului globalizării economice (1) 1.1. Introducere în globalizarea economică; 1.2. Evoluția fenomenului globalizării economice; Unitatea de învățare 2. Evoluția fenomenului globalizării economice (2) 2.1. Abordările macroeconomice și microeconomice ale globalizării 2.2. Caracteristici și implicații ale “vechii globalizări” și “noii globalizări”. Unitatea de învățare 3. Motivațiile tradiționale ale strategiilor de expansiune ale CTN 3.1. Motivațiile tradiționale ale strategiilor de expansiune ale CTN 3.2. Cautarea de resurse, de piețe, de eficiență, de active strategice 3.3. Alte motivații Unitatea de învățare 4. Evoluția investițiilor straine directe 4.1. Conținutul și fluxurile investițiilor straine directe Unitatea de învățare 5. Evoluția investițiilor straine directe 5.1. Perspectivele investițiilor straine directe Unitatea de învățare 6. Noile strategii ale CTN în contextul specializării funcționale (1) 6.1. Definirea specializării funcționale Unitatea de învățare 7. Noile strategii ale CTN în contextul specializării funcționale (2) 7.1. Factorii favorizanti ai specializării funcționale 7.2. Diversificarea strategiilor CTN Unitatea de învățare 8. Strategiile de reorganizare ale companiilor în baza arbitrajului “funcțiilor” din lanțul global al valorii “produsului” 8.1. Strategii ale cedentilor de funcții 8.2. Strategii ale integratorilor de funcții Unitatea de învățare 9. Strategiile de relocare ale companiilor în baza arbitrajului “funcțiilor” din lanțul global al valorii “produsului” 9.1. Factori ai deciziei de relocalizare 9.2. Strategii de relocare Unitatea de învățare 10. Strategiile de reorganizare și relocare ale companiilor în contextul offshoring-ului serviciilor 10.1. Conținutul și premisele offshoring-ului serviciilor Unitatea de învățare 11. Strategiile de reorganizare și relocare ale companiilor în contextul offshoring-ului serviciilor 11.1. Factori ai deciziei de outsourcing și offshoring al serviciilor Unitatea de învățare 12. Strategiile companiilor transnaționale din țările emergente 12.1. Strategii clasice 12.2. Strategii moderne
TEMATICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	TUTORIAL 1 Aspectele determinante ale globalizării Aspectele determinante ale investițiilor straine directe Factorii favorizanti ai specializării funcționale; Factori ai deciziei de outsourcing și offshoring TUTORIAL 2 Strategiile de reorganizare și relocare ale companiilor în baza arbitrajului “funcțiilor” din lanțul global al valorii “produsului”.

	Strategiile de reorganizare si relocare ale companiilor in contextul offshoring-ului serviciilor Strategiile companiilor transnationale din tarile emergente
TEME DE CONTROL (TC)	TC1: Studiarea rapoartelor internationale ale ISD, World Investments Report TC2: Studii de caz pe anumite companii transnationale care si-au extins activitatile in diferite locatii, studiul realizat de acestea pentru a gasi noi piete, aspecte ale relocarii. TC3: Studiu de caz: Strategii moderne ale companiilor transnationale

Bibliografie

1. Serghei Mărgulescu - Strategii investiționale internaționale, Editura Universității Nicolae Titulescu, e-book, 2022, ISBN 978-630-6508-55-6.
2. Serghei Mărgulescu - Strategii investiționale internaționale, note de curs disponibile pe platforma eLis.
3. Margulescu Serghei, TNC's Strategies and New Globalization Patterns, Editions universitaires europeennes, 2017 [339/M37](#)
4. Stiglitz, Joseph E., In cadere libera: America, piata libera si prabusirea economiei mondiale, Publica; Bucuresti, 2010 [338/S85](#)
4. Albu, Cornel; Andreescu, Eugen; Balgar, Ana-Cristina: Tendinte in evolutia conjuncturii economiei mondiale, a tarilor OCDE, UE si BRICS in 2012 si previziuni pentru 2013-2014. Tendinte in evolutia comerțului international in 2012 si perspective pentru 2013-2014, Institutul de Economie Mondiala; Bucuresti, 2013 [339/T36](#)

Lista materialelor didactice necesare

- Manual ID

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Strategii investiționale in afaceri* are în vedere însușirea de către studenți a problematicei investițiilor internaționale, a strategiilor internaționale, a noilor strategii adoptate de către companiile transnaționale. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notelor finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen/verificare (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 2 subiecte teoretice și 2 aplicații pe baza celor realizate în cadrul activităților de seminar; pentru promovarea examenului sunt necesare cel puțin 2 subiecte să fie rezolvate corect.

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ANTREPRENORIAL
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.1.4
2.3. Coordonator de disciplină	Lector univ. dr. ELENA MIHAELA ILIESCU
2.4. Anul de studii	III
2.5. Semestrul	II
2.6. Numărul de credite	5
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru / activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT	AA	Alte activități*
125	24	16	8	0	77

*Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului - explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța din sectoarele economiei de piață demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale - alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile de activitate - dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	Unitatea de învățare 1. INTRODUCERE ÎN ANTREPRENORIAT 1.1. Teorii și școli de gândire în domeniul antreprenoriatului 1.2. Analiza conceptuală și clasificare 1.3. Caracteristici ale activităților antreprenoriale 1.4. Factorii care influențează antreprenoriatul 1.5. Antreprenorul și comportamentul antreprenorial Unitatea de învățare 2. ANTREPRENORIATUL ȘI ÎNTREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII 2. 1. Definirea și caracteristicile IMM-urilor 2.2. Rolul IMM-urilor în economie 2.3. IMM-uri versus afaceri mari – analiza comparativă Unitatea de învățare 3. TIPURI DE ÎNTREPRINDERI ÎN FUNCȚIE DE FORMA JURIDICĂ 3.1. Societăți cooperative 3.2. Persoane fizice autorizate, întreprinderi familiale și întreprinderi individuale 3.3. Societăți comerciale Unitatea de învățare 4. TIPOLOGIA IMM-URILOR 4.1. Clasificarea IMM-urilor în funcție de numărul de salariați și cifra de afaceri/active din bilanțul total 4.2. Clasificarea IMM-urilor în funcție de relația cu alte firme 4.3. Noi tipuri de firme Unitatea de învățare 5. IDENTIFICAREA IDEILOR DE AFACERI ȘI EVALUAREA OPORTUNITĂȚILOR 5.1. Mediul de afaceri 5.2. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea riscurilor și oportunităților 5.3. Ciclul de viață al afacerii Unitatea de învățare 6. LANSAREA ÎN AFACERI 6.1. Metode de intrare în afaceri 6.2. Condiții legale pentru înființarea și autorizarea unei firme. Alegerea statutului juridic al afacerii 6.3. Tipuri și surse de finanțare în afaceri Unitatea de învățare 7. PLANUL DE AFACERI 1 - introducere 7.1. Considerații generale privind planul de afaceri 7.2. Structura planului de afaceri Unitatea de învățare 8. PLANUL DE AFACERI 2- consolidare 8.1. Principalii indicatori economico-financiari necesari în elaborarea și fundamentarea planului de afaceri Unitatea de învățare 9. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII FIRMEI 9.1. Tipuri de structuri organizatorice 9.2. Elaborarea structurii de conducere a firmei 9.3. Stiluri de conducere Unitatea de învățare 10. IMPACTUL ANTREPRENORIATULUI ASUPRA DEZVOLTĂRII ECONOMICE 10.1. Rolul antreprenoriatului în dezvoltarea economică 10.2. Indicatori ai mediului antreprenorial în România și UE 10.3. Impactul antreprenoriatului în economia românească
TEMATICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	Tutorial 1 Unitatea de învățare 1. INTRODUCERE ÎN ANTREPRENORIAT Unitatea de învățare 2 ANTREPRENORIATUL ȘI ÎNTREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII Unitatea de învățare 3. TIPURI DE ÎNTREPRINDERI ÎN FUNCȚIE DE FORMA JURIDICĂ UNITATEA de învățare 4. TIPOLOGIA IMM-URILOR Unitatea de învățare 5. IDENTIFICAREA IDEILOR DE AFACERI ȘI EVALUAREA OPORTUNITĂȚILOR Tutorial 2 Unitatea de învățare 6. LANSAREA ÎN AFACERI Unitatea de învățare 7. PLANUL DE AFACERI 1 - INTRODUCERE Unitatea de învățare 8. PLANUL DE AFACERI 2 - CONSOLIDARE Unitatea de învățare 9. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII FIRMEI

	Unitatea de învățare 10. IMPACTUL ANTREPRENORIALITĂȚII ASUPRA DEZVOLTĂRII ECONOMICE
TEME DE CONTROL (TC)	T. C. 1. Se rezolvă tema de control nr. 1, de la sfârșitul unității de învățare 1 din suportul de curs. T. C. 2. Se rezolvă tema de control nr. 2, de la sfârșitul unității de învățare 6 din suportul de curs. T. C. 3. Se rezolvă tema de control nr. 3, de la sfârșitul unității de învățare 8 din suportul de curs.

Bibliografie

17. Iliescu E. M. – Antreprenoriat - suport de curs ID, Editura Universității “Nicolae Titulescu”, București, 2025, disponibil pe platforma eLis
18. Anton, Sorin Gabriel (coord.); Agheorghiesei Daniela-Tatiana; Maha, Liviu-George; Onofrei Mihaela - Antreprenoriat: infiintarea, finantarea si managementul noilor afaceri, Ed. Universitatii „Al. I. Cuza”; Iasi, 2018 [005/A64]
19. Dragusin, Mariana; Sirbu, Mirela Octavia; Grosu, Raluca Mariana s.a.- *Antreprenoriat: teorie și practică*, Editura: ASE, Bucuresti, 2019 [005/A64]
20. Grigore Ana Maria - *Antreprenoriat si management pentru afaceri mici si mijlocii*, Editura C.H.BECK, Bucuresti, 2019 [658.5/G83]
21. Mariotti Steve, Glackin Caroline - *Antreprenoriat. Lansarea si administrarea unei afaceri*, Editura Bizzkit, Bucuresti, 2012 [658.5/M41]

Lista materialelor didactice necesare: Manual ID

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Antreprenoriat* are în vedere dobândirea unei viziuni de ansamblu asupra teoriei și practicii din domeniul antreprenorial. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform calificării europene a aptitudinilor, competențelor și ocupațiilor (ESCO): 2631.2 - Economist/economistă, 2421.1 - Analist afaceri, și 2421.3. - Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen/verificare (evaluarea finală) – 70%
- media notelor obținute la cele 3 teme de control – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu întrebări grilă și aplicații. Pentru promovarea examenului este necesară obținerea a 3,5 puncte din evaluarea finală și a notei finale 5.

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	PREȚURI ȘI CONCURENȚĂ
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.1.5
2.3. Coordonator de disciplină	Prof. univ. dr. SERGHEI MĂRGULESCU
2.4. Anul de studii	III
2.5. Semestrul	II
2.6. Numărul de credite	5
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru/ activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT	AA	Alte activități*
125	24	16	8	0	77

*Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: – formulează principiile modelării economico-matematice și metodele de analiză economică la nivel microeconomic – utilizează modele economico - matematice pentru explicarea și interpretarea evoluției sistemelor economice la nivel microeconomic.
Aptitudini	Studentul / Absolventul – identifică modelele ce descriu comportamentul consumatorilor, producătorilor și a funcționării sistemelor macroeconomice. – construiește problemele de optimizare specifice agenților economici și este capabil să determine soluțiile optime și să le implementeze.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: – demonstrează responsabilitate în identificarea modelelor și metodelor adecvate descrierii realităților economice lucrează autonom în prelucrarea datelor de la nivel microeconomic.

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	Unitatea de invatare 1. MECANISMUL PRETURILOR -Factori de influenta -Mecanismul preturilor Unitatea de invatare 2. STRATEGIILE DE PRET ALE OFERTANTILOR -Strategii de pret functie de tipul pietei -Strategii de pret functie de gradul de noutate al produselor -Strategii de pret diferiteiate dupa elasticitatea cererii functie de pret Unitatea de invatare 3. PROTEJAREA CONCURENTEI ECONOMICE -Necesitatea concurentei -Reglementarea concurentei Unitatea de invatare 4. PRACTICILE ANTICONCURENTIALE -Intelegerile cu caracter anticoncurential -Folosirea in mod abuziv a pozitiei dominante -Concentrarile economice Unitatea de invatare 5. PRACTICI ANTICONCURENTIALE BAZATE PE PRET Fixarea concertata a preturilor Preturile de revanzare Preturile de ruinare Preturile de discriminare Preturile de dumping Unitatea de invatare 6. SISTEMUL PRETURILOR IN ROMANIA - Structura prețului unui bun de consum de producție internă, în drumul parcurs de la producător la populație. - Structura prețului unui bun de consum din import în drumul parcurs de la importator, angrosist la populație. Unitatea de invatare 7. PARTICULARITATI ALE FORMARII PRETURILOR IN UNELE SECTOARE ECONOMICE - Preturile producatorilor pentru oferta interna - Preturile comerciantilor pentru oferta interna - Preturile din comertul exterior - Preturile de pe piata bursiera - Preturile din domeniul constructiilor - Preturile serviciilor Unitatea de invatare 8. FUNDAMENTAREA SI ACTUALIZAREA PRETURILOR DE OFERTA - Fundamentarea si actualizarea preturilor de oferta pe baza costurilor de productie - Fundamentarea si actualizarea preturilor de oferta pe baza valorii de intrebuintare - Fundamentarea tarifelor Unitatea de invatare 9. METODE DE CORELARE A PRETURILOR - Alegerea produsului etalon - Metode de corelare a prețurilor - Corelarea prețurilor prin compararea parametrilor valorii de întrebuințare - Corelarea prețurilor prin compararea costurilor - Corelarea prețurilor în cadrul grupelor omogene de produse - Corelarea prețurilor prin metoda agregării Unitatea de invatare 10. PRETURILE SI TARIFELE REGLEMENTATE -Reglementarea preturilor in domeniul energiei electrice
---------------------------	---

	-Reglementarea prețurilor în sectorul comunicațiilor - Modul de reglementare și de control al tarifelor pe piața serviciilor poștale Unitatea de învățare 11. REGLEMENTAREA ACHIZITIILOR DE STAT - Principiile pe baza cărora se atribuie contractul de achiziție publică - Excepții de la regula organizării achizițiilor publice - Proceduri de atribuire a contractului de achiziție publică
TEMATICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	AT1 Mecanismul prețurilor Strategiile de preț ale ofertanților Protejarea concurenței economice Practicile anticoncurențiale Practicile anticoncurențiale bazate pe preț Sistemul prețurilor în România AT2 Particularități ale formării prețurilor în unele sectoare economice Fundamentarea și actualizarea prețurilor de ofertă Metode de corelare a prețurilor Prețurile și tarifele reglementate Reglementarea achizițiilor de stat
TEME DE CONTROL (TC)	TC1: Problemele propuse spre rezolvare la sfârșitul unității de învățare 2. (Rezolvarea unor aplicații privind coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de preț.) TC2: Problemele propuse spre rezolvare la sfârșitul unității de învățare 4. (Prezentarea și analizarea unor exemple de companii acuzate de utilizarea practicilor anticoncurențiale pe piața din România sau pe plan internațional.) TC3: Problemele propuse spre rezolvare la sfârșitul unității de învățare 6. (Rezolvarea unor aplicații privind calcularea prețurilor producătorilor și comercianților pentru oferta internă. Rezolvarea unor aplicații privind calcularea prețurilor importatorilor.)

Bibliografie

61. Serghei Mărgulescu - Mecanisme concurențiale și prețuri, Editura Universității Nicolae Titulescu, suport de curs pentru ID, 2022, ISBN 978-630-6508-46-4 **338/M37**
62. Serghei Mărgulescu - Mecanisme concurențiale și prețuri, note de curs disponibile pe platforma eLis;
63. Platis Magdalena, Contu Eleonora, *Mecanisme concurențiale și prețuri: teorie și aplicații*, Ed. Universității din București, 2017 **338/P70**
64. Tănase Diana, Tănase Adrian, *Tipuri de piețe și modalități de formare a prețului*, Ed. Economică, București, 2013 **338/T16**
65. Roș Viorel, Romitan Ciprian Raul (coord.): volumul conferinței naționale *Contrafacerea, concurența și protecția produselor tradiționale în Uniunea Europeană*, București, 2-3 noiembrie 2017, Ed. Universul Juridic, București, 2017 **347.7/C69**
66. *** Legea concurenței nr. 21/1996. M.O. partea I, nr. 88/1996 **SINTACT**

Lista materialelor didactice necesare

- Manual ID

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Prețuri și concurență* are în vedere însușirea de către studenți a noțiunilor specifice politicii de prețuri, precum și dobândirea abilităților necesare pentru a dispune de o cultură generală economică în domeniul concurenței. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategie afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Examenul scris constă în rezolvarea a 20 de grile continand notiuni teoretice si aplicații practice, fiind solicitata si rezolvarea aplicatiilor. Pentru promovarea examenului este necesară obtinerea notei 4, fiind oferit un punct din oficiu.

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	STAGIU PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.1.6
2.3. Coordonator de disciplină	Coordonatorii lucrărilor de licență
2.4. Anul de studii	III
2.5. Semestrul	II
2.6. Numărul de credite	3
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru / activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT	AA	Alte activități*
75	-	-	-	60	15

*Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul: - identifică și descrie conceptele aferente temei de cercetare aleasă; - recunoaște, alege și utilizează metode și tehnici de cercetare pentru realizarea unui studiu; - deține cunoștințe referitoare la prevederile legale, reglementările, normele, standardele aferente temei de cercetare aleasă.
Aptitudini	Studentul/absolventul: - aplică principiile etice fundamentale și legislația în domeniul cercetării științifice, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de integritatea cercetării. Efectuează, revizuieste sau raportează cercetări, evitând comportamentele greșite, cum ar fi fabricarea, falsificarea și plagiatul; - aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare; - prelucrează, analizează, interpretează rezultatele cercetării și prezintă datele economico-financiare din domeniul administrării afacerilor;

	- concepe strategii, programe și proiecte prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul: - aplică principiile, normele și valorile eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; - raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu; - evaluează critic credibilitatea și fiabilitatea informațiilor înainte de a le utiliza sau de a le transmite altora. Dezvoltă o gândire independentă și critică.

7. Conținut

TEMATICĂ ACTIVITĂȚI ASISTATE (AA)	
În vederea elaborării lucrării de licență, studenții vor parcurge următoarele etape: • Stabilirea temei de cercetare; • Studiul literaturii de specialitate în funcție de tema aleasă; • Identificarea tipurilor de date necesare, identificarea surselor acestor date, cunoașterea bazelor de date existente sau colectarea datelor necesare; • Redactarea propriu-zisă a lucrării; • Pregătirea prezentărilor pentru susținerea lucrărilor de licență.	

Bibliografie

Pe lângă bibliografia recomandată de către coordonatorul științific sau cea considerată relevantă de către student, în funcție de tema de cercetare aleasă, studentul trebuie să aibă în vedere și literatura ce reprezintă un ghid asupra modului de elaborare și prezentare a unei lucrări științifice:

1. Potincu L., *Etica și integritate academică: aspecte de natură etică și juridică în activitatea studenților, masteranzilor și doctoranzilor, fundament al responsabilității sociale a instituției de învățământ și cercetare*, Ed. C.H. Beck, București, 2021. 17/P88
2. Rad I., *Cum se scrie un text științific*, editia a 2-a, Polirom, Iasi, 2017. 001/R14
3. Rădulescu M., *Metodologia cercetării științifice*. Ed 2 Elaborarea lucrărilor de licență, masterat și doctorat, Ed. Didactică și pedagogică, București, 2011. 001/R18

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Stagiu pentru elaborarea lucrării de licență* are în vedere însușirea de către studenți a cunoștințelor necesare elaborării și prezentării lucrării de licență. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2631.2 - Economist/economista, 2421.1 - Analist afaceri, 2421.3 - Specialist strategie afacerii.

9. Evaluare

Modalitatea practică de evaluare finală: *PROBĂ DE VERIFICARE* finalizată cu calificativul *ADMIS/RESPINS*, constând în prezentarea draft-ului lucrării de licență.

În cadrul probei de verificare vor fi evaluate:

- capacitatea studentului de a aplica adecvat noțiunile teoretice aferente temei de cercetare;
- capacitatea studentului de a utiliza corespunzător datele analizate;
- capacitatea studentului de a interpreta rezultatele obținute.

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL CALITĂȚII
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.2.1.
2.3. Coordonator de disciplină	Conf. univ. dr. COSTEL STANCIU
2.4. Anul de studii	III
2.5. Semestrul	II
2.6. Numărul de credite	5
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru / activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT	AA	Alte activități*
125	24	16	8	0	77

*Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	Unitatea de învățare nr. 1 Problematika calitatii produselor si serviciilor in economia de piata 1.1. Evoluția terminologiei din domeniul managementului calității 1.2. Incursiune în istoria calității
---------------------------	--

1.3. Asigurarea calității produselor și serviciilor în România postbelică — aspecte legislative

Unitatea de învățare nr. 2 Principiile managementului calitatii

2.1. Orientarea către client

2.2. Leadership

2.3. Implicarea personalului

2.4. Abordarea bazată pe proces

2.5. Îmbunătățirea continuă

2.6. Relații reciproc avantajoase cu furnizorii

2.7. Abordarea pe bază de fapte în luarea deciziilor 2.8. Abordarea sistemică a managementului

Unitatea de învățare nr. 3 Elementele sistemului de management al calitatii

3.1. Responsabilitatea managementului

3.2. Managementul resurselor

3.3. Realizarea produsului

3.4. Măsurare, analize și îmbunătățire

Unitatea de învățare nr. 4 Documentația sistemului de management al calitatii

4.1. Manualul calitatii

4.2. Procedurile elementelor sistemului calitatii

4.3. Procedurile operationale

4.4. Instrucțiunile de lucru

4.5. Planurile calitatii

4.6. Înregistrările calitatii

Unitatea de învățare nr. 5 Sistemul de management al calitatii în industria alimentară

5.1. Scurt istoric

5.2. Metodologia aplicării HACCP

Unitatea de învățare nr. 6 Sistemul de management al calitatii în industria de automobile

6.1. Scurt istoric

6.2. Responsabilitatea managementului

6.3. Documentația SMC

6.4. Analiza contractului

Unitatea de învățare nr. 7 Sistemul de management de mediu

7.1. Necesitatea implementării unui SMM

7.2. Politica de mediu

Unitatea de învățare nr. 8 Sistemul de management pentru exploatarea în siguranță a navelor și protecția mediului marin

8.1. Codul internațional de management al siguranței

8.2. Documentația sistemului de management al siguranței

Unitatea de învățare nr. 9 Auditarea sistemului de management al calitatii

9.1. Considerații terminologice

9.2. Managementul unui program de audit

9.3. Metodologia auditului sistemului de management al calității și/sau mediului

9.4. Calificarea și evaluarea auditorilor

Unitatea de învățare nr. 10 Norme naționale și europene privind acreditarea

10.1. Organismul național de acreditare

10.2. Aspecte legislative referitoare la evaluarea conformității produselor

10.3. Acreditarea laboratoarelor de încercări

10.4. Acreditarea organismelor de certificare și a organismelor de inspecție

Unitatea de învățare nr. 11 Costurile referitoare la calitate

11.1. Scurt istoric

11.2. Clasificarea costurilor referitoare la calitate

11.3. Determinarea costurilor referitoare la calitate

Unitatea de învățare nr. 12 Tehnici statistice și metode aplicate în managementul calitatii

12.1. Metode de evaluare a nivelului de calitate al produselor

12.2. Metode de îmbunătățire a nivelului de calitate al produselor

12.3. Metode și tehnici de stimulare a creativității personalului

TEMATICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	TUTORIAL NR. 1 Problematika calitatii produselor si serviciilor in economia de piata Principiile managementului calitatii Elementele sistemului de management al calitatii Documentatia sistemului de management al calitatii TUTORIAL NR. 2 Sistemul de management al calității Auditarea sistemului de management al calitatii Costurile referitoare la calitate Tehnici statistice si metode aplicate in managementul calitatii
	TEME DE CONTROL (TC) TC1: Evaluarea subcontractantilor TC2: Diagrama Pareto. Diagrama Ishikawa TC3: Metoda demeritelor

Bibliografie

1. Costel Stanciu, Managementul calitatii, Editura Universitatii Nicolae Titulescu, Bucuresti, 2023 - manual ID
2. Olaru, Marieta; Isaic-Maniu, Alexandru; Lefter, Viorel, Tehnici si instrumente utilizate in managementul calitatii, Editura Economica, Bucuresti, 2000 658.5/T32
3. Stanciu, Costel, Managementul calitatii si protectia consumatorilor, Oscar Print; Bucuresti, 2007 366/S76
4. Stanciu, Costel, Managementul calitatii: analiza reflectarii calitatii produselor in performantele economico-financiare ale intreprinderii, Editura ASE, Bucuresti, 2000 658.5/S76
5. MURESAN, Valentin: Managementul eticii in organizatii.- Bucuresti; Editura Universitatii din Bucuresti, 2009. 005 M96
6. Paraschivescu, Andrei Octav, Managementul calitatii, Editura Telenopress, Iasi, 2007 658.5/P33

Lista materialelor didactice necesare

- Manual ID

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Managementul calitatii* are în vedere însușirea de către studenți a unor concepte, teorii, modele specifice managementului calitatii. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economistă, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 20 de întrebări tip grilă.

FIȘA DISCIPLINEI

- Învățământ la distanță -

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	CONTABILITATE MANAGERIALĂ
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.2.2.
2.3. Coordonatorul disciplinei	Lect. univ. dr. ANDREEA PAULA DUMITRU
2.4. Anul de studii	III
2.5. Semestrul	II
2.6. Numărul de credite	5
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru / activități)

Numărul orelor pe semestru / activități					
Total	AI	TC	AT	AA	Alte activități*
125	24	16	8	0	77

*Alte activități: studiul notițelor și bibliografiei suplimentare, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, examinări.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Contabilitate, Microeconomie, Management
4.2. de competențe	Însușirea noțiunilor de bază de la disciplinele precedente.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a activităților tutoriale	-
5.2. de desfășurare a activităților asistate	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - clasifică costurile din contabilitatea de gestiune - alege procedeele de repartizare a costurilor - explică diversele tipuri de costuri (exemplu: cost de producție, cost complet, cost al perioadei, etc)
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - aplică procedeele și metodele specifice contabilității de gestiune - determină costurile în contabilitatea de gestiune
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - efectuează activități de contabilitate a costurilor, cum ar fi: elaborarea costurilor standard, analiza marjelor și a costurilor, acțiuni de control și de reducere a costurilor; - aplică metodele de calcul și colectare a costurilor pentru realizarea rapoartelor specifice contabilității de gestiune

7. Conținut

AUTOINSTRUIRE (AI)	UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 1. REPERE CONCEPTUALE PRIVIND CONTABILITATEA DE GESTIUNE 1.1. Scurt istoric privind contabilitatea de gestiune 1.2. Noțiunea și sfera de cuprindere a contabilității de gestiune UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 2. REPERE CONCEPTUALE PRIVIND CONTABILITATEA DE GESTIUNE 2.1. Obiectivele, rolul și funcțiile contabilității de gestiune 2.2. Probleme de bază privind organizarea contabilității de gestiune în România UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 3. STRUCTURI GENERALE PRIVIND COSTURILE 3.1. (Inter) dependența cheltuielii-cost. Definiții, delimitări între contabilitatea financiară și contabilitatea de gestiune; 3.2. Criterii de clasificare a costurilor; 3.3. Structuri privind costurile, utilizate în repartizarea primară; 3.4. Structuri privind costurile utilizate în procesul decizional; 3.5. Centrele de responsabilitate și purtatorii de cost; UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 4. SISTEMUL CONTABIL DE ÎNREGISTRARE A COSTURILOR ȘI ORGANIZAREA SISTEMULUI DE DOCUMENTE ÎN CONTABILITATEA DE GESTIUNE 4.1. Sistemul contabil de înregistrare a costurilor în contabilitatea de gestiune 4.1.1. Sistemul contabil integrat de înregistrare a costurilor 4.1.2. Sistemul contabil neintegrat de înregistrare a costurilor 4.1.2.1. Varianta cu utilizarea conturilor 4.1.2.2. Varianta fără utilizarea conturilor 4.1.2.3. Paralelă între varianta cu utilizarea conturilor și varianta fără utilizarea conturilor 4.2. Organizarea sistemului de documente în contabilitatea de gestiune privind cheltuielile de producție și producția obținută UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 5. PROCEDEELE UTILIZATE ÎN CONTABILITATEA DE GESTIUNE 5.1. Procedee de repartizare a cheltuielilor indirecte 5.2. Procedee de suplimentări în forma clasică 5.3. Procedee de suplimentări în forma cifrelor relative de structură UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 6. PROCEDEE DE DELIMITARE A CHELTUIELILOR ÎN VARIABLE ȘI FIXE 6.1. Aspecte teoretice legate de delimitarea cheltuielilor în variabile și fixe 6.2. Procedee de delimitare a celor mai mici pătrate; 6.3. Procedee de delimitare a punctelor de maxim și minim UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 7. PROCEDEE DE CALCULAȚIE A COSTURILOR PE UNITATEA DE PRODUS 7.1. Procedee de diviziuni simple 7.2. Procedee cantitative 7.3. Procedee de indicilor de echivalență 7.4. Procedee de echivalență cantitativă a produsului secundar cu produsul principal UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 8. CLASIFICAREA METODELOR UTILIZATE ÎN CONTABILITATEA DE GESTIUNE 8.1. Metode de calculație a costului complet; 8.2. Metode de calculație de tip parțial 8.3. Etapele obligatorii de desfășurare a lucrărilor de calculație a costurilor UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 9. METODE DE CALCULAȚIE A COSTULUI COMPLET 9.1. Metoda globală. Delimitări conceptuale privind utilizarea metodei. Studiu de caz 9.2. Metoda pe faze. Delimitări conceptuale privind utilizarea metodei. Studiu de caz 9.3. Metoda pe comenzi. Delimitări conceptuale privind utilizarea metodei. Studiu de caz; 9.3.1. Metoda pe faze & Metoda pe comenzi; 9.4. Metoda costurilor standard (standard-cost) 9.5.1. Delimitări conceptuale privind metoda (istoric, concept, elaborarea calculațiilor standard) 9.5.2. Calculul, urmărirea și raportarea abaterilor costurilor efective de la costurile standard UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 10. METODE DE CALCULAȚIE DE TIP PARȚIAL
---------------------------	--

	10.1. Metoda costurilor variabile (direct-costing). 10.1.1. Delimitări conceptuale. Indicatori primari 10.1.2. Relația cost-volum-profit 10.2. Metoda costurilor directe
TEMATICĂ ACTIVITĂȚI TUTORIALE (AT)	TUTORIAL 1 Repere conceptuale privind contabilitatea de gestiune Structuri generale privind costurile Sistemul contabil de înregistrare a costurilor și organizarea sistemului de documente în contabilitatea de gestiune Procedee utilizate în contabilitatea de gestiune. Procedee de repartizare a cheltuielilor indirecte Procedee de delimitare a cheltuielilor în variabile și fixe TUTORIAL 2 Procedee utilizate în contabilitatea de gestiune. Procedee de calculația a costurilor pe unitatea de produs Metodele de calculație a costului complet Metodele de calculație a costului de tip parțial
TEME DE CONTROL (TC)	TC1: Testele de evaluare de la sfârșitul unităților de învățare 1-2 TC2: Testele de evaluare de la sfârșitul unităților de învățare 3-7 TC3: Testele de evaluare de la sfârșitul unităților de învățare 8-10

Bibliografie

1. **Dumitru A.P.** – “Contabilitate de gestiune”, Editura Universității Nicolae Titulescu, București, 2025– manual ID
2. Batca-Dumitru C.-G., Calu D. A., Ponorica A. G. – *Contabilitate managerială*. Ediția a 4-a, CECCAR; București, 2021 **657/B37**
3. Calu D.A., Dumitrana M., Dumitru M., - *Contabilitate managerială*, Editura Rentrop & Straton, București, 2021 **657/C69**
4. Dumitru A.P. – *Contabilitate de gestiune – de la teorie la practică*, Editura Pro Universitaria, București, 2017; **657/D93**
5. ** **OMFP nr.1826/2003** pentru aprobarea Precizărilor privind unele măsuri referitoare la organizarea și conducerea contabilității de gestiune, publicat în Monitorul Oficial, Partea I, nr.23 din 12.01.2004; **SINTACT**
6. *** - **OUG nr.79/2014** pentru modificarea și completarea Legii contabilității nr.82/1991, Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.902/10.12.2014; **SINTACT**
7. *** - **OMFP nr.1802/2014** pentru aprobarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale și individuale și situațiile financiare anuale consolidate, Monitorul Oficial al României din 30.12.2014; **SINTACT**
8. *** - **OMFP nr. 2634/2015** din 05.11.2015 privind documentele financiar-contabile. Monitorul Oficial al României nr. 910 din 09.12.2015; **SINTACT**

Lista materialelor didactice necesare

- Manual ID

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Contabilitate managerială* are în vedere însușirea de către studenți a problematicei contabilității de gestiune, precum și dobândirea abilităților necesare pentru analiza operațiilor economico – financiare din domeniul contabilității de gestiune în scopul de a asigura fondul de cunoștințe și de a forma deprinderi privind obținerea, raportarea și valorificarea informațiilor contabile în activitatea de management a întreprinderii. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform calificării europene a aptitudinilor, competențelor și ocupațiilor ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen/verificare (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului (teme de control)– 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Examenul scris constă în 5 aplicații practice (evaluate la 2 puncte/aplicație).