

FIȘE DISCIPLINE SEMESTRUL 1

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENT
2.2. Codul disciplinei	S.A.1.1.1.1
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. CONSTANTIN BRĂGARU
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. ANDREI DIAMANDESCU
2.5. Anul de studii	I
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

6. Rezultatele Învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: -identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației; - operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale; - identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.
Aptitudini	Studentul/Absolventul: -analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale; - aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor; - fundamentează științific deciziile manageriale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: -manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor; - acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific; - utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației; -acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținut	Metodă/ timp alocat
1. Bazele managementului	1.1. Management si manager 1.2. Funcțiile managementului 1.3. Rolurile manageriale 1.4. Evaluarea performantelor manageriale 1.5. Studiu de caz: Selectia managerilor	Prelegere 2 ore
2. Functia de planificare	2.1. Importanta si scopul planificării 2.2. Procesul de planificare 2.3. Metode si tehnici de previziune	Prelegere 2 ore
3. Procesul decizional. Controlul și evaluarea deciziei	3.1. Rolul deciziei in procesul managerial 3.2. Tipologia deciziilor 3.3. Procesul decizional 3.4. Controlul si evaluarea deciziei	Prelegere 2 ore
4. Metode și tehnici decizionale	4.1. Decizia individuala 4.2. Decizia colectiva 4.3. Metode si tehnici decizionale	Prelegere 2 ore
5. Functia de organizare:organizarea formala	5.1. Rolul organizării 5.2. Elementele structurii organizatorice 5.3. Proiectarea structurii organizatorice	Prelegere 2 ore
6. Functia de organizare: organizarea informala	6.1. Organizarea informala: rol si tipologie 6.2. Structura organizării informale	Prelegere 2 ore

7.1 Curs	Conținut	Metodă/ timp alocat
	6.3. Impactul organizării informale	
7. Motivarea personalului	7.1. Teorii ale motivației bazate pe studiul nevoilor 7.2. Teorii motivaționale bazate pe studiul comportamentelor 7.3. Modalități de creștere a gradului de motivare	Prelegere 2 ore
8. Stilul de conducere	8.1. Studiu de caz: SC BEST Prod Com	Prelegere 2 ore
9. Procesul de comunicare	9.1. Comunicarea internă: rol, obiective, politic 9.2. Comunicarea în cadrul grupurilor de muncă 9.3. Comunicare în cadrul reuniunilor de lucru 9.4. Comunicarea în situații de criză	Prelegere 2 ore
10. Funcția de control	10.1. Procesul de control 10.2. Tipuri de control 10.3. Caracteristicile controlului	Prelegere 2 ore
11. Tendințe actuale în managementul firmei	11.1. Accentuarea dimensiunii previzionale a managementului 11.2. Informatizarea managementului 11.3. Flexibilizarea managementului 11.4. Modernizarea instrumentarului managerial 11.5. Profesionalizarea managementului	Prelegere 2 ore
12. Managementul marketingului	12.1. Rolul marketingului în organizație 12.2. Studiu de caz: Realizați planul unui business de succes	Prelegere 2 ore
13. Managementul activității de cercetare dezvoltare	13.1. Activitatea de cercetare-dezvoltare 13.2. Managementul firmei de cercetare-dezvoltare	Prelegere 2 ore
14. Curs recapitulativ	Recapitulare	Exerciții 2 ore

Bibliografie curs

1. Brăgaru C., *Management*, Editura Universității Nicolae Titulescu, București, 2022; 005/B76
2. Burduș E., *Tratat de management*. Ediția a 3-a, Editura Pro Universitaria; București, 2017; 005/B93
3. Burduș, E.; Popa, I., *Metodologii manageriale*. Ediția a 2-a Pro Universitaria; București, 2018; 005/B93
4. Nicolescu Ovidiu, Popa Ion, Dumitrașcu Dănuț, *Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul socio-economic complex influențat de pandemia Covid-19, digitalizare și trecerea la economia bazată pe cunoștințe*. Ed. Pro Universitaria 2022; 005/N64
5. Nicolescu Ovidiu, Popa Ion, Nicolescu Ciprian, *Starea de sănătate a managementului din România în 2020: raport de cercetare bazat pe chestionarea a 940 de specialiști* Ed. Pro Universitaria 2021; 005/S79
6. Verboncu I. (coord.); Apostu C. M.; Gogirnoiu D. M.; Zalman M., *Management: eficiență, eficacitate, performanțe*, Editura Universitară, București, 2013; 658.5/M20

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Selecția managerilor	Aplicații 2 ore
Seminar 2	Rolul deciziei în procesul managerial	Aplicații 2 ore
Seminar 3	Proiectarea structurii organizatorice	Aplicații 2 ore
Seminar 4	Modalități de creștere a gradului de motivare	Aplicații 2 ore
Seminar 5	Rolul marketingului în organizație	Aplicații 2 ore
Seminar 6	Studiu de caz: Realizarea planului unui business de succes	Aplicații 2 ore

Seminar 7	Managementul activitatii de cercetare-dezvoltare	Aplicații 2 ore
------------------	--	--------------------

Bibliografie seminar

1. Brăgaru C., *Management*, Editura Universității Nicolae Titulescu, București, 2022; 005/B76
2. Burduș E., *Tratat de management*. Ediția a 3-a, Editura Pro Universitaria; București, 2017; 005/B93
3. Vagu P., Stegaroiu I. și colectiv, *Strategii manageriale*, ed. Pro Universitaria, București, 2014; 005/S90
4. Nicolescu Ovidiu, Popa Ion, Dumitrașcu Dănuț, *Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul socio-economic complex influențat de pandemia Covid-19, digitalizare și trecerea la economia bazată pe cunoștințe*. Ed. Pro Universitaria 2022; 005/N64
5. Nicolescu Ovidiu, Popa Ion, Nicolescu Ciprian, *Starea de sănătate a managementului din România în 2020: raport de cercetare bazat pe chestionarea a 940 de specialiști* Ed. Pro Universitaria 2021; 005/S79

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Management* se raportează la *Recomandarea Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene privind competențele cheie din perspectiva învățării pe parcursul întregii vieți* (2006/962/EC). Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 - Economist/economistă, 2421.1 - Analist afaceri, și 2421.3. - Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Intocmirea și susținerea unui proiect, a cărui aplicabilitate practică să fie susținută de cunoștințele acumulate pe parcursul cursurilor și seminariilor.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MICROECONOMIE
2.2. Codul disciplinei	S.A.1.1.1.2
2.3. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. ELENA MIHAELA ILIESCU
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. ELENA MIHAELA ILIESCU
2.5. Anul de studii	I
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei, modele microeconomice, noțiuni de microconomie aplicată - recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - analizează și interpretează fenomenele economice - analizează cauzele problemelor microeconomice și implementarea soluțiilor adecvate - aplică și interpretează datele microeconomice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele - fundamentează științific deciziile economice la nivel microeconomic
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor microeconomice - acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză microeconomică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației - realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului la nivel microeconomic - fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/timp alocat
1. Economia – formă a acțiunii umane	1.1 Economia – formă a acțiunii umane: nevoile și resursele economice 1.2 Raritate și alegere, costul de oportunitate 1.3 Activitatea economică și structurile ei 1.4 Agenții economici și fluxurile economice	Prelegere 2 ore
2. Știința economică: domeniu, scop și metodă	2.1 Geneza și etapele evoluției științei economice 2.2 Definirea economiei și raporturile ei cu alte științe sociale 2.3 Economia – componentă de bază a sistemului științelor economice. Microeconomia și macroeconomia 2.4 Metoda economiei: procedee și instrumente de analiză economică	Prelegere 2 ore
3. Caracterizarea generală a economiei de piață	3.1 Economia naturală și economia de schimb 3.2 Tipuri de sisteme economice 3.3 Modelul teoretic și sistemul real al economiei de piață 3.4 Banii și rolul lor în economia de piață	Prelegere 2 ore
4. Utilitatea economică	4.1 Utilitatea economică. Principiul utilității marginale descrescânde 4.2 Preferințele și alegerea consumatorului	Prelegere 2 ore
5. Echilibrul consumatorului	5.1 Echilibrul static al consumatorului 5.2 Echilibrul dinamic al consumatorului	Prelegere 2 ore
6. Cererea	6.1 Legea generală a cererii 6.2 Modificarea cererii 6.3 Elasticitatea cererii 6.4. Surplusul consumatorului	Prelegere 2 ore
7. Comportamentul producătorului. Teoria producției	7.1 Factorii de producție 7.2 Funcția de producție. Analiza pe termen scurt 7.3 Randamentele de scară și problema dimensiunii firmei	Prelegere 2 ore
8. Echilibrul producătorului	8.1 Echilibrul pe termen scurt 8.2 Echilibrul pe termen lung	Prelegere 2 ore
9. Comportamentul producătorului. Costul de producție	9.1 Costul de producție pe termen scurt și pe termen lung 9.2 Pragul de rentabilitate și determinarea ofertei producătorului	Prelegere 2 ore
10. Oferta	10.3 Legea generală a ofertei	Prelegere

	10.2 Modificarea ofertei 10.3 Elasticitatea ofertei	2 ore
11. Piețe, concurență, prețuri	11.1 Structura pieței și concurența 11.2 Prețul: concept, forme și funcții	Prelegere 2 ore
12. Piața cu concurență perfectă și monopolul	12.1 Piața cu concurență perfectă și formarea prețului de echilibru 12.2 Echilibrul firmei pe piața cu concurență perfectă 12.3 Monopolul: caracteristicile și variabilele monopolului; prețul și profitul de monopol	Prelegere 2 ore
13. Concurența monopolistică și oligopolul	13.2 Concurența monopolistică: caracteristicile pieței cu concurență monopolistică; echilibrul firmei în condițiile concurenței monopolistice 13.3 Oligopolul: caracteristicile oligopolului; tipuri de oligopol 11.4 Politici guvernamentale de prețuri	Prelegere 2 ore
14. Limitele pieței	14.1 Limitele pieței în atingerea eficienței 14.2 Externalități 14.3 Bunuri publice	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. Iliescu E. M. – *Microeconomie - suport de curs*, Editura Universității “Nicolae Titulescu”, București, 2025, disponibil pe platforma eLis
2. Andrei L. C. – *Economie: funcții economice de bază; economia la scară: micro și macroeconomie; economie contemporană: problematică și politici specifice*. Ediția a 3-a revizuită, București, Editura Economică, 2019 [330/A53](#)
3. Anghel, Lucian - *Economia pe intelesul tuturor*, Editia a 2-a, Bucuresti, Editura Tritonic Books, 2021 [330/A58](#)
4. Colectivul Catedrei de Economie și Politici Economice, ASE - *Economie, Ediția a VIII-a*, Editura Economica, București, 2009, pp 171-182, 183-198, 201-205, 213-215, 226-240, 242-248, [330/E15](#)
5. Heyne P., Boettke P., Prychitko D. – *Modul de gândire economic*, Editura Bizzkit, București, 2011, pp 343-368, 377-400, 409-423 [330/H60](#)

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Introducere în studiul economiei: legea rarității, cost de oportunitate, frontiera posibilităților de producție.	Conversația euristică Grile, aplicații 2 ore
Seminar 2	Definirea economiei, microeconomia și macroeconomia, procedee și instrumente de analiză economică	Conversația euristică Grile 2 ore
Seminar 3	Economia naturală și economia de schimb; modelul teoretic și sistemul real al economiei de piață	Conversația euristică Grile 2 ore
Seminar 4	Utilitatea economică, principiul utilității marginale descrescânde, preferințele și alegerea consumatorului	Conversația euristică Grile, aplicații
Seminar 5	Echilibrul static și echilibrul dinamic al consumatorului	Conversația euristică Grile, aplicații 2 ore
Seminar 6	Cererea - legea generală a cererii, modificarea cererii, elasticitatea cererii	Conversația euristică Grile, aplicații 2 ore
Seminar 7	Funcția de producție pe termen scurt, randamentele de scară	Conversația euristică Grile, aplicații 2 ore
Seminar 8	Echilibrul producătorului pe termen scurt și pe termen lung	Conversația euristică Grile, aplicații 2 ore
Seminar 9	Costul de producție pe termen scurt și pe termen lung, pragul de rentabilitate	Conversația euristică Grile, aplicații

		2 ore
Seminar 10	Oferta - legea generală a ofertei, modificarea ofertei, elasticitatea ofertei	Conversația euristică Grile, aplicații 2 ore
Seminar 11	Concurența, prețul, politici guvernamentale de prețuri	Conversația euristică Grile 2 ore
Seminar 12	Piața cu concurență perfectă – caracteristici, formarea prețului de echilibru, echilibrul firmei pe piața cu concurență perfectă	Conversația euristică Grile, aplicații 2 ore
Seminar 13	Monopolul, concurența monopolistică și oligopolul	Conversația euristică Grile, aplicații 2 ore
Seminar 14	Limitele pieței – Externalități și bunuri publice	Conversația euristică Grile 2 ore

Bibliografie seminar

1. Colectivul Catedrei de Economie și Politici Economice, ASE – *Economie: aplicații*. Editia a 6-a, Editura Economică, București, 2009 [330/E15]
2. Gogoneata Constantin, Gogoneata, Basarab - *1 101 teste grila si probleme de economie cu rezolvări: bacalaureat, admitere in invatamantul superior, licenta*, Editura Universitara, Bucuresti, 2020 [330/G65]
3. Heyne P., Boettke P., Prychitko D. – *Modul de gândire economic. Teste și aplicații*, Editura Bizzkit, București, 2012 [330/H60]
4. Lipsey R., Chrystal A. – *Economics*. 13th edition, Oxford University Press; Oxford, 2015, [330/L64]

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Microeconomie* are în vedere însușirea de către studenți a cunoștințelor economice de bază, precum și înțelegerea proceselor, regulilor și restricțiilor pe care se sprijină activitatea și comportamentele agenților economici individuali. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform calificării europene a aptitudinilor, competențelor și ocupațiilor (ESCO): 2631.2 - Economist/economistă, 2421.1 - Analist afaceri, și 2421.3. - Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la Conferința studențească anuală “Nicolae Titulescu” ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- rezultate obținute la testele anunțate pe parcursul semestrului

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu patru subiecte tip grilă al căror răspuns trebuie justificat (1 punct fiecare) și o problemă (2 puncte). Pentru promovarea examenului este necesară obținerea a 3,5 puncte din evaluarea finală și a notei finale 5.

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2.Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	STATISTICĂ
2.2. Codul disciplinei	S.A.1.1.1.3
2.3. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. MARIA-LOREDANA NICOLESCU
2.4. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. MARIA-LOREDANA NICOLESCU
2.5. Anul de studii	I
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					62
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: – identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. – dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.
Aptitudini	Studentul/Absolventul: – recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice – citește, interpretează și rezumă în mod critic informații noi și complexe din diverse surse – aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare. – utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: – demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, – lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, – organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, – demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, – aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, – colectează și analizează datele economice pentru a anticipa tendințele și evenimentele economice, – creează rapoarte financiare și statistice pe baza datelor colectate care urmează să fie prezentate organelor de conducere ale unei organizații, – formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, – efectuează o examinare statistică sistematică a datelor care reprezintă comportamentul observat din trecut al sistemului care urmează să facă obiectul previziunii, inclusiv observatii privind factorii predictivi utili din afara sistemului, – își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținut	Metodă/ timp alocat
1. Obiectul și metoda statisticii economice	1.1 Obiectul statisticii economice 1.2 Metoda statisticii 1.3 Surse de date statistice. Publicații statistice.	Prelegere 2 ore
2. Observarea și prelucrarea primară a datelor statistice	2.1 Observarea datelor statistice; 2.2 Prelucrarea primară a datelor statistice; 2.2.1 Etapele prelucrării primare a datelor statistice; 2.2.2 Metoda grupării – tipuri de grupe și intervalul de grupare.	Prelegere 2 ore

7.1 Curs	Conținut	Metodă/ timp alocat
3. Prezentarea datelor statistice	3.1 Tabele statistice 3.2 Serii statistice 3.2.1 Serii statistice de distribuție (de repartiție) 3.2.2 Serii statistice dinamice (de timp sau cronologice) 3.2.3 Serii statistice de spațiu (teritoriale) 3.2.4 Serii statistice de tip panel	Prelegere 2 ore
4. Indicatorii statistici	4.1 Concept și funcții; 4.2 Tipologia indicatorilor statistici: mărimi absolute, mărimi relative (de structură, de coordonare, de intensitate, ale dinamicii și ale planului).	Prelegere 2 ore
5. Analiza seriilor de repartiție unidimensionale	5.1 Proprietățile seriei de distribuție 5.2 Indicatorii de nivel și de frecvență ai seriilor statistice	Prelegere 2 ore
6. Indicatorii tendinței centrale	6.1 Media; 6.2 Mediana; 6.3 Modul.	Prelegere 2 ore
7. Proprietățile mediei aritmetice	7.1 Proprietățile mediei aritmetice; 7.2 Calculul simplificat al mediei aritmetice; 7.3 Avantaje și dezavantaje ale utilizării mediei aritmetice.	Prelegere 2 ore
8. Alte tipuri de medii	8.1 Media armonică 8.2 Media pătratică 8.3 Media geometrică	Prelegere 2 ore
9. Indicatorii de poziție și indicatorii variației	9.1 Indicatorii de poziție; 9.2 Indicatorii variației.	Prelegere 2 ore
10. Indicatorii simpli ai variației	10.1 Amplitudinea variației (absolută și relativă); 10.2 Abaterile individuale (absolute și relative).	Prelegere 2 ore
11. Indicatorii sintetici ai variației	11.1 Abaterea medie lineară; 11.2 Dispersia; 11.3 Abaterea medie pătratică sau abaterea standard; 11.4 Coeficientul de variație.	Prelegere 2 ore
12. Serii de timp	12.1 Concept și tipologie; 12.2 Indicatorii statistici ai seriilor de timp; 12.3 Indicatorii absoluți, medii și relativi ai seriei de timp.	Prelegere 2 ore
13. Sisteme de ponderare	13.3 Indicii de tip Laspeyres; 13.4 Indicii de tip Paasche.	Prelegere 2 ore
14. Sondajul statistic	14.1 Inferența statistică; 14.2 Procedee de selecție;; 14.3 Erorile de reprezentativitate; 14.4 Intervalul de încredere; 14.5 Dimensiunea eșantionului.	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. Nicoleta Jula, Nicolae-Marius Jula, *Statistică economică*, Editura Universității Nicolae Titulescu din București, 2025
2. Paul Heyne, Peter J. Boettke, David L. Prychitko, *Modul de gândire economic: teste și aplicații*, Editura Bizkit București, 2017 [330/H60]
3. Virgil Voineagu, Constantin Mitruț, Emilia Titan, Simona Ghiță, Mihaela Vatui, *Statistică*, manual în format digital, 2022. <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/model/carte1.asp?titlu=S>
4. Institutul Național de Statistică, *Revista română de statistică*, București, colecția 2016-2022 [P68]
5. Institutul Național de Statistică, *Anuarul statistic al României + CD*, București, 2021 [P36]
6. Institutul Național de Statistică. 2022. Baza de date statistice Tempo Online. <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
Seminar 1	Obiectul și metoda statisticii economice. Prezentarea de surse de date statistice. Publicații statistice	Aplicații 2 ore
Seminar 2	Observarea și prelucrarea primară a datelor statistice	Aplicații 2 ore
Seminar 3	Prezentarea datelor statistice	Aplicații 2 ore
Seminar 4	Indicatorii statistici	Aplicații 2 ore
Seminar 5	Analiza seriilor de repartiție unidimensionale	Aplicații 2 ore
Seminar 6	Indicatorii tendinței centrale	Aplicații 2 ore
Seminar 7	Proprietățile mediei aritmetice	Aplicații 2 ore
Seminar 8	Alte tipuri de medii (armonică, pătratică, geometrică)	Aplicații 2 ore
Seminar 9	Indicatori de poziție și indicatorii variației	Aplicații 2 ore
Seminar 10	Indicatorii simpli ai variației	Aplicații 2 ore
Seminar 11	Indicatorii sintetici ai variației	Aplicații 2 ore
Seminar 12	Indicatorii statistici ai seriilor de timp	Aplicații 2 ore
Seminar 13	Indicii de tip Laspeyres și indicii de tip Paasche	Aplicații 2 ore
Seminar 14	Sondajul statistic	Aplicații 2 ore

Bibliografie seminar

1. Nicoleta Jula, Nicolae-Marius Jula, *Statistică economică*, Editura Universității Nicolae Titulescu din București, 2025
2. Paul Heyne, Peter J. Boettke, David L. Prychitko, *Modul de gândire economic: teste și aplicații*, Editura Bizzkit București, 2017 [330/H60]
3. Virgil Voineagu, Constantin Mitruț, Emilia Titan, Simona Ghiță, Mihaela Vatui, *Statistică, manual în format digital*, 2022. <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/model/carte1.asp?titlu=S>
4. Institutul Național de Statistică, *Revista română de statistică*, București, colecția 2016-2022 [P68]
5. Institutul Național de Statistică, *Anuarul statistic al României + CD*, București, 2021 [P36]
6. Institutul Național de Statistică. 2022. Baza de date statistice Tempo Online. <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Statistică* are în vedere însușirea de către studenții a problematicei sistemului statistic, precum și dobândirea abilităților necesare pentru analiza cantitativă. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului de Administrarea Afacerilor, la CONSTANT - Conferința studențească anuală Nicolae Titulescu ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- aplicarea corectă a metodelor statistice în calculul economic.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului –30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 4 subiecte tip aplicație (probleme) și un subiect teoretic; pentru promovarea examenului este necesară rezolvarea cel puțin 3 din 5 subiecte.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	CONTABILITATE
2.2. Codul disciplinei	S.A.1.1.1.4
2.3. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. VIORICA ȘTEFAN - DUICU
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. VIORICA ȘTEFAN - DUICU
2.5. Anul de studii	I
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					62
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					94
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: - identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. - dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. - dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.
Aptitudini	Studentul/Absolventul: - calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. - comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: - demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. - verifică corectitudinea analizei contabile. - lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/timp alocat
1. CONTABILITATEA – ELEMENTE FUNDAMENTALE	- Definirea contabilității - noțiuni de bază - Obiectul și obiectivul contabilității - Metoda contabilității - Documentația	Prelegere 2 ore
2. BILANȚUL – STRUCTURI BILANȚIERE DE ACTIV, CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII	1. Structuri bilanțiere de activ 2. Structuri bilanțiere de capitaluri proprii și datorii	Prelegere 2 ore
3. MODELE DE BAZĂ PRIVIND POZIȚIA FINANCIARĂ ȘI REZULTATUL OBTINUT- BILANȚUL CONTABIL	1. Bilanțul – model privind poziția financiară 2. Definirea, conținutul și structura bilanțului 3. Tipuri de modificări bilanțiere	Prelegere 2 ore
4. MODELE DE BAZĂ PRIVIND POZIȚIA FINANCIARĂ ȘI REZULTATUL OBTINUT - CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE	1. Contul de profit și pierdere – noțiuni generale 2. Conținutul și structura contului de profit și pierdere	Prelegere 2 ore
5. EVALUAREA. PRINCIPIILE CONTABILE. POLITICILE CONTABILE	1. Evaluarea - procedeu al metodei contabilității 2. Principiile contabilității 3. Politicile contabile	Prelegere 2 ore
6. CONTUL CONTABIL - ELEMENTE DE BAZĂ	1. Definiții 2. Structura contului 3. Reguli de funcționare a conturilor	Prelegere 2 ore
7. CONTUL CONTABIL - DUBLA ÎNREGISTRARE ȘI CORESPONDENȚA CONTURILOR	1. Definiții 2. Analiza operațiilor economico-financiare 3. Reguli de funcționare a conturilor 4. Clasificarea conturilor și planul de conturi	Prelegere 2 ore
8. CONTUL CONTABIL – CLASIFICAREA FORMULELOR CONTABILE	1. Definiții 2. Clasificarea formulelor contabile 3. Stornarea	Prelegere 2 ore
9. ANALIZA ȘI FUNCȚIONAREA CONTURILOR	1. Conturile de capitaluri proprii 2. Conturile de provizioane 3. Conturile de datorii pe termen lung	Prelegere 2 ore

10. ANALIZA ȘI FUNCȚIONAREA CONTURILOR - OPERAȚII CONTABILE GENERALE	1. Contabilitatea imobilizărilor 2. Contabilitatea stocurilor și a producției în curs de execuție	Prelegere 2 ore
11. ANALIZA ȘI FUNCȚIONAREA CONTURILOR- OPERAȚII CONTABILE GENERALE	1. Conturi de terți 2. Conturi de regularizare 3. Conturi de trezorerie	Prelegere 2 ore
12. ANALIZA ȘI FUNCȚIONAREA CONTURILOR- OPERAȚII CONTABILE GENERALE	1. Conturi de cheltuieli 2. Conturi de venituri	Prelegere 2 ore
13. CALCULE PERIODICE DE SINTEZĂ BALANȚA DE VERIFICARE - PROCEDEU DE BAZĂ AL METODEI CONTABILITĂȚII	1. Noțiunea, importanța și funcțiile balanței de verificare 2. Clasificarea și întocmirea balanțelor de verificare	Prelegere 2 ore
14. BALANȚA DE VERIFICARE - PROCEDEU DE BAZĂ AL METODEI CONTABILITĂȚII	1. Identificarea erorilor de înregistrare cu ajutorul balanței de verificare 2. Modul de întocmire a balanței de verificare	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. V.M. Ștefan-Duicu, „Contabilitate. Note de curs.”, 2025
2. V.M. Ștefan-Duicu, „Contabilitate – viziune ilustrată creativ”, Editura PRO Universitaria, 2020 657/S81
3. V.M. Ștefan-Duicu, „Contabilitate și raționament profesional”, Editura Nemira, 2016 657/S81
4. A. Bratu, M. Gurău, M. I. Gurău, „Bazele contabilității”, Editura Universității din București, București, 2020 657/C55
5. I. Bucur, „Introducere în contabilitate”, Editura C. H. Beck, București, 2012 657/B87
6. *** OMFP 1802/2014 privind aprobarea Reglementărilor contabile referitoare la situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările ulterioare SINTACT
7. *** Ordinul nr. 2861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii SINTACT
8. *** Legea Societăților nr. 31/1990, revizuită și actualizată SINTACT
9. *** Legea Contabilității nr. 82/1991, revizuită și actualizată SINTACT
10. *** O.M.F.P. nr. 2634/2015, privind documentele financiar contabile. SINTACT

7.2. Seminar	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Istoricul contabilității; noțiuni de bază Reglementarea contabilității	Conversație euristică 2 ore
Seminar 2	Structuri bilanțiere de activ – aplicații practice	Studiu de caz 2 ore
Seminar 3	Structuri bilanțiere privind capitalurile proprii și datoriile – aplicații practice	Studiu de caz 2 ore
Seminar 4	Aplicații practice privind Bilanțul contabil – modificări bilanțiere	Studiu de caz 2 ore
Seminar 5	Studii de caz privind Contul de rezultate	Studiu de caz 2 ore
Seminar 6	Aplicații practice privind evaluarea elementelor de activ, capitaluri proprii și datorii Documentele de evidență contabilă Documente de sinteză	Studiu de caz 2 ore
Seminar 7	Forma și structura contului	Studiu de caz 2 ore
Seminar 8	Dubla înregistrare – aplicații practice. Analiza contabilă a operațiilor economice și financiare. Formula și articolul contabil	Studiu de caz 2 ore
Seminar 9	Planul de conturi general. Aplicații practice – reguli de funcționare a contului contabil.	Studiu de caz 2 ore
Seminar 10	Întocmirea balanței de verificare	Studiu de caz 2 ore

Seminar 11	Analiza contabilă - contabilitatea terților	Studiu de caz 2 ore
Seminar 12	Analiza contabilă – contabilitatea activelor imobilizate	Studiu de caz 2 ore
Seminar 13	Analiza contabilă - conturi de stocuri	Studiu de caz 2 ore
Seminar 14	Analiza contabilă - conturi de trezorerie, cheltuieli, venituri	Studiu de caz 2 ore

Bibliografie seminar

1. V.M. Ștefan-Duicu, „Contabilitate. Note de curs.”, 2025
2. V.M. Ștefan-Duicu, „Contabilitate – viziune ilustrată creativ”, Editura PRO Universitaria, 2020 657/S81
3. V.M. Ștefan-Duicu, „Contabilitate și raționament profesional”, Editura Nemira, 2016 657/S81
4. I. Bucur, „Introducere în contabilitate”, Editura C. H. Beck, București, 2012 657/B87
5. E. Ciucur, A. Bratu, M. Gurău, „Bazele contabilității”, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, București, 2012 657/C55
6. *** OMFP 1802/2014 privind aprobarea Reglementărilor contabile referitoare la situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările ulterioare SINTACT
7. *** Ordinul nr. 2861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii SINTACT
8. *** Legea Societăților nr. 31/1990, revizuită și actualizată SINTACT
9. *** Legea Contabilității nr. 82/1991, revizuită și actualizată SINTACT
10. *** O.M.F.P. nr. 2634/2015, privind documentele financiar contabile. SINTACT

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Contabilitate* are în vedere însușirea de către studenții a problematicei disciplinei, precum și dobândirea abilităților necesare pentru analiza operațiilor economico - financiare. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului de Științe Economice, la CONSTANT- Conferința studențească anuală a Universității “Nicolae Titulescu” ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- analiza corectă a operațiilor economico – financiare;

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu zece subiecte teoretice tip grilă și o aplicație practică având ca punct de pornire un bilanț inițial. Se cere analiza cronologică și sistematică a unor operații economico – financiare. Pentru promovarea examenului este necesară obținerea notei 5.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MARKETING
2.2. Codul disciplinei	S.A.1.1.1.5
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. OTILIA ELENA PLATON
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. OTILIA ELENA PLATON
2.5. Anul de studii	I
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					37
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Microeconomie, Management
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. - identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. - explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. - elaborează decizii de marketing fundamentate științific. - elaborează proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing. - manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. - realizează studii/lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținut	Metodă/ timp alocat
1. Conceptul de marketing	1.1. Conceptul de marketing – noțiuni conexe specifice 1.2. Definirea conceptului de marketing 1.3. Dezvoltarea conceptului de marketing 1.4. Tipologia marketingului	Prelegere 2 ore
2. Mediul de marketing	2.1. Conținutul mediului de marketing 2.2. Mediul de marketing și analiza SWOT	Prelegere 2 ore
3. Analiza pieței organizației și a concurenței (1)	3.1. Piața organizației 3.1.1. Sfera pieței de consum a organizației 3.1.2. Dimensiunile pieței organizației: aria, capacitatea și structura pieței	Prelegere 2 ore
4. Analiza pieței organizației și a concurenței (2)	4.1. Piața produsului 4.2. Analiza concurenței	Prelegere 2 ore
5. Planificarea strategică de marketing (1)	5.1. Conceptul de planificare strategică de marketing 5.2. Planul strategic de marketing	Prelegere 2 ore
6. Planificarea strategică de marketing (2)	6.1. Mixul de marketing 6.2. Elaborarea strategiilor de marketing 6.3. Metode de analiză a portofoliului de activități al organizației – metoda BCG	Prelegere 2 ore
7. Cercetările de marketing	7.1. Definirea cercetărilor de marketing 7.2. Metode de obținere a datelor în cercetările de marketing 7.3. Aria de aplicare a cercetărilor de marketing 7.4. Tipologia cercetărilor de marketing	Prelegere 2 ore
8. Comportamentul consumatorului	8.1. Definirea comportamentului consumatorului 8.2. Factorii de influență ai comportamentului consumatorului și ai deciziei de cumpărare 8.2.1. Influențe de natură endogenă asupra comportamentului consumatorului 8.2.2. Influențe de natură exogenă asupra comportamentului	Prelegere 2 ore

7.1 Curs	Conținut	Metodă/ timp alocat
	consumatorului 8.3. Atitudinea - concept, dimensiuni, funcții	
9. Politica de produs (1)	9.1. Conținutul și activitățile specifice politicii de produs 9.2. Elemente de identificare ale produselor 9.3. Ciclul de viață al produselor	Prelegere 2 ore
10. Politica de produs (2)	10.1. Strategii privind produsele existente 10.2. Strategia de înnoire a produselor	Prelegere 2 ore
11. Politica de preț	11.1. Conținutul și obiectivele politicii de preț 11.2. Metode de stabilire a prețului (strategii de preț)	Prelegere 2 ore
12. Politica de distribuție (plasament)	12.1. Conținutul politicii de distribuție 12.2. Canalele de distribuție 12.3. Strategiile de distribuție 12.4. Distribuția fizică (logistica)	Prelegere 2 ore
13. Politica de promovare (1)	13.1. Conținutul politicii de promovare 13.2. Mixul promoțional 13.3. Publicitatea 13.4. Promovarea vânzărilor	Prelegere 2 ore
14. Politica de promovare (2)	14.1. Relațiile publice (PR) 14.2. Manifestările promoționale: participarea la târguri și expoziții și sponsorizarea 14.3. Vânzarea personală 14.4. Utilizarea capitalului mărcilor	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

- Otilia Elena Platon – *Marketing. Note de curs*, Google Classroom, 2025.
- Otilia-Elena Platon - *Marketing 2.0 - O abordare strategică din perspectiva capitalului marci*. Vol. 1, 2019 [339/P70](#)
- Gary Armstrong, Philip Kotler – *Introducere în marketing*. Ediția a 12-a, Ed. Pearson, Boston, 2015 [339/A80](#)
- Costinel Dobre, Anca-Maria Milovan – *Marketing online și social media, călătorie în lumea virtuală a marketingului*, Ed. CH Beck, 2019 [339/D58](#)
- Mihaela Mirela Dogaru, Robert Chira - *Management comercial și politici de marketing*, Ed. Universitară; București, 2015 [658.8/D62](#)

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
Seminar 1	Conceptul de marketing: noțiuni de bază. Studiu de caz: Conceptele de valoare și satisfacție în marketing - Compania aeriană Emirates	Prelegere și studiu de caz 2 ore
Seminar 2	Dezvoltarea conceptului de marketing: Orientarea către producție a unei firme, Orientarea către produs, orientarea către vânzări, Orientarea către marketing; Tipologia marketingului.	Prelegere și exemple 2 ore
Seminar 3	Analiza mediului de marketing și analiza SWOT. Studii de caz: Muller Dairy România și Fabrica de Conserve Râureni	Prelegere și studii de caz 2 ore
Seminar 4	Studiu de caz: Realizarea unei analize SWOT – Compania Transavia	Studiu de caz 2 ore
Seminar 5	Analiza pieței și a concurenței	Prelegere și aplicații 2 ore
Seminar 6	Planificarea strategică de marketing – matricea BCG	Aplicații 2 ore
Seminar 7	Analiza mixului de marketing	Prelegere și studiu de caz

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
		2 ore
Seminar 8	Cercetările de marketing – Studiu de caz: Compania JD	Prelegere și studiu de caz 2 ore
Seminar 9	Comportamentul consumatorilor. Studiu de caz: Burberry	Prelegere și studiu de caz 2 ore
Seminar 10	Politica de produs. Analizare logouri. Studiu de caz: Milka	Studii de caz 2 ore
Seminar 11	Studiu de caz: Politica de produs – Compania Lego	Studiu de caz 2 ore
Seminar 12	Politica de pret și de distribuție (plasament)	Prelegere și aplicații 2 ore
Seminar 13	Politica de promovare. Studiu de caz: Analiza unui anunț publicitar	Studiu de caz 2 ore
Seminar 14	Recapitulare finală	Aplicații 2 ore

Bibliografie seminar

1. Otilia Elena Platon – *Marketing. Note de curs*, Google Classroom, 2025.
2. Otilia-Elena Platon - *Marketing 2.0 - O abordare strategica din perspectiva capitalului marcii. Vol. 1*, 2019 339/P70
3. Gary Armstrong, Philip Kotler – *Introducere în marketing*. Ediția a 12-a, Ed. Pearson, Boston, 2015 339/A80
4. Costinel Dobre, Anca-Maria Milovan – *Marketing online și social media, călătorie în lumea virtuală a marketingului*, Ed. CH Beck, 2019 339/D58
5. Mihaela Mirela Dogaru, Robert Chira - *Management comercial și politici de marketing*, Ed. Universitară; București, 2015 658.8/D62

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Marketing* are în vedere însușirea de către studenții a noțiunilor de marketing, precum și dobândirea abilităților necesare pentru a lua decizii economice la nivelul activității de marketing. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului de Marketing, la CONSTANT - Conferința studentască anuală "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- aplicarea și integrarea corectă a conceptelor de marketing în activitatea economică.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului (3 studii de caz la seminar) – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare cu 25 de întrebări grilă. Pentru promovarea examenului este necesară rezolvarea corectă a 15 grile.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ
2.2. Codul disciplinei	S.A.1.1.1.6
2.3. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. VALENTINA VASILE
2.4. Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. VALENTINA VASILE
2.5. Anul de studii	I
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					47
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul dobândește cunoștințe de bază privind: - noțiunile elementare ale deontologiei academice, - normele explicite (texte cu valoare normativă) sau implicite (cutume, practici) care reglementează conduita academică a muncii intelectuale în activitățile desfășurate în cadrul programelor de studii universitare, - bazele metodologiei cercetării științifice, - utilizarea literaturii de specialitate, - comunicarea în mediul academic - cu alți studenți, cu personalul didactic, cu personalul administrativ din universități.
Aptitudini	Studentul / Absolventul este capabil să: - aplice principiile, normele și valorile eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, - aplice noțiunile de bază ale deontologiei academice, - aplice principiile eticii științifice în elaborarea lucrării de licență și a referatelor științifice, - gestioneze date și informații specifice domeniilor de cercetare și le utilizeze cu respectarea normelor eticii și deontologiei științifice, - redacteze referate și lucrarea de licență respectând regulile eticii și integrității științifice, - identifice și interpreteze texte specifice domeniului de specializare academică.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - dezvoltă capacitatea de a utiliza responsabil și autonom noțiunile și cunoștințele specifice deontologiei academice, - poate acționa cu responsabilitate în valorificarea muncii de cercetare cu respectarea normelor privind proprietatea intelectuală, - are autonomie în aplicarea principiilor eticii academice în relațiile cu ceilalți actori din mediul academic, - poate acționa responsabil și autonom în activitatea de redactare de lucrări și studii de specialitate și de realizare a lucrării de licență.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/timp alocat
1. Obiectul disciplinei	1.1. Importanță și conținut 1.2. Clarificări conceptuale: moral, amoral, immoral, etică, integritate, deontologie	Expunere Dialog, 1 ora
2. Morala – componentă a sistemului axiologic	2.1. Sistemul axiologic. Definire 2.2. Valori, principii, norme morale – componente ale sistemului axiologic	Prelegere Dialog, 1 ora
3. Analiza raportului religie – moralitate – legalitate	Religie – moralitate – legalitate: interconexiuni și diferențe	Dialog Problematizare, 1 ora
4. Rolul universității în producerea și transmiterea valorilor morale	4.1. Educația în secolul XXI 4.2. Dezbateri privind autonomia și capacitatea universității de a produce și transmite valori	Prelegere Conversație euristică, 1 ora
5. Considerații privind managementul eticii în universități	5.1. Managementul eticii în universități 5.2. Rolul Codului Etic al Universității	Prelegere Problematizare, 1 ora
6. Reglementări privind etica în universitățile din România și din Europa.	6.1. Reglementări europene 6.2. Reglementări în universitățile din România 6.3. Reguli morale și de etichetă în spațiul academic românesc	Conversație euristică Problematizare, 1 ora
7. Etica cercetării științifice	7.1. Reglementări și standarde ale comunităților profesionale din spațiul academic referitoare la cercetarea științifică 7.2. Reglementări referitoare la proprietatea intelectuală și deontologia valorificării rezultatelor cercetării	Prelegere Dialog, 1 ora
8. Dificultăți și dileme în cercetarea științifică	8.1. Probleme, obstacole, dificultăți 8.2. Elemente de originalitate. Studiul de caz	Prelegere Dialog Problematizare, 1 ora
9. Etica muncii în echipă în	9.1. Munca în echipă: între aspirație și realitate	Prelegere

spațiul academic	9.2. Deontologia muncii de echipă în cercetarea științifică	Problematizare, 1 ora
10. Redactarea corectă a unei lucrări academice	10.1. Autori, Autorat, Co-autorat 10.2. A copia în epoca digitală 10.3. Indicarea corectă a surselor	Prelegere Dialog, 1 ora
11. Plagiatul. Autoplagiarea	11.1. Clarificari conceptuale. Norme juridice și instituțional-academice 11.2. Valorile care fundamentează combaterea și sancționarea plagiatului. Procedee de identificare a plagiatului 11.3. Autoplagiarea vs. originalitate 11.4. Inteligența artificială și etica cercetării	Prelegere Dialog Problematizare, 1 ora
12. Etica dialogului și a diversității în mediul academic	12.1. Respectarea unicității, diversității ființei umane 12.2. Promovarea interculturalității 12.3. Promovarea originalității, inovației, gândirii critice 12.4. Promovarea libertății de gândire și exprimare	Prelegere Dialog Problematizare, 1 ora
13. Etica democratizării relațiilor dintre participanții la actul educațional	13.1. Combaterea discriminării 13.2. Combaterea fenomenelor de hărțuire, bullying etc	Prelegere Dialog Problematizare, 1 ora
14. Universitatea morală: între ideal și realitate	14.1. Idealul de universitate morală 14.2. Studii și cercetări privind starea morală a universităților	Dialog Problematizare, 1 ora

Bibliografie curs

1. Valentina Vasile, *Etică și integritate academică. Note de curs*, 2025
2. Armenia Androniceanu, *Fundamente privind elaborarea unei lucrări științifice*, Ed. Universitară, București, 2017, **001/A55**
3. Adrian Circa, *Protecția drepturilor intelectuale. Actualități și perspective*, Universul juridic, București, 2013, **347.77/.78/C54**
4. Sonia Florea, *Plagiatul și încălcarea drepturilor de autor*, <https://www.juridice.ro/467536/plagiatul-si-incalcarea-drepturilor-de-autor.html>
5. Corina Ilin, *Reamintirea normelor morale, Psihologia Socială*, nr. 50 (II)/2022, pp. 205-212, <https://observersocial.ro/wp-content/uploads/2024/04/18-Corina-ILIN-Reamintirea-normelor-morale.pdf>
6. Elena Emilia Stefan, *Etica și integritate academica*, Ediția a III-a, Ed. ProUniversitaria, 2023, 326.p, cota **174/S81**
7. Andreea Tabacu, *Etica, integritate și reguli de conduită în mediul universitar – Curs de bază*, Ed. Universul Juridic, Bucuresti 2023, 102 p , cota 174/T11
8. Dan Vataman, *Etica și integritate academica*, Suport de curs pentru studiile universitare de licență, Ed. ProUniversitaria, 95 p., 2023, cota **17/V37**
9. Legea nr. 206/2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare
10. Legea nr. 398/2006 privind modificarea și completarea Legii 206/2004

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Fundamentele eticii academice- concepte, componente, norme	Conversație euristică, 1 ora
Seminar 2	Rolul universității în producerea și transmiterea valorilor morale	Conversație euristică, 1 ora
Seminar 3	Managementul eticii în universități. Reglementări privind etica în universitate – ex. Codul de etica și alte documente	Conversație euristică, 1 ora
Seminar 4	Comunicare la nivel academic- reglementari și norme etice. Etica democratizării relațiilor dintre participanții la actul educațional	Conversație euristică, 1 ora
Seminar 5	Standarde și reglementari academice privind cercetarea științifică Deontologia metodelor de cercetare cantitativa și calitativa	Conversație euristică, 1 ora
Seminar 6	Deontologia activității de cercetare științifică și a muncii în echipa Rezultatele muncii de cercetare Dileme etice ale cercetării	Conversație euristică, 1 ora

Seminar 7	Universitatea morală: între ideal și realitate Norme de reglementare privind proprietatea intelectuală și deontologia valorificării rezultatelor acesteia	Conversație euristică, 1 ora
Seminar 8	Redactarea lucrărilor academice. Norme în redactarea referatelor și a lucrării de licență	Conversație euristică, 1 ora
Seminar 9	Plagiat vs. proprietate intelectuală Autoplagiul Norme și procedee de identificare a plagiatului Mijloace electronice de verificare a lucrărilor	Studiu de caz, exemple, 1 ora
Seminar 10	Utilizarea IA în procesul de învățare. Avantaje și riscuri. Probleme de etică și responsabilitate academică.	Conversație euristică. Exemple, 1 ora
Seminar 11	Utilizarea IA în procesul de redactare a unei lucrări – referat, lucrare de licență. Probleme de etică și responsabilitate academică.	Conversație euristică. Exemple, 1 ora
Seminar 12	Sustinerea eseurilor tematice. Contribuția individuală și rolul echipei Lectii învățate.	Conversație euristică, 1 ora
Seminar 13	Sustinerea eseurilor tematice. Contribuția individuală și rolul echipei Lectii învățate.	Conversație euristică, 1 ora
Seminar 14	Sustinerea eseurilor tematice. Contribuția individuală și rolul echipei Lectii învățate.	Conversație euristică, 1 ora

Bibliografie seminar

1. Valentina Vasile, *Etică și integritate academică. Note de curs*, 2025
2. Armenia Androniceanu, *Fundamente privind elaborarea unei lucrări științifice*, Ed. Universitară, București, 2017, **001/A55**
3. Adrian Circa, *Protecția drepturilor intelectuale. Actualități și perspective*, Universul juridic, București, 2013, **347.77/.78/C54**
4. Sonia Florea, *Plagiul și încălcarea drepturilor de autor*, <https://www.juridice.ro/467536/plagiul-si-incalcarea-drepturilor-de-autor.html>
5. Corina Ilin, *Reamintirea normelor morale, Psihologia Socială*, nr. 50 (II)/2022, pp. 205-212, <https://observersocial.ro/wp-content/uploads/2024/04/18-Corina-ILIN-Reamintirea-normelor-morale.pdf>
6. Elena Emilia Stefan, *Etica și integritate academică*, Ediția a III-a, Ed. ProUniversitaria, 2023, 326.p, cota **174/S81**
7. Andreea Tabacu, *Etica, integritate și reguli de conduită în mediul universitar – Curs de bază*, Ed. Universul Juridic, București 2023, 102 p, cota 174/T11
8. Dan Vataman, *Etica și integritate academică*, Suport de curs pentru studiile universitare de licență, Ed. ProUniversitaria, 95 p., 2023, cota **17/V37**
9. Legea nr. 206/2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare
10. Legea nr. 398/2006 privind modificarea și completarea Legii 206/2004

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Etica și integritate academică* are în vedere însușirea de către studenți a unor noțiuni ce contribuie la dezvoltarea bunelor practici în deontologia muncii intelectuale ca parte a întregului flux academic. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform calificării europene a aptitudinilor, competențelor și ocupațiilor (ESCO): 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategie afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la CONSTANT - Conferința studentescă anuală "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări studentești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- rezolvarea studiilor de caz;

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen/verificare (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului/sustinerea unui eseu tematic – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu grile; pentru promovarea examenului este necesară obținerea notei 5.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	LIMBA ENGLEZĂ 1
2.2. Codul disciplinei	S.A.1.1.1.7
2.3. Titularul activităților de curs	-
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. NORICA FELICIA BUCUR
2.5. Anul de studii	I
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	0	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	0	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					22
3.8 Total ore pe semestru					50
3.9. Numărul de credite					2

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Competențe lingvistice de limba engleză – minim nivel B1

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba engleză adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale
Aptitudini	Studentul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba engleză în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). Studentul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă
-	-	-

Bibliografie curs -

7.2. Seminar	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Introductory seminar (getting to know each other, student survey – knowledge and needs, presenting Limba engleză 1's topics and structure, passing requirements)	expunerea, explicația, comentariul / 2 ore
Seminar 2	EDUCATION I: lead-in, reading and comprehension, vocabulary development	brainstorming, conversațiadirijată sau liberă, explicația, exercițiul în perechi și grup, dezbateră, problematizarea / 2 ore
Seminar 3	EDUCATION II: language focus (revision+practice), skills focus (writing),	expunerea, explicația, exercițiul în perechi și grup, comentariul, asocierea, comparația / 2 ore
Seminar 4	WORK FOR A LIVING I: lead-in, reading and comprehension, vocabulary development	brainstorming, conversațiadirijată sau liberă, explicația, exercițiul în perechi și grup, dezbateră, problematizarea / 2 ore
Seminar 5	WORK FOR A LIVING II: language focus (revision+practice), skills focus (writing),	expunerea, explicația, exercițiul în perechi și grup, comentariul, asocierea, comparația / 2 ore
Seminar 6	RECRUITMENT I: lead-in, reading and comprehension, vocabulary development	brainstorming, conversațiadirijată sau liberă, explicația, exercițiul în perechi și grup, dezbateră, problematizarea / 2 ore
Seminar 7	RECRUITMENT II: language focus (revision+practice), skills focus (writing),	expunerea, explicația, exercițiul în perechi și grup, comentariul, asocierea, comparația / 2 ore
Seminar 8	WORK AND MOTIVATION I: lead-in, reading and comprehension, vocabulary development	brainstorming, conversațiadirijată sau liberă, explicația, exercițiul în perechi și grup, dezbateră, problematizarea / 2 ore
Seminar 9	WORK AND MOTIVATION II: language focus (revision+practice), skills focus (writing),	expunerea, explicația, exercițiul în perechi și grup, comentariul, asocierea, comparația / 2 ore
Seminar 10	PEOPLE AND WORKPLACES I: lead-in, reading and comprehension, vocabulary development	brainstorming, conversațiadirijată sau liberă, explicația, exercițiul în perechi și grup, dezbateră, problematizarea / 2 ore
Seminar 11	PEOPLE AND WORKPLACES II: language focus	expunerea, explicația, exercițiul în perechi și grup, comentariul, asocierea, comparația

	(revision+practice), skills focus (writing),	/ 2 ore
Seminar 12	MAKING DECISIONS I: lead-in, reading and comprehension, vocabulary development	brainstorming, conversații dirijată sau liberă, explicația, exercițiul în perechi și grup, dezbateră, problematizarea / 2 ore
Seminar 13	MAKING DECISIONS II: language focus (revision+practice), skills focus (writing),	expunerea, explicația, exercițiul în perechi și grup, comentariul, asocierea, comparația / 2 ore
Seminar 14	FINAL REVISION	conversația dirijată sau liberă, explicația, exercițiul în perechi și grup, dezbateră / 2 ore

Bibliografie seminar:

1. Bucur, Norica Felicia (2025), *Suport de curs - LIMBA ENGLEZĂ 1*, oferit studenților în variantă electronică, pe platforma CLASSROOM.
2. Dracsineanu, Cătălin; Haraga, Radu (2012), *Manual de limba engleză pentru profesioniști*. Iași: Editura Polirom [811.111/D72](#)
3. Danielescu, Andreea Ileana; Mocanu, Mihaela; Vasiliu, Elena, (2009) *Advanced practice in business English*, București: Editura Universitară [811.111/D17](#)
4. Fleischhack, Eric; Schwarz, Hellmut (2009), *English Grammar. Practice Book*, București: ALL Educational [811.111/F65](#)
5. Seidl, Jennifer; Schwarz, Hellmut (2011), *English Grammar*, București: ALL Educational [811.111/F65](#)
6. Caillaud, Carole; Janiaud-Powell, Patricia (2016), *Modele de scrisori profesionale în limba engleză*. Iași: Editura Polirom [811.111/C12](#)

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Limba engleză 1* are în vedere însușirea limbajului de specialitate - noțiuni introductive generale din limbajul economic. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economistă, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategie afacerii.

9. Evaluare

Pentru intrarea în proba de verificare este necesară îndeplinirea condiției de prezență la cel puțin 50% din activitățile didactice (seminar).

Criteriile de evaluare a activității de curs: -

Criteriile de evaluare a activității de seminar:

- participarea la activitatea didactică;
- rezolvarea în scris a două teme indicate în cadrul seminarului.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la verificare (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului (activitatea de seminar) – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă, compusă din 4 exercitii.

Ex. 1. Un text cu conținut asemănător textelor studiate în decursul semestrului I și 5-8 întrebări. Trebuie să citești textul și să alegeți varianta corectă de răspuns (A, B, C sau D).

Ex. 2. Un text/fraze/propoziții și 15 spații goale. Fiecare spațiu gol reprezintă un cuvânt sau o expresie din cele studiate în decursul semestrului I. Trebuie să citești textul/frazele/propozițiile și să alegeți cuvântul sau expresia potrivită (A, B, C sau D).

Ex. 3. 20 propoziții/fraze cu spații goale. Fiecare spațiu gol reprezintă o structură din cele recapitulate în decursul semestrului I. Trebuie să citești frazele/propozițiile și să alegeți structura potrivită (A sau B).

Ex. 4. Exprimarea opiniei. Trebuie să redactați un text (80-100 de cuvinte) exprimându-vă opinia cu privire la o temă dată.

Pentru promovarea probei de verificare este necesară obținerea notei 5.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE FIZICĂ 1
2.2 Codul disciplinei	S.A.1.1.1.8
2.3. Titularul activităților de curs	-
2.4. Titularul activităților de seminar	Instructor educație fizică DENISE GHEORGHE
2.5. Anul de studii	I
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					4
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					11
3.8 Total ore pe semestru					25
3.9. Numărul de credite					1cs

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - cunoaște necesitatea practicării educației fizice și sportului; - explică și interpretează conceptele generale, principiile și metodele de bază din domeniul motricității umane, al organizării și conducerii activității specifice domeniului, în contexte formative, educative, competiționale;
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - interpretează sensurile principale ale conceptelor de bază ale teoriei, metodicii și practicii educației fizice și sportului; - contribuie la înlăturarea efectelor negative ale lipsei de activitate fizică prin jocuri de mișcare. - identifică rolurile și responsabilitățile într-o echipă plurispecializată și aplică tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - dezvoltă o atitudine pozitivă și deprinderi de conduită în colectiv; - dezvoltă obișnuința de practicare sistematică a exercițiilor fizice; - dezvoltă simțul estetic, coordonarea și ritmul de execuție al mișcării.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Introducere în educație fizică și sport Evaluarea și selecția studenților	Activități practice 2 ore
Seminar 2	Practicarea unor ramuri sportive Observarea și prevenirea deficiențelor fizice în rândul studenților	Activități practice 2 ore
Seminar 3	Dezvoltarea spiritului de echipă Formarea capacității de practicare a educației fizice și sportului	Activități practice 2 ore
Seminar 4	Menținerea și consolidarea stării de sănătate și vigoare psihofizică Influențarea favorabilă a indicatorilor somatici, fiziologici și motrici prin ridicarea nivelului de pregătire fizică și sportivă	Activități practice 2 ore
Seminar 5	Înșușirea unor elemente de bază din tehnica și practica unor ramuri de sport Creșterea rezistenței generale a organismului, sub influența factorilor naturali de călire	Activități practice 2 ore
Seminar 6	Deprinderea de practicare independentă și sistematică a exercițiilor fizice și sporturilor preferate Realizarea factorului compensator, de destindere psihofizică, eliminarea stărilor de oboseală și a stresului cotidian	Activități practice 2 ore
Seminar 7	Formarea și consolidarea unui sistem de cunoștințe teoretice și practice (igienice, fiziologice, tehnico-metodice și organizatorice) de instruire multilaterală și de integrare în cerințele vieții cotidiene Valorificarea potențialului sportiv al studenților dotați pentru echipele reprezentative ale instituției, cât și pentru marea performanță	Activități practice 2 ore

Bibliografie seminar

1. CUCUI, Alina Ionela – *Motivația - componentă esențială a pregătirii psihice în antrenamentul sportiv la atletism*, Editura Bibliotheca, Targoviște, 2014 796/C93
2. HANTĂU, Cristina – *Jocul de volei în lecția de educație fizică din învățământul superior*, Editura ASE, 2015 796/H23
3. POP, **Cristiana Lucretia**, HANTĂU, **Cristina** – *Educația fizică în învățământul superior economic*, Editura: Pro Universitaria, București, 2016 796/E19

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

9. Evaluare

Pentru intrarea în proba de verificare este necesară îndeplinirea condiției de prezență la cel puțin 50% din

activitățile didactice (seminar).

Criteriile de evaluare a activității de seminar:

- participarea la activitatea didactică;
- verificarea calităților și achizițiilor motrice

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- participarea activă la proba de verificare (evaluarea finală) 50%
- testarea continuă pe parcursul semestrului 50%

Modalitatea practică de evaluare finală: verificare practică: 6 probe practice; pentru promovarea probei de verificare sunt necesare cel puțin 3 probe corecte; pentru obținerea notei 10 sunt necesare cel puțin 5 probe corecte.