

FIȘA DISCIPLINE SEMESTRUL 5

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1.Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2.Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3.Departamentul	Științe Economice
1.4.Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5.Ciclul de studii	Licență
1.6.Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2.Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL PROIECTELOR ÎN AFACERI
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.1.1.1
2.3.Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. CONSTANTIN BRAGARU
2.4.Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. MARIA-LOREDANA NICOLESCU
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					33
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a	-

seminarului/laboratorului	
---------------------------	--

6.Rezultatele Învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: -acumulează cunoștințe aprofundate despre reglementările europene și modul în care acestea influențează statele membre, precum și despre structura economică a României și rolul său în economia globală; -acumulează cunoștințe aprofundate în legătură cu impactului acordurilor comerciale internaționale asupra economiei europene precum și cu provocările economiei românești în procesul de integrare europeană și globalizare.
Aptitudini	Studentul/Absolventul: -dezvoltă aptitudini/ abilități avansate de analiză a factorilor care influențează performanța economică a României și a Uniunii Europene; - dezvoltă aptitudini/ abilități avansate de analiză comparativă a economiei României în raport cu state similare.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: -demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa politici economice și de a evalua impactul acestora asupra economiei naționale; - demonstrează capacitatea de a evalua, folosind instrumentarul specific, strategiile economice comune în cadrul pieței unice europene; - demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa politici economice europene.

7.Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținut	Metodă/timp alocat
1. Managementul – fundamente teoretice, caracteristici, tipologii	Fundamente teoretice Funcțiile managementului	Prelegere 2 ore
2. Managementul – fundamente teoretice, caracteristici, tipologii	Metode si procedee de management Tipologii de management	Prelegere 2 ore
3. Etape ale managementului de proiect	Avantajele managementului de proiect Ciclul de viata al unui proiect	Prelegere 2 ore
4. Etape ale managementului de proiect	Managerul de proiect Echipa de proiect	Prelegere 2 ore
5. Tipuri de finantari	Finantare nerambursabila Finantare partial nerambursabila Domeniile de finantare	Prelegere 2 ore
6. Surse interne de finantare a investitiilor	Surse interne de finantare a investitiilor	Prelegere 2 ore
7. Surse externe de finantare a investitiilor	Investitii straine directe FMI,BM,BERD Sistemul monetar european	Prelegere 2 ore
8. Eficiența economică a investițiilor – criteriu esențial în luarea deciziilor investiționale	Costul capitalului Metode de optimizare a amplasarii noului obiectiv	Prelegere 2 ore
9. Eficiența economică a investițiilor – criteriu esențial în luarea deciziilor investiționale	Metode de optimizare a deciziilor investitionale	Prelegere 2 ore
10. Programarea lucrarilor de investii	Investitiile si cresterea economica	Prelegere 2 ore
11. Programarea lucrarilor de investii	Modele de crestere economica	Prelegere 2 ore
12. Cadrul Programatic 2021-2027 in Romania- Programele Operationale	Planul National de Dezvoltare (PND) Cadrul Strategic national de Referinta (CSNR)	Prelegere 2 ore

7.1 Curs	Conținut	Metodă/timp alocat
13. Cadrul Programatic 2021-2027 in Romania-Programele Operationale	Planul National de Dezvoltare Rurala (PNDR)	Prelegere 2 ore
14. Cadrul Programatic 2021-2027 in Romania-Programele Operationale	Programele Operationale Sectoriale/Programul Operational Regional (POS si POR) Documente Cadru de Implementare (DCI)	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. Bragaru, Constantin Managementul proiectelor cu finanțare europeana nerambursabila: curs. Secțiunea 1: Finanțările europene nerambursabile: fondurile structurale si de coeziune, acțiuni complementare, cadrul politic si programatic european si național Ed. Expert; București 2011 [005/B76](#)
2. Bragaru, Constantin Managementul proiectelor cu finanțare europeana nerambursabila: curs. Secțiunea 2: Coordonate fundamentale, concepte, noțiuni, tipologii, caracteristici specifice managementului proiectelor cu finanțare europeana Ed. Expert; București 2011 [005/B76](#)
3. Androniceanu, Armenia; Comanescu, Mihaela - Managementul proiectelor publice cu finantare internationala, ed. Universitara; Bucuresti, 2010 [005/M20](#)
4. Berea, Aurel O.; Stoica, Emilia C.; Bragaru, Constantin - Managementul dezvoltarii locale si regionale prin proiecte, ed. Expert; Bucuresti, 2010 [005/B47](#)
5. Brown, Tom; Crainer, Stuart - Business minds, ed Publica; Bucuresti, 2007 [005/B96](#)
6. Kogon, K.; Blakemore, S.; Wood, J. Managerul neoficial de proiect: managementul de proiect la îndemâna oricui Ed ALL; București 2018 [005/K67](#)

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Surse interne de finanțare a investițiilor	Aplicații 2 ore
Seminar 2	Investitiile straine directe	Aplicații 2 ore
Seminar 3	Sistemul monetar european	Aplicații 2 ore
Seminar 4	Decizii iinvestitionale	Aplicații 2 ore
Seminar 5	Costul capitalului	Aplicații 2 ore
Seminar 6	Metode de optimizare a amplasării noului obiectiv de investiții	Aplicații 2 ore
Seminar 7	Alegerea variantei optime investitionale	Aplicații 2 ore
Seminar 8	Analiza economica si financiara	Aplicații 2 ore
Seminar 9	Metode de optimizare a deciziilor investitionale	Aplicații 2 ore
Seminar 10	Studiul de fezabilitate	Aplicații 2 ore
Seminar 11	Modele de creștere economică	Aplicații 2 ore
Seminar 12	Programarea lucrarilor de investitii	Aplicații 2 ore
Seminar 13	Programarea lucrarilor de investitii	Aplicații 2 ore
Seminar 14	Recapitulare	Aplicații 2 ore

Bibliografie seminar

1. Bragaru, Constantin Managementul proiectelor cu finanțare europeana nerambursabila: curs. Secțiunea

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
	1: Finanțările europene nerambursabile: fondurile structurale si de coeziune, acțiuni complementare, cadrul politic si programatic european si național Ed. Expert; București 2011 005/B76 2. Bragaru, Constantin Managementul proiectelor cu finanțare europeana nerambursabila: curs. Secțiunea 2: Coordonate fundamentale, concepte, noțiuni, tipologii, caracteristici specifice managementului proiectelor cu finanțare europeana Ed. Expert; București 2011 005/B76 3. Androniceanu, Armenia; Comanescu, Mihaela - Managementul proiectelor publice cu finantare internationala, ed. Universitara; Bucuresti, 2010 005/M20 4. Berea, Aurel O.; Stoica, Emilia C.; Bragaru, Constantin - Managementul dezvoltarii locale si regionale prin proiecte, ed. Expert; Bucuresti, 2010 005/B47 5. Brown, Tom; Crainer, Stuart - Business minds, ed Publica; Bucuresti, 2007 005/B96 6. Kogon, K.; Blakemore, S.; Wood, J. Managerul neoficial de proiect: managementul de proiect la îndemâna oricui Ed ALL; București 2018 005/K67	

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Managementul proiectelor in afaceri* se raportează la *Recomandarea Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene privind competențele cheie din perspectiva învățării pe parcursul întregii vieți* (2006/962/EC). Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 - Economist/economistă, 2421.1 - Analist afaceri și 2421.3. - Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Intocmirea si sustinerea unui proiect cu aplicabilitate practica.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.1.1.2
2.3. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. VALENTINA VASILE
2.4. Titularul activităților de seminar	Asist. univ. drd. LOREDANA CARP
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Contabilitate financiară, Gestiunea financiară a întreprinderii, Statistică
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - explică componența diverselor tipuri de costuri (exemplu: cost de producție, cost complet, cost al perioadei, etc) - evaluează calitatea datelor identificate în situațiile financiare ale unei entități economice - realizează analiza cantitativă și calitativă respectiv analiza empirică a datelor identificate; - prelucrează informațiile în vederea întocmirii rapoartelor financiar – contabile și/sau fiscale - identifica elementele din rapoartele financiare ale unei entități economice
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - analizează tendințe economice și aplica tehnici de analiza diagnostic; - determina și interpretează nivelul, structura și evoluția indicatorilor economico-financiar - interpretează situațiile financiare ale unei entități economice - creează modele de date specifice analizei diagnostic - utilizează sisteme de gestionare a bazelor de date - raportează utilizatorilor (managerilor) rezultatele diagnozelor asupra indicatorilor financiar și non-financiar
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - dezvoltă capacitatea de a utiliza noțiunile și cunoștințele specifice analizei economico-financiare. - prezintă autonomie în analiza performanțelor financiare ale unei societăți și în interpretarea rezultatelor analizelor - prezintă capacitatea de a construi și argumenta o viziune de ansamblu asupra teoriei și practicii specifice analizei economico-financiare. - interpretează indicatorii economico-financiar și propune soluții la elemente bine definite - evaluează riscurile economico-financiare specifice ale organizației, natura acestora și impactul asupra dinamicii afacerii și sustenabilității activității firmei și propune soluții posibile pentru contracararea acestora și / sau limitarea efectelor deja produse.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
1. Bazele teoretico-metodologice ale analizei economico financiare	1.1. Necesitatea și tipurile de analiză economică 1.2. Conținutul procesului de analiză economico-financiară 1.3. Poziția, rolul și funcțiile analizei economico-financiare în mecanismul conducerii microeconomice	Prelegere 2 ore
2. Bazele teoretico-metodologice ale analizei economico financiare	2.1. Studiul factorilor care determină și explică un rezultat 2.2. Metode și tehnici ale analizei economico-financiare 2.3. Sistemul de informații – premisă a efectuării analizei economice 2.4. Sisteme organizaționale ale activității practice de analiză economico-financiară	Prelegere 2 ore
3. Analiza activității de producție și comercializare	3.1. Analiza situației generale a activității de producție și comercializare, pe baza indicatorilor valorici 3.2. Analiza cifrei de afaceri	Prelegere 2 ore
4. Analiza valorii adăugate	4.1. Analiza valorii adăugate	Prelegere 2 ore
5. Analiza producției fizice	5.1. Analiza producției fizice. Indicatori și modele de analiza	Prelegere 2 ore
6. Analiza cheltuielilor firmei	6.1. Analiza cheltuielilor aferente veniturilor firmei 6.2. Analiza cheltuielilor la 1000 lei cifra de afaceri 6.3. Estimarea sintetică a cheltuielilor la 1000 lei cifră de afaceri	Prelegere 2 ore
7. Analiza tipurilor de cheltuieli	7.1. Analiza cheltuielilor variabile 7.2. Analiza cheltuielilor fixe	Prelegere 2 ore
8. Analiza cheltuielilor cu personalul și a riscului de exploatare	8.1. Analiza riscului de exploatare sau operațional 8.2. Analiza cheltuielilor cu personalul	Prelegere 2 ore
9. Analiza costurilor cu dobânzile	9.1. Analiza cheltuielilor cu dobânzile 9.2. Analiza cheltuielilor cu remedierile în perioada de garanție	Prelegere 2 ore

10. Analiza rentabilitatii	10.1. Situatia generala pe baza contului de profit și pierdere 10.2. Analiza factoriala a rezultatului din exploatare 10.3. Analiza profitului aferent productiei vandute 10.4. Analiza factorială a profitului în condițiile realizării mai multor activități	Prelegere 2 ore
11. Analiza pragului de rentabilitate si a profitului pe produs	11.1. Pragul de rentabilitate și intervalul de siguranță 11.2. Analiza pe baza ratelor de rentabilitate 11.3. Analiza profitului pe produs	Prelegere 2 ore
12. Analiza situației financiar-patrimoniale	12.1. Analiza patrimoniului firmei 12.2. Analiza corelației fond de rulment,nevoie de fond de rulment,trezorerie netă.	Prelegere 2 ore
13. Analiza lichidității firmei	13.1. Analiza corelației lichidității și solvabilității firmei 13.2. Analiza corelației creanțe-obligații	Prelegere 2 ore
14. Analiza echilibrului economico-financiar	14.1. Analiza echilibrului economico-financiar 14.2. Analiza vitezei de rotație a activelor circulante 14.3. Analiza gradului de îndatorare a firmei	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. Vasile V., Stroe A., *Analiză economico-financiară*, Editura Universității N. Titulescu, 2021 658.1ID/V33
2. Anghel I., *Analiza și evaluare economico-financiară - Studii de caz*, Editura ASE, 2016 658.1/A48
3. Deaconu A., *Diagnosticul și evaluarea întreprinderii*, Editura Economică, București, 2019 658.1/D26
4. Robu V., Anghel I., Șerban E.-C., *Analiza economico-financiară a firmei*, Editura Economică, 2014 658.1/R62

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
Seminar 1	Metode specifice AEF: aplicatii MSS, MSL in functie de tipologia factorilor de influenta si modelul legaturilor de determinare	Aplicații 2 ore
Seminar 2	Corelatii de echilibru si eficienta la nivel de firma	Aplicații 2 ore
Seminar 3	Analiza situației generale a activității de producție și comercializare pe baza indicatorilor valorici	Aplicații 2 ore
Seminar 4	Analiza cifrei de afaceri.	Aplicații 2 ore
Seminar 5	Analiza valorii adăugate	Aplicații 2 ore
Seminar 6	Analiza producției fizice	Aplicații 2 ore
Seminar 7	Analiza cheltuielilor la 1000 lei cifra de afaceri.	Aplicații 2 ore
Seminar 8	Analiza cheltuielilor variabile .Analiza cheltuielilor fixe. Estimarea sintetică a cheltuielilor la 1000 lei cifră de afaceri.	Aplicații 2 ore
Seminar 9	Analiza cheltuielilor cu personalul.Analiza cheltuielilor cu dobânzile	Aplicații 2 ore
Seminar 10	Analiza factorială a rezultatului din exploatare. Metode de analiza a riscului economic si financiar	Aplicații 2 ore
Seminar 11	Analiza costului pe produs și analiza profitului pe produs.	Aplicații 2 ore
Seminar 12	Pragul de rentabilitate și intervalul de siguranță.	Aplicații 2 ore
Seminar 13	Analiza corelației fond de rulment,nevoia de fond de rulment,trezoreria neta și analiza corelației creanțe-obligații.	Aplicații 2 ore
Seminar 14	Analiza lichidității și solvabilității firmei și analiza echilibrului economico-financiar.	Aplicații 2 ore

Bibliografie seminar

1. Vasile V., Stroe A., *Analiză economico-financiară*, Editura Universității N. Titulescu, 2021 658.1ID/V33
2. Anghel I., *Analiza și evaluare economico-financiară - Studii de caz*, Editura ASE, 2016 658.1/A48
3. Deaconu A., *Diagnosticul și evaluarea întreprinderii*, Editura Economică, București, 2019 658.1/D26
4. Robu V., Anghel I., Șerban E.-C., *Analiza economico-financiară a firmei*, Editura Economică, 2014 658.1/R62

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Analiză economico-financiară* are în vedere însușirea de către studenți a problematicei analizei financiare a întreprinderii, precum și dobândirea cunoștințelor necesare pentru calculul și interpretarea indicatorilor economici. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategie afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;

Criteriile de evaluare a activității de laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- realizarea temelor și a proiectelor.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu subiecte de sinteză, rezolvare aplicații practice și interpretare rezultate/studii de caz.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.1.1.3
2.3. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. MARIA-LOREDANA NICOLESCU
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. MARIA-LOREDANA NICOLESCU
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					33
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: - explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu. - identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă. - identifică activități specifice de gestionare a grupurilor și de selecție, recrutare și dezvoltare a resurselor umane, precum și discerne și utilizează metode și tehnici specifice acestor activități.
Aptitudini	Studentul/Absolventul: - creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: - elaborează și aplică proiecte de cercetare și intervenție în sfera pieței muncii, selecției, recrutării și dezvoltării resurselor umane.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținut	Metodă/timp alocat
1. Introducere în managementul resurselor umane	1.1. Rolul și particularitățile resurselor umane în cadrul organizației 1.2. Definirea managementului resurselor umane (MRU) 1.3. Principalele activități ale MRU	Prelegere 2 ore
2. Introducere în managementul resurselor umane	2.1. Etapele de dezvoltare ale MRU 2.2. Dimensiunile internaționale ale MRU	Prelegere 2 ore
3. Strategii și politici în domeniul resurselor umane	3.1. Conținutul strategiilor din domeniul resurselor umane 3.2. Tipuri de strategii în domeniul resurselor umane 3.3. Elaborarea și implementarea strategiilor din domeniul resurselor umane 3.4. Politici în domeniul resurselor umane	Prelegere 2 ore
4. Analiza și proiectarea posturilor	4.1. Definirea, componentele și variabilele postului 4.2. Definirea analizei posturilor 4.3. Cerințe privind analiza posturilor 4.4. Descrierea posturilor și specificațiile posturilor 4.5. Principalele obiective ale analizei posturilor 4.6. Tipuri de analize ale posturilor 4.7. Procesul analizei posturilor 4.8. Proiectarea posturilor 4.9. Abordări și metode ale proiectării posturilor	Prelegere 2 ore
5. Planificarea resurselor umane	5.1. Necesitatea și avantajele planificării resurselor umane 5.2. Definirea planificării resurselor umane 5.3. Principalele dimensiuni ale planificării resurselor umane 5.4. Metodele de planificare a resurselor umane	Prelegere 2 ore
6. Recrutarea și selecția resurselor umane	6.1. Necesitatea activității de recrutare a resurselor umane 6.2. Recrutarea-activitate de bază a procesului de asigurare cu personal 6.3. Factorii externi și interni ai recrutării 6.4. Particularitățile procesului de recrutare 6.5. Strategii și politici de recrutare 6.6. Sursele de recrutare a personalului	Prelegere 2 ore
7. Recrutarea și selecția resurselor umane	7.1. Selecția resurselor umane 7.2. Comunicarea nonverbală în recrutarea și selecția resurselor umane	Prelegere 2 ore
8. Managementul carierei	8.1. Conceptul de carieră 8.2. Managementul carierei 8.3. Principalele obiective ale managementului carierei	Prelegere 2 ore

7.1 Curs	Conținut	Metodă/timp alocat
	8.4. Planificarea carierei	
9. Managementul carierei	9.1. Dezvoltarea carierei 9.2. Carierele duale și problemele vieții de familie 9.3. Recomandări finale privind cariera 9.4. Eficacitatea carierei	Prelegere 2 ore
10. Evaluarea performanțelor	10.1. Rolul și semnificația evaluării performanțelor 10.2. Evaluarea performanței – componentă de bază a sistemului managementului performanței 10.3. Definirea evaluării performanțelor 10.4. Evaluarea formală și evaluarea informală a performanțelor 10.5. Obiectivele evaluării performanțelor	Prelegere 2 ore
11. Evaluarea performanțelor	11.1. Etapele procesului de evaluare a performanțelor 11.2. Prevenirea sau estomparea prolemlor potențiale și a surselor de erori 11.3. Recomandări privind sistemele de evaluare a performanțelor 11.4. Semnificația interacțiunii evaluator-evaluat	Prelegere 2 ore
12. Managementul recompenselor	12.1. Cadrul conceptual 12.2. Componentele sistemului de recompense 12.3. Politica salarială-componentă a politicii generale a organizației 12.4. Principiile generale ale sistemului de salarizare 12.5. Principii de salarizare abordate din perspectivă managerială 12.6. Evaluarea posturilor 12.7. Principalele sisteme de salarizare	Prelegere 2 ore
13. Managementul conflictelor	13.1. Natura conflictului 13.2. Abordări privind conflictul 13.3. Tipuri de conflicte 13.4. Cauzele conflictelor 13.5. Modele de conflict 13.6. Strategii ale managementului conflictelor	Prelegere 2 ore
14. Managementul securității și sănătății în muncă	14.1. Considerații generale 14.2. Politica națională a securității și sănătății în muncă și armonizarea obiectivelor naționale cu cele comunitare 14.3. Managementul securității și sănătății în muncă 14.4. Accidentele de muncă și bolile profesionale	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. C. Brăgaru, M.-L. Nicolescu - *Managementul resurselor umane*, ed. Universității „Nicolae Titulescu”, București, 2022
2. Camelia Frățilă, Mircea Constantin Duică - *Managementul resurselor umane: concepte, practici, tendințe*, ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2014 005/F88
3. Cătălina Nicoleta, Brîndușoiu - *Recrutarea și selecția angajaților: strategii pentru performanța în servicii*, ed. ASE, București, 2012 005/B83
4. V. Lefter, A. Deaconu, A. Manolescu - *Managementul resurselor umane*, ed. Pro Universitaria, București, 2012 005/M20
5. O. Nicolescu, V. Lefter, A. Manolescu - *Minidicționar de management* (11 Managementul resurselor umane), ed. Pro Universitaria, București, 2011 005D/M20

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Introducere în managementul resurselor umane	Conversația euristică + grile 2 ore
Seminar 2	Strategii și politici în domeniul resurselor umane	Studiu de caz + grile 2 ore

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 3	Analiza și proiectarea posturilor	Conversația euristică + grile 2 ore
Seminar 4	Planificarea resurselor umane	Studiu de caz + grile 2 ore
Seminar 5	Recrutarea resurselor umane	Studiu de caz + grile 2 ore
Seminar 6	Selecția resurselor umane. Interviu de selecție	Studiu de caz + grile 2 ore
Seminar 7	Fișa postului	Studiu de caz + grile 2 ore
Seminar 8	Contractul individual și contractul colectiv de muncă	Conversația euristică + studiu de caz 2 ore
Seminar 9	Managementul carierei	Conversația euristică + grile 2 ore
Seminar 10	Evaluarea performanțelor	Conversația euristică + grile 2 ore
Seminar 11	Managementul recompenselor	Conversația euristică + grile 2 ore
Seminar 12	Managementul conflictelor. Relațiile cu angajații și rolul sindicatelor	Conversația euristică + grile 2 ore
Seminar 13	Managementul securității și sănătății în muncă	Conversația euristică + grile 2 ore
Seminar 14	Recapitulare	Conversația euristică + grile 2 ore

Bibliografie seminar

1. C. Brăgaru, M.-L. Nicolescu - *Managementul resurselor umane*, ed. Universității „Nicolae Titulescu”, București, 2022
2. Camelia Frățilă, Mircea Constantin Duică - *Managementul resurselor umane: concepte, practici, tendințe*, ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2014 [005/F88](#)
3. Cătălina Nicoleta, Brîndușoiu - *Recrutarea și selecția angajaților: strategii pentru performanța în servicii*, ed. ASE, București, 2012 [005/B83](#)
4. V. Lefter, A. Deaconu, A. Manolescu – *Managementul resurselor umane*, ed. Pro Universitaria, București, 2012 [005/M20](#)
5. O. Nicolescu, V. Lefter, A. Manolescu – *Minidicționar de management* (11 Managementul resurselor umane), ed. Pro Universitaria, București, 2011 [005D/M20](#)

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Managementul resurselor umane* se raportează la *Recomandarea Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene privind competențele cheie din perspectiva învățării pe parcursul întregii vieți* (2006/962/EC). Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, ESCO:

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului de Administrarea Afacerilor, la CONSTANT - Conferința studențească anuală "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Întocmirea și susținerea unui proiect a cărui aplicabilitate practică să fie susținută de cunoștințele acumulate pe parcursul desfășurării cursurilor și seminarelor.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	CERCETĂRI DE MARKETING
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.1.1.4
2.3. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. MIRELA-CRISTINA VOICU
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. OTILIA ELENA PLATON
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					33
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Marketing
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	După parcurgerea disciplinei, studentul/absolventul: - descrie conceptele, metodele și instrumentele specifice cercetărilor de marketing în vederea identificării factorilor care influențează funcționarea unei organizații, analizei mediului concurențial și studierii comportamentului consumatorilor. - demonstrează cunoștințe și înțelegere critică privind conceptele specifice metodologiei științifice de cercetare pentru dezvoltarea de proiecte de marketing. - definește și explică conceptele teoretice fundamentale ale cercetărilor de marketing, în relație cu comportamentul consumatorului și cererea și oferta de bunuri și servicii. - cunoaște și explică structura, dinamica și performanțele industriilor orientate către consumatori, din domeniile comerțului, serviciilor și turismului, în relație cu factorii economici, demografici și organizaționali relevanți pentru analiza de afaceri și luarea deciziilor strategice.
Aptitudini	După parcurgerea disciplinei, studentul/absolventul: - utilizează cunoștințele de specialitate pentru proiectarea și implementarea diferitelor tipuri de cercetări de marketing și aplică adecvat metodele și tehnicile de cercetare cantitativă și calitativă în funcție de contextul organizațional și de specificul pieței; - analizează și interpretează date de marketing formulând concluzii relevante pentru luarea deciziilor comerciale; - identifică și monitorizează tendințele de consum și comportamentele consumatorilor, pentru a recomanda îmbunătățiri ale produselor și serviciilor, precum și identificarea și selectarea fluxurilor și tehnicilor de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.
Responsabilități și autonomie	După parcurgerea disciplinei, studentul/absolventul: - manifestă o atitudine deschisă, bazată pe curiozitate intelectuală, în procesele de elaborare și implementare a activităților de cercetare de marketing; - menține preocuparea constantă pentru rigoarea științifică, confidențialitate și etică în toate etapele procesului de cercetare; - demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize de marketing privind structura organizațională și eficiența activității firmelor, asumându-și responsabilitatea formulării de recomandări și furnizării de consiliere și asistență de specialitate.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținut	Metodă și timp alocat
1. Coordonate definitorii ale cercetării de marketing	1.1. Cercetarea de marketing și aria sa 1.2. Tipologia cercetărilor de marketing 1.3. Cercetarea cantitativă și cercetarea calitativă	Prelegere 2 ore
2. Planificarea și execuția cercetărilor de marketing	2.1. Modelul structural al procesului cercetării de marketing 2.2. Faza preliminară a cercetării	Prelegere 2 ore
3. Planificarea și execuția cercetărilor de marketing	3.1. Faza de proiectare a cercetării 3.2. Faza de realizare a cercetării	Prelegere 2 ore
4. Măsurarea fenomenelor în cercetarea de marketing	4.1. Măsurarea în cercetarea de marketing – concept, caracteristici 4.2. Tipuri de scale 4.3. Metode de scalare	Prelegere 2 ore
5. Metode de obținere a datelor în cercetările de marketing (1)	5.1. Investigarea surselor secundare 5.1.1. Concept, caracteristici 5.1.2. Tipologia surselor secundare de informații 5.2. Cercetarea calitativă 5.2.1. Caracteristicile cercetărilor calitative	Prelegere 2 ore

7.1 Curs	Conținut	Metodă și timp alocat
	5.2.2. Metodele și tehnicile de cercetare calitativă	
6. Metode de obținere a datelor în cercetările de marketing (2)	6.1. Observarea 6.1.1. Concept, caracteristici 6.1.2. Tipologia cercetării observaționale 6.2. Sondajul 6.2.1. Concept, caracteristici 6.2.2. Tipologia sondajelor	Prelegere 2 ore
7. Metode de obținere a datelor în cercetările de marketing (3)	7.1. Experimentul 7.1.1. Concept, caracteristici 7.1.2. Tipologia experimentelor 7.2. Simulările de marketing	Prelegere 2 ore
8. Elaborarea chestionarului	8.1. Etapele elaborării chestionarelor 8.2. Elaborarea întrebărilor 8.3. Pretestarea chestionarelor	Prelegere 2 ore
9. Fundamentele eșantionării	9.1. Mărimea și alcătuirea eșantionului 9.2. Determinarea volumului eșantionului	Prelegere 2 ore
10. Eșantionarea probabilistă	10.1. Eșantionarea simplă aleatoare 10.2. Eșantionarea stratificată 10.3. Eșantionarea cluster 10.4. Eșantionarea multistadială 10.5. Eșantionarea în mai multe faze 10.6. Eșantionarea sistematică 10.7. Eșantionarea indirectă	Prelegere 2 ore
11. Eșantionarea neprobabilistă	11.1. Eșantionarea pe cote 11.2. Eșantionarea de conveniență 11.3. Metoda voluntariatului 11.4. Metoda „bulgărelui de zăpadă” 11.5. Eșantionarea orientată	Prelegere 2 ore
12. Analiza univariată a datelor în cercetările de marketing	12.1. Introducere în analiza informațiilor de marketing 12.2. Analiza univariată a datelor în cercetările de marketing 12.2.1. Modalități de determinare a tendinței centrale 12.2.2. Modalități de caracterizare a variației și repartiției variabilelor	Prelegere 2 ore
13. Analiza bivariată și multivariată a datelor în cercetarea de marketing	13.1. Analiza gradului de asociere dintre variabilele nominale 13.2. Analiza gradului de asociere dintre variabilele ordinale	Prelegere 2 ore
14. Analiza bivariată și multivariată a datelor în cercetarea de marketing	14.1. Analiza gradului de asociere dintre variabilele metrice 14.2. Modalități de analiză multivariată	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

- Datculescu, P., 2012, *Cercetarea practică de marketing. Ediția a 2-a*, Editura Brandbuilders, Otopeni, Cotă bibliotecă: 658.8/D20
- Gabor, M.R., 2016, *Analiza și inferența statistică a datelor de marketing*, Editura C.H. Beck, București, Cotă bibliotecă: 311/G11
- Rădulescu, V., 2019, *Auditul în marketing: abordari conceptuale și operationale. Editia a 2-a*, Editura Pro Universitaria, București, Cotă bibliotecă: 339/R18
- Vrânceanu, D.M., 2013, *Cercetări de marketing în context global*, Editura ASE, București, Cotă bibliotecă: 339/V94
- Voicu, M., 2024, *Cercetări de marketing*, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, București, disponibil pe platforma eLis

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă și timp alocat
Seminar 1	Cercetarea de marketing și aria sa. Tipologia cercetărilor de marketing.	Prelegere

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă și timp alocat
		2 ore
Seminar 2	Organizarea unei cercetări de marketing. Studiu de caz referitor la organizarea practică a unei cercetări de marketing.	Aplicații 2 ore
Seminar 3	Proiectarea și realizarea unei cercetări de marketing	Aplicații 2 ore
Seminar 4	Diferențiala semantică, scala lui Likert, scala lui Stapel	Aplicații 2 ore
Seminar 5	Metoda comparațiilor perechi, Scala cu sumă constantă	Aplicații 2 ore
Seminar 6	Metoda ordonării rangurilor, Modelul Fishbein-Rosenberg Investigarea surselor secundare de date.	Aplicații 2 ore
Seminar 7	Cercetări calitative de marketing. Asociere dirijată de cuvinte și imagini, tehnica portretului chinezesc și testul completării frazei	Aplicații 2 ore
Seminar 8	Observarea. Sondajul.	Aplicații 2 ore
Seminar 9	Chestionarul cercetării.	Aplicații 2 ore
Seminar 10	Determinarea dimensiunii eșantionului	Aplicații 2 ore
Seminar 11	Analiza univariată a datelor	Aplicații 2 ore
Seminar 12	Modalități de analiză bivariată a variabilelor nominale	Aplicații 2 ore
Seminar 13	Modalități de analiză bivariată a variabilelor ordinale	Aplicații 2 ore
Seminar 14	Modalități de analiză bivariată a variabilelor metrice	Aplicații 2 ore

Bibliografie seminar

1. Datculescu, P., 2012, *Cercetarea practică de marketing. Ediția a 2-a*, Editura Brandbuilders, Otopeni, Cotă bibliotecă: 658.8/D20
2. Gabor, M.R., 2016, *Analiza și inferența statistică a datelor de marketing*, Editura C.H. Beck, București, Cotă bibliotecă: 311/G11
3. Rădulescu, V., 2019, *Auditul în marketing: abordări conceptuale și operationale. Editia a 2-a*, Editura Pro Universitaria, București, Cotă bibliotecă: 339/R18
4. Vrânceanu, D.M., 2013, *Cercetări de marketing în context global*, Editura ASE, București, Cotă bibliotecă: 339/V94
5. Voicu, M., 2024, *Cercetări de marketing*, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, București, disponibil pe platforma eLis

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Cercetări de marketing* are în vedere însușirea de către studenții a problematicei cercetărilor de marketing, precum și dobândirea abilităților necesare pentru organizarea și realizarea unei cercetări de marketing. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 economist/economista, 2421.1 analist afaceri, 2421.3 specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului de Administrarea Afacerilor, la CONSTANT - Conferința studențească anuală “Nicolae Titulescu” ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;

- aplicarea corectă a metodelor și instrumentelor cercetării de marketing în studiile de caz propuse.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la verificare (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului 20%
- activitatea de gen referate/teme/eseuri/proiecte 20%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 20 de întrebări tip grilă; pentru promovarea probei de verificare este necesară rezolvarea corectă a cel puțin 14 din 20 de întrebări

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ASIGURARI ȘI REASIGURĂRI
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.1.1.5
2.3. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. SERGHEI MĂRGULESCU
2.4. Titularul activităților de seminar	Asist. univ. drd. LOREDANA CARP
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele invatarii

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: – descrie crearea și administrarea unui portofoliu de investiții care include polițe de asigurare sau reasigurare pentru acoperirea riscurilor financiare, industriale, de asistență, dezastre naturale și tehnice. – identifică factorii interni ai societăților, incluzând aspecte precum structura organizațională, resursele și strategia de operare. – explică hărțile de risc pentru identificarea și evaluarea expunerilor la riscuri. – recunoaște rapoartele de risc, pentru susținerea deciziilor strategice. – compară influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori adiționali asupra funcționării organizației. argumentează gestionarea riscului, aplicând strategii și soluții pentru minimizarea impactului asupra entităților financiare și organizațiilor.
Aptitudini	Studentul / Absolventul: – elaborează rapoarte în care analizează riscurile identificate în cadrul companiei sau proiectelor, prezentând soluții detaliate. – evaluează factorii de risc prin utilizarea instrumentelor și metodologiilor adecvate pentru a determina impactul potențial asupra entităților. – gestionează riscurile financiare, implementând strategii care reduc expunerea organizației. anticipează riscurile financiare și planifică măsuri pro-active pentru a preveni pierderile financiare.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: – adaptează portofoliile clienților pentru a reflecta schimbările în nevoile și prioritățile acestora, pentru a le asigura o protecție financiară optimă. – proiectează portofolii de investiții personalizate care integrează polițe de asigurare pentru acoperirea riscurilor financiare, de asistență, reasigurare, riscurilor industriale și dezastrelor naturale și tehnice. – evaluează influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori relevanți asupra strategiei financiare. – proiectează proceduri pentru a evita sau minimiza impactul riscurilor asupra activităților organizației. – implementează strategii de gestionare a riscurilor, asigurând adaptabilitatea la tipurile de riscuri specifice organizației.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
1. Caracteristicile juridice, economice și elementele tehnice ale asigurărilor	1.1. Definirea juridică și funcțională a asigurărilor, prezentarea implicațiilor economice ale activității societăților de asigurare și definirea elementelor tehnice ale asigurărilor 1.2 Forme de protecție împotriva riscurilor	Expunere 2 ore
2. Definirea și clasificarea asigurărilor	2.1. Analiza tipologică a asigurărilor; 2.2. Descrierea pieței internaționale a asigurărilor și reasigurărilor din punctul de vedere al mărimii, dinamicii și structurii și încadrarea corespunzătoare a României în coordonatele acestei piețe;	Prelegere 2 ore
3. Elementele asigurărilor și caracteristicile contractului de asigurare	3.1 Elementele asigurărilor 3.2 Caracteristicile contractului de asigurare	Prelegere 2 ore
4. Asigurari de viata	4.1 Considerații generale 4.2 Forme ale asigurărilor de viață 4.3 Condiții contractuale și clauze suplimentare	Prelegere 2 ore
5. Asigurările de accidente	5.1. Analiza elementelor contractuale specifice în asigurările de accidente;	Prelegere 2 ore
6. Asigurările de sănătate	6.1 Considerații generale 6.2 Categori de asigurări private de sănătate	Prelegere 2 ore
7. Asigurarea de proprietăți și bunuri	7.1. Tipuri de bunuri 7.2. Elemente specifice contractului de asigurări de bunuri	Prelegere 2 ore
8. Asigurarea de proprietăți și	8.1. Asigurarea clădirilor, a altor construcții și a conținutului	Prelegere

bunuri – tipuri de asigurari	acestora împotriva incendiului și a altor calamități 8.2. Asigurarea mașinilor, utilajelor și instalațiilor împotriva avariilor accidentale 8.3. Asigurarea lucrărilor de construcții-montaj și a răspunderii constructorului 8.4. Asigurarea bunurilor și valorilor împotriva furtului prin efracție sau acte de tâlhărie 8.5. Asigurarea geamurilor, oglinzilor și altor bunuri casabile 8.6. Asigurarea complex a gospodăriilor persoanelor fizice 8.7. Asigurarea animalelor 8.8. Asigurarea culturilor agricole	2 ore
9. Asigurarea de bunuri în tranzit	9.1. Considerații generale 9.2. Elemente specifice pentru asigurarea de transport terestru 9.3. Asigurarea bunurilor în transportul aerian	Prelegere 2 ore
10. Sigurarea mijloacelor de transport terestru și aerian	10.1. Asigurarea facultativă a autovehiculelor pentru avarii și furt 10.2. Asigurarea aeronavelor	Prelegere 2 ore
11. Asigurarea maritimă	11.1. Categoriile de riscuri și avarii 11.2. Asigurarea bunurilor transportate maritim 11.3. Asigurarea navelor 11.4. Asigurareade protecție șiindemnizare	Prelegere 2 ore
12. Asigurările de răspundere civilă	12.1. Caracteristici generale 12.2. Asigurareade răspundere civilă auto 12.3. Asigurarea de răspundere civilă auto cu valabilitate în afara României (asigurarea tip „Carte verde”) 12.4. Asigurările de răspundere civilă generală (facultative)	Prelegere 2 ore
13. Asigurările de credite și garanții	13.1. Considerații generale 13.2. Asigurarea creditelor de export 13.3. Asigurarea creditelor interne 13.4. Asigurarea ratelor de leasing 13.5. Asigurareade cauciune	Prelegere 2 ore
14. Reasigurarea	14.1. Necesitatea reasigurării 14.2. Definirea și funcțiile reasigurării 14.3. Contractul de reasigurare 14.4. Reasigurarea proporțională 14.4.1. Forme ale contractelor 14.4.2. Prevederi contractuale 14.5. Reasigurarea neproporțională 14.5.1. Forme ale contractelor 14.5.2. Prevederi contractuale	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

16. Serghei Mărgulescu, Andreea Stroe - Asigurări și reasigurări, Editura Universității Nicolae Titulescu, e-book, 2021, ISBN 978-606-9636-74-9
17. Serghei Mărgulescu - Asigurări și reasigurări, note de curs, disponibile pe platforma eLis
18. Hudea, Oana Simona, *Asigurări si reasigurări*, Ed. Pro Universitaria; Bucuresti, 2013 368/H91
19. Naghi, Laura Elly, *Managementul riscului în asigurări*, Ed. C.H. Beck; Bucuresti, 2013 005/N17
20. Savu, Elena-Cristina, *Contractul de asigurare*, Ed. C.H. Beck; Bucuresti, 2018 368/S30
21. Insurance profile, Media XPRIMM, Bucuresti, 2015 P125
22. Legea nr. 236/2018 privind distribuția de asigurări SINTACT
23. Legea nr. 237/2015 privind autorizarea și supravegherea activității de asigurare și reasigurare SINTACT

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă
Seminar 1	Seminar organizatoric	Conversația euristică 2 ore

Seminar 2	Analiza incidenței factorilor de risc naturali, tehnici și financieri pe piața internațională a asigurărilor;	Conversația euristică 2 ore
Seminar 3	Aplicații privind principiile de despăgubire ce operează în contractele de asigurări de bunuri;	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 4	Aplicații privind condițiile contractuale și clauzele suplimentare în asigurările de viață;	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 5	Aplicații privind asigurările de accidente;	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 6	Aplicații privind asigurările de sănătate;	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 7	Aplicații privind asigurarea clădirilor, construcțiilor, bunurilor personale sau ale persoanelor juridice;	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 8	Aplicații privind asigurările agricole; Aplicații privind alte asigurări de proprietăți și bunuri.	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 9	Aplicații privind Asigurările de Răspundere Civilă Auto	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 10	Exemple de despăgubiri în cazul asigurărilor RCA, bazându-se pe partea aplicativă a acestor tipuri de asigurări	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 11	Aplicații privind asigurarea maritimă	Conversația euristică 2 ore
Seminar 12	Principiile de despăgubire aplicate pe asigurările de răspundere civilă	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 13	Tipuri și exemple de reasigurare	Conversația euristică 2 ore
Seminar 14	Seminar recapitulativ privind toate aplicațiile	Conversația euristică 2 ore

Bibliografie seminar

1. Serghei Mărgulescu, Andreea Stroe - Asigurări și reasigurări, Editura Universității Nicolae Titulescu, e-book, 2021, ISBN 978-606-9636-74-9
2. Serghei Mărgulescu - Asigurări și reasigurări, note de curs, disponibile pe platforma eLis
3. Hudea, Oana Simona, *Asigurări și reasigurări*, Ed. Pro Universitaria; București, 2013 368/H91
4. Naghi, Laura Elly, *Managementul riscului în asigurări*, Ed. C.H. Beck; București, 2013 005/N17
5. Savu, Elena-Cristina, *Contractul de asigurare*, Ed. C.H. Beck; București, 2018 368/S30
6. Insurance profile, Media XPRIMM, București, 2015 P125
7. Legea nr. 236/2018 privind distribuția de asigurări SINTACT
8. Legea nr. 237/2015 privind autorizarea și supravegherea activității de asigurare și reasigurare SINTACT

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Asigurări și reasigurări* are în vedere însușirea de către studenții a problematicei sistemului de asigurări în România, precum și înțelegerea conținutului condițiilor generale și speciale ale contractelor de asigurare, înțelegerea procesului de integrare europeană în sfera serviciilor de asigurare și reasigurare. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategie afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului de Administrarea Afacerilor, la CONSTANT-Conferința studențească anuală "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- aplicarea corectă a legislației asigurărilor pentru calculul primelor de asigurare și a metodologiei de acordare a despăgubirilor.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Examenul scris constă în rezolvarea a 3 subiecte sinteza (evaluate la 2 puncte/subiect) și a 2 aplicații practice (evaluate la 2 puncte/aplicație). Pentru promovarea examenului este necesară obținerea notei 5.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	COMERȚ ELECTRONIC
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.1.2.1
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. ADINA CREȚAN
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. ADINA CREȚAN
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laborator - calculatoare conectate la Internet, echipate cu sisteme de operare actuale și suite de aplicații de birou (ex. Microsoft Office).

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). - identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. - identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. - descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. - recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. - utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. - identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. - utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. - operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. - verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. - demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
1. Introducere in comerțul electronic	Serviciile și aplicațiile pe Internet. Internetul ca mediu de afaceri Definiii ale comerțului electronic	Prelegere 2 ore
2. Modele de business in comerțul electronic	Tipuri de comerț electronic Avantajele comerțului electronic Modele de comerț electronic	Prelegere 2 ore
3. Strategia afacerii în spațiul virtual	Identificarea oportunității marketingului pe Internet Pașii necesari pentru dezvoltarea afacerii în spațiul virtual Planul de business pe Internet	Prelegere 2 ore
4. Principii de realizare a unui website	Etape ale realizării unui site Principii de realizare a unui website Promovarea unui website Măsurarea succesului	Prelegere 2 ore
5. Principii de evaluare a unui site WEB	Aspecte generale	Prelegere

	Aspecte tehnice Prietenia manifestată față de utilizatori Atractivitate	2 ore
6. Securitatea informațiilor în Internet	Riscurile majore la adresa securității în Internet Tehnici de asigurare a securității informațiilor în Internet	Prelegere 2 ore
7. Comerț electronic de tip B2C	Consumatori online Activități e-Retail Implicații ale activităților e-Retail asupra strategiei de marketing	Prelegere 2 ore
8. Comerț electronic de tip B2B	Schimburi comerciale în contextul B2B Strategii de marketing online în context B2B	Prelegere 2 ore
9. Elemente al limbajului HTML	Structura unei pagini WEB Comenzi HTML pentru formatarea textelor Comenzi HTML pentru realizarea tabelelor Comenzi HTML pentru lucrul cu imagini și informație multimedia	Prelegere 2 ore
10. Elemente ale limbajului Javascript	Adăugarea JavaScript într-o pagină HTML Folosirea variabilelor	Prelegere 2 ore
11. Formatarea paginilor Web – limbajul CSS	Sintaxa CSS	Prelegere 2 ore
12. Realizarea site-urilor dinamice utilizând tehnologii de programare web server-side (ex.: PHP, Python/Django, JavaScript – Node.js) și baze de date relaționale (ex.: MySQL, MariaDB, PostgreSQL, SQL Server, SQLite)	Codul PHP Baze de date relaționale (ex.: MySQL, MariaDB, PostgreSQL, SQL Server, SQLite etc.)	Prelegere 2 ore
13. Organizarea unui magazin online. Studii de caz	Criterii pentru alegerea platformei de comerț electronic Principalele proceduri de lucru pentru organizarea unui magazin online	Prelegere 2 ore
14. Optimizarea magazinului online: SEO	Principalele canale de promovare în comerțul electronic	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. A. Cretan, *Comerț electronic. Note de curs*, platforma classroom, 2025.
2. Adina Georgeta Crețan, *Comert electronic*, Editura Universitatii "Nicolae Titulescu", Bucuresti; 2022; 85 pag; ISBN: 978-630-6508-72-3
3. Adina Georgeta Crețan, *Bazele informaticii*, Editura Universitatii Nicolae Titulescu, București, 2024, 112 pag., ISBN: 978-630-322-047-5
4. I. Albastroiu, *e-Business: elemente fundamentale*, Bucuresti, Editura ASE, 2017.- 254 pg, 004/A32
5. Adina Georgeta Crețan, Cristina Nica, *Baze de date*; Editura Universitatii "Nicolae Titulescu"; Bucuresti; 2022; 113 pag, ISBN: 978-630-6508-34-1
6. L. Petrescu, *Internet, HTML si baze de date*, Editura Matrixrom, 2015. 004/P57

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Comenzi de baza HTML pentru realizarea paginilor WEB. Structura unei pagini WEB. Inserarea tabelelor și a imaginilor în paginile WEB	Aplicații 2 ore
Seminar 2	Formatarea paginilor WEB cu ajutorul limbajului CSS	Aplicații 2 ore
Seminar 3	Utilizarea funcțiilor Javascript în paginile WEB	Aplicații 2 ore
Seminar 4	Proiectarea unui site WEB comercial	Aplicații 2 ore
Seminar 5	Evaluarea site-urilor comerciale	Aplicații 2 ore

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 6	Studiul de caz. Organizarea unui magazin online	Aplicații 2 ore
Seminar 7	Optimizarea magazinului online: SEO	Aplicații 2 ore

Bibliografie seminar

1. A. Cretan, *Comerț electronic. Note de curs*, platforma classroom, 2025.
2. Adina Georgeta Crețan, *Comert electronic*, Editura Universitatii "Nicolae Titulescu", Bucuresti; 2022; 85 pag; ISBN: 978-630-6508-72-3
3. Adina Georgeta Crețan, *Bazele informaticii*, Editura Universitatii Nicolae Titulescu, București, 2024, 112 pag., ISBN: 978-630-322-047-5
4. I. Albastroiu, *e-Business: elemente fundamentale*, Bucuresti, Editura ASE, 2017.- 254 pg. 004/A32
5. Adina Georgeta Crețan, Cristina Nica, *Baze de date*; Editura Universitatii "Nicolae Titulescu"; Bucuresti; 2022; 113 pag, ISBN: 978-630-6508-34-1.
6. L. Petrescu, *Internet, HTML si baze de date*, Editura Matrixrom, 2015. 004/P57

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Comerț electronic* are în vedere însușirea de către studenții a problematicei marketingului online, precum și dobândirea abilităților necesare pentru migrarea activitatilor de marketing in mediul online. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului de Administrarea Afacerilor, la CONSTANT - Conferința studențească anuală "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- realizarea temelor si a proiectelor.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la verificare (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu subiecte tip grila.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	SISTEME INFORMATICE DE GESTIUNE
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.1.2.2
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. ADINA CREȚAN
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. ADINA CREȚAN
2.4. Anul de studii	III
2.5. Semestrul	I
2.6. Tipul de evaluare	Verificare
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 2. curs	2	1. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.4. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laborator – calculatoare conectate la Internet, echipate cu sisteme de operare actuale și suite de aplicații de birou (ex. Microsoft Office).

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). - identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. - identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. - descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. - recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. - utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. - identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. - utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. - operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. - verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. - demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
1. Problematika sistemelor informatice	1.1 Noțiunea de sistem 1.2 Componentele sistemului informatic 1.3 Clasificarea sistemelor informatice 1.4 Conceptul de sistem informațional	Expunere 2ore
2. Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune	2.1. Obiectivele sistemelor informatice 2.2. Ciclul de viață a unui sistem informatic	Prelegere 2ore
3. Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune	3.1 Ciclul de dezvoltare a unui sistem informatic 3.2 Tipuri de participanți în dezvoltarea sistemelor informatice	Prelegere 2ore
4. Metode de proiectare a sistemelor informatice de gestiune	4.1 Evoluția metodelor de proiectare 4.2 Strategii de abordare a proiectării sistemelor informatice 4.3 Metodologia elaborării sistemelor informatice	Prelegere
5. Metode sistemice de proiectare	5.1 Prezentarea metodelor sistemice de proiectare (ex. MERISE)	Prelegere

	5.2 Ciclurile de bază ale proiectării unui sistem informatic 5.3 Etape preliminare proiectării	2ore
6. Modelul conceptual al datelor. Modelul Entitate-Asociere	6.1 Entități și tipuri de entități 6.2 Atributele unei entități	Prelegere 2ore
7. Asocieri și tipuri de asocieri. Diagrama Entitate-Asociere (E-A)	7.1 Tipuri de asocieri 7.2 Cardinalitatea asocierii 7.3 Reguli de modelare	Prelegere 2ore
8. Restricții de integritate ale modelului Entitate-Asociere	8.1 Stabilirea restricțiilor de integritate	Prelegere 2ore
9. Modelul relațional al datelor (Modelul logic al datelor)	9.1 Conceptele de bază ale modelului logic al datelor (MLD) 9.2 Reguli de conversie de la MCD la MLD 9.3 Modelul fizic al datelor (MFD)	Prelegere 2ore
10. Modelul Entitate-Asociere Extins	10.1 Generalizarea și specializarea 10.2 Reprezentarea timpului	Prelegere 2ore
11. Studiu de caz – Proiectarea unui sistem informatic pentru monitorizarea consumului de materii prime	11.1 Descrierea problemei de modelat și a cerințelor sistemului informatic 11.2 Identificarea entităților din textul problemei de modelat și a atributelor care descriu entitățile respective 11.3 Identificarea asocierilor. Stabilirea cardinalității unei asocieri. Modelarea asocierilor	Prelegere 2ore
12. Studiu de caz – Proiectarea unui sistem informatic pentru monitorizarea consumului de materii prime	12.1 Realizarea modelului conceptual al datelor (MCD) 12.2 Realizarea modelului relațional al datelor (MRD)	Prelegere 2ore
13. Studiu de caz – Analiza și proiectarea unui sistem informatic de gestiune a comenzilor pentru un magazin virtual	13.1 Descrierea problemei de modelat și a cerințelor sistemului informatic 13.2 Identificarea entităților din textul problemei de modelat și a atributelor care descriu entitățile respective 13.3 Identificarea asocierilor. Stabilirea cardinalității unei asocieri. Modelarea asocierilor	Prelegere 2ore
14. Studiu de caz – Analiza și proiectarea unui sistem informatic de gestiune a comenzilor pentru un magazin virtual	14.1 Realizarea modelului conceptual al datelor (MCD) 14.2 Realizarea modelului relațional al datelor (MRD)	Prelegere 2ore

Bibliografie curs

1. A. Crețan, *Sisteme informatice de gestiune. Note de curs*, platforma clasroom, 2025.
2. Adina Georgeta Crețan; *Sisteme informatice de gestiune*; Editura Universității "Nicolae Titulescu"; București, 2021, 113 pg; ISBN: 978-606-9636-61-9
3. Adina Georgeta Crețan, *Bazele informaticii*, Editura Universității Nicolae Titulescu, București, 2024, 112 pg., ISBN: 978-630-322-047-5
4. Adina Georgeta Crețan, Cristina Nica, *Baze de date*; Editura Universității "Nicolae Titulescu"; București; 2022; 113 pg, ISBN: 978-630-6508-34-1
5. A. Crețan, *Analiza și proiectarea sistemelor informatice*. Editura Pro Universitaria, București, 2013, ISBN: 978-606-647-799-4. **004/C85**
6. I. Albastroiu, *e-Business: elemente fundamentale*, București: Editura ASE, 2017, 254 pg, **004/A32**

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
Laborator 1	Analiza factorilor generatori ai demarării procesului de informatizare	Conversația euristică

	într-o companie. Analiza globală a unui domeniu care urmează a fi informatizat. Analiza de detaliu. Identificarea entităților. Identificarea atributelor	Studiul de caz Zore
Laborator 2	Identificarea asocierilor între entități. Stabilirea cardinalitatilor asocierilor.	Conversația euristică Zore
Laborator 3	Realizarea dicționarului datelor.	Conversația euristică Studiul de caz Zore
Laborator 4	Modelarea asocierilor între entități. Realizarea modelului conceptual al datelor (MCD).	Conversația euristică Studiul de caz Zore
Laborator 5	Stabilirea restricțiilor de integritate la nivelul entităților precum și al identificatorului unei entități. Stabilirea restricțiilor de integritate la nivelul rolurilor unei entități. Stabilirea restricțiilor de integritate la nivelul asocierilor.	Conversația euristică Studiul de caz Zore
Laborator 6	Verificarea și validarea modelului conceptual al datelor (MCD)	Conversația euristică Studiul de caz Zore
Laborator 7	Conversia modelului conceptual al datelor (MCD) în modelul relațional al datelor (MRD). Realizarea MRD utilizând aplicații de gestiune a bazelor de date relaționale (ex. Microsoft Access, MySQL, PostgreSQL etc.).	Conversația euristică Studiul de caz Zore

Bibliografie seminar

1. Crețan, *Sisteme informatice de gestiune. Note de curs*, platforma classroom, 2025.
2. Adina Georgeta Crețan; *Sisteme informatice de gestiune*; Editura Universității "Nicolae Titulescu"; București, 2021, 113 pg; ISBN: 978-606-9636-61-9
3. Adina Georgeta Crețan, *Bazele informaticii*, Editura Universității Nicolae Titulescu, București, 2024, 112 pg., ISBN: 978-630-322-047-5
4. Adina Georgeta Crețan, Cristina Nica, *Baze de date*; Editura Universității "Nicolae Titulescu"; București, 2022; 113 pg, ISBN: 978-630-6508-34-1
5. A. Crețan, *Analiza și proiectarea sistemelor informatice*. Editura Pro Universitaria, București, 2013, ISBN: 978-606-647-799-4. **004/C85**
6. I. Albastroiu, *e-Business: elemente fundamentale*, București: Editura ASE, 2017, 254 pg, **004/A32**

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Sisteme informatice de gestiune* are în vedere însușirea de către studenții a noțiunilor privind procesul de proiectare și dezvoltare a unui sistem informatic, precum și înțelegerea impactului și a beneficiilor aduse la nivelul mediului de afaceri. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategie afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului de Administrarea Afacerilor, la CONSTANT - Conferința studențească anuală "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări studențești

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- realizarea temelor și a proiectelor.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la verificare (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu subiecte tip grilă.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	PIEȚE FINANCIARE
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.1.3.1
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. MIHAELA SUDACEVSCHI
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. MIHAELA SUDACEVSCHI
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					13
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					33
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - explică funcționarea și mecanismele burselor de valori și a piețelor financiare; - descrie piețele financiare și tendințele manifestate în cadrul acestora; - definește valorile mobiliare și caracteristicile acestora; - oferă exemple de calcule financiare relevante pentru piețele financiare; - identifică sursele de informare utile pentru analiza piețelor financiare și descrie sursele de informare pentru susținerea deciziilor pe piețele de capital.
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - monitorizează activitatea piețelor financiare, identificând tendințele relevante și oportunitățile de investiții; - elaborează recomandări pentru investiții și pentru fundamentarea deciziilor clienților; - evaluează și selectează factorii de risc relevanți pentru investiții și piețe financiare, pentru a reduce impactul negativ al acestora asupra organizației sau a indivizilor; - elaborează rapoarte detaliate în care sunt analizate riscurile identificate de companie sau proiecte.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - examinează tendințele zilnice ale bursei, identificând oportunități și riscuri. - adaptează portofoliile clienților în funcție de evoluțiile de pe piețele financiare, respectând criteriile de diversificare și de optimizare a raportului rentabilitate-risc. - utilizează informații financiare despre valorile mobiliare, condițiile de piață, reglementările guvernamentale și obiectivele clienților - persoane fizice sau companii. - evaluează profitabilitatea potențială a noilor investiții financiare.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă Timp alocat
1. Funcționarea și rolul piețelor financiare	1.1 Structura pieței financiare 1.2 Piața primară și piața secundară de capital. 1.3 Piața financiară extrabursieră 1.4 Structura și instituțiile pieței financiare	Prelegere 2 ore
2. Funcționarea și rolul piețelor de capital	2.1. Caracteristicile pieței de capital 2.2 Structura pieței de capital 2.3 Rolul pieței de capital de finanțare a economiei 2.4 Instituțiile pieței de capital din România	Prelegere 2 ore
3. Aspecte ale teoriei financiare	3.1 Inițiatorii teoriei financiare 3.2 Dezvoltarea teoriei financiare 3.3 Asimetria de informații și integrarea în deciziile financiare	Prelegere 2 ore
4. Titlurile financiare	4.1. Titluri financiare cu venit variabil – acțiunile 4.1.1 Caracteristicile acțiunilor 4.1.2 Clasificarea acțiunilor	Prelegere 2 ore
5. Titlurile financiare (2)	5.1 Produse speciale generate de acțiuni 5.2 Valori mobiliare derivate 5.3 Valori mobiliare sintetice 5.4 Obligațiunile 5.4.1 Tipuri de obligațiuni 5.4.2 Elementele tehnice ale obligațiunilor	Prelegere 2 ore
6. Analiza bursieră a titlurilor financiare cu venit fix.	6.1 Împrumutul obligatar 6.2 Elementele tehnice ale împrumutului obligatar	Prelegere 2 ore
7. Plasamentul valorilor mobiliare pe piețele financiare	7.1 Oferta publică de vânzare a titlurilor financiare 7.1.1 Plasamentul direct și plasamentul intermediat al acțiunilor pe piețele financiare. 7.2 Plasamentul privat	Prelegere 2 ore
8. Analiza fundamentală a acțiunilor	8.1 Rentabilitatea și riscul unui titlu financiar. 8.2 Variabilitatea rentabilității acțiunilor individuale. 8.3 Modelul de piață	Prelegere 2 ore
9. Analiza fundamentală a acțiunilor (2)	9.1 Volatilitatea acțiunilor. 9.2 Coeficientul de corelație între rentabilitățile a două titluri	Prelegere 2 ore

10. Analiza grafică a titlurilor financiare	10.1 Analiza grafică a pieței unui titlu mobil 10.1.1 Graficele în M și W 10.1.2 Graficele în con 10.2 Metoda mediilor mobile. 10.3 Graficul prin X și 0 10.4 Graficul prin bare	Prelegere 2 ore
11. Piețe financiare eficiente	11.1 Teoria pieței financiare eficiente. 11.2 Conceptul de eficiență a pieței financiare 11.3 Evaluarea performanței portofoliilor	Prelegere 2 ore
12. Structura organizatorică și funcțională bursei de valori	12.1 Introducerea valorilor mobiliare la bursă 12.2 Ordinele bursiere 12.3 Cotarea valorilor mobiliare	Prelegere 2 ore
13. Managementul portofoliului de titluri financiare	13.1 Formarea portofoliilor 13.2 Analiza rentabilității și riscului unui portofoliu 13.3 Diversificarea portofoliului de titluri financiare. Frontiera eficientă a portofoliilor optime.	Prelegere 2 ore
14. Tranzacții cu opțiuni	14.1 Contractul opțional. 14.2 Piața financiară a opțiunilor negociabile. 14.3 Elementele componente ale unei opțiuni. 14.4 Procedurile de tranzacționare cu opțiuni. 14.5 Strategii cu opțiuni.	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. Rădoi Mădălina, Olteanu Alexandru, Sudacevschi Mihaela, *Piețe financiare*, Editura Universității Nicolae Titulescu, 2025 **336.7/ O-50**
2. Olteanu Alexandru, Olteanu Florin Manuel – *Managementul de portofoliu și al riscului pe piața titlurilor financiare*, Editura Fundației „Andrei Șaguna”, Constanța, 2011. **005/O-50**
3. Gabriela Anghelache – *Piața de capital în context european*, Editura Economică, București, 2009, pag 13-164, 205 - 274. **336.7/A58**
4. Gheorghe Cristian, *Piața de capital: fundamentele juridice*, Editura Universul Juridic; București, 2018, pag 36 – 69, 405 – 467, 516 – 528 **336.7/G40**
5. Stancu Ion – *Finante: piete financiare si gestiunea portofoliului; investitii directe si finantarea lor; analiza si gestiunea financiara a intreprinderii. Editia a 4-a*, Ed. Economica, 2007, pag. 76 – 202, 336 - 347 **658.1/S76**

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă Timp alocat
Seminar 1	Forme de exprimare a valorii unei acțiuni Distribuirea dividendelor. Valoarea unei acțiuni înainte și după majorarea de capital	Aplicații 2 ore
Seminar 2	Evaluarea acțiunilor prin: profit net, dividend, PER Modele de evaluare a acțiunilor pe baza dividendelor. Obligațiunile și împrumutul obligatar. Rambursarea împrumutului obligatar în rată unică.	Aplicații 2 ore
Seminar 3	Analiza obligațiunilor și a împrumutului obligatar. Rambursarea împrumutului obligatar în rate constante. Rambursarea împrumutului obligatar în anuități constante. Bonurile de tezaur – Randamentul bonurilor de tezaur. Analiza tehnică a titlurilor financiare.	Aplicații 2 ore
Seminar 4	Analiza fundamentală a titlurilor financiare – Rentabilitatea sperată a unei acțiuni. Analiza fundamentală a titlurilor financiare – Dispersia și abaterea medie pătratică a unei acțiuni. Calculul intervalului de variație a rentabilității unei acțiuni	Aplicații 2 ore
Seminar 5	Rentabilitatea și riscul unui portofoliu format din două titluri financiare	Aplicații 2 ore
Seminar 6	Volatilitatea titlurilor în raport cu rentabilitatea pieței	Aplicații

	Coeficientul de corelație între rentabilitățile a două titluri financiare	2 ore
Seminar 7	Recapitulare	Analiză situații de caz și aplicații 2 ore

Bibliografie seminar

1. Rădoi Mădălina, Olteanu Alexandru, Sudacevschi Mihaela, *Piețe financiare*, Editura Universității „Nicolae Titulescu” din București, 2025 **336.7/ O-50**
2. Olteanu Alexandru, Olteanu Florin Manuel – *Managementul de portofoliu și al riscului pe piața titlurilor financiare*, Editura Fundației „Andrei Șaguna”, Constanța, 2011. **005/O-50**
3. Gabriela Anghelache – *Piața de capital în context european*, Editura Economică, București, 2009, pag 13-164, 205 - 274. **336.7/A58**
4. Gheorghe Cristian, *Piața de capital: fundamentele juridice*, Editura Universul Juridic; București, 2018, pag 36 – 69, 405 – 467, 516 – 528 **336.7/G40**
5. Stancu Ion – *Finante: piete financiare si gestiunea portofoliului; investitii directe si finantarea lor; analiza si gestiunea financiara a intreprinderii. Editia a 4-a*, Ed. Economica, 2007, pag. 76 – 202, 336 - 347 **658.1/S76**

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Piețe financiare* are în vedere însușirea de către studenți a noțiunilor generale și a limbajului specific pieței de capital, precum și dezvoltarea capacității studenților de a utiliza noțiunile și cunoștințele specifice domeniului financiar și bursier. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului de Științe economice, la CONSTANT- Conferința studentască anuală “Nicolae Titulescu” ori la alte manifestări studentești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- rezolvarea corectă a aplicațiilor – temă de lucru pentru acasă;
- un test pe parcursul semestrului, constând în 9 aplicații tip grilă.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la verificare (evaluarea finală) – 80%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 20%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu teste – grilă, atât teoretice, cât și aplicații.