

FIȘA DISCIPLINE SEMESTRUL 6

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	LOGISTICA ȘI DISTRIBUȚIA MĂRFURILOR
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.1.1
2.3. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. MIRELA-CRISTINA VOICU
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. MIRELA-CRISTINA VOICU
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					17
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Marketing
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/	-

laboratorului	
---------------	--

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	După parcurgerea disciplinei, studentul/absolventul: - definește și explică conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor, în corelație cu cerințele standardelor de calitate și cu particularitățile lanțului logistic; - demonstrează înțelegerea conceptelor și mecanismelor proceselor de vânzare, aprovizionare și distribuție, precum și a principiilor managementului relațiilor cu clienții, furnizorii și distribuitorii, în contextul lanțului de aprovizionare și al politicilor organizaționale specifice logisticii.
Aptitudini	După parcurgerea disciplinei, studentul/absolventul: - identifică și selectează fluxurile logistice și tehnicile de comercializare diferențiate în funcție de natura produselor și serviciilor; - alege și aplică metode adecvate de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii, utilizând indicatori de performanță și date relevante, în vederea optimizării proceselor din lanțul de aprovizionare și distribuție, în conformitate cu strategia și politica organizației; - aplică adecvat metode de previziune a cererii, gestiune a stocurilor și planificare a necesarului de resurse materiale și a vânzărilor.
Responsabilitate și autonomie	După parcurgerea disciplinei, studentul/absolventul: - demonstrează capacitatea de a selecta și adapta soluții tehnologice pentru optimizarea activităților logistice și de distribuție, cu responsabilitate față de impactul acestora în cadrul organizației; - demonstrează capacitatea de a adapta procesele logistice și de distribuție la cerințele organizației și ale reglementărilor relevante privind calitatea, siguranța și trasabilitatea produselor; - demonstrează responsabilitate și etică profesională în luarea deciziilor privind proiectarea rețelelor logistice și alegerea canalelor de distribuție.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținut	Metodă și timp alocat
1. Conceptul de logistică și distribuție a mărfurilor (1)	1.1. Conținutul și rolul distribuției mărfurilor 1.2. Conținutul și rolul logisticii mărfurilor	Prelegere 2 ore
2. Conceptul de logistică și distribuție a mărfurilor (2)	2.1. Funcțiile activității logistice 2.2. Structura activității logistice	Prelegere 2 ore
3. Canalele de distribuție ale unei întreprinderi (1)	3.1. Conceptul de canal de marketing 3.2. Participanții la procesul distribuției 3.3. Dimensiunile canalului de distribuție	Prelegere 2 ore
4. Canalele de distribuție ale unei întreprinderi (2)	4.1. Tipuri de canale de distribuție 4.2. Sisteme de marketing verticale și orizontale	Prelegere 2 ore
5. Relația dintre logistică și componentele activității de marketing a unei întreprinderi	5.1. Relația dintre logistică și marketing 5.2. Relația dintre logistică și componentele mixului de marketing	Prelegere 2 ore
6. Transportul mărfurilor (1)	6.1. Importanța activității de transport a mărfurilor 6.2. Modalități de transport	Prelegere 2 ore
7. Transportul mărfurilor (2)	7.1. Etapele operațiunilor de transport a mărfurilor 7.2. Transportul intern de mărfuri în depozite 7.3. Strategia de transport a mărfurilor	Prelegere 2 ore
8. Stocarea mărfurilor (1)	8.1. Rolul stocării mărfurilor 8.2. Tipologia stocurilor	Prelegere 1 oră
9. Stocarea mărfurilor (2)	9.1. Indicatorii stocurilor de mărfuri 9.2. Modalități de stocare și controlul stocurilor	Prelegere 2 ore

7.1 Curs	Conținut	Metodă și timp alocat
10. Depozitarea mărfurilor	10.1. Conceptul, rolul și funcțiile depozitelor 10.2. Tipologia depozitelor 10.3. Amenajarea depozitelor	Prelegere 2 ore
11. Manipularea mărfurilor	11.1. Conceptul de manipulare a mărfurilor 11.2. Mijloace tehnice de manipulare a mărfurilor	Prelegere 1 oră
12. Servirea clienților	12.1. Coordonate conceptuale ale servirii clienților 12.2. Importanța servirii clienților 12.3. Componente majore ale servirii clienților	Prelegere 2 ore
13.Strategia de distribuție a unei întreprinderi	13.1. Etapele elaborării strategiei de distribuție 13.2. Alternativele strategice privind activitatea de distribuție 13.3. Operaționalizarea strategiei de distribuție	Prelegere 1 oră
14.Strategia logistică a unei întreprinderi	14.1. Logistica – pârgheie strategică fundamentală 14.2. Alternativele strategiei logistice 14.3. Controlul activității logistice	Prelegere 1 oră

Bibliografie curs

24. Armstrong, G., Kotler, Ph., 2016, *Introducere în marketing, Ediția a 12-a*, Editura Educational Center, București, Cota bibliotecă: 339/A80
25. Caraiani, Gh., Potecea, V., 2009, *Logistica afacerilor internaționale*, Editura Universitară, București, Cota bibliotecă: 339/C23
26. Dogaru, M. M., Chira, R., 2015, *Management comercial și politici de marketing*, Editura Universitară, București, Cota bibliotecă: 658.8/D62
27. Popa, V., Starostka-Patyk, M., 2013, *Supply chain management: fundamental and support elements: monograph*, Editura Sekcja Wydawnictw Wydziału Z. P. C.; Czestochowa, Cota bibliotecă: 658.8/S95
28. Voicu, M., 2025, *Logistica și distribuția mărfurilor*, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, București, disponibil pe platforma eLis

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă și timp alocat
Seminar 1	Seminar introductiv. Conținutul și rolul distribuției și logisticii mărfurilor	Prelegere 2 ore
Seminar 2	Funcțiile și structura activității logistice	Prelegere 2 ore
Seminar 3	Canalele de distribuție ale unei întreprinderi	Aplicații 2 ore
Seminar 4	Alegerea variantei optime de distribuție	Aplicații 2 ore
Seminar 5	Gravitația comercială	Aplicații 2 ore
Seminar 6	Gestiunea stocurilor de mărfuri	Aplicații 2 ore
Seminar 7	Planificarea și controlul stocurilor	Aplicații 2 ore
Seminar 8	Indicatorii stocurilor de mărfuri	Aplicații 2 ore
Seminar 9	Test	Aplicații 2 ore
Seminar 10	Servirea clienților	Aplicații 2 ore
Seminar 11	Strategia de distribuție și strategia logistică a unei întreprinderi	Aplicații 2 ore
Seminar 12	Seminar recapitulativ și de comunicare a rezultatelor acumulate de studenți pe	Aplicații

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă și timp alocat
	parcursul semestrului	2 ore

Bibliografie seminar

1. Armstrong, G., Kotler, Ph., 2016, *Introducere în marketing, Ediția a 12-a*, Editura Educational Center, București, Cotă bibliotecă: 339/A80
2. Caraiani, Gh., Potecea, V., 2009, *Logistica afacerilor internaționale*, Editura Universitară, București, Cotă bibliotecă: 339/C23
3. Dogaru, M. M., Chira, R., 2015, *Management comercial și politici de marketing*, Editura Universitară, București, Cotă bibliotecă: 658.8/D62
4. Popa, V., Starostka-Patyk, M., 2013, *Supply chain management: fundamental and support elements: monograph*, Editura Sekcja Wydawnictw Wydziału Z. P. C.; Czestochowa, Cotă bibliotecă: 658.8/S95
5. Voicu, M., 2025, *Logistica și distribuția mărfurilor*, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, București, disponibil pe platforma eLis

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Logistica și distribuția mărfurilor* are în vedere însușirea de către studenții a problematicei activității logistice și de distribuție a mărfurilor, precum și dobândirea abilităților necesare pentru organizarea și realizarea acestei activități. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 - Economist/economista, 2421.1 - Analist afaceri, 2421.3 - Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului de Administrarea Afacerilor, la CONSTANT - Conferința studențească anuală „Nicolae Titulescu” ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- aplicarea corectă a metodelor și instrumentelor specifice logisticii mărfurilor în studiile de caz propuse.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului 20%
- activitatea de gen referate/teme/eseuri/proiecte 20%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 20 de întrebări tip grilă; pentru promovarea examenului este necesară rezolvarea corectă a cel puțin 14 din 20 de întrebări

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ETICA ÎN AFACERI
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.1.2
2.3. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. ELENA MĂRGULESCU
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. ELENA MĂRGULESCU
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	24	Din care: 3.5. curs	12	3.6. seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					26
3.8 Total ore pe semestru					50
3.9. Numărul de credite					2

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunostinte	Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului
Aptitudini	Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținut	Metodă/timp alocat
1. Fundamentele eticii în afaceri	1.1. Clarificări metodologice 1.2. Momente semnificative în istoria eticii afacerilor.	Prelegere 2 ore
2. Normele și valorile morale	2.1. Categoriile de reguli morale 2.2. Valori morale	Prelegere 2 ore
3. Valorile morale în democrație și etosul spiritului afacerilor	3.1. Capitalism și moralitate 3.2. Spiritul întreprinzător	Prelegere 2 ore
4. Competiție și cooperare	4.1. Dileme sociale și teoria jocurilor strategice 4.2. Egoismul îngust vs. Egoismul lămurat	Prelegere 2 ore
5. Afacerile în perspectiva microeconomică	5.1. Mediul de afaceri în diverse ipostaze 5.2. Afacerile în perspectiva microeconomică	Prelegere 2 ore
6. Afacerile în perspectiva macrosocială	6.1. Responsabilitatea socială a companiilor 6.2. Teoria participativă a firmei	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

29. Elena Mărgulescu – Etica în afaceri, Editura Universității Nicolae Titulescu din București, 2022, ISBN: 978-630-6508-53-2.
30. Elena Mărgulescu - Etica în afaceri, note de curs disponibile pe platforma eLis.
31. Vasile Macoviciuc, Etica afacerilor, ed. Paideia, 2016 [17/M89](#)
32. Victor K. Fung, William K. Fung, Yoram (Jerry) Wind, Concurența într-o lume plată, Publica, 2009 [339/F97](#)
33. Hayek Fr. - Drumul către servitute, Humanitas, 1997 [32/H41](#)
34. Laura Potincu, Cristian Romeo Potincu – Etica în afaceri și responsabilitate socială corporatistă, Ed, CH Beck, 2019 [17/P88](#)
35. Lindsey Agness - Schimbați afacerea prin NLP, Curtea Veche Publishing, 2015. [005/A28](#)

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	1. Fundamentele eticii în afaceri	Dezbateri 2 ore
Seminar 2	2. Normele și valorile morale	Dezbateri 2 ore
Seminar 3	3. Valorile morale în democrație și etosul spiritului afacerilor	Dezbateri 2 ore
Seminar 4	4. Competiție și cooperare	Dezbateri 2 ore
Seminar 5	5. Afacerile în perspectiva microeconomică	Dezbateri 2 ore
Seminar 6	6. Afacerile în perspectiva macrosocială	Dezbateri 2 ore

Bibliografie seminar

6. Elena Mărgulescu – Etica în afaceri, Editura Universității Nicolae Titulescu din București, 2022, ISBN: 978-

630-6508-53-2.

7. Elena Mărgulescu - Etica în afaceri, note de curs disponibile pe platforma eLis.
8. Vasile Macoviciuc, Etica afacerilor, ed. Paideia, 2016 [17/M89]
9. Victor K. Fung, William K. Fung, Yoram (Jerry) Wind, Concurența într-o lume plată, Publica, 2009 [339/F97]
10. Hayek Fr. - Drumul către servitute, Humanitas, 1997 [32/H41]
11. Laura Potincu, Cristian Romeo Potincu – Etica în afaceri și responsabilitate socială corporatistă, Ed. CH Beck, 2019 [17/P88]
12. Lindsey Agness - Schimbați afacerea prin NLP, Curtea Veche Publishing, 2015. [005/A28]

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Etica în afaceri* are în vedere însușirea de către studenții a noțiunilor specifice, precum și dobândirea abilităților necesare pentru a dispune de o cultură generală economică în domeniul de activitate. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economistă, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategie afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului științific de Administrarea Afacerilor, la CONSTANT - Conferința studențească anuală "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări studențești.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la verificare (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 4 subiecte teoretice. Pentru promovarea probei de verificare este necesară rezolvarea a 2 subiecte.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	RELATII ECONOMICE INTERNATIONALE
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.1.3
2.3. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. SERGHEI MĂRGULESCU
2.4. Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. SERGHEI MĂRGULESCU
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele invatarii

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
1. Evoluția fenomenului globalizării economice (1)	1.1. Introducere în globalizarea economică; 1.2. Evoluția fenomenului globalizării economice;	Prelegere 2 ore
2. Evoluția fenomenului globalizării economice (2)	2.1. Abordările macroeconomice și microeconomice ale globalizării 2.2. Caracteristici și implicații ale “vechii globalizări” și “noii globalizări”.	Prelegere 2 ore
3. Motivatiile tradiționale ale strategiilor de expansiune ale CTN	3.1. Motivatiile tradiționale ale strategiilor de expansiune ale CTN 3.2. Cautarea de resurse, de piețe, de eficiență, de active strategice 3.3. Alte motivații	Prelegere 2 ore
4. Evoluția investițiilor straine directe	4.1. Conținutul și fluxurile investițiilor straine directe	Prelegere 2 ore
5. Evoluția investițiilor straine directe	5.1. Perspectivele investițiilor straine directe	Prelegere 2 ore
6. Noile strategii ale CTN în contextul specializării funcționale (1)	6.1. Definirea specializării funcționale	Prelegere 2 ore
7. Noile strategii ale CTN în contextul specializării funcționale (2)	7.1. Factorii favorizanti ai specializării funcționale 7.2. Diversificarea strategiilor CTN	Prelegere 2 ore
8. Strategiile de reorganizare al companiilor în baza arbitrajului “funcțiilor din lanțul global al valorii “produsului”	8.1. Strategii ale cedentilor de funcții 8.2. Strategii ale integratorilor de funcții	Prelegere 2 ore
9. Strategiile de relocare ale companiilor în baza arbitrajului “funcțiilor” din lanțul global al valorii “produsului”	9.1. Factori ai deciziei de relocare 9.2. Strategii de relocare	Prelegere 2 ore
10. Strategiile de reorganizare și relocare ale companiilor în contextul offshoring-ului serviciilor	10.1. Conținutul și premisele offshoring-ului serviciilor	Prelegere 2 ore
11. Strategiile de reorganizare și relocare	11.1. Factori ai deciziei de outsourcing și	Prelegere

ale companiilor in contextul offshoring-ului serviciilor	offshoring al serviciilor	2 ore
12. Strategiile companiilor transnationale din tarile emergente	Strategiile companiilor transnationale din tarile emergente	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. Serghei Mărgulescu - Strategii investiționale internaționale, Editura Universității Nicolae Titulescu, e-book, 2022, ISBN 978-630-6508-55-6.
2. Serghei Mărgulescu - Strategii investiționale internaționale, note de curs disponibile pe platforma eLis.
3. Margulescu Serghei, TNC's Strategies and New Globalization Patterns, Editions universitaires europeennes, 2017 [339/M37](#)
4. Stiglitz, Joseph E., In cadere libera: America, piata libera si prabusirea economiei mondiale, Publica; Bucuresti, 2010 [338/S85](#)
4. Albu, Cornel; Andreescu, Eugen; Balgar, Ana-Cristina: Tendinte in evolutia conjuncturii economiei mondiale, a tarilor OCDE, UE si BRICS in 2012 si previziuni pentru 2013-2014. Tendinte in evolutia comerțului internațional in 2012 si perspective pentru 2013-2014, Institutul de Economie Mondiala; Bucuresti, 2013 [339/T36](#)

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Aspectele determinante ale globalizării, seminar interactiv cu privire la implicațiile vechii globalizări și noii globalizări.	Conversația euristică 2 ore
Seminar 2	Studii de caz pe anumite companii transnationale care și-au extins activitățile în diferite locații, studiul realizat de acestea pentru a găsi noi piețe, aspecte ale relocării.	Conversația euristică 2 ore
Seminar 3	Aspectele determinante ale investițiilor străine directe, aspectele evoluției investițiilor străine directe, date concrete,	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 4	Studierea rapoartelor internaționale ale ISD, World Investments Report 2005-2010.	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 5	Factorii favorizanti ai specializării funcționale;	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 6	Strategiile de reorganizare ale companiilor în baza arbitrajului “funcțiilor” din lanțul global al valorii “produsului”.	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 7	Strategiile de relocare ale companiilor în baza arbitrajului “funcțiilor” din lanțul global al valorii “produsului”	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 8	Factori ai deciziei de relocare	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 9	Strategiile de reorganizare și relocare ale companiilor în contextul offshoring-ului serviciilor	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 10	Factori ai deciziei de outsourcing și offshoring al serviciilor	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 11	Strategiile companiilor transnationale din țările emergente Aspectele determinante ale globalizării, seminar interactiv cu privire la implicațiile vechii globalizări și noii globalizări.	Conversația euristică
Seminar 12	Studii de caz pe anumite companii transnationale care și-au extins activitățile în diferite locații, studiul realizat de acestea pentru a găsi noi piețe, aspecte ale relocării.	Conversația euristică 2 ore

Bibliografie seminar

1. . Serghei Mărgulescu - Strategii investiționale internaționale, Editura Universității Nicolae Titulescu, e-book, 2022, ISBN 978-630-6508-55-6.
2. Serghei Mărgulescu - Strategii investiționale internaționale, note de curs disponibile pe platforma eLis.
3. Margulescu Serghei, TNC's Strategies and New Globalization Patterns, Editions universitaires europeennes, 2017 [339/M37](#)
4. Stiglitz, Joseph E., In cadere libera: America, piata libera si prabusirea economiei mondiale, Publica; Bucuresti, 2010 [338/S85](#)
4. Albu, Cornel; Andreescu, Eugen; Balgar, Ana-Cristina: Tendinte in evolutia conjuncturii economiei mondiale, a tarilor OCDE, UE si BRICS in 2012 si previziuni pentru 2013-2014. Tendinte in evolutia comertului international in 2012 si perspective pentru 2013-2014, Institutul de Economie Mondiala; Bucuresti, 2013 [339/T36](#)

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Relatii economice internationale* are în vedere însușirea de către studenții a problematicei relațiilor economice internaționale, a strategiilor internaționale, a noilor strategii adoptate de către companiile transnaționale. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului de Administrarea Afacerilor, la CONSTANT-Conferința studențească anuală "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- aplicarea corectă a legislației asigurărilor pentru calculul primelor de asigurare și a metodologiei de acordare a despăgubirilor.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 2 subiecte teoretice și 2 aplicații pe baza celor realizate în cadrul activităților de seminar; pentru promovarea examenului sunt necesare cel puțin 2 subiecte să fie rezolvate corect.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ANTREPRENORAT
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.1.4
2.3. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. ELENA MIHAELA ILIESCU
2.4. Titularul activităților de seminar	Asist. univ. drd. LOREDANA CARP
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					77
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului - explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța din sectoarele economiei de piață demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective
Aptitudini	Studentul / Absolventul: - conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale - alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile de activitate - dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/timp alocat
1. Introducere în antreprenoriat	1.1. Teorii și școli de gândire în domeniul antreprenoriatului 1.2. Analiza conceptuală și clasificare 1.3. Caracteristici ale activităților antreprenoriale 1.4. Factorii care influențează antreprenoriatul 1.5. Antreprenorul și comportamentul antreprenorial	Prelegere, Studii de caz 2 ore
2. Antreprenoriatul și întreprinderile mici și mijlocii	2.1. Definirea și caracteristicile IMM-urilor 2.2. Rolul IMM-urilor în economie 2.3. IMM-uri versus afaceri mari – analiza comparativă	Prelegere, Studii de caz 2 ore
3. Tipuri de întreprinderi în funcție de forma juridică 1	3.1. Societăți cooperative 3.2. Persoane fizice autorizate, întreprinderi familiale și întreprinderi individuale	Prelegere, Studii de caz 2 ore
4. Tipuri de întreprinderi în funcție de forma juridică 2	4.1. Societățile comerciale	Prelegere, Studii de caz 2 ore
5. Tipologia IMM-urilor 1	5.1. Clasificarea IMM-urilor în funcție de numărul de salariați și cifra de afaceri/active din bilanțul total 5.2. Clasificarea IMM-urilor în funcție de relația cu alte firme 5.3. Noi tipuri de firme	Prelegere, Studii de caz 2 ore
6. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților	6.1. Mediul de afaceri 6.2. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea riscurilor și oportunităților 6.3. Ciclul de viață al afacerii	Prelegere, Studii de caz 2 ore
7. Metode de intrare în afaceri	7.1. Deschiderea unei afaceri proprii 7.2. Cumpărarea unei afaceri existente 7.3. Cumpărarea unei francize	Prelegere, Studii de caz 2 ore
8. Lansarea în afaceri	8.1. Condiții legale pentru înființarea și autorizarea unei firme. Alegerea statutului juridic al afacerii 8.2. Tipuri și surse de finanțare în afaceri	Prelegere, Studii de caz 2 ore
9. Planul de afaceri 1 - introducere	9.1. Considerații generale privind planul de afaceri 9.2. Structura planului de afaceri	Prelegere, Studii de caz 2 ore
10. Planul de afaceri 2 - consolidare	10.1. Principalii indicatori economico-financiar necesari în elaborarea și fundamentarea planului de afaceri	Prelegere, Studii de caz 2 ore
11. Organizarea activității firmei	11.1. Tipuri de structuri organizatorice 11.2. Elaborarea structurii de conducere a firmei 11.3. Stiluri de conducere	Prelegere, Studii de caz 2 ore

12. Impactul antreprenoriatului asupra dezvoltării economice	12.1. Rolul antreprenoriatului în dezvoltarea economică 12.2. Indicatori ai mediului antreprenorial în România și UE 12.3. Impactul antreprenoriatului în economia românească	Prelegere, Studii de caz 2 ore
--	---	--------------------------------------

Bibliografie curs

13. Iliescu E. M. – *Antreprenoriat - suport de curs*, Editura Universității “Nicolae Titulescu”, București, 2026, disponibil pe platforma eLis
14. Dragusin, Mariana; Sirbu, Mirela Octavia; Grosu, Raluca Mariana s.a.- *Antreprenoriat: teorie și practică*, Editura: ASE, Bucuresti, 2019 005/A64
15. Grigore Ana Maria - *Antreprenoriat si management pentru afaceri mici si mijlocii*, Editura C.H.BECK, Bucuresti, 2019 658.5/G83
16. Mariotti Steve, Glackin Caroline - *Antreprenoriat. Lansarea si administrarea unei afaceri*, Editura Bizzkit, Bucuresti, 2024 658.5/M41
17. Pauceanu Alexandrina Maria - *Cum incepi o afacere de la zero*, Editura C. H. Beck, Bucuresti, 2023 658.1P45

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Introducere în antreprenoriat	Conversația euristică Grile 2 ore
Seminar 2	Antreprenoriatul și întreprinderile mici și mijlocii	Conversația euristică Grile 2 ore
Seminar 3	Tipuri de întreprinderi în funcție de forma juridică	Conversația euristică Studii de caz 2 ore
Seminar 4	Tipologia IMM-urilor 1	Conversația euristică Grile, Studii de caz 2 ore
Seminar 5	Tipologia IMM-urilor 2	Conversația euristică Grile, Studii de caz 2 ore
Seminar 6	Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților	Grile, Aplicații 2 ore
Seminar 7	Metode de intrare în afaceri	Grile, Studii de caz 2 ore
Seminar 8	Lansarea în afaceri	Conversația euristică Grile, Studii de caz 2 ore
Seminar 9	Planul de afaceri 1 - introducere	Conversația euristică, Studii de caz, Aplicații 2 ore
Seminar 10	Planul de afaceri 2 - consolidare	Conversația euristică Grile, Studii de caz 2 ore
Seminar 11	Organizarea activității firmei	Conversația euristică, Studii de caz 2 ore
Seminar 12	Impactul antreprenoriatului asupra dezvoltării economice	Conversația euristică Studii de caz 2 ore

Bibliografie seminar

7. Iliescu E. M. – *Antreprenoriat - suport de curs*, Editura Universității “Nicolae Titulescu”, București, 2026, disponibil pe platforma eLis
8. Dragusin, Mariana; Sirbu, Mirela Octavia; Grosu, Raluca Mariana s.a.- *Antreprenoriat: teorie și practică*, Editura: ASE, Bucuresti, 2019 005/A64
9. Mariotti Steve, Glackin Caroline - *Antreprenoriat. Lansarea si administrarea unei afaceri*, Editura Bizzkit, Bucuresti, 2024 658.5/M41
10. Toma Sorin-George (coord.) - *Antreprenoriat si administrarea afacerilor: teste si aplicatii*, Editura Universitara; Bucuresti, 2022 005/T71

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Antreprenoriat* are în vedere dobândirea unei viziuni de ansamblu asupra teoriei și practicii din domeniul antreprenorial. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform calificării europene a aptitudinilor, competențelor și ocupațiilor (ESCO): 2631.2 - Economist/economistă, 2421.1 - Analist afaceri, și 2421.3. - Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului de Administrarea Afacerilor, la CONSTANT-Conferința studențească anuală “Nicolae Titulescu” ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;
- rezultate obținute la testele anunțate pe parcursul semestrului

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 70%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu întrebări grilă și aplicații. Pentru promovarea examenului este necesară obținerea a 3,5 puncte din evaluarea finală și a notei finale 5.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	PREȚURI ȘI CONCURENȚĂ
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.1.5
2.3. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. SERGHEI MĂRGULESCU
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. OTILIA ELENA PLATON
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					37
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					81
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele invatarii

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: – formulează principiile modelării economico-matematice și metodele de analiză economică la nivel microeconomic – utilizează modele economico - matematice pentru explicarea și interpretarea evoluției sistemelor economice la nivel microeconomic.
Aptitudini	Studentul / Absolventul – identifică modelele ce descriu comportamentul consumatorilor, producătorilor și a funcționării sistemelor macroeconomice. – construiește problemele de optimizare specifice agenților economici și este capabil să determine soluțiile optime și să le implementeze.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: – demonstrează responsabilitate în identificarea modelelor și metodelor adecvate descrierii realităților economice lucrează autonom în prelucrarea datelor de la nivel microeconomic.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
1. Mecanismul prețurilor	1.1. Factorii de influență 1.2. Mecanismul prețurilor în România	Expunere 2 ore
2. Strategiile de preț ale ofertanților	2.1. Strategii de preț funcție de tipul pieței; 2.2. Strategii de preț funcție de gradul de noutate al produselor 2.3. Strategii de preț diferențiate după elasticitatea cererii funcție de preț;	Prelegere 2 ore
3. Protejarea concurenței economice	3.1. Necesitatea concurenței economice 3.2. Reglementarea concurenței economice	Prelegere 2 ore
4. Practicile anticoncurențiale	4.1. Înțelegerile cu caracter anticoncurențial 4.2. Folosirea în mod abuziv a poziției dominante 4.3. Concentrarile economice;	Prelegere 2 ore
5. Practicile anticoncurențiale bazate pe preț	5.1. Fixarea concertată a prețurilor 5.2. Preturile de revanzare 5.3. Preturile de ruinare 5.4. Preturile de discriminare 5.5. Preturile de dumping	Prelegere 2 ore
6. Sistemul prețurilor în România	6.1. Structura prețului unui bun de consum de producție internă, în drumul parcurs de la producător la populație. 6.2. Structura prețului unui bun de consum din import în drumul parcurs de la importator, angrosist la populație.	Prelegere 2 ore
7. Particularități ale formării prețurilor în unele sectoare economice	7.1. Preturile producătorilor pentru oferta internă 7.2. Preturile comercianților pentru oferta internă 7.3. Structura prețului unui bun de consum din import în drumul parcurs de la importator, angrosist la populație.	Prelegere 2 ore
8. Particularități ale formării prețurilor pe piețele bursiere	8.1. Tipuri de piețe bursiere și specificul formării prețurilor 8.2. Specificul formării prețurilor pe bursele de marfuri 8.3. Particularitățile cotațiilor bursiere la alte tipuri de active	Prelegere 2 ore
9. Fundamentarea și actualizarea prețurilor de ofertă	10.1. Fundamentarea și actualizarea prețurilor de oferta pe baza costurilor de producție 10.2. Fundamentarea și actualizarea prețurilor de oferta pe baza valorii de întrebuințare 10.3. Fundamentarea tarifelor	Prelegere 2 ore
10. Metode de corelare a prețurilor	11.1. Alegerea produsului etalon 11.2. Metode de corelare a prețurilor 11.3. Corelarea prețurilor prin compararea parametrilor valorii de întrebuințare	Prelegere 2 ore

	12.1. Corelarea prețurilor prin compararea costurilor, corelarea prețurilor în cadrul grupelor omogene de produse, corelarea prețurilor prin metoda agregării.	
11. Prețurile și tarifele reglementate	10.1. Reglementarea prețurilor în domeniul energiei electrice 10.2. Reglementarea prețurilor în sectorul comunicațiilor 10.3. Modul de reglementare și de control al tarifelor pe piața serviciilor poștale	Prelegere 2 ore
12. Reglementarea achizițiilor de stat	11.1. Principiile pe baza cărora se atribuie contractul de achiziție publică 11.2. Excepții de la regula organizării achizițiilor publice 11.3 Proceduri de atribuire a contractului de achiziție publică	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

36. Serghei Mărgulescu - Mecanisme concurențiale și prețuri, Editura Universității Nicolae Titulescu , e-book, 2022, ISBN 978-630-6508-46-4 **338/M37**
37. Serghei Mărgulescu - Mecanisme concurențiale și prețuri, note de curs disponibile pe platforma eLis/Google Classroom;
38. Platis Magdalena, Contu Eleonora, *Mecanisme concurențiale și prețuri: teorie și aplicații*, Ed. Universității din București, 2017 **338/P70**
39. Tănase Diana, Tănase Adrian, *Tipuri de piețe și modalități de formare a prețului*, Ed. Economică, București, 2013 **338/T16**
40. Roș Viorel, Romitan Ciprian Raul (coord.): volumul conferinței naționale *Contrafacerea, concurența și protecția produselor tradiționale în Uniunea Europeană*, București, 2-3 noiembrie 2017, Ed. Universul Juridic, București, 2017 **347.7/C69**
41. *** Legea concurenței nr. 21/1996. M.O. partea I, nr. 88/1996 **SINTACT**

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă
Seminar 1	Mecanismul prețurilor, bazat pe tipologia prețurilor în funcție de tipurile de economii existente în prezent. Se urmărește prezentarea detaliată a formării libere a prețurilor, în strânsă corelare cu efectele concurenței asupra prețurilor.	Conversația euristică 2 ore
Seminar 2	Strategiile de preț ale ofertanților,acompaniate de formarea prețului în condiții de monopol, în condiții de concurență monopolistică și oligopol. Se urmărește prezentarea corelației pret propus de piața – cost de producție unitar – valoare estimată consumator, totul fundamentat de grile pe această temă și aplicații precum folosirea costurilor standard în fundamentarea deciziilor la nivelul întreprinderii.	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 3	Protejarea concurenței economice va fi fundamentată pe exemple clare de reglementare ale concurenței neloiale, fiind prezentate reglementările concentrărilor economice – Legea 21 / 1996. În plus se va încerca și abordarea anumitor termeni tipici pentru această temă, termeni precum piață relevantă, abuz de poziție dominantă, concurență neloială, măsuri de salvagardare, dumping la import / export și piața afectată.	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 4	Practici anticoncurențiale bazate pe preț, prezentate pe baza unor dezbateri, exemple clare.	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 5	Rezolvarea de către student a studiilor de caz pe tema “Practici anticoncurențiale bazate pe preț”	Lucrul individual 2 ore
Seminar 6	Sistemul prețurilor în România va fi prezentat prin intermediul următoarelor exemple: structura prețului unui bun de consum de producție internă, în drumul parcurs de la producător la populație, structura prețului unui bun de consum din import în drumul parcurs de la importator, angrosist la populație.	Conversația euristică Studiul de caz 2 ore
Seminar 7	Particularități ale formării prețurilor în unele sectoare ale economiei -	Aplicații

	Preturile producatorilor pentru oferta interna Preturile din comertul exterior	2 ore
Seminar 8	Test privind cunostintele studentilor referitoare la "Particularități ale formării prețurilor în unele sectoare ale economiei"	Aplicatii 2 ore
Seminar 9	Exemplificarea formarii preturilor in tranzactiile cu contracte futures pe bursele de marfuri	Aplicatii 2 ore
Seminar 10	Fundamentarea și actualizarea preturilor de oferta	Aplicații 2 ore
Seminar 11	Metode de corelare a preturilor – Corelarea prețurilor prin compararea parametrilor valorii de întrebuințare, Corelarea prețurilor prin compararea costurilor Metode de corelare a preturilor – corelarea prețurilor în cadrul grupelor omogene de produse, corelarea prețurilor prin metoda agregării.	Aplicații 2 ore
Seminar 12	Recapitulare finala	Aplicații 2 ore

Bibliografie seminar

9. Serghei Mărgulescu - Mecanisme concurențiale și prețuri, Editura Universității Nicolae Titulescu, e-book, 2022, ISBN 978-630-6508-46-4 **338/M37**
10. Otilia Elena Platon - Mecanisme concurențiale și prețuri, note de seminar disponibile pe platforma Google Classroom;
11. Platis Magdalena, Contu Eleonora, *Mecanisme concurențiale și prețuri: teorie și aplicații*, Ed. Universității din București, 2017 **338/P70**
12. Tănase Diana, Tănase Adrian, *Tipuri de piețe și modalități de formare a prețului*, Ed. Economică, București, 2013 **338/T16**
13. Roș Viorel, Romitan Ciprian Raul (coord.): volumul conferinței naționale *Contrafacerea, concurența și protecția produselor tradiționale în Uniunea Europeană*, București, 2-3 noiembrie 2017, Ed. Universul Juridic, București, 2017 **347.7/C69**
14. *** Legea concurenței nr. 21/1996. M.O. partea I, nr. 88/1996 **SINTACT**

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Prețuri și concurență* are în vedere însușirea de către studenții a notiunilor de concurență, precum și dobândirea abilităților necesare pentru a lua decizii economice la nivelul activității de stabilire a prețurilor. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategie afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului de Administrarea Afacerilor, la CONSTANT-Conferința studențească anuală "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică;

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Examenul scris constă în rezolvarea a 20 de grile continand notiuni teoretice si aplicații practice, fiind solicitata si rezolvarea aplicatiilor. Pentru promovarea examenului este necesară obținerea notei 4, fiind oferit un punct din oficiu.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	STAGIU PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.1.6
2.3. Titularul activităților de curs	-
2.4. Titularul activităților de seminar	Coordonatorii lucrărilor de licență
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	III
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	30	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	30
3.4. Total ore din planul de învățământ	60	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	60
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					9
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat					5
Examinări					1
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					15
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	După parcurgerea disciplinei, studentul/absolventul: - identifică și descrie conceptele aferente temei de cercetare aleasă; - recunoaște, alege și utilizează metode și tehnici de cercetare pentru realizarea unui studiu; - deține cunoștințe referitoare la prevederile legale, reglementările, normele, standardele aferente temei de cercetare aleasă.
Aptitudini	După parcurgerea disciplinei, studentul/absolventul: - aplică principiile etice fundamentale și legislația în domeniul cercetării științifice, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de integritatea cercetării. Efectuează, revizuieste sau raportează cercetări, evitând comportamentele greșite, cum ar fi fabricarea, falsificarea și plagiatul; - aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare; - prelucrează, analizează, interpretează rezultatele cercetării și prezintă datele economico-financiare din domeniul administrării afacerilor; - concepe strategii, programe și proiecte prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice.
Responsabilitate și autonomie	După parcurgerea disciplinei, studentul/absolventul: - aplică principiile, normele și valorile eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; - raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu; - evaluează critic credibilitatea și fiabilitatea informațiilor înainte de a le utiliza sau de a le transmite altora. Dezvoltă o gândire independentă și critică.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă
----------	-------------	--------

Bibliografie curs -

7.2. Lucrări practice	Metodă
În vederea elaborării lucrării de licență studenții vor parcurge următoarele etape: • Stabilirea temei de cercetare; • Studiul literaturii de specialitate în funcție de tema aleasă; • Identificarea tipurilor de date necesare, identificarea surselor acestor date, cunoașterea bazelor de date existente sau colectarea datelor necesare; • Redactarea propriu-zisă a lucrării; • Pregătirea prezentărilor pentru susținerea lucrărilor de licență.	Discuții ale coordonatorului științific cu studenții

Bibliografie

Pe lângă bibliografia recomandată de către coordonatorul științific sau cea considerată relevantă de către student, în funcție de tema de cercetare aleasă, studentul trebuie să aibă în vedere și literatura ce reprezintă un ghid asupra modului de elaborare și prezentare a unei lucrări științifice:

1. Potincu L., *Etica si integritate academica: aspecte de natura etica si juridica in activitatea studentilor, masteranzilor si doctoranzilor, fundament al responsabilitatii sociale a institutiei de invatamant si cercetare*, Ed. C.H. Beck, București, 2021. [17/P88]
2. Rad I., *Cum se scrie un text științific*, editia a 2-a, Polirom, Iasi, 2017. [001/R14]
3. Rădulescu M., *Metodologia cercetării științifice*. Ed 2 Elaborarea lucrărilor de licență, masterat și doctorat, Ed. Didactică și pedagogică, București, 2011. [001/R18]

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei **Stagiu pentru elaborarea lucrării de licență** are în vedere însușirea de către studenți a cunoștințelor necesare elaborării și prezentării lucrării de licență. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2631.2 - Economist/economista, 2421.1 - Analist afaceri, 2421.3 - Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Modalitatea practică de evaluare finală: *PROBĂ DE VERIFICARE* finalizată cu calificativul *ADMIS/RESPINS*, constând în prezentarea draft-ului lucrării de licență.

În cadrul probei de verificare vor fi evaluate:

- capacitatea studentului de a aplica adecvat noțiunile teoretice aferente temei de cercetare;
- capacitatea studentului de a utiliza corespunzător datele analizate;
- capacitatea studentului de a interpreta rezultatele obținute.

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2.Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL CALITĂȚII
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.2.1
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. COSTEL STANCIU
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. COSTEL STANCIU
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					102
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6.Rezultatele învățării

Cunostinte	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.
Responsabilitate si autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.

7.Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținut	Metodă/timp alocat
1.Problematica calitatii produselor si serviciilor in economia de piata	1.1.Evoluția terminologiei din domeniul managementuluicalității 1.2. Incursiune în istoria calității 1.3.Asigurarea calității produselor și serviciilor în România postbelică— aspectelelegislative	Prelegere 2 ore
2.Principiile managementului calitatii	2.1.Orientarea către client 2.2.Leadership 2.3.Implicarea personalului 2.4.Abordarea bazată pe proces 2.5.Îmbunătățirea continuă 2.6.Relații reciproc avantajoase cu furnizorii 2.7.Abordarea pe bază de fapte în luarea deciziilor 2.8.Abordarea sistemică a managementului	Prelegere 2 ore
3. Elementele sistemului de management al calitatii	3.1.Responsabilitatea managementului 3.2.Managementul resurselor 3.3.Realizarea produsului 3.4.Măsurare, analize și îmbunătățire	Prelegere 2 ore
4.Documentatia sistemului de management al calitatii	4.1.Manualul calitatii 4.2.Procedurile elementelor sistemului calitatii 4.3.Procedurile operationale 4.4. Instructiunile de lucru 4.5. Planurile calitatii 4.6. Inregistrările calitatii	Prelegere 2 ore
5.Sistemul de management al calitatii in industria alimentara	5.1. Scurt istoric 5.2. Metodologia aplicarii HACCP	Prelegere 2 ore
6. Sistemul de management al calitatii in industria de automobile	6.1. Scurt istoric 6.2. Responsabilitatea managementului 6.3.Documentatia SMC 6.4. Analiza contractului	Prelegere 2 ore
7.Sistemul de management de mediu	7.1. Necesitatea implementarii unui SMM 7.2. Politica de mediu	Prelegere 2 ore
8.Sistemul de management pentru exploatarea in siguranta a navelor si protectia mediului marin	8.1.Codul international de management al sigurantei 8.2. Documentatia sistemului de management al sigurantei	Prelegere 2 ore
9. Auditarea sistemului de management al calitatii	9.1. Considerații terminologice 9.2. Managementul unui program de audit 9.3. Metodologia auditului sistemului de management al calității și/sau mediului 9.4. Calificarea și evaluarea auditorilor	Prelegere 2ore
10. Norme nationale si europene privind acreditarea	10.1.Organismul național de acreditare 10.2. Aspecte legislative referitoare la evaluarea conformității produselor 10.3 Acreditarea laboratoarelor de încercări 10.4.Acreditarea organismelor de certificare și a organismelor de inspecție	Prelegere 2 ore

7.1 Curs	Conținut	Metodă/timp alocat
11. Costurile referitoare la calitate	11.1.Scurt istoric 11.2.Clasificarea costurilor referitoare la calitate 11.3. Determinarea costurilor referitoare la calitate	Prelegere 2 ore
12. Tehnici statistice si metode aplicate in managementul calitatii	12.1.Metode de evaluare a nivelului de calitate al produselor 12.2.Metode de îmbunătățire a nivelului de calitate al produselor 12.3. Metode și tehnici de stimulare a creativității personalului	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. Olaru, Marieta; Isaic-Maniu, Alexandru; Lefter, Viorel, Tehnici si instrumente utilizate in managementul calitatii, Editura Economica, Bucuresti, 2000 658.5/T32
2. Stanciu, Costel, Managementul calitatii si protectia consumatorilor, Oscar Print; Bucuresti, 2007 366/S76
3. Stanciu, Costel, Managementul calitatii: Analiza reflectarii calitatii produselor in performantele economico-financiare ale intreprinderii, Editura ASE, Bucuresti, 2000 658.5/S76
4. MURESAN, Valentin: Managementul eticii in organizatii.- Bucuresti; Editura Universitatii din Bucuresti, 2009.- 348 p. 005 M96

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	Reglementari nationale si internationale in domeniul calitatii	Dezbateri 2 ore
Seminar 2	Politica europeana pentru promovarea calitatii	Dezbateri 2 ore
Seminar 3	Premiile nationale pentru calitate	Dezbateri 2 ore
Seminar 4	Manifestari nationale si internationale in domeniul calitatii	Dezbateri 2 ore
Seminar 5	Evaluarea subcontractantilor	Aplicații 2 ore
Seminar 6	Managementul costurilor referitoare la calitate	Aplicații 2 ore
Seminar 7	Raspunderea juridica pentru neconformitatii la produse si servicii	Dezbateri 2 ore
Seminar 8	Diagrama Pareto	Aplicații 2 ore
Seminar 9	Diagrama Ishikawa	Aplicații 2 ore
Seminar 10	Metoda demeritelor	Aplicații 2 ore
Seminar 11	Analiza valorii	Aplicații 2 ore
Seminar 12	Metode de evaluare a nivelului de calitate al produselor Metode de îmbunătățire a nivelului de calitate al produselor	Aplicații 2 ore

Bibliografie seminar

1. Olaru, Marieta; Isaic-Maniu, Alexandru; Lefter, Viorel, Tehnici si instrumente utilizate in managementul calitatii, Editura Economica, Bucuresti, 2000 658.5/T32
2. Paraschivescu, Andrei Octav, Managementul calitatii, Editura Telenopress, Iasi, 2007 658.5/P33
3. Stanciu, Costel, Managementul calitatii si protectia consumatorilor, Oscar Print; Bucuresti, 2007

366/S76

4. Stanciu, Costel, Managementul calitatii: analiza reflectarii calitatii produselor in performantele economico-financiare ale intreprinderii, Editura ASE, Bucuresti, 2000 658.5/S76

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Managementul calitatii* are în vedere însușirea de către studenții a problematicei managementului calitatii, precum și dobândirea abilităților necesare pentru implementarea și evaluarea unui sistem de management al calitatii. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2631.2 – Economist/economistă, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategie afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului științific de la programul de studii Administrarea Afacerilor, la CONSTANT-Conferința studențească anuală "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- testarea continuă pe parcursul semestrului;
- activitatea de tip teme/ referate/ eseuri/ traduceri/ proiecte etc.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 20 de întrebări tip grilă.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	CONTABILITATE MANAGERIALĂ
2.2. Codul disciplinei	S.A.3.2.2.2
2.3. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. ANDREEA PAULA DUMITRU
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. ANDREEA PAULA DUMITRU
2.5. Anul de studii	III
2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare	Examen
2.8. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					37
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Bazele contabilității, Microeconomie, Management
4.2. de competențe	Înșușirea noțiunilor de bază de la disciplinele precedente.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6.Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: - clasifică costurile din contabilitatea de gestiune - alege procedeele de repartizare a costurilor - explică diversele tipuri de costuri (exemplu: cost de producție, cost complet, cost al perioadei, etc)
Aptitudini	Studentul / Absolventul: -aplică procedeele și metodele specifice contabilității de gestiune -determină costurile în contabilitatea de gestiune
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - efectuează activități de contabilitate a costurilor, cum ar fi: elaborarea costurilor standard, analiza marjelor și a costurilor, acțiuni de control și de reducere a costurilor; - aplică metodele de calcul și colectare a costurilor pentru realizarea rapoartelor specifice contabilității de gestiune

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/timp alocat
1. Repere conceptuale privind contabilitatea de gestiune	1.1.Noțiunea și sfera de cuprindere a contabilității de gestiune 1.2. Funcțiile, principiile, contabilității de gestiune. , 1.3. Probleme de bază privind organizarea și responsabilitatea conducerii contabilității de gestiune în România	Expunere 2 ore
2. Structuri generale privind costurile	2.1. Relația de (inter)dependență cheltuială-cost. Definiții și delimitări între contabilitatea financiară și contabilitatea de gestiune 2.2. Clasificarea producției și implicațiile sale în calculul costului; 2.3. Criterii de clasificare a costurilor; 2.4.Structuri multicriteriale și combinatorii de cheltuieli și costuri aplicabile în România;	Prelegere 2 ore
3. Sistemul contabil de înregistrare a costurilor și organizarea sistemului de documente în contabilitatea de gestiune	3.1. Sistemul contabil de înregistrare a costurilor în contabilitatea de gestiune; 3.1.1.Sistemul contabil integrat; 3.1.2.Prestații și decontări interne. Problematica producției în curs; 3.1.3. Sistemul contabil neintegrat de înregistrare a costurilor: variantele cu utilizarea conturilor și fără utilizarea conturilor; 3.2 Organizarea sistemului de documente privind cheltuielile de producție și producția obținută.	Prelegere 2 ore
4. Procedeele utilizate în contabilitatea de gestiune (1)	4.1. Alocarea costurilor indirecte; 4.2.Procedee de repartizare a cheltuielilor indirecte 4.2.1. Procedeele suplimentării în forma clasică 4.2.2. Procedeele suplimentării în forma cifrelor relative de structură	Prelegere 2 ore
5. Procedeele utilizate în contabilitatea de gestiune (2)	5.1. Procedee de delimitare a cheltuielilor de producție în variabile și fixe. Aspecte legate de delimitarea cheltuielilor în variabile și fixe 5.1.1. Procedeele celor mai mici pătrate 5.1.2. Procedeele punctelor de maxim și minim	Prelegere 2 ore
6. Procedeele utilizate în contabilitatea de gestiune (3)	6.1 Procedee de calculație a costurilor pe unitatea de produs 6.1.1. Procedeele diviziunii simple 6.1.2.Procedeele cantitative 6.1.3. Procedeele indicilor de echivalență 6.1.4. Procedeele echivalenței cantitative a produsului secundar cu produsul principal	Prelegere 2 ore
7. Clasificarea metodelor utilizate în contabilitatea de gestiune	7.1. Metode de calculație a costului complet; 7.2. Metode de calculație de tip parțial; 7.3. Etapele obligatorii de desfășurare a lucrărilor de calculație	Prelegere 2 ore

	a costurilor	
8. Metode de calculație a costului complet (1)	8.1. Metoda pe faze. Delimitări conceptuale privind utilizarea metodei; 8.2. Metoda pe faze: varianta cu semifabricate; 8.3. Metoda pe faze: varianta fără semifabricate	Prelegere 2 ore
9. Metode de calculație a costului complet (2)	9.1 Metoda pe comenzi. Delimitări conceptuale privind utilizarea metodei; 9.2 Metoda pe comenzi: varianta cu semifabricate; 9.3. Metoda pe comenzi: varianta fără semifabricate 9.4. Metoda pe faze vs. Metoda pe comenzi	Prelegere 2 ore
10. Metode de calculație a costului complet (3)	10. Metoda costurilor standard (standard-cost) 10.1. Delimitări conceptuale privind metoda; 10.2. Elaborarea calculațiilor standard; 10.3. Calculul, urmărirea și raportarea abaterilor costurilor efective de la costurile standard	Prelegere 2 ore
11. Metode de calculație a costurilor de tip parțial (1)	11. Metoda costurilor variabile (direct-costing) 11.1. Delimitări conceptuale. Indicatori primari; 11.2. Relația cost-volum-profit	Prelegere 2 ore
12. Metode de calculație a costurilor de tip parțial (2)	12.1. Metoda costurilor directe. Delimitări conceptuale privind metoda; 12.2. Indicatori specifici metodei costurilor directe	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. Bâta-Dumitru C.-G., Calu D. A., Ponorica A. G. – *Contabilitate managerială*. Ediția a 4-a, CECCAR; București, 2021 **657/B37**
2. Calu D.A., Dumitrana M., Dumitru M., - *Contabilitate managerială*, Editura Rentrop & Straton, București, 2021 **657/C69**
3. Dumitru A.P. – *Contabilitate de gestiune – de la teorie la practică*, Editura Pro Universitaria, București, 2017; **657/D93**
4. *** **OMFP nr.1826/2003** pentru aprobarea Precizărilor privind unele măsuri referitoare la organizarea și conducerea contabilității de gestiune, publicat în Monitorul Oficial, Partea I, nr.23 din 12.01.2004; **SINTACT**
5. *** - **OUG nr.79/2014** pentru modificarea și completarea Legii contabilității nr.82/1991, Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.902/10.12.2014; **SINTACT**
6. *** - **OMFP nr.1802/2014** pentru aprobarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale și individuale și situațiile financiare anuale consolidate, Monitorul Oficial al României din 30.12.2014; **SINTACT**
7. *** - **OMFP nr. 2634/2015** din 05.11.2015 privind documentele financiar-contabile. Monitorul Oficial al României nr. 910 din 09.12.2015; **SINTACT**

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă Timp alocat
Seminar 1	Probleme de bază privind organizarea și conducerea contabilității de gestiune în România; Comparație contabilitatea financiară & contabilitate de gestiune	Conversație euristică, 2 ore
Seminar 2	Delimitări între cheltuieli și costuri Clasificarea costurilor în contabilitatea de gestiune	Conversație euristică Studiu de caz 2 ore
Seminar 3	Centrele de responsabilitate și purtătorii de cost; Structuri multicriteriale și combinatorii de cheltuieli și costuri Problematika producției în curs de execuție	Conversație euristică Studii de caz 2 ore

Seminar 4	Înregistrarea costurilor în contabilitatea de gestiune: sistemul contabil integrat și sistemul contabil neintegrat – varianta cu utilizarea conturilor și varianta fără utilizarea conturilor; Organizarea sistemului de documente în contabilitatea de gestiune.	Studii de caz 2 ore
Seminar 5	Procedee de repartizare a cheltuielilor indirecte: procedeul suplimentării în forma clasică și în forma cifrelor relative de structură.	Studii de caz 2 ore
Seminar 6	Procedee de delimitare a cheltuielilor de producție în variabile și fixe: procedeul celor mai mici pătrate, procedeul punctelor de maxim și minim.	Studii de caz 2 ore
Seminar 7	Procedee de calculație a costurilor pe unitatea de produs: procedeul diviziunii simple, procedeul cantitativ.	Studii de caz 2 ore
Seminar 8	Procedee de calcul al costului pe unitatea de produs: procedeul indicilor de echivalență. Procedeul echivalării cantitative a produsului secundar cu produsul principal;	Studii de caz 2 ore
Seminar 9	Metode de calculație a costului complet: metoda pe faze : Metoda pe comenzi;	Conversație euristică Studiu de caz 2 ore
Seminar 10	Metode de calculație a costului complet: Metoda pe comenzi;	Conversație euristică Studiu de caz 2 ore
Seminar 11	Metoda standard-cost; Calculul, urmărirea și raportarea abaterilor de la costurile standard.	Conversație euristică Studii de caz 2 ore
Seminar 12	Metode de calculație a costurilor de tip parțial: Metoda direct-costing (metoda costurilor variabile); Indicatori primari; Relația cost-volum-profit. Recapitulare pentru examen	Conversație euristică Studii de caz 2 ore

Bibliografie seminar

1. Batca-Dumitru C.-G., Calu D. A., Ponorica A. G. – *Contabilitate managerială*. Ediția a 4-a, CECCAR; București, 2021 **657/B37**
2. Calu D.A., Dumitrana M., Dumitru M., - *Contabilitate managerială*, Editura Rentrop & Straton, București, 2021 **657/C69**
3. Dumitru A.P. – *Contabilitate de gestiune – de la teorie la practică*, Editura Pro Universitaria, București, 2017; **657/D93**
4. *** **OMFP nr.1826/2003** pentru aprobarea Precizărilor privind unele măsuri referitoare la organizarea și conducerea contabilității de gestiune, publicat în Monitorul Oficial, Partea I, nr.23 din 12.01.2004; **SINTACT**
5. *** - **OUG nr.79/2014** pentru modificarea și completarea Legii contabilității nr.82/1991, Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.902/10.12.2014; **SINTACT**
6. *** - **OMFP nr.1802/2014** pentru aprobarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale și individuale și situațiile financiare anuale consolidate, Monitorul Oficial al României din 30.12.2014; **SINTACT**
7. *** - **OMFP nr. 2634/2015** din 05.11.2015 privind documentele financiar-contabile. Monitorul Oficial al României nr. 910 din 09.12.2015; **SINTACT**

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Contabilitate managerială* are în vedere însușirea de către studenți a problematicii contabilității de gestiune, precum și dobândirea abilităților necesare pentru analiza operațiilor economico – financiare din domeniul contabilității de gestiune în scopul de a asigura fondul de cunoștințe și de a forma

deprinderi privind obținerea, raportarea și valorificarea informațiilor contabile în activitatea de management a întreprinderii. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform calificării europene a aptitudinilor, competențelor și ocupațiilor ESCO: 2631.2 – Economist/economista, 2421.1 – Analist de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică de curs;
- participarea la activitățile cercului de Contabilitate, la CONSTANT-Conferința studențească anuală “Nicolae Titulescu” ori la alte manifestări studențești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea la activitatea didactică de seminar;
- rezolvarea studiilor de caz și a aplicațiilor practice.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%
- testarea continuă pe parcursul semestrului (teme pentru acasă) – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă.

Examenul scris conține 5 aplicații practice (evaluate la 2 puncte/aplicație).