

FIȘE DISCIPLINE SEMESTRUL 3

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor
1.7. Tip master	Master profesional
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL RISCURILOR FINANCIARE
2.2. Codul disciplinei	S.B.2.1.1.1
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. MĂDĂLINA RĂDOI
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. NICOLETA PANAIT
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	I
2.7. Numărul de credite	8
2.8. Tipul de evaluare	Examen
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5. curs	22	3.6. seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					92
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					169
3.8 Total ore pe semestru					200
3.9. Numărul de credite					8

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none">• Masterandul/Absolventul dobândește o viziune de ansamblu asupra tipurilor de riscuri financiare și a condițiilor de apariție a acestora.• Masterandul/Absolventul dobândește cunoștințe avansate despre modelele și instrumentele utilizate în gestionarea riscurilor financiare în afaceri.• Masterandul/Absolventul dobândește cunoștințe despre strategiile de pătrundere pe piața internațională și riscurile asociate.
Aptitudini	<ul style="list-style-type: none">• Masterandul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și de anticipare a riscurilor financiare potențiale, precum și capacitatea de a le gestiona prin utilizarea instrumentelor derivate.• Masterandul/Absolventul identifică noi oportunități de afaceri pe piața internațională cu luarea în considerare a riscurilor asociate acestora.
Responsabilități și autonomie	<ul style="list-style-type: none">• Masterandul/Absolventul este capabil să îndeplinească în mod autonom obiective/sarcini profesionale complexe• Masterandul/Absolventul este capabil să argumenteze științific, să adopte decizii economice și să propună strategii de dezvoltare a unei organizații

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă
1. Elementele managementului riscurilor, orientarea către strategii de succes	1.1 Evoluția conceptului de management și de risc. 1.2 Efectuarea managementului riscurilor și creșterea profitabilității.	Prelegere 2 ore
2. Managementul riscurilor	2.1 Funcțiile managementului riscului.	Prelegere 2 ore
3. Managementul riscurilor financiare	3.1 Organizarea managementului riscurilor. 3.2 Dezvoltarea sistemului de management al riscului. 3.3 Implementarea unui management eficient al riscurilor. 3.4 Reglementări și proceduri prudențiale.	Prelegere 2 ore
4. Identificarea și obiectivele managementului riscurilor financiare	4.1 Identificarea riscurilor financiare. 4.2 Condiții de apariție a riscurilor financiare. 4.3 Clasificarea riscurilor. 4.4.Obiectivul managementului financiar și gestiunea riscurilor economice.	Prelegere 2 ore
5. Instrumentele pieței de capital (1)	5.1. Instrumente cu venit variabil 5.2. Obiectivele strategice ale unei investiții de portofoliu 5.3. Riscul total al unui portofoliu de acțiuni 5.4. Instrumente derivate	Prelegere 2 ore
6. Instrumente pieței de capital (2). Derivatele utilizate pentru gestiunea riscului de rată a dobânzii	6.1. Instrumente cu venit fix 6.2. Riscul de rată a dobânzii 6.3. Instrumente derivate utilizate pentru gestiunea riscului ratei dobânzii	Prelegere 2 ore
7. Riscul valutar și instrumente de protecție împotriva riscului valutar	7.1. Riscul valutar 7.2. Instrumente de protecție împotriva riscului Valutar	Prelegere 2 ore

8. Riscul de credit si instrumente de protecție împotriva riscului de credit	8.1. Riscul de credit 8.2. Reglementari prudentiale 8.3. Instrumente de acoperire a riscului de credit	Prelegere 2 ore
9. Riscul de tara	10.1. Riscul de tara – concept macroeconomic complex 10.2 Factorii care determina riscul de tara 10.3. Modele de evaluare a riscului de tara 10.4. Masuri pre si postinvestitionale de gestionare a riscului de tara	Prelegere 2 ore
10. Strategii comerciale de patrundere pe piata internationala si riscurile asociate	11.1 Exportul si riscurile asociate 11.2. Licentierile si riscurile asociate 11.3. Franciza si riscurile asociate 11.4. Firme mixte si riscurile asociate	Prelegere 2 ore
11. Strategii de patrundere pe piata internationala prin investitii directe si riscurile asociate	12.1. Investitiile directe: caracteristici, tipuri, riscuri asociate 12.2. Achizitii 12.3. Fuziuni	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. Madalina Radoi, *Managementul riscurilor financiare*, Note de curs disponibile pe platforma Classroom, 2025
2. Madalina Radoi „Managementul riscurilor financiare. Abordari teoretice si practice”, Editura Bibliotheca, Targoviste 2018
3. Olteanu, Alexandru; Olteanu, Florin Manuel, „Managementul portofoliului si a riscului pe piata titlurilor financiare”, Editura Fundatiei „Andrei Șaguna”; Constanta, 2011 005/O-50
4. Radoi Madalina, Olteanu Alexandru, "Managementul riscurilor financiar-bancare", vol. I și II, pag. 264 și 219, Editura Fundației "Andrei Șaguna" Constanța cu profil academic și științific, recunoscută CNCIS, ediția a II –a 2010 revăzută și adăugată 005/O-50
5. Oana Mionel, „Piete financiare internationale”, Editura Universitara; Bucuresti, 2014 336.7/M75

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă
Seminar 1	Managementul riscurilor: obiectiv, participantii la sistemul specific managementului riscurilor, etapele gestiunii riscurilor	Conversația euristică 2 ore
Seminar 2	Instrumente cu venit variabil	Conversația euristică 2 ore
Seminar 3	Instrumente cu venit fix	Conversația euristică 2 ore
Seminar 4	Organizarea managementului riscurilor	Conversația euristică 2 ore
Seminar 5	Instrumente derivate	Conversația euristică 2 ore
Seminar 6	Tehnici de acoperire a riscului de rată a dobânzii – Contracte Forward/Forward și FRA	Conversația euristică Studii de caz 2 ore
Seminar 7	Tehnici de acoperire a riscului de rată a dobânzii – contracte swap pe rata dobanzii si contracte optionale pe rata dobanzii, contracte futures	Conversația euristică Studii de caz 2 ore
Seminar 8	Tehnici de acoperire a riscului valutar :futurea, swap valutar	Conversația euristică Studii de caz 2 ore
Seminar 9	Tehnici de acoperire a riscului de credit	Conversația euristică Studii de caz 2 ore

Seminar 10	Riscul de tara	Conversația euristică Studii de caz 2 ore
Seminar 11	Metode de identificare a riscului de faliment	Conversația euristică Studii de caz 2 ore

Bibliografie seminar

1. Madalina Radoi, *Managementul riscurilor financiare*, Note de curs disponibile pe platforma Classroom, 2025
2. Madalina Radoi „Managementul riscurilor financiare. Abordari teoretice si practice”, Editura Bibliotheca, Targoviste 2018
3. Olteanu, Alexandru; Olteanu, Florin Manuel, „Managementul portofoliului si a riscului pe piata titlurilor financiare”, Editura Fundatiei „Andrei Saguna”; Constanta, 2011 005/O-50
4. Radoi Madalina, Olteanu Alexandru, ”Managementul riscurilor financiar-bancare”, vol. I și II, pag. 264 și 219, Editura Fundației ”Andrei Saguna” Constanța cu profil academic și științific, recunoscută CNCIS, ediția a II –a 2010 revăzută și adăugată 005/O-50
5. Oana Mionel, „Piete financiare internationale”, Editura Universitara; Bucuresti, 2014 336.7/M75

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Managementul riscurilor financiare* are în vedere însușirea de către studenții a metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice activității de management al riscurilor financiare. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2421.2 consultant de afaceri/consultanta de afaceri; 2421.3 specialist strategia afacerii; 2431.5 specialist dezvoltare afaceri.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea activă a masteranzilor la curs;

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea activă a masteranzilor la seminar; discuții libere, de grup;
- realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului
- rezolvarea corectă a studiilor de caz și aplicațiilor propuse spre rezolvare;

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 70%
- testarea cunoștințelor aplicative – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 20 grile teoretice (evaluate la 0,45 puncte/grilă)

Data completării 09.09.2025	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2025	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Antreprenariat și Administrarea Afacerilor
1.7. Tip master	Master profesional
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	METODE CANTITATIVE ÎN MANAGEMENTUL AFACERILOR
2.2. Codul disciplinei	S.B.2.1.1.2
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. ALINA CHIVULESCU
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. ALINA CHIVULESCU
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	I
2.7. Numărul de credite	9
2.8. Tipul de evaluare	Examen
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5. curs	22	3.6. seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					100
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					44
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					33
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					181
3.8 Total ore pe semestru					225
3.9. Numărul de credite					9

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	noțiuni de bază în economie, managementul afacerilor, statistică, econometrie

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	prezentare Power point, explicații la tablă
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	explicații la tablă, lucru la calculator

6. Rezultatele învățării

6.1. Cunoștințe	Însușirea de către masteranzi a unui sistem de cunoștințe specializate, teoretice și practice, privind metodele și tehnicile cantitative de fundamentare și adoptare a deciziilor, aplicabile în managementul afacerilor. Însușirea metodelor de construire a modelelor economice și matematice pentru pregătirea deciziilor în afaceri. Cunoașterea celor mai eficiente metode cantitative utilizate în activitatea economică.
6.2. Aptitudini	Dezvoltarea capacității de analiză și diagnostic pe baza metodelor statistice (statistica pentru afaceri). Dezvoltarea de aptitudini de specialitate privind aplicarea în managementul afacerilor a principalelor tehnici și modele matematice (cercetări operaționale pentru managementul afacerilor). Însușirea de către masteranzi a principalelor tehnici econometrice aplicate în managementul afacerilor. Dezvoltarea de aptitudini necesare utilizării unor programe informatice specializate în analiza cantitativă a datelor.
6.3. Responsabilități și autonomie	Dezvoltarea de modele inovative și aplicarea acestora în fundamentarea cantitativa a deciziilor specifice managementului afacerilor.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1. Curs	Conținuturi	Metodă și timp alocat
1. Metode cantitative și instrumente matematice utilizate în management	Noțiuni generale.	Prelegere, expunere a elementelor practice 2 ore
2. Dobânda și operațiunile de actualizare	2.1. Concepte de bază. 2.2. Dobânda simplă. 2.3. Dobânda compusă. 2.4. Modalități eivalente de plată a dobânzilor. 2.5. Operațiuni de actualizare.	Prelegere, expunere a elementelor practice 2 ore
3. Plăți eşalonate anual	3.1. Noțiuni generale. 3.2. Anuități.	Prelegere, expunere a elementelor practice 2 ore
4. Rambursarea împrumuturilor	4.1. Noțiuni generale. 4.2. Rambursarea cu plată unică. 4.3. Rambursarea eşalonată.	Prelegere, expunere a elementelor practice 2 ore
5. Împrumuturi cu obligațiuni	5.1. Noțiuni generale. 5.2. Rambursarea al pari. 5.3. Rambursarea supra pari.	Prelegere, expunere a elementelor practice 2 ore
6. Selecție. Valori tipice de selecție. Repartiții de selecție.	6.1. Noțiuni generale. 6.2. Media de selecție. 6.3. Dispersia de selecție. 6.4. Abaterea medie pătratică de selecție.	Prelegere, expunere a elementelor practice 2 ore

7. Metode de alocare optimă a resurselor	7.1. Formularea problemei de optimizare. 7.2. Alegerea obiectivului. Identificarea restricțiilor. 7.3. Metoda grafică (geometrică) de rezolvare a problemei alocării resurselor. 7.4. Determinarea soluției optime privind alocarea resurselor.	Prelegere, expunere a elementelor practice 2 ore
8. Managementul acțiunilor economice complexe – Metoda Drumului Critic	8.1. Construcția grafului asociat activității complexe. 8.2. Calculul drumului critic. 8.3. Analiza alocării resurselor - graficul Gantt.	Prelegere, expunere a elementelor practice 2 ore
9. Statistica descriptivă	9.1. Noțiuni generale. 9.2. Analiza datelor (analiza în componente principale, analiza de corespondență multiplă). 9.3. Statistică descriptivă (histograme, drepte de regresie). 9.4. Indicatori de variație. Coeficienți de corelație și asociere.	Prelegere, expunere a elementelor practice 2 ore
10. Utilizarea modelelor econometrice în afaceri	10.1. Structura modelelor econometrice. 10.2. Tipologia datelor utilizate. Surse de date. 10.3. Metode de rezolvare a modelelor econometrice.	Prelegere, expunere a elementelor practice 2 ore
11. Modelul de regresie	11.1. Modelul unifactorial; 11.2. Modelul multifactorial; 11.3. Ipoteze ale modelului și proprietăți ale estimatorilor; 11.4. Testarea validității modelului și a calității estimatorilor; 11.5. Interpretarea rezultatelor.	Prelegere, expunere a elementelor practice 2 ore

Bibliografie curs

1. Teodorescu, Sandra; Chivulescu, Alina, *Metode cantitative și matematici aplicate*, Pro Universitaria, București, 2022, ISBN 978-606-26-1522-2.
2. Badita, Maria; Goschin, Zizi; Cristache, Silvia-Elena, *Statistica aplicata in economie*, Universal Pan, Bucuresti, 2000. **311/B15**
3. Isaic-Maniu, Alex.; Mitrut, Constantin; Voineagu, Vergil, *Statistica*, Ed Universitara, Bucuresti, 2004. **311/I-81**
4. Voineagu, Vergil; Titan, Emilia, *Statistica. Baze teoretice si aplicatii*, Ed Economica, 2007. **311/S79**
5. Purcaru, Ion; Purcaru, Oana Gabriela, *Matematici financiare: teorie si aplicatii*, Ed Economica, Bucuresti, 2000. **51/P98**
6. Teodorescu, Sandra, *Matematici aplicate în economie*, Pro Universitaria, București, 2011. **51/T36**
7. Jula, N.; Jula, D., *Modelare economică: modele econometrice și de optimizare*, Editura Mustang, 2015, București, ISBN 978-606-652-043-0. **330/J88**

7.2. Seminar	Conținuturi	Metodă și timp alocat
Seminar 1	Metode cantitative și instrumente matematice utilizate în management.	Conversația euristică. Expunere directă a elementelor practice 2 ore
Seminar 2	Capitalizarea simplă și compusă. Operațiuni echivalente.	Expunere directă a elementelor practice. Studii de caz 2 ore
Seminar 3	Anuități posticipate, imediate, amânate și perpetue. Anuități anticipate, imediate, amânate și perpetue.	Expunere directă a elementelor practice. Studii de caz 2 ore
Seminar 4	Rambursarea împrumuturilor.	Expunere directă a elementelor practice. Studii de caz 2 ore
Seminar 5	Împrumutul obligatar. Rambursarea al pari. Rambursarea supra pari.	Expunere directă a elementelor practice. Studii de caz 2 ore
Seminar 6	Estimare punctuală. Estimare prin intervale de încredere.	Expunere directă a elementelor practice. Studii de caz

		2 ore
Seminar 7	Metode de alocare optimă a resurselor.	Expunere directă a elementelor practice. Studii de caz 2 ore
Seminar 8	Metoda Drumului Critic (CPM - Critical Path Metod).	Expunere directă a elementelor practice. Studii de caz 2 ore
Seminar 9	Prelucrarea primară a datelor. Reprezentarea grafică.	Expunere directă a elementelor practice. Studii de caz 2 ore
Seminar 10	Modele econometrice pentru afaceri.	Expunere directă a elementelor practice. Studii de caz 2 ore
Seminar 11	Modelul de regresie.	Expunere directă a elementelor practice. Studii de caz 2 ore

Bibliografie seminar

1. Teodorescu, Sandra; Chivulescu, Alina, *Metode cantitative și matematice aplicate*, Pro Universitaria, București, 2022, ISBN 978-606-26-1522-2.
2. Badita, Maria; Goschin, Zizi; Cristache, Silvia-Elena, *Statistica aplicata in economie*, Universal Pan, Bucuresti, 2000. **311/B15**
3. Isaic-Maniu, Alex.; Mitrut, Constantin; Voineagu, Vergil, *Statistica*, Ed Universitara, Bucuresti, 2004. **311/I-81**
4. Voineagu, Vergil; Titan, Emilia, *Statistica. Baze teoretice si aplicatii*, Ed Economica, 2007. **311/S79**
5. Purcaru, Ion; Purcaru, Oana Gabriela, *Matematici financiare: teorie si aplicatii*, Ed Economica, Bucuresti, 2000. **51/P98**
6. Teodorescu, Sandra, *Matematici aplicate în economie*, Pro Universitaria, București, 2011. **51/T36**
7. Jula, N.; Jula, D., *Modelare economică: modele econometrice și de optimizare*, Editura Mustang, 2015, București, ISBN 978-606-652-043-0. **330/J88**

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Metode cantitative în managementul afacerilor* are în vedere cunoașterea detaliată a metodelor (statistice, econometrice, analiza indicatorilor de performanță) de analiză cantitativă. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2421.2 Consultant de afaceri/Consultanta de afaceri; 2421.3 Specialist strategia afacerii; 2431.5 Specialist dezvoltare afaceri.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea activă a masteranzilor la curs;

Criteriile de evaluare a activității de seminar:

- participarea activă a masteranzilor la seminar; discuții libere, de grup;
- realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului;
- rezolvarea corectă a studiilor de caz și aplicațiilor propuse spre rezolvare;
- proiect final.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) - 70%
- proiect final - 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu un subiect teoretic și mai multe aplicații practice.

Data completării 03.09.2025	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2025	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor
1.7. Tip master	Master profesional
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	PRACTICĂ DE SPECIALITATE
2.2. Codul disciplinei	S.B.2.1.1.3
2.3. Titularul activităților de curs	-
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ dr. MĂDĂLINA RĂDOI
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	I
2.7. Numărul de credite	4
2.8. Tipul de evaluare	Verificare
2.7. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	30	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	30
3.4. Total ore din planul de învățământ	90	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	90
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					-
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat					-
Examinări					-
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					-
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> • Masterandul/Absolventul dobândește cunoștințe asupra gestionării riscurilor financiare. • Materandul/Absolventul analizează și interpretează diverse teorii și modele de leadership și analizează modul de aplicare al acestora în domeniul profesional. • Masterandul/Absolventul dobândește cunoștințe avansate despre analiza afacerilor. • Masterandul/Absolventul dobândește cunoștințe despre marketingul serviciilor, marketingul mărcii, strategii de vânzare, cunoașterea comportamentului consumatorului
Aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> • Masterandul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză a planurilor de afaceri • Masterandul/Absolventul oferă consiliere privind gestionarea riscurilor și identifică noi oportunități de afaceri pe piața internațională cu luarea în considerare a riscurilor asociate acestora. • Masterandul/Absolventul realizează analiza vânzărilor, colaborează la crearea strageliilor de marketing • Masterandul /Absolventul concepe și propune modalități de conducere în mod integrat și inovator a structurilor specifice, capabile să opereze în medii de securitate dinamice și complexe.
Responsabilități și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> • Masterandul/Absolventul este capabil să îndeplinească în mod autonom obiective/sarcini profesionale complexe • Masterandul/Absolventul aplică procesul de luare a deciziei în medii imprevizibile sau în schimbare, cu acces limitat la îndrumările autorităților de la nivelul superior • Masterandul/Absolventul este capabil să argumenteze științific, să adopte decizii economice și să propună strategii de dezvoltare a unei organizații

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă
----------	-------------	--------

Bibliografie curs -

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă
Seminar 1	Stabilirea temei proiectului din domeniul administrării afacerilor și a conceptelor teoretice aferente acesteia. Întocmirea structurii proiectului conform cerințelor și stabilirea prevederilor legislative aferente temei de studiu	Prelegere 2 ore
Seminar 2	Redactarea proiectului – prezentarea generală a entității economice/instituției și a conceptelor teoretice aferente temei alese	Discuții în cadrul entității economice/instituției, studierea procedurilor și documentelor interne, activități practice
Seminar 3	Redactarea proiectului – elaborarea exemplurilor practice	Discuții în cadrul entității economice/instituției, studierea procedurilor și documentelor interne, activități practice

Bibliografie seminar

1. Fundația Post-Privatizare - *Promovarea antreprenoriatului ca factor cheie pentru dezvoltarea economică*, octombrie 2012 (versiunea electronică a lucrării este disponibilă pe website-ul Fundației Post-Privatizare www.postprivatizare.ro)
2. Agnes Nagy - *Monitorizarea globală a antreprenoriatului*, Forumul-dezbateri "Academica BNR" 2014, ediția a III-a, Sinaia, 4 martie 2014 (versiunea electronică a lucrării este disponibilă pe website-ul BNR <http://www.bnr.ro/PublicationDocuments.aspx?icid=6885>)
3. Gyorfy Lehel – Zoltan – *Activitatea antreprenorială din România în contextul dezvoltării economice*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj, 2015 (versiunea electronică a lucrării este disponibilă pe website-ul <http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1818.pdf>)

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Practică de specialitate* are în vedere dobândirea de către masteranzi a abilităților necesare pentru utilizarea cunoștințelor teoretice asimilate pe parcursul anilor de studii în diferite entități economice, respectiv instituții. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2421.2 consultant de afaceri/consultanta de afaceri; 2421.3 specialist strategia afacerii; 2431.5 specialist dezvoltare afaceri.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen/verificare (evaluarea finală) – 60%
- realizarea și prezentarea proiectului de practică – 20%
- aprecierea din partea organizației unde se desfășoară activitatea -20 %

Modalitatea practică de evaluare finală: Prezentarea dosarului de practică

Dosarul de practică trebuie să cuprindă proiectul, documentele justificative aferente studiului de caz prezentat, cu respectarea regulilor privind protecția datelor cu caracter personal, și adeverința emisă de organizația în care s-a efectuat activitatea.

Proiectul va avea maxim 20 de pagini, iar structura va cuprinde următoarele:

- prezentarea entității economice/instituției studiate: maxim 2 pagini;
- prezentarea politicilor contabile/procedurilor referitoare la tema aleasă pentru proiect: maxim 3 pagini;
- studiul de caz/monografia pe tema aleasă.

Data completării 09.09.2025	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2025	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor
1.7. Tip master	Master profesional
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL PORTOFOLIULUI DE INVESTIȚII
2.2. Codul disciplinei	S.B.2.1.2.1
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. ALINA CHIVULESCU
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. ALINA CHIVULESCU
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	I
2.7. Numărul de credite	9
2.8. Tipul de evaluare	Examen
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5. curs	22	3.6. seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					44
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					88
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					181
3.8 Total ore pe semestru					225
3.9. Numărul de credite					9

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Managementul proiectelor pentru dezvoltarea afacerilor
4.2. de competențe	Microsoft Excel

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Activitatea se desfășoară în săli cu echipament de predare multimedia.
--------------------------------	--

5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Activitatea se desfășoară în săli cu echipament de predare multimedia.
---	--

6. Rezultatele învățării

6.1. Cunoștințe	Înșușirea de către masteranzi a unor noțiuni specializate, aflate la granița dintre managementul investițiilor, managementul proiectelor și modelarea matematică. Înșușirea de către masteranzi a unui ansamblu de cunoștințe, teoretice și practice, privind metodele utilizate în evaluarea și selecția proiectelor de investiții, în vederea identificării portofoliului optim.
6.2. Aptitudini	Dezvoltarea de aptitudini în culegerea și analiza critică a datelor necesare fundamentării deciziei de investiții. Formarea de abilități în aplicarea unor modele avansate de evaluare și selecție a investițiilor, în vederea optimizării portofoliului. Formarea de aptitudini de specialitate privind dezvoltarea de modele și metode inovative de evaluare și selecție a investițiilor, precum și capacitatea de a coordona utilizarea modelelor și interpretarea rezultatelor obținute, în vederea selecției portofoliului optim, în contextul normelor actuale privind sustenabilitatea.
6.3. Responsabilități și autonomie	Gestionarea complexității și incertitudinii deciziei privind selecția portofoliului optim de investiții. Dezvoltarea de modele de evaluare multicriteriale specifice și implementarea acestora în vederea optimizării deciziei de investiții și creșterii performanței strategice.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1. Curs	Conținuturi	Metodă și timp alocat
1. Introducere în Managementul portofoliului de investiții.	Prezentarea obiectivelor disciplinei, a metodelor și instrumentelor de lucru, a surselor de informații și a cerințelor privind evaluarea. Noțiuni de bază privind managementul portofoliului de investiții.	Prelegere, Dezbatere interactivă 2 ore
2. Portofoliul de investiții.	Delimitări conceptuale, paradigme și provocări privind determinarea portofoliului optim de investiții. Evoluția curentelor manageriale și implicații asupra procesului investițional. Categoriile de investiții incluse în portofoliul unei organizații în contextul economico-social contemporan.	Prelegere, Dezbatere interactivă 2 ore
3. Metode ad-hoc de selecție a portofoliului optim de investiții.	Metode ad-hoc impuse. Necesitatea operațională/competițională.	Prelegere, Dezbatere interactivă 2 ore
4. Metode de selecție a portofoliului optim de investiții bazate pe evaluarea financiară.	Indicatori statici de evaluare a proiectelor de investiții. Influența factorului timp asupra investițiilor. Indicatori dinamici de evaluare a proiectelor de investiții. Metodologia BIRD pentru evaluarea și selecția proiectelor de investiții.	Prelegere, Dezbatere interactivă 2 ore
5. Metode multicriteriale de selecție a portofoliului optim de investiții.	Metode de selecție bazate pe scoring. Metoda de ierarhizare analitică (AHP - Analytical Hierarchical Process).	Prelegere, Dezbatere interactivă 2 ore
6. Metode multicriteriale de selecție a portofoliului optim de investiții.	Metoda ordonării preferințelor în funcție de apropierea față de soluția ideală (TOPSIS - Technique for Order of Preference by Similarity to Ideal Solution)	Prelegere, Dezbatere interactivă 2 ore

7.1. Curs	Conținuturi	Metodă și timp alocat
7. Managementul portofoliului de investiții sustenabile.	Definiții și abordări privind principiile dezvoltării durabile. Noțiuni de bază privind investițiile sustenabile. Decizia de investiții în contextul sustenabilității. Necesitatea introducerii unor indicatori privind sustenabilitatea în evaluarea proiectelor de investiții.	Prelegere, Dezbatere interactivă 2 ore
8. Managementul portofoliului de investiții sustenabile.	Dimensiuni și criterii specifice de evaluare și selecție a portofoliului optim de investiții sustenabile. Indicatori specifici dimensiunii financiare. Indicatori specifici dimensiunii economice.	Prelegere, Dezbatere interactivă 2 ore
9. Managementul portofoliului de investiții sustenabile.	Dimensiuni și criterii specifice de evaluare și selecție a portofoliului optim de investiții sustenabile. Indicatori specifici dimensiunii ecologice. Indicatori specifici dimensiunii sociale. Indicatori specifici dimensiunii guvernanta.	Prelegere, Dezbatere interactivă 2 ore
10. Managementul portofoliului de investiții în condiții de incertitudine.	Modele de decizie în condiții de incertitudine. Mulțimi fuzzy.	Prelegere, Dezbatere interactivă 2 ore
11. Sisteme informatice utilizate în managementul portofoliului de investiții.	Sisteme informatice suport în procesul decizional. Selecția portofoliului optim de investiții prin intermediul unor programe informatice.	Prelegere, Dezbatere interactivă 2 ore

Bibliografie curs

1. Chivulescu, Alina - *Managementul portofoliului de proiecte: optimizarea deciziei de investiții în proiecte sustenabile*, Pro Universitaria, București, 2022, ISBN 978-606-26-1523-9. [005/C46](#)
2. Project Management Institute - *The standard for portfolio management*, 2017, <https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/standard-for-portfolio-management>.
3. Project Management Institute - *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) 7th edition*, 2021, <https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/PMBOK>.
4. Jula D., Jula N. - *Modelare Economică. Modele econometrice și de optimizare*, Ed. Mustang, București, 2015. [330/J-88](#)
5. Cicea, C., Busu, C. - *Sinergetica accesarii proiectelor: pregatire, elaborare, evaluare, optimizare*, Editura Economica, Bucuresti, 2013. [005/C49](#)

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă și timp alocat
Seminar 1	Prezentarea structurii proiectului aferent seminarului și a modului de corelare a acestuia cu metodele studiate la curs.	Proiect, Dezbatere interactivă 2 ore
Seminar 2	Determinarea valorii investițiilor ce urmează a fi evaluate în vederea selecției portofoliului optim.	Proiect, Dezbatere interactivă 2 ore
Seminar 3	Realizarea previziunilor economico-financiare necesare evaluării în vederea selecției portofoliului optim.	Proiect, Dezbatere interactivă 2 ore
Seminar 4	Determinarea valorii indicatorilor financiari de evaluare și selecție a portofoliului de investiții.	Proiect, Dezbatere interactivă 2 ore
Seminar 5	Alegerea metodelor de evaluare și selecție ce vor fi utilizate.	Proiect, Dezbatere interactivă 2 ore
Seminar 6	Alegerea criteriilor specifice de evaluare și selecție a portofoliului optim de investiții.	Proiect, Dezbatere interactivă

		2 ore
Seminar 7	Determinarea coeficienților de importanță aferenți criteriilor de selecție alese.	Proiect, Dezbateri interactivă 2 ore
Seminar 8	Determinarea indicatorilor prin intermediul cărora sunt cuantificate valorile criteriilor de selecție.	Proiect, Dezbateri interactivă 2 ore
Seminar 9	Determinarea indicatorilor prin intermediul cărora sunt cuantificate valorile criteriilor de selecție.	Proiect, Dezbateri interactivă 2 ore
Seminar 10	Decizia privind alegerea portofoliului optim de investiții.	Proiect, Dezbateri interactivă 2 ore
Seminar 11	Susținere proiect	Evaluare 2 ore

Bibliografie seminar

1. Chivulescu, Alina - *Managementul portofoliului de proiecte: optimizarea deciziei de investiții în proiecte sustenabile*, Pro Universitaria, București, 2022, ISBN 978-606-26-1523-9. 005/C46
2. Project Management Institute - *The standard for portfolio management*, 2017, <https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/standard-for-portfolio-management>.
3. Jula D., Jula N. - *Modelare Economică. Modele econometrice și de optimizare*, Ed. Mustang, București, 2015. 330/J-88
4. Nagy, M, Vizental, M. - *Asistarea deciziei folosind mediul EXCEL*, Editura Albastra, Cluj-Napoca, 2011. 004/N17
5. Vasilescu, I., Cicea, C., Dobrea, C - *Eficiența investițiilor aplicată*, Editura Lumina Lex, București, 2003. 330/V33

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Managementul portofoliului de investiții* are în vedere însușirea de către studenți a elementelor privind portofoliul de investiții, precum și dobândirea abilităților necesare pentru evaluarea și selecția investițiilor în vederea determinării portofoliului optim. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2421.2 Consultant de afaceri/Consultanta de afaceri; 2421.3 Specialist strategia afacerii; 2431.5 Specialist dezvoltare afaceri.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea activă a masteranzilor la curs.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea activă a masteranzilor la seminar; discuții libere, de grup;
- realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului;
- rezolvarea corectă a studiilor de caz propuse spre rezolvare;
- proiect final.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%
- proiect final – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu subiecte tip grilă și aplicații practice.

Data completării 03.09.2025	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2025	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Antreprenorial și Administrarea Afacerilor
1.7. Tip master	Master profesional
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	PROGNOZA ÎN AFACERI
2.2. Codul disciplinei	S.B.2.1.2.2
2.3. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. NICOLETA JULA
2.4. Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. NICOLETA JULA
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	I
2.7. Numărul de credite	9
2.8. Tipul de evaluare	Examen
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5. curs	22	3.6. seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					125
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					181
3.8 Total ore pe semestru					225
3.9. Numărul de credite					9

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Macroeconomie
4.2. de competente	Statistică economică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>Masterandul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale.</p> <p>Masterandul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.</p> <p>Masterandul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.</p> <p>Masterandul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.</p>
Aptitudini	<p>Masterandul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice</p> <p>Masterandul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.</p> <p>Masterandul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.</p> <p>Masterandul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).</p> <p>Masterandul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.</p>
Responsabilități și autonomie	<p>Masterandul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.</p> <p>Masterandul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.</p> <p>Masterandul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.</p>

Masterandul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținut	Metodă și timp alocat
1. Prognoza în economie – concept, conținut, tipologii	1.1. Schema generală a procesului de prognoză	Prelegere 2 ore
2. Metode de prognoză – tipologie	2.1. Metode de prognoză	Prelegere, 2 ore
3. Metoda mediilor mobile	3.1. Calculul mediilor mobile centrate 3.2. Calculul mediilor mobile necentrate 3.3. Calculul mediilor mobile ponderate	Prelegere, studii de caz, 2 ore
4. Netezirea exponențială	5.1. Modelul Koyck 5.2. Netezirea exponențială simplă adaptativă; 5.3. Netezirea exponențială dublă – Brown; 5.4. Netezirea exponențială triplă – Brown 5.5. Netezirea exponențială dublă - Holt	Prelegere, studii de caz, 2 ore
5. Modelarea seriilor sezoniere, algoritmul Holt-Winters	8.1. Formularea modelului – cazul multiplicativ; 8.2. Formularea modelului – cazul aditiv;	Prelegere, studii de caz, 2 ore
6. Fundamentarea prognozelor economice	6.1. Fundamentarea prognozelor economice;	Prelegere, studii de caz, 2 ore
7. Utilizarea modelelor econometrice în prognoza financiară	7.1. Estimarea parametrilor din modelul linear; 7.2. Testarea ipotezelor; 7.3. Intervalul de prognoză.	Prelegere, studii de caz, 2 ore
8. Modele de corectare a erorilor	9.1. Modele de corectare a erorilor 9.2. Utilizare și interpretare	Prelegere, studii de caz, 2 ore
9. Modele de tip ARIMA	10.1. Modele autoregresive 10.2. Modele ARIMA	Prelegere, studii de caz, 2 ore
10. Modele de prognoză macroeconomică	11.1. Modele de prognoză macroeconomică	Prelegere, studii de caz, 2 ore
11. Utilizarea programelor informatice specializate pentru realizarea prognozelor	14.1. Exemple pentru modele de prognoză prin utilizarea programelor Excel și EViews	Prelegere, studii de caz, 2 ore

Bibliografie curs

6. Jula N.-M., Jula D., 2022, Prognoza Economică, Ed. Mustang, București. 330/J-88
7. Jula N., Jula N.-M., 2021, *Econometrie*, Manual ID, Editura Univ. Nicolae Titulescu, București 330/J-88
8. Jula D., Jula N., 2015, Modelare Economică. Modele econometrice și de optimizare, Ed. Mustang, București 330/J-88
9. Simionescu M., 2013, *Econometrie avansata*, Ed. Universitară, București 330/S57
10. Pecican E.S., 2005, *Econometria pentru economiști*, Ed. Economică, București 330/P48
11. Institutul National de Statistică, *Anuarul statistic al României + CD*, București, 2021 P36
12. Institutul National de Statistică. Baza de date statistice Tempo Online.
<http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>

Surse online:

13. Hoshmand, Reza A. 2010. Business Forecasting. A practical approach, 2nd edition. Routledge, New York. Disponibilă la: https://pith-edu.weebly.com/uploads/7/1/8/0/71808217/business_forecasting_-_a_practical_approach_by_a_reza_hoshmand_2e.pdf
14. Hyndman, Rob J.; Athanasopoulos, George. 2025. Forecasting: principles and practice, 3rd edition, OTexts: Melbourne, Australia. OTexts.com/fpp3. Disponibilă la: <https://otexts.com/fpp3/>
15. Montgomery, Douglas C.; Jennings, Cheryl L.; Kulahci, Murat. 2015. Introduction to time series analysis and forecasting. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. Disponibilă la: http://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/28722/1/Douglas%20C.%20Montgomery_2015.pdf

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă și timp alocat
Seminar 1	Proгноza în economie – concept, conținut, tipologii	Exemplificări. Aplicații 2 ore
Seminar 2	Metode de prognoză – tipologie	Exemplificări. Aplicații 2 ore
Seminar 3	Metoda mediilor mobile	Aplicații, 2 ore
Seminar 4	Netezirea exponențială	Aplicații, 2 ore
Seminar 5	Fundamentarea prognozelor economice	Aplicații, 2 ore
Seminar 6	Utilizarea modelelor econometrice în prognoza financiară	Aplicații, 2 ore
Seminar 7	Modelarea seriilor sezoniere. Utilizarea programului EViews	Aplicații, 2 ore
Seminar 8	Modele de corectare a erorilor. Utilizarea programului EViews	Aplicații, 2 ore
Seminar 9	Modele de tip ARIMA. Utilizarea programului EViews	Aplicații, 2 ore
Seminar 10	Modele de prognoză macroeconomică	Studii de caz. Aplicații 2 ore
Seminar 11	Utilizarea metodelor de prognoză pentru analiza la nivel microeconomic	Studii de caz. Aplicații 2 ore

Bibliografie seminar

1. Jula N.-M., Jula D., 2022, Prognoza Economică, Ed. Mustang, București. 330/J-88
2. Jula N., Jula N.-M., 2021, Econometrie, Manual ID, Editura Univ. Nicolae Titulescu, București 330/J-88
3. Jula D., Jula N., 2015, Modelare Economică. Modele econometrice și de optimizare, Ed. Mustang, București 330/J-88
4. Simionescu M., 2013, Econometrie avansată, Ed. Universitară, București 330/S57
5. Pecican E.S., 2005, Econometria pentru economiști, Ed. Economică, București 330/P48
6. Institutul National de Statistică, Anuarul statistic al României + CD, București, 2021 P36
7. Institutul National de Statistică. Baza de date statistice Tempo Online. <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>

Surse online:

8. Hoshmand, Reza A. 2010. Business Forecasting. A practical approach, 2nd edition. Routledge, New York. Disponibilă la: https://pith-edu.weebly.com/uploads/7/1/8/0/71808217/business_forecasting_-_a_practical_approach_by_a_reza_hoshmand_2e.pdf
9. Hyndman, Rob J.; Athanasopoulos, George. 2025. Forecasting: principles and practice, 3rd edition, OTexts: Melbourne, Australia. OTexts.com/fpp3. Disponibilă la: <https://otexts.com/fpp3/>
10. Montgomery, Douglas C.; Jennings, Cheryl L.; Kulahci, Murat. 2015. Introduction to time series analysis and forecasting. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. Disponibilă la: http://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/28722/1/Douglas%20C.%20Montgomery_2015.pdf

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Proгноză în afaceri* are în vedere însușirea de către studenții a elementelor de prognoză economică, precum și dobândirea abilităților necesare pentru analiza și previzionarea fenomenelor economice. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2421.2 consultant de afaceri/consultanta de afaceri; 2421.3 specialist strategia afacerii; 2431.5 specialist dezvoltare afaceri.

10. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea activă a masteranzilor la curs;

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea activă a masteranzilor la seminar; discuții libere, de grup;
- realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului
- rezolvarea corectă a studiilor de caz și aplicațiilor propuse spre rezolvare;
- proiect final

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală): 80%
- proiect final: 20%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă tip aplicație (probleme); pentru promovarea examenului este necesară rezolvarea corectă a cel puțin 50% din cerințe.

Data completării 09.09.2025	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2025	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor
1.7. Tip master	Master profesional
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	RESPONSABILITATEA SOCIALĂ A COMPANIILOR ȘI DEZVOLTAREA DURABILĂ
2.2. Codul disciplinei	S.B.2.1.3.1
2.3. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. VALENTINA VASILE
2.4. Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. VALENTINA VASILE
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	I
2.7. Numărul de credite	3
2.8. Tipul de evaluare	Verificare
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5. curs	22	3.6. seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					31
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>Înțelegerea teoriei CSR, evoluția conceptului, etica în afaceri și guvernarea corporativă.</p> <p>Familiarizarea cu obligațiile legale și autoreglementarea în domeniu</p> <p>Cunoașterea standardelor internaționale (ex: ISO 26000, SA8000, GRI), raportarea de sustenabilitate și indicatorii de performanță socială.</p> <p>Identificarea și gestionarea relațiilor cu părțile interesate (angajați, comunitate, mediu, investitori). Capacitatea de a identifica principalele teorii ale responsabilității sociale (teoria părților interesate - stakeholders, cetățenia corporativă).</p> <p>Înțelegerea legăturii dintre CSR, reputația companiei și avantajul competitiv. Identificarea etapelor elaborării unei strategii de RSC și comunicarea acestora</p>
Aptitudini	<p>Capacitatea de a proiecta și planifica campanii de CSR folosind obiective SMART, bugetare și diagrame GANTT.</p> <p>Abilitatea de a : evalua impactul social și de mediu al unei companii și de a analiza rapoarte de sustenabilitate; identifica riscurile sociale și de mediu ale unei afaceri; de a desfășura activități de cercetare privind practicile de CSR în companiile din România</p> <p>Capacitatea de a dezvolta și utiliza instrumente de comunicare a inițiativelor de CSR (marketing social, raportare).</p> <p>Capacitatea de a distinge între CSR autentic și greenwashing</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>Capacitatea de a asuma responsabilitatea pentru deciziile strategice cu impact asupra comunității și mediului.</p> <p>Abilitatea de a gestiona autonom campanii de responsabilitate socială sau proiecte de voluntariat.</p> <p>Demonstrarea unui comportament etic și a unui leadership responsabil social în afaceri.</p> <p>Capacitatea de a adapta politicile de CSR la contextul specific al unei companii și de a autoevalua nevoia de formare profesională. Ia decizii de management responsabil, luând în considerare nevoile părților interesate (stakeholders).</p> <p>Acționează cu autonomie în realizarea unor studii de caz sau proiecte profesionale de CSR.</p> <p>Inițiază legături cu alte persoane/organizații în vederea implementării unor acțiuni de voluntariat sau parteneriate strategice.</p>

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
1. Sustenabilitate socială și antreprenariat	<p>1.1. Profit monetar și profit social</p> <p>1.2. Cum înțelegem sustenabilitatea socială în afaceri.</p> <p>Factorii sustenabilității sociale a afacerii: Diversitate, echitate, inter-conectivitate, democrație și guvernare, calitatea vieții</p> <p>1.3. Sustenabilitate socială și responsabilitate socială la nivel de firmă</p> <p>1.4. Trinomul Oameni-planeta-profit. Evoluția conceptului în ultimii 50 de ani</p> <p>1.5. Piramida responsabilității corporative</p>	Prelegere 2 ore
2. RSC – Noțiuni introductive	<p>2.1. Definiție și concepte; Istoric, Dimensiuni (Economic, Social, Mediu)</p> <p>2.2. Principalii piloni ai RSC</p> <p>2.3. Teoria Stakeholderilor: Cine sunt părțile interesate?</p>	Prelegere 2 ore

3. RSC în România – cadrul legal	3.1. Cadrul european al promovării RSC; Strategia CE 3.2. RSC- legislație națională 3.3. RSC- standarde la nivel de firmă 3.4. CSR în România: Percepții, Realități și Studii de Caz.	Prelegere + expunere directă a elementelor practice 2 ore
4. Determinarea și calcularea responsabilității sociale corporative	4.1. CSRHub – componente și modalități de masurare 4.2. Piramida CSR – în cazul IMM-urilor 4.3. Indicatori UNCTAD- conținut și baze de date la nivel de firmă - raportare anuala voluntară	Prelegere + expunere directă a elementelor practice 2 ore
5. Binomul RSC - performanța financiară	5.1. Clarificarea sferei de cuprindere 5.2. Legatura dintre cele două concepte – direcție și intensitate 5.3. Studii privind legătura dintre responsabilitatea socială și performanța financiară. Indicatori reprezentativi ai dimensiunii financiare	Prelegere + expunere directă a elementelor practice 2 ore
6. Metode de analiză a relației dintre cele două dimensiuni	6.1. Inventar metode 6.2. Testarea ipotezelor privind relația dintre RSC și performanța financiară 6.2. 6.3. Interpretarea rezultatelor	Prelegere + expunere directă a elementelor practice 2 ore
7. RSC- tendințe în raportare și baze de date	7.1. Orientări recente privind raportarea companiilor - ce raportăm și baza de date 7.2. Instrumente de CSR: Raportul de Sustenabilitate, Codul de Etică 7.3. Impactul raportării RSC asupra performanței de piață a firmei – oportunități și limite asupra competitivității	Prelegere + expunere directă a elementelor practice 2 ore
8. Aspecte ale RSC și crizele actuale	8.1. RSC și riscul de dificultate financiară (financial distress risk)- utilitatea analizei 8.2. Studii de caz 8.3. RSC în era post Covid-19 - provocări și efecte asupra performantei și vizibilității companiei în mediul de afaceri 8.4. Comunicarea în CSR: Branding, PR și evitarea Greenwashing-ului	Prelegere + expunere directă a elementelor practice 2 ore
9. RSC și Strategia de dezvoltare a firm Indicatori de monitorizare	9.1. Limitele RSC pe tipuri de firme, după dimensiunea acestora 9.2. Indicatori de monitorizare pentru RSC. Evoluții recente. Exemple	Prelegere + expunere directă a elementelor practice 2 ore
10. Analiza comparativă- studii de caz privind RSC la nivelul firmelor - din țările membre UE. Studii de caz R	10.1. Prezentare exemple 10.2. Analiza indicatorilor 10.3. Analiza impact – economic, social, societal	Prelegere + expunere directă a elementelor practice 2 ore
11. Sinteza informațiilor - utilitatea raportării privind RSC la nivel de firmă	11.1. Indicatori 11.2. Utilitatea bazei de date 11.3. Măsurarea efectelor pe termen scurt, mediu și lung	Prelegere + expunere directă a elementelor practice 2 ore

Bibliografie curs

1. Valentina Vasile - Suport de curs în PowerPoint
2. O nouă strategie a UE (2011-2014) pentru responsabilitatea socială a întreprinderilor Comisia Europeană, Bruxelles, 25.10.2011, COM(2011) 681 final, COMUNICARE A COMISIEI CĂTRE PARLAMENTUL EUROPEAN, CONSILIU, COMITETUL ECONOMIC ȘI SOCIAL ȘI COMITETUL REGIUNILOR, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52011DC0681&from=EN>
3. DIRECTIVA 2014/95/UE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI din 22 octombrie 2014 de modificare a Directivei 2013/34/UE în ceea ce privește prezentarea de informații nefinanciare și de

informații privind diversitatea de către anumite întreprinderi și grupuri mari- <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014L0095&from=EN>

4. Matei M-C-2013 - Responsabilitatea socială a corporațiilor și instituțiilor (RSCI) și dezvoltarea durabilă a României, 157 p. INCE-AR, Disponibil la Biblioteca UNT
5. Ghid privind raportarea anuală prin indicatori ai responsabilității corporative- sinteza în limba română a lucrării UNCTAD 2008 - Guidance on Corporate Responsibility Indicators în Annual Reports- https://unctad.org/system/files/official-document/iteteb20076_en.pdf
6. Carroll, AB 1991, 'The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders', Business Horizons, 34(4). Pages 39-48, [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G) – o versiune în limba română va fi prezentată la seminar

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
Seminar 1	Profit monetar și profit social- ce reprezintă și cum se măsoară – indicatori și exemple Clarificări conceptuale: sustenabilitatea socială în afaceri. Factorii sustenabilității sociale a afacerii: Diversitate, echitate, interconectivitate, democrație și guvernare, calitatea vieții; responsabilitate socială la nivel de firmă	Conversația euristică + expunere directă a elementelor practice Exemple 2 ore
Seminar 2	Piramida responsabilității corporative – componente și mod de măsurare la nivel de firmă - exemple de indicatori	Conversația euristică + expunere directă a elementelor practice Studiu de caz 2 ore
Seminar 3	RSC – componente și mod de analiză la nivel de firmă Cadru legislativ în România- explicare reglementări; responsabilități pe tipuri de firme și domenii de activitate	Conversația euristică + expunere directă a elementelor practice 2 ore
Seminar 4	RSC- Indicatori UNCTAD- continut și baze de date la nivel de firmă- raportare anuală voluntară	Conversația euristică + expunere directă a elementelor practice 2 ore
Seminar 5	Studii privind legătura dintre responsabilitatea socială și performanța financiară – prezentare exemple de firme și comentarii Prezentare structură Raport individual pe exemplul unei firme cotate la bursă	Conversația euristică + expunere directă a elementelor practice 2 ore
Seminar 6	Piramida CSR – în cazul IMM-urilor – particularități Tema de rezolvat de către masteranzi. Specificități pe domenii de activitate	Conversația euristică + expunere directă a elementelor practice 2 ore
Seminar 7	Impactul raportării RSC asupra performanței de piață a firmei – oportunități și limite asupra competitivității- prezentare exemple și studii de caz. Factori pro și contra	Conversația euristică + Studii de caz 2 ore
Seminar 8	RSC și riscul de dificultate financiară (financial distress risk)- utilitatea analizei	Conversația euristică + expunere directă a elementelor practice 2 ore
Seminar 9	Criza COVID-19 și RSC – măsuri legislative și comportamente manageriale. Cum gestionăm povara fiscală și sustenabilitatea socială în cadrul firmei - exemple pentru dezbateri în seminar	Conversația euristică + Studii de caz 2 ore
Seminar 10	Indicatori de monitorizare pentru RSC. Evoluții recente. Exemple Componentele strategiei privind RSC ca factor al competitivității în afaceri – aplicație model, ca sursă de fundamentare a propunerilor finale din referatele individuale	Conversația euristică + expunere directă a elementelor practice 2 ore

Seminar 11	Analiza comparativă - studii de caz privind RSC la nivelul firmelor din România - pe baza aplicațiilor dezvoltate de masteranzi Prezentare exemple -Analiza indicatorilor -Analiza impact – economic, social, societal	Conversația euristică + expunere directă a elementelor practice 2 ore
-------------------	---	--

Bibliografie seminar

1. Valentina Vasile - Suport de curs în PowerPoint
2. O nouă strategie a UE (2011-2014) pentru responsabilitatea socială a întreprinderilor Comisia Europeană, Bruxelles, 25.10.2011, COM(2011) 681 final, COMUNICARE A COMISIEI CĂTRE PARLAMENTUL EUROPEAN, CONSILIU, COMITETUL ECONOMIC ȘI SOCIAL ȘI COMITETUL REGIUNILOR, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52011DC0681&from=EN>
3. DIRECTIVA 2014/95/UE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI din 22 octombrie 2014 de modificare a Directivei 2013/34/UE în ceea ce privește prezentarea de informații nefinanciare și de informații privind diversitatea de către anumite întreprinderi și grupuri mari- <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014L0095&from=EN>
4. Matei M-C-2013 - Responsabilitatea socială a corporațiilor și instituțiilor (RSCI) și dezvoltarea durabilă a României, 157 p. INCE-AR, Disponibil la Biblioteca UNT
5. Ghid privind raportarea anuală prin indicatori ai responsabilității corporative- sinteza în limba română a lucrării UNCTAD 2008 - Guidance on Corporate Responsibility Indicators în Annual Reports- https://unctad.org/system/files/official-document/iteteb20076_en.pdf
6. Carroll, AB 1991, 'The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders', Business Horizons, 34(4). Pages 39-48, [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G) – o versiune în limba română va fi prezentată la seminar

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *RESPONSABILITATEA SOCIALĂ A COMPANIILOR și DEZVOLTAREA DURABILĂ* are în vedere cunoașterea detaliată a metodelor, tehnicilor și instrumentelor folosite pentru implementarea principiilor responsabilității sociale și a dezvoltării durabile în cadrul firmelor, organizațiilor profesionale și a altor structuri de organizare a activității economice, sociale și obștești. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2421.2 consultant de afaceri/consultanta de afaceri, 2421.3 specialist strategia afacerii, 2431.5 specialist dezvoltare afaceri.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea activă a studenților la curs;

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea activă a studenților la seminar; discuții libere, de grup;
- realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului
- rezolvarea corectă a studiilor de caz și aplicațiilor propuse spre rezolvare;
- proiect final

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile verificare (evaluarea finală) – 70%
- proiect final, teme – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă.

Data completării 06.09.2025	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 10.09.2025	Semnătura Directorului Departamentului	