

FIȘA DISCIPLINE SEMESTRUL 4

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor
1.7. Tip master	Master profesional
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	RAPORTARE ȘI ANALIZĂ FINANCIARĂ
2.2. Codul disciplinei	S.B.2.2.1.1
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. MIHAELA SUDACEVSCHI
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. MIHAELA SUDACEVSCHI
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	II
2.7. Numărul de credite	8
2.8. Tipul de evaluare	Examen
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					100
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					152
3.8 Total ore pe semestru					200
3.9. Numărul de credite					8

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-
---	---

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>Masterandul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> identifică sursele de informare economico- financiară. analizează datele economico-financiare relevante. compară informațiile economico-financiare utile pentru deciziile managementului, deciziile de investire/dezinvestire etc.
Aptitudini	<p>Masterandul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate</p> <ul style="list-style-type: none"> de elaborare a rapoartelor detaliate despre riscurile identificate în cadrul întreprinderii. de gestionare a riscurilor economico-financiare. de gestionare a informațiilor economico-financiare din surse multiple sau departamente diferite. de calcul al indicatorilor economico-financiar specifi. pentru a propune decizii pentru management, investitori, alți decidenți etc.
Responsabilitate și autonomie	<p>Masterandul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.</p> <p>Masterandul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri în diferite sectoare economice în care acționează ca antreprenor</p>

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă Timp alocat
1.Elemente teoretice și metodologice ale raportării și analizei financiare	1.1 Reglementări contabile continentale și internaționale. Standarde și organisme de reglementare și aprobare 1.2 Obiectul de studiu și obiectivele analizei financiare 1.3 Conținutul și etapele procesului de analiză financiară 1.4 Tipologia analizei financiare 1.5 Funcțiile analizei financiare 1.6 Utilizatorii rapoartelor de analiză financiară	Prelegere 2 ore
2. Raportarea financiară în entitățile economice	2.1 Necesitatea și importanța raportării financiare 2.2 Obiectivele raportării financiare 2.3 Standarde referitoare la prezentarea situațiilor financiare	Prelegere + expunere a elementelor practice 2 ore
3. Analiza poziției financiare a unei entități economice	3.1. Definirea și evaluarea poziției financiare a entității economice 3.2. Sursele informaționale utilizate în analiza poziției financiare 3.3. Analiza structurii resurselor entității economice	Prelegere + expunere a elementelor practice 2 ore
4. Analiza echilibrului financiar (1)	4.1. Analiza patrimoniului net	Prelegere + expunere a elementelor practice 2 ore
5. Analiza echilibrului financiar (2)	5.1 Analiza funcțională	Prelegere + expunere a elementelor practice 2 ore

6. Analiza rezultatelor unei entități economice	6.1 Analiza de ansamblu a performanței entității pe baza contului de profit și pierdere 6.1.1 Analiza evoluției elementelor Contului de profit și pierdere 6.1.2 Analiza structurii elementelor Contului de profit și pierdere	Prelegere + expunere a elementelor practice 2 ore
7. Analiza lichidității și a solvabilității firmei	7.1 Analiza lichidității financiare 7.2 Analiza solvabilității și a capacității de plată	Prelegere + expunere a elementelor practice 2ore
8. Analiza performanței financiare a entității economice	8.1 Analiza performanței prin intermediul ratelor de rentabilitate 8.1.1 Analiza ratelor rentabilității economice 8.1.2 Analiza ratei rentabilității financiare 8.2 Interdependența dintre rentabilitatea financiară, rentabilitatea economică și rata dobânzii	Prelegere + expunere a elementelor practice 2 ore
9. Raportarea performanței financiare a entității economice	9.1Raportarea performanțelor financiare ale entității economice pe baza Contului de profit și pierdere 9.2 Standarde internaționale de raportare a performanțelor financiare ale entității economice	Prelegere + expunere a elementelor practice 2 ore
10. Analiza fluxurilor de trezorerie	10.1. Definiția fluxurilor de trezorerie 10.2. Obiectivele analizei fluxurilor de trezorerie 10.3 Modalități de construire a fluxurilor de numerar 10.4 Interpretarea situației fluxurilor de numerar	Prelegere + expunere a elementelor practice 2 ore
11. Metode de evaluare a riscului de faliment	11.1. Metode statistice de evaluare a riscului de faliment 11.2 Metode bancare de evaluare a bonității entității economice 11.3. Metoda scorurilor 11.3.1 Metoda Altman 11.3.2 Metoda Conan – Holder 11.3.3 Metoda Toffler	Prelegere + expunere a elementelor practice 2 ore
12. Decizia de finanțare a entității economice	12.1. Autofinanțarea 12.2. Creșterea de capital propriu 12.3. Împrumutul obligatar 12.4. Împrumutul bancar	Prelegere + expunere a elementelor practice 2ore

Bibliografie curs

1. Bătrâncea I. (coord.), Raportarea și analiza financiară a entității economice, editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2010 [658.1/R25]
2. Vintilă Georgeta, Gestiunea financiară a întreprinderii, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2010 [658.1/V64]
3. Niculescu Maria, Diagnostic global strategic, Ed. Economică, București, 2003 [658.1/N70]
4. *** OMFP 3055/2009 privind aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene, cu modificările și completările ulterioare, [Sintact]
5. *** Legea Societăților Comerciale nr. 31/1990, revizuită și actualizată [Sintact]
6. *** Legea Contabilității nr. 82/1991, revizuită și actualizată [Sintact]

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă Timp alocat
Seminar 1	Elemente teoretice și metodologice ale raportării și analizei financiare	Conversația euristică+ expunere directă a elementelor practice 2 ore
Seminar 2	Analiza pe baza bilanțului financiar	Studii de caz 2 ore
Seminar 3	Analiza pe baza bilanțului funcțional	Studii de caz 2 ore

Seminar 4	Analiza rezultatelor întreprinderii pe baza soldurilor intermediare de gestiune	Studii de caz 2 ore
Seminar 5	Capacitatea de autofinanțare	Studii de caz 2 ore
Seminar 6	Analiza firmei pe baza ratelor de rentabilitate	Studii de caz 2 ore
Seminar 7	Analiza pragului de rentabilitate și evaluarea riscului economic	Studii de caz 2 ore
Seminar 8	Echilibrul financiar dinamic. Tabloul de finanțare nevoi – resurse Fluxul de trezorerie într-o entitate economică	Studii de caz 2 ore
Seminar 9	Analiza riscului de faliment al firmei	Studii de caz 2 ore
Seminar 10	Evaluarea sintetică a riscului de faliment	Studii de caz 2 ore
Seminar 11	Bugetele unei entități economice Decizii de finanțare pe termen lung	Studii de caz 2 ore
Seminar 12	Recapitulare	Studii de caz 2 ore

Bibliografie seminar

1. Bătrâncea I. (coord.), Raportarea și analiza financiară a entității economice, editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2010 [658.1/R25]
2. Vintilă Georgeta, Gestiunea financiară a întreprinderii, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2010 [658.1/V64]
3. Niculescu Maria, Diagnostic global strategic, Ed. Economică, București, 2003 [658.1/N70]
4. *** OMFP 3055/2009 privind aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene, cu modificările și completările ulterioare, [Sintact]
5. *** Legea Societăților Comerciale nr. 31/1990, revizuită și actualizată [Sintact]
6. *** Legea Contabilității nr. 82/1991, revizuită și actualizată [Sintact]

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Raportare și analiză financiară* are în vedere însușirea de către studenți a problematicei specifice domeniului raportării și analizei financiare, dezvoltarea capacității studenților de a utiliza noțiunile și cunoștințele economice de specialitate. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2421.2 consultant de afaceri/consultanta de afaceri; 2421.3 specialist strategia afacerii; 2431.5 specialist dezvoltare afaceri.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea activă a masteranzilor la curs;

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea activă a masteranzilor la seminar; discuții libere, de grup;
- realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului
- rezolvarea corectă a studiilor de caz și aplicațiilor propuse spre rezolvare;
- proiect final

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 80%
- activitatea la curs și seminar pe parcursul semestrului – 20%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu subiecte tip grilă (teoretice și aplicative).

Data completării 03.09.2025	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2025	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor
1.7. Tip master	Master profesional
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	STRATEGII DE OPTIMIZARE FISCALĂ A AFACERII
2.2. Codul disciplinei	S.B.2.2.1.2
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. MARIA GRIGORE
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. MARIA GRIGORE
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	II
2.7. Numărul de credite	8
2.8. Tipul de evaluare	Examen
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					46
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					152
3.8 Total ore pe semestru					200
3.9. Numărul de credite					8

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> - identifică taxele și impozitele specifice unei entități economice. - descrie modalitățile de calcul a taxelor și impozitelor specifice unei entități economice. - identifică criteriile de recunoaștere în contabilitate a taxelor și impozitelor specifice unei entități economice. - identifică elementele din declarațiile fiscale ale entităților economice.
Aptitudini	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> -pregătește rapoarte despre taxe și impozite necesare utilizatorilor de informații. -evaluează efectele fiscale ale operațiunilor economice într-un context dat. -estimează efectele fiscale ale unor scenarii economice stabilite de conducerea entităților economice. -evaluează impactul politicilor fiscale asupra profitabilității entităților în contextul schimbărilor legislative (cu caracter fiscal).
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> - propune consultanță fiscală entităților economice. - pregătește rapoarte și analize de optimizare fiscală. - propune strategii de exploatare a oportunităților fiscale.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/timp alocat
1. Noțiuni generale privind fiscalitatea	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Noțiunea de impozit, taxă, contribuție 1.2. Clasificarea impozitelor. Impozitele datorate de persoanele juridice și de persoanele fizice care obțin venituri din activități independente 1.3. Elementele tehnice ale impozitelor și taxelor 1.4. Proceduri fiscale <ol style="list-style-type: none"> 1.4.1. Procedura înregistrării fiscale 1.4.2. Procedura stabilirii și declarării impozitelor și taxelor 1.4.3. Plata impozitelor și taxelor 1.4.4. Procedura contestării actelor administrative fiscale 	Prelegere. Conversația euristică 2 ore
2. Optimizarea fiscală a afacerii	<ol style="list-style-type: none"> 2.1. Evaziune fiscală versus optimizare fiscală 2.2. Factori ce influențează costurile fiscale ale unui contribuabil 2.3. Tipuri de optimizare fiscală 2.4. Etapele determinării soluțiilor fiscale 2.5. Riscurile optimizării costurilor fiscale 	Prelegere. Conversația euristică 2 ore
3. Optimizarea fiscală în domeniul taxelor vamale	<ol style="list-style-type: none"> 3.1. Proceduri de aplicare a reglementărilor vamale 3.2. Regimuri vamale definitive 3.3. Regimuri vamale suspensive 3.4. Identificarea facilităților fiscale în domeniul taxelor vamale 	Prelegere. Conversația euristică 2 ore
4. Optimizarea fiscală în domeniul accizelor	<ol style="list-style-type: none"> 4.1. Faptul generator și exigibilitatea accizelor armonizate 4.2. Plătitorii de accize armonizate 4.3. Determinarea accizelor armonizate 4.4. Deplasarea intracomunitară a produselor accizabile armonizate 4.5. Obligațiile plătitorilor de accize armonizate 4.6. Scutiri la plata accizelor armonizate 4.7. Identificarea facilităților fiscale în domeniul accizelor 	Prelegere. Conversația euristică 2 ore
5. Optimizarea fiscală în domeniul taxei pe valoarea adăugată (operații interne)	<ol style="list-style-type: none"> 5.1. Sfera de aplicare, faptul generator și exigibilitatea TVA 5.2. Plătitorii taxei pe valoarea adăugată 5.3. Regimuri speciale de TVA 5.4. Calculul taxei pe valoarea adăugată 5.5. Decizia de a fi plătitor de TVA 5.6. Soluții de amânare a apariției exigibilității și a faptului generator 	Prelegere. Conversația euristică 2 ore
6. Optimizarea fiscală în domeniul taxei pe valoarea	<ol style="list-style-type: none"> 6.1. Livrarea intracomunitară (LIC) de bunuri 6.2. Achiziția intracomunitară (AIC) de bunuri 	Prelegere. Conversația euristică

adăugată (operații intracomunitare)	6.3. Achiziții intracomunitare efectuate de „Grupul celor 3 neplătitori” 6.4. Non-transferul intracomunitar 6.5. Obligațiile plătitorilor de TVA 6.6. Utilizarea avantajului oferit de taxarea inversă	2 ore
7. Optimizarea fiscală în domeniul impozitului pe veniturile microîntreprinderii și impozitului pe profit	7.1. Condiții pentru încadrarea în categoria microîntreprinderilor 7.2. Determinarea impozitului pe veniturile microîntreprinderii 7.3. Modalități de reducere a impozitului pe veniturile microîntreprinderii 7.4. Contribuabilii și sfera de cuprindere a impozitului pe profit 7.5. Scutiri de la plata impozitului pe profit 7.6. Cotele de impozitare a profitului și calculul profitului impozabil 7.7. Plata impozitului și depunerea declarațiilor fiscale 7.8. Reducerea costurilor fiscale prin transformarea cheltuielilor nedeductibile în cheltuieli deductibile. Exemple	Prelegere. Conversația euristică 2 ore
8. Optimizarea fiscală în domeniul impozitului pe veniturile din activități independente	8.1. Impozitarea veniturilor din activități independente în sistem real 8.2. Impozitarea veniturilor din practicarea unor meserii pe baza normelor de venit 8.3. Impozitarea veniturilor din drepturi de proprietate intelectuală pe bază de cheltuieli forfetare 8.4. Alte tipuri de impozitare a unor venituri comerciale 8.5. Alegerea variantei optime de impozitare a veniturilor din activități independente. Modalități de diminuare a impozitului pe venit datorat	Prelegere. Conversația euristică 2 ore
9. Optimizarea fiscală în domeniul contribuțiilor sociale obligatorii și a impozitului pe salarii	9.1. Contribuții sociale obligatorii aferente salariilor 9.2. Contribuții sociale obligatorii aferente veniturilor din activități independente 9.3. Modalități de reducere a contribuțiilor sociale obligatorii datorate 9.4. Determinarea impozitului pe venitul din salarii 9.5. Obligații fiscale aferente impozitului pe venitul din salarii 9.6. Identificarea facilităților fiscale în domeniul impozitului pe veniturile din salarii	Prelegere. Conversația euristică 2 ore
10. Optimizarea fiscală în domeniul impozitelor locale	10.1. Impozitul pe clădiri 10.2. Impozitul pe teren 10.3. Impozitul pe mijloacele de transport 10.4. Modalități de reducere a impozitului pe clădiri	Prelegere. Conversația euristică 2 ore
11. Alegerea formei de organizare a afacerii	11.1. Avantaje și dezavantaje persoană fizică autorizată / întreprindere individuală / întreprindere familială 11.2. Avantaje și dezavantaje microîntreprindere 11.3. Avantaje și dezavantaje societate comercială plătitoare de impozit pe profit (SRL / SA)	Prelegere. Conversația euristică 2 ore
12. Alte soluții de reducere a costurilor fiscale	12.1. Limitarea duratei juridice a entității fiscale. Soluția lichidării voluntare 12.2. Solicitarea periodică a unui control fiscal de fond 12.3. Solicitarea de soluții fiscale anticipate de la organele fiscale 12.4. Inițierea unei societăți într-o jurisdicție offshore	Prelegere. Conversația euristică 2 ore

Bibliografie curs

1. M. Grigore, „Strategii de optimizare fiscală a afacerii”, classroom, 2025
2. A. Bența, M. Bența, „Tratat de fiscalitate aplicată: Codul fiscal”, Editura C. H. Beck, București, 2018, **336.1/.6/B45**
3. E. Deliman, Gh. F. Bene, „Frauda fiscală privind TVA din operațiunile intracomunitare”, Editia a 2-a, Editura C.H. Beck, Bucuresti, 2023 **336.1/.6/D28**
4. I. Jinga, „Cartea Neagra a controlului fiscal”, Editura Rentrop&Straton, Bucuresti, 2021 **336.1/.6/I60**
5. A. F. Popa (coord.), R. C. Andrei, D. L. Barascu, R. Ciobanu, „Fiscalitate avansată”, Ed. CECCAR, București, 2019, cota **336.1/.6/F60**
6. *** *Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal*, publicată în Monitorul Oficial Partea I, nr. 688 din 10

septembrie 2015, cu modificările și completările ulterioare Sintact
 7. *** *Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală*, publicată în Monitorul Oficial Partea I nr. 547 din 23.07.2015, cu modificările și completările ulterioare. Sintact

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/timp alocat
Seminar 1	1. Noțiuni generale privind fiscalitatea	Conversația euristică 2 ore
Seminar 2	2. Optimizarea fiscală a afacerii	Conversația euristică 2 ore
Seminar 3	3. Optimizarea fiscală în domeniul taxelor vamale	Conversația euristică. Studiul de caz / 2 ore
Seminar 4	4. Optimizarea fiscală în domeniul accizelor	Conversația euristică. Studiul de caz / 2 ore
Seminar 5	5. Optimizarea fiscală în domeniul taxei pe valoarea adăugată (operații interne)	Conversația euristică. Studiul de caz / 2 ore
Seminar 6	6. Optimizarea fiscală în domeniul taxei pe valoarea adăugată (operații intracomunitare)	Conversația euristică. Studiul de caz / 2 ore
Seminar 7	7. Optimizarea fiscală în domeniul impozitului pe veniturile microîntreprinderii și al impozitului pe profit	Conversația euristică. Studiul de caz / 2 ore
Seminar 8	8. Optimizarea fiscală în domeniul impozitului pe veniturile din activități independente	Conversația euristică. Studiul de caz / 2 ore
Seminar 9	9. Optimizarea fiscală în domeniul contribuțiilor sociale obligatorii și impozitului pe salarii	Conversația euristică. Studiul de caz / 2 ore
Seminar 10	10. Optimizarea fiscală în domeniul impozitelor locale	Conversația euristică. Studiul de caz / 2 ore
Seminar 11	11. Alegerea formei de organizare a afacerii	Conversația euristică. Studiul de caz / 2 ore
Seminar 12	12. Alte soluții de reducere a costurilor fiscale	Conversația euristică. Studiul de caz / 2 ore

Bibliografie seminar

1. M. Grigore, "Strategii de optimizare fiscală a afacerii", Classroom, 2025
2. A. Bența, M. Bența, „Tratat de fiscalitate aplicată: Codul fiscal”, Editura C. H. Beck, București, 2018, 336.1/.6/B45
3. E. Deliman, Gh. F. Bene, "Frauda fiscală privind TVA din operațiunile intracomunitare", Editia a 2-a, Editura C.H. Beck, Bucuresti, 2023 336.1/.6/D28
4. I. Jinga, "Cartea Neagra a controlului fiscal", Editura Rentrop&Straton, Bucuresti, 2021 336.1/.6/I60
5. A. F. Popa (coord.), R. C. Andrei, D. L. Barascu, R. Ciobanu, „Fiscalitate avansată”, Ed. CECCAR, București, 2019, cota 336.1/.6/F60
6. *** *Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal*, publicată în Monitorul Oficial Partea I, nr. 688 din 10 septembrie 2015, cu modificările și completările ulterioare Sintact
7. *** *Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală*, publicată în Monitorul Oficial Partea I nr. 547 din 23.07.2015, cu modificările și completările ulterioare. Sintact

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Strategii de optimizare fiscală a afacerii* are în vedere însușirea de către masteranzi a problematicii sistemului fiscal, precum și dobândirea abilităților necesare pentru reducerea costurilor fiscale. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrării afacerilor, conform calificării europene a aptitudinilor, competențelor și ocupațiilor (ESCO): 2421.1 – Analist de afaceri, 2421.2 – Consultant de afaceri și 2421.3 – Specialist strategia afacerii.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea activă a studenților la activitatea didactică;
- participarea la activitățile cercului de Științe Economice, la CONSTANT - Conferința studențească anuală a Universității "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări științifice studențești

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- rezolvarea corectă a studiilor de caz și aplicațiilor propuse spre rezolvare în cadrul seminarului;
- rezolvarea corectă a temelor pentru acasă.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 70%
- teme, studii de caz/aplicații propuse spre rezolvare – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 10 grile teoretice (evaluate la 0,3 puncte/grilă) și 3 aplicații (evaluate la 2 puncte/aplicație).

Data completării 01.09.2025	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2025	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor
1.7. Tip master	Master profesional
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ
2.2. Codul disciplinei	S.B.2.2.1.3
2.3. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. VALENTINA VASILE
2.4. Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. VALENTINA VASILE
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	II
2.7. Numărul de credite	3
2.8. Tipul de evaluare	Verificare
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	24	din care: 3.5. curs	12	3.6. seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					19
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					51
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>Masterandul/Absolventul dobândește cunoștințe avansate despre indentificarea, analiza aprofundată, interpretarea și dezvoltarea conceptelor din domeniul cercetarilor aplicative specifice domeniului administrării afacerilor.</p> <p>Masterandul/Absolventul dobândește cunoștințe avansate despre cercetarea critic constructivă, generarea, proiectarea și implementarea ideilor și proceselor de afaceri.</p> <p>Masterandul/Absolventul înțelege principalele probleme și riscuri cu care managerii se confruntă în procesul de luare a deciziilor și fundamentează deciziile manageriale pe baza rezultatelor cercetarilor avansate inter și intradisciplinare privind dezvoltarea firmei, expansiunea pe piața, creșterea performanțelor individuale ale salariaților, identificarea mecanismelor de optimizare a fluxurilor financiare etc</p> <p>Masterandul/Absolventul dobândește cunoștințe avansate privind rigorile dezvoltării unor proiecte de cercetare pentru analiza complexă și aprofundată a activităților la nivel de firmă, măsura în care poate folosi, prin transfer tehnologic și / sau adaptare/particularizare a rezultatelor cercetarilor anterioare, pe studii de caz similare sau preluând metode de analiză dezvoltate de experți.</p> <p>Cunostinte esentiale : analiză de afaceri; consultanță de management; planificare strategică; analiza statistică; analiză financiară; sustenabilitate corporativă Cunostinte optionale: inteligența afacerii; modelarea proceselor de afaceri; politici organizaționale; modele de analiza stiintifica a datelor</p>
Aptitudini	<p>Masterandul/Absolventul dezvoltă aptitudini de specialitate pentru rezolvarea problemelor în materie de cercetare privind dezvoltarea afacerii, asigurarea performanței de piață și financiare, a exploatarrii eficiente a resurselor și stimularea creșterii productivității.</p> <p>Masterandul/Absolventul dezvoltă capacitatea de a identifica, dezvoltă noi metode inovative de analiză și cercetare a fenomenelor și proceselor la nivel de firmă, de a folosi și dezvoltă de noi cunoștințe și proceduri și pentru integrarea cunoștințelor din diferite domenii ale cercetării empirice.</p> <p>Masterandul/Absolventul dezvoltă aptitudini de specialitate din sfera cercetării aprofundate, a cercetării aplicative și a diseminării rezultatelor pentru facilitarea transferului tehnologic către clienți sau parteneri de afaceri.</p> <p>Masterandul/Absolventul este capabil să construiască instrumente de cercetare specifice, să elaboreze independent sau în grup lucrări de cercetare, să disemineze prin publicare rezultatele obținute, să respecte regulile etice de utilizare și diseminare a rezultatelor cercetarilor, să prezinte rezultatele propriilor cercetări (o lucrare științifică despre o problemă ce vizează activitatea firmelor).</p> <p>Aptitudini și competențe esentiale: analizează contextul unei organizații; realizează analiza afacerii; realizează analize de date; analizează factorii externi / interni ai societăților; identifică noi oportunități de afaceri și realizează analiza vânzărilor; analizează performanța financiară a unei societăți; analizează planuri de afaceri și propune strategii de îmbunătățire; desfășoară cercetare calitativă desfășoară cercetare cantitativă; identifică nevoi organizaționale nedetectate; dezvoltă strategii de generare de venituri</p> <p>Aptitudini și competențe optionale: identifică strategii de restructurare a companiei; se orientează spre inovare în practicile curente; analizează planuri de afaceri; analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii; utilizează tehnici de analiză a datelor în scopuri comerciale</p>

Responsabilități și autonomie	<p>Masterandul/Absolventul este capabil să îndeplinească în mod autonom obiective/sarcini de cercetare prin proiecte și programe sau prin teme și obiective de analiza complexa a afacerii și a dinamicii acesteia.</p> <p>Masterandul/Absolventul este capabil să creeze și să utilizeze responsabil bazele de date ale firmei pentru realizarea cercetarilor proprii - studii și analize complexe-, în asociere cu date oficiale privind firmele din baze de date naționale (INS- tempo-on-line, BNR etc) sau internaționale (Eurostat, BM, etc)</p> <p>Masterandul/Absolventul este capabil să argumenteze științific, să dezvolte propuneri de politici, măsuri de abordare strategică a afacerii, să identifice componente inovative care să contribuie la sustenabilitatea de piață a firmei.</p> <p>Masterandul/Absolventul este capabil să valorifice rezultatele cercetarilor prin propunerea de strategii de dezvoltare a unei organizații, de instrumente de politici, mecanisme, indicatori de monitorizare și aplicații de analiza complexa a indicatorilor de input, output ai firmei.</p> <p>Masterandul/Absolventul este capabil să își asume responsabilități de cercetare-dezvoltare și inovare ca membru de echipă sau ca initiator individual pentru a contribui la cunoștințele și practicile profesionale și/sau pentru revizuirea performanței strategice a echipelor.</p> <p>Masterandul/Absolventul este capabil să: analizeze și să formuleze o problemă de cercetare și să realizeze o strategie pentru aceasta; să desfășoare o activitate de cercetare proprie; să obțină și să analizeze critic rezultatele experimentale relativ la o temă de cercetare; să raporteze și să susțină/să argumenteze științific, verbal și în scris, rezultatele obținute; să abordeze interdisciplinar o temă de cercetare specifică domeniului de specializare a masteratului și să propună instrumente și măsuri concrete de eficientizare a activității firmei.</p> <p>Masterandul/Absolventul este capabil să utilizeze metode și tehnici moderne de cercetare în domeniul economico-financiar, al evaluării dezvoltării afacerii și a performanțelor în exploatarea resurselor și maimizarea rezultatelor.</p> <p>Masterandul/Absolventul este capabil să utilizeze date și informații de specialitate din interiorul firmei și de la partenerii de afaceri / competitori pentru studii și cercetări științifice fundamentate și să respecte regulile specifice eticii în cercetarea științifică și a responsabilității în formularea propunerilor, ca rezultat al cercetarilor specifice / inovative realizate.</p>
-------------------------------	---

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținut	Metodă și timp alocat
1.1. Tipologia cercetării științifice	1.1.1 Locul și rolul cercetării științifice în dezvoltarea mediului de afaceri 1.1.2 Tipologia cercetării 1.1.3 Utilizatorii lucrărilor de cercetare	Prelegere, problematizare, 1 ora
1.2. Procesul de cercetare științifică	1.2.1 Originile cunoașterii științifice 1.2.2 Abordări ale cercetării 1.2.3 Formarea, evoluția și dezvoltarea sistemului de cercetare în științele economice	Prelegere, problematizare, 1 ora
2.1. Strategii de cercetare 2.2. Etapele elaborării unei lucrări științifice	2.1.1 Tipologia strategiilor de cercetare 2.1.2 Desfășurarea muncii de cercetare științifică în domeniul economic 2.2.1 Faze ale procesului de creare 2.2.2 Alegerea subiectului 2.2.3 Determinarea ideii centrale	Prelegere, problematizare, studii de caz 1 ora Prelegere, problematizare, studii de caz 1 ora
3.1.. Documentarea	3.1.1 Evaluarea și ierarhizarea surselor de documentare 3.1.2 Căutarea și selectarea surselor de documentare	Prelegere, problematizare,

7.1 Curs	Conținut	Metodă și timp alocat
3.2. Redactarea unei lucrări de cercetare	3.1.3 Utilizarea surselor de documentare 3.1.4 Tipuri de surse de documentare 3.1.5 Stocarea datelor	studii de caz 1 ora
	3.2.1 Planul de redactare 3.2.2 Structura lucrării 3.2.3 Procesul de scriere științifică	Prelegere, problematizare, studii de caz 1 ora
4.1. Realizarea sintezei cercetarilor în domeniu și definirea nivelului cunoașterii 4.2. Metode și tehnici de colectare a datelor	4.1.1 Redactarea fiselor documentare 4.1.2 Sinteza tematica 4.1.3 Problematizarea și adecvarea la tematica cercetării proprii	Prelegere, problematizare, studii de caz 1 ora
	4.2.1 Selectarea surselor de date 4.2.2 Constituirea bazelor de date 4.2.3 Instrumente de culegere a datelor	
5.1. Procesul de derulare a cercetării propriu-zise 5.2. Finalizarea cercetării 5.3. Strategia de diseminare	5.1.1 Aplicarea metodelor și stabilirea rezultatelor 5.1.2 Interpretarea rezultatelor	Prelegere, problematizare, studii de caz 1 ora
	5.2.1 Redactare concluzii 5.2.2 Definirea utilitatii practice – recomandari de instrumente, politici de implementare a rezultatelor cercetării	Prelegere, problematizare, studii de caz 1 ora
	5.3.1 Redactarea lucrării în forma finala. Elementele constitutive ale textului științific. Prezentare rezultate, anexe, bibliografie etc. Detalii tehnice de redactare și de continut 5.3.2 Pregatirea pentru diseminare a rezultatelor cercetării – corespondenta cu cerintele impuse de instrumentele de diseminare (articol, carte etc) 5.3.3 Delimitarea prezentării rezultatelor cercetării functie de beneficiar	Prelegere, problematizare, studii de caz 1 ora
6.1. Diseminarea rezultatelor cercetării 6.2. Etica și moralitate în cercetarea și creația științifică 6.3. Prezentarea lucrării științifice	6.1.1 Forme de diseminare 6.1.2 Prezentarea rezultatelor cercetării la intalnirile de diseminare 6.1.3 Structura cadru a unei prezentări și tehnici de suport	Prelegere, problematizare, studii de caz 1 ora
	6.2.1 Legislația în domeniul proprietății intelectuale. Sisteme de identificare: ISBN, ISSN, CIP, DOI etc 6.2.2 Confidentialitatea datelor 6.2.3 Utilizarea unor date false, neconforme 6.2.4 Plagiatul 6.3.1 Sustinerea lucrării 6.3.2 Documente suport pentru prezentarea publica a rezultatelor cercetării	Prelegere, problematizare, studii de caz 1 ora

Bibliografie curs

- Vasile V., *Support de curs* – prelegeri în ppt la dispozitia studentilor în platforma classroom, 2025
- Etica în cercetarea științifică | Lege 183/2024, art 48-63, <https://lege5.ro/Gratuit/ge2tenjzgezto/etica-in-cercetarea-stiintifica-lege-183-2024?dp=gu3tgmbsgq2tmny>
- MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII, CONSILIUL NAȚIONAL DE ETICĂ A CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE, DEZVOLTĂRII TEHNOLOGICE ȘI INOVĂRII – GHID DE INTEGRITATE ÎN CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ, 12 noiembrie 2020, <https://www.old.research.gov.ro/uploads/sistemul-de-cercetare/organisme-consultative/cnecsdti/2020/ghid-integritate-in-cercetarea-stiintifica-cne-2020.pdf>
- Romitan C. R., *Nasterea și evoluția dreptului de autor*, Universul Juridic, Bucuresti, 2018
347.77/.78 / R71
- Florea B., *Reflectii despre plagiat*, Editura Hamangiu, Bucuresti, 2018
347.77/.78 / F67

6. *LEGISLATIA proprietatii intelectuale/ editie ingrij. și adnot. de Doru Traila.- Editie actualizata la 5 mai 2018*, Editura Hamangiu, Bucuresti, 2018 [347.77/.78L / L40](#)
7. Dinu V., Săvoiu Gh. Dabija D. C., *A concepe, a redacta și a publica un articol științific: o abordare în contextul cercetării economice*, Editura ASE, 2016 [001/D49](#)
8. Ristea A. L., Valeriu I.-F., Popescu C., *Metodica în cercetarea științifică*, editia a IV-a, Editura Expert, 2018 [https://www.researchgate.net/publication/304241578 Metodica in cercetarea stiintifica](https://www.researchgate.net/publication/304241578_Metodica_in_cercetarea_stiintifica)
9. Socaciu E., Vică C., Mihailov E., Gibea T., Mureșan V., Constantinescu M., *Etica și integritate academica*, Universitatea din Bucuresti, 2018 <https://deontologieacademica.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/11/Etica-si-integritate-academica.pdf>
10. Rădulescu M., *Metodologia cercetării științifice*. Ed 2 Elaborarea lucrărilor de licență, masterat și doctorat, Ed. Didactică și pedagogică, București, 2011. [001/R18](#)
11. Rad I., *Cum se scrie un text științific*, editia a 2-a, Polirom, Iasi, 2017. [001/R14](#)
12. Ciucur D., Raboaca Gh., *Metodologia cercetării științifice economice*, Editura Fundatiei Romania de Maine, 1999, ISBN: 973-582-421-3. [330/R11](#)

7.2. Seminar	Conținuturi	Metodă și timp alocat
Seminar 1	Seminar organizatoric, prezentarea cerintelor parcurgerii disciplinei și a elaborarii lucrării aplicative. Delimitarea tipologiei cercetării, prezentare de exemple de lucrări de cercetare	Conversația euristică și prezentare exemple 2 ore
Seminar 2	Alegerea subiectului, delimitarea ariei de cercetare, stabilirea scopului, obiectivelor cercetării și rezultatele asteptate. Selectia surselor de date, constituirea bazei de date necesare cercetării	Conversația euristică, Aplicații 2 ore
Seminar 3	Clarificari în definirea și realizarea „State of the art”. Selectia metodei de cercetare și identificarea instrumentelor specifice	Conversația euristică, Aplicații 2 ore
Seminar 4	Stabilirea limitelor cercetării și a structurii lucrării. Întocmirea lucrării de cercetare – modul de prelucrare a bazelor de date și utilizarea informațiilor calitative	Conversația euristică, Aplicații 2 ore
Seminar 5	Realizarea analizei complexe, interdisciplinare. Prezentarea capitolului de concluzii: cerinte de continut și forma de redactare	Conversația euristică, Aplicații 2 ore
Seminar 6	Întocmirea prezentării (in format PowerPoint) pentru sustinerea publică a lucrării. Prezentarea lucrării, a elementelor de inovativitate, contributiilor personale și argumentarea utilitatii practice a cercetării realizate.	Conversația euristică, Aplicații 2 ore

Bibliografie seminar

1. Vasile V., *Suport de curs – prelegeri în ppt la dispozitia studentilor în platforma classroom*, 2025;
2. Dinu V., Săvoiu Gh. Dabija D. C., *A concepe, a redacta și a publica un articol științific: o abordare în contextul cercetării economice*, Editura ASE, 2016 [001/D49](#)
3. Site-uri reviste științifice – prezentare on-line în cadrul seminariilor
4. Site edituri – prezentare colectii, format de carte științifica etc
5. Link-uri utile
 1. What to think about before you start to write a journal article <https://click.email.taylorandfrancis.com/?qs=818d9e74c6d598bd75a49b09cff1e0ccb863fc0f2e147a8b4692a91e0e1f6d4c4dade1a5ea2f1bed8c657bd5f649b654512d19fe3b3140a1> ; https://www.youtube.com/watch?v=fxYVYL_s3P0&utm_medium=email&utm_source=EmailStudio&utm_campaign=JOB08222_3132230

2. Scientific Writing, Scholarly Writing, and Bad Writing
<https://www.youtube.com/watch?v=ccQMEG855WE>
3. How to Write a Scientific Journal Article <https://www.youtube.com/watch?v=JR0j9eaOuAo>
4. JEL Classification <https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php>

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Cercetare științifică* are în vedere dobândirea de către studenții masteranzi a cunostintelor specifice necesare pentru dezvoltarea unei cercetari stiintifice privind activitatea firmei, a dobândirii abilităților necesare pentru realizarea unor lucrari complexe de analiza si interpretare a bazelor de date la nivel de firma, grup de firme sau domenii de activitate, in domeniul economico-financiar, al dezvoltarii pietei si comportamentelor de afaceri. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2421.2 consultant de afaceri/consultanta de afaceri; 2421.3 specialist strategia afacerii; 2431.5 specialist dezvoltare afaceri

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea la activitatea didactică;
- participarea la activitățile CONSTANT - Conferința studentească anuală a Universității "Nicolae Titulescu" ori la alte manifestări științifice studentești.

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- redactarea unei lucrari pentru cercurile studentesti din cadrul facultatii
- elaborarea corectă a unei lucrari stiintifice / articol pe tematica disciplinelor studiate sau a lucrarii de disertatie.

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- evaluarea lucrarii redactate (evaluarea finală) – 60%
- prezentarea lucrarii in cadrul grupului de studenti 20%
- testarea continuă pe parcursul semestrului – 20%

Modalitatea practică de evaluare finală: Prezentare lucrare stiintifica redactata individual, cu respectarea criteriilor minimale prezentate la curs.

Data completării 03.09.2025	Semnătura titularului de curs 	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2025	Semnătura Directorului Departamentului 	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor
1.7. Tip master	Master profesional
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	PR ȘI SOCIAL MEDIA ÎN AFACERI
2.2. Codul disciplinei	S.B.2.2.2.1
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. OTILIA-ELENA PLATON
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. OTILIA-ELENA PLATON
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	II
2.7. Numărul de credite	8
2.8. Tipul de evaluare	Examen
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					100
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					152
3.8 Total ore pe semestru					200
3.9. Numărul de credite					8

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>Masterandul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dobandeste cunoștințe foarte specializate privind utilizarea integrată a relațiilor publice și social media în dezvoltarea și consolidarea afacerilor. • Dezvoltă capacitatea de înțelegere critică a celor mai noi teorii, modele și tendințe în comunicarea digitală și în mediile sociale, aflate la intersecția dintre marketing, PR, tehnologie și comportamentul consumatorului. • Dobandeste capacitatea de a analiza și evalua impactul noilor platforme digitale asupra strategiilor de branding și reputație corporativă. • Înțelege conexiunile dintre domeniul PR, social media, antreprenoriat și administrarea afacerilor, ca bază pentru cercetare interdisciplinară, munca și inovare.
Aptitudini	<p>Masterandul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dezvolta aptitudini de aplicare a competențelor avansate în utilizarea instrumentelor și platformelor digitale pentru campanii de PR și social media. • Dobandeste aptitudini de dezvoltare de strategii inovative de comunicare integrată, bazate pe analiza datelor și pe comportamentul publicului țintă. • Poate elabora și implementa proiecte aplicate în domeniul comunicării digitale și al antreprenoriatului. • Isi dezvoltă analiza critică a performanței campaniilor de social media și poate formula recomandări bazate pe indicatori de performanță (KPI).
Responsabilități și autonomie	<p>Masterandul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Are capacitatea de a gestiona și transforma situații complexe și imprevizibile din comunicarea digitală și mediul de afaceri, propunând soluții strategice noi. • Isi poate asuma responsabilități pentru conducerea și coordonarea echipelor implicate în proiecte de comunicare digitală și social media. • Poate avea o contribuție la dezvoltarea de bune practici și la inovarea profesională în domeniul PR și social media aplicat afacerilor. • Are autonomie în luarea deciziilor strategice privind comunicarea și poziționarea unei organizații în mediul digital. • Are capacitatea de a evalua și revizui performanța strategică a campaniilor și echipelor, pentru optimizarea proceselor organizaționale și de comunicare.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă și timp alocat
Curs 1. Introducere în relații publice și social media	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirea conceptelor cheie. 2. Marketingul, promovarea și comunicarea în mediul online vs. offline. 3. Importanța relațiilor publice și a marketingului prin social media în mediul de afaceri actual. 	Prelegere, exemple 2 ore
Curs 2. Social media marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirea marketingului prin social media și a rolului său în cadrul strategiei de marketing a unei afaceri. 2. Analiza și evaluarea diferitelor platforme social media (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn etc.). 3. Tehnici și instrumente utilizate în marketingul prin social media. 	Prelegere, exemple, studii de caz 2 ore
Curs 3. Relațiile publice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirea relațiilor publice. 2. Tehnici și instrumente utilizate în relațiile publice. 3. Particularități ale relațiilor publice online. 	Prelegere, studii de caz 2 ore
Curs 4. Planificarea și implementarea unei campanii de comunicare utilizând relațiile publice și social media	<ol style="list-style-type: none"> 1. Principii de bază ale campaniilor de comunicare și PR pe diferite platforme social media. 2. Etape privind elaborarea și implementarea campaniilor de comunicare și PR eficiente pe diferite platforme social media. 	Prelegere, studii de caz 2 ore
Curs 5. Importanța publicului în relațiile publice și social media	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipologia publicului. Procesul de segmentare a publicului. 2. Analizarea comportamentului și a percepției publicului. 3. Analiza și utilizarea feedback-ului publicului. 	Prelegere, studii de caz 2 ore

Curs 6. Gestionarea comunităților online și a interacțiunii cu publicul prin social media	1. Tehnici pentru creșterea implicării și a interacțiunii cu publicul pe social media. 2. Gestionarea și răspunsul la comentarii, mesaje și feedback-ul publicului. 3. Strategii de construire a loialității publicului în mediul online.	Prelegere, studii de caz 2 ore
Curs 7. Crearea și optimizarea conținutului în comunicarea prin relații publice și social media	1. Elaborarea unei strategii de conținut pentru social media. 2. Producerea și distribuirea de conținut relevant și captivant - utilizarea imaginilor, videoclipurilor și a altor tipuri de conținut pentru a crește implicarea publicului. 3. Utilizarea segmentării și a mesajelor personalizate în campaniile de comunicare și PR pe diferite platforme social media.	Prelegere, studii de caz 2 ore
Curs 8. Branding și managementul reputației în mediul online	1. Definirea conceptului de brand și importanța acestuia în cadrul unei afaceri. 2. Elementele de bază ale unui brand: identitatea vizuală, valorile, promisiunea și poziționarea. 3. Dezvoltarea și definirea identității de brand și a reputației în contextul mediului online.	Prelegere, studii de caz 2 ore
Curs 9. Influencer marketing	1. Definirea conceptelor cheie. 2. Principii privind utilizarea influencerilor în campaniile de comunicare prin relații publice și social media.	Prelegere, studii de caz 2 ore
Curs 10. Gestionarea riscurilor și a crizelor de comunicare în afaceri utilizând relațiile publice și social media	1. Tipologia riscurilor și a situațiilor de criză într-o afacere. 2. Importanța unei abordări proactive în gestionarea riscurilor și crizelor. 3. Dezvoltarea unui plan de gestionare a crizelor de comunicare utilizând relațiile publice și social media.	Prelegere, studii de caz 2 ore
Curs 11. Măsurarea performanței în comunicarea prin relații publice și social media	1. Instrumente și tehnici de analiză a performanței campaniilor în social media. 2. Inteligența artificială și analiza datelor prin instrumente de tip analytics. 3. Interpretarea datelor pentru evaluarea eficacității campaniilor în social media.	Prelegere, studii de caz 2 ore
Curs 12. Recapitulare finală	Recapitulare finală	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. Platon, Otilia-Elena; PR și social media în afaceri – note de curs.
2. Dumitrascu, Vadim; Managementul comunicarii si relatii publice in afaceri: relatii publice, branding, comunicare corporativa, manipulare, imagine si criza organizational, ed. Universitara; Bucuresti, 2020, [005/D90](#)
3. Dobre, Costinel; Milovan, Anca-Maria; Marketing online si social media: calatorie in lumea virtuala a marketingului, ed. C.H. Beck; Bucuresti, 2019, [339/D58](#)
4. Platon, Otilia-Elena; Marketing 2.0 - o abordare strategica din perspectiva capitalului marcii. Vol. 1, ed. Universitara; Bucuresti, 2019, [339/P70](#)
5. Mesesan-Schmitz, Luiza; Coman, Claudiu; Popica, Maria Madalina; Marketingul digital si antreprenorii romani, ed. C.H. Beck; Bucuresti, 2021, [339/M60](#)

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă si timp alocat
Seminar 1	Seminar introductiv. Marketing, politica promoțională, comunicarea de marketing. Studiu de caz	Conversația euristică, studii de caz, exemple de succes 2 ore
Seminar 2	Social media marketing. Tehnici și instrumente utilizate în social media. Studiu de caz	Conversația euristică, studii de caz, lucru individual

		2 ore
Seminar 3	Relațiile publice. Tehnici și instrumente utilizate în relațiile publice. Studiu de caz: Analiza unor comunicate de presă online	Conversația euristică, studii de caz, exemple de succes 2 ore
Seminar 4	Planificarea și implementarea unei campanii de comunicare utilizând relațiile publice și social media. Studiu de caz	Conversația euristică, exemple practice 2 ore
Seminar 5	Studiu de caz individual: Analiza unei campanii de relații publice online	Expunere, lucru individual 2 ore
Seminar 6	Publicul în relațiile publice online. Studii de caz	Conversația euristică, exemple practice 2 ore
Seminar 7	Crearea și optimizarea conținutului în comunicarea prin social media. Studiu de caz	Conversația euristică, studii de caz, exemple de succes 2 ore
Seminar 8	Studiu de caz individual: Analiza unei campanii de comunicare prin social media	Expunere, lucru individual 2 ore
Seminar 9	Influencer marketing. Studiu de caz	Conversația euristică, studii de caz, exemple de succes 2 ore
Seminar 10	Gestionarea crizelor de comunicare în relațiile publice online. Studii de caz	Conversația euristică, studii de caz, lucru individual 2 ore
Seminar 11	Proiect: Propunere de creare a unei pagini social media pentru o afacere	Conversația euristică, exemple de succes, lucru individual, expunere 2 ore
Seminar 12	Recapitulare finală	Conversația euristică, studii de caz, exemple de succes 2 ore

Bibliografie seminar

1. Platon, Otilia-Elena; PR și social media în afaceri – note de curs.
2. Dumitrascu, Vadim; Managementul comunicării și relații publice în afaceri: relații publice, branding, comunicare corporativă, manipulare, imagine și criza organizațională, ed. Universitară; București, 2020, [005/D90](#)
3. Dobre, Costinel; Milovan, Anca-Maria; Marketing online și social media: călătorie în lumea virtuală a marketingului, ed. C.H. Beck; București, 2019, [339/D58](#)
4. Platon, Otilia-Elena; Marketing 2.0 - o abordare strategică din perspectiva capitalului marci. Vol. 1, ed. Universitară; București, 2019, [339/P70](#)
5. Mesesan-Schmitz, Luiza; Coman, Claudiu; Popica, Maria Madalina; Marketingul digital și antreprenorii români, ed. C.H. Beck; București, 2021, [339/M60](#)

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *PR și social media în afaceri* urmărește dobândirea unei viziuni de ansamblu asupra teoriei și practicii din domeniul comunicării de marketing prin social media în cadrul unei afaceri. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2421.2 consultant de afaceri/consultanta de afaceri; 2421.3 specialist strategie afacerii; 2431.5 specialist dezvoltare afaceri.

9. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea activă a masteranzilor la curs;

Criteriile de evaluare a activității de seminar:

- participarea activă a masteranzilor la seminar; discuții libere, de grup;

- rezolvarea corectă și prezentarea studiilor de caz și a proiectelor propuse spre rezolvare;

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 60%

- activitatea pe parcursul semestrului – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 15 întrebări tip grilă.

Data completării 03.09.2025	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2025	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor
1.7. Tip master	Master profesional
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ANALIZA INTELIGENTĂ A DATELOR ÎN AFACERI
2.2. Codul disciplinei	S.B.2.2.2.2
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. OTILIA-ELENA PLATON
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. OTILIA-ELENA PLATON
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	II
2.7. Numărul de credite	8
2.8. Tipul de evaluare	Examen
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					100
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					152
3.8 Total ore pe semestru					200
3.9. Numărul de credite					8

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>Masterandul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dobandeste cunoștințe foarte specializate privind metodele, tehnicile și instrumentele de analiză inteligentă a datelor utilizate în luarea deciziilor de afaceri. • Înțelege critic algoritmi de învățare automată, a modelelor predictive și a tehnicilor de data mining aplicabile mediului organizațional. • Conștientizare critică a rolului big data și al analiticii avansate în transformarea digitală a afacerilor. • Cunoștințe la intersecția dintre statistică, tehnologie informațională, management și antreprenoriat, ca bază pentru cercetare, munca și inovare interdisciplinară.
Aptitudini	<p>Masterandul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poate aplica metode avansate de analiză statistică și algoritmi inteligenți pentru extragerea de cunoștințe utile din seturi mari de date. • Poate dezvolta și implementa modele predictive și soluții bazate pe inteligență artificială pentru optimizarea deciziilor manageriale. • Realizează integrarea cunoștințelor din domenii diferite (informatică, economie, marketing, management) pentru a aborda probleme complexe de afaceri. • Poate utiliza platformele software și instrumentele de vizualizare a datelor pentru interpretarea și comunicarea rezultatelor analitice. • Are capacitatea de analiza critică a calității datelor și formularea de soluții pentru îmbunătățirea proceselor de colectare, curățare și gestionare a acestora.
Responsabilități și autonomie	<p>Masterandul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Are capacitatea de a gestiona și transforma situații complexe și imprevizibile de business prin abordări strategice bazate pe date. • Isi poate asuma responsabilitatea pentru conceperea, implementarea și monitorizarea proiectelor de analiză inteligentă a datelor într-o organizație. • Are autonomie în luarea deciziilor strategice fundamentate pe rezultate analitice complexe.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă și timp alocat
Curs 1. Fundamentele obținerii datelor în marketing și în afaceri.	Fundamentele obținerii datelor în afaceri. Fundamentele obținerii datelor în marketing.	Prelegere, studii de caz 2 ore
Curs 2. Teoria deciziilor în afaceri.	Teoria deciziilor în afaceri. Procesul decizional de marketing.	Prelegere, studii de caz
Curs 3. Managementul și marketingul strategic și adoptarea deciziilor.	Managementul și marketingul strategic și adoptarea deciziilor. Utilizarea instrumentului Business Model Canvas	Prelegere, studii de caz 2 ore
Curs 4. Sisteme suport inteligente de gestionare a proceselor în afaceri.	Sisteme suport inteligente de gestionare a proceselor în afaceri. Sistemele ERP (Enterprise Resource Planning).	Prelegere, studii de caz 2 ore
Curs 5. Sisteme suport inteligente de analizare a datelor și de planificare și asistare a deciziilor în afaceri.	Sisteme suport inteligente de analizare a datelor și de planificare și asistare a deciziilor în afaceri.	Prelegere, studii de caz 2 ore
Curs 6. Managementul relației cu clienții (CRM).	Managementul relației cu clienții (CRM). Analizarea datelor rezultate din relația cu clienții.	Prelegere, studii de caz 2 ore
Curs 7. Sisteme suport inteligente dedicate managementului relațiilor cu clienții (Customer relationship management - CRM).	Sisteme suport inteligente dedicate managementului relațiilor cu clienții (Customer relationship management - CRM).	Prelegere, studii de caz 2 ore

Curs 8. Harta experienței consumatorului - Customer Journey Map	Analizarea datelor rezultate din experiența consumatorului. Utilizarea instrumentelor de construire a hărții experienței consumatorului - Customer Journey Map	Prelegere, studii de caz 2 ore
Curs 9. Utilizarea Google Analytics 4	Analiza inteligentă a datelor de marketing online. Analiza datelor utilizând Google Analytics 4.	Prelegere, studii de caz 2 ore
Curs 10. Marketingul automatizat în afaceri.	Marketingul automatizat în afaceri.	Prelegere, studii de caz 2 ore
Curs 11. Business Intelligence. Marketing Intelligence	Inteligența în afaceri și în marketing - Business Intelligence. Marketing Intelligence	Prelegere, studii de caz 2 ore
Curs 12. Artificial Intelligence. Machine Learning	Inteligența artificială și învățarea automată în afaceri (Artificial Intelligence. Machine Learning).	Prelegere, studii de caz 2 ore

Bibliografie curs

6. Platon, Otilia-Elena; Analiza inteligentă a datelor în afaceri – note de curs.
7. Albăstroi, Irina; e-Business: elemente fundamentale, ed. ASE; București, 2017 [004/A32](#)
8. Stanciu, Victoria; Tinca, Andrei; Securitatea informației: principii și bune practici. Editia a 2-a, ed. ASE; București, 2015 [004/S76](#)
9. Adam, Theodor Octavian; Gabudeanu, Larisa; Rotaru, Vasile Victor; Managementul riscului, protecția datelor personale și securitatea informației în cadrul organizației: ghid practic, ed. Evrika Publishing; București, 2019 [005/A17](#)
10. Nicolescu, Ovidiu; Popa, Ion; Dumitrascu, Danut; Abordari și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul socio-economic complex influențat de pandemia Covid-19, digitalizare și trecerea la economia bazată pe cunoștințe, ed. Pro Universitaria; București, 2022 [005/N64](#)

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă și timp alocat
Seminar 1	Seminar introductiv. Cerințe privind realizarea proiectelor de seminar.	Conversația euristică, studii de caz, exemple de succes 2 ore
Seminar 2	Studiu de caz: Procesul decizional de marketing.	Conversația euristică, studii de caz, lucru individual 2 ore
Seminar 3	Managementul și marketingul strategic și adoptarea deciziilor. Studiu de caz: Business Model Canvas.	Conversația euristică, studii de caz, exemple de succes 2 ore
Seminar 4	Prezentarea unui sistem ERP (Bitrix24, Engage Bay, Insightly CRM, Agile CRM)	Conversația euristică, exemple practice 2 ore
Seminar 5	Susținerea proiectului cu tema „Prezentarea unui concept din domeniul sistemelor inteligente de asistare a deciziilor în marketing și în afaceri”	Expunere, lucru individual 2 ore
Seminar 6	Customer relationship management (CRM). Prezentarea aplicației Salesforce, Agile CRM.	Conversația euristică, exemple practice 2 ore
Seminar 7	Susținerea proiectului cu tema „Prezentarea unei aplicații CRM (Customer relationship management)”	Expunere, lucru individual 2 ore
Seminar 8	„Customer Journey Map”. Studiu de caz: Prezentarea unor exemple de elaborare a unei hărți de tip Customer Journey Map	Conversația euristică, studii de caz, exemple de succes 2 ore
Seminar 9	Susținerea proiectului cu tema „Customer Journey Map”	Expunere, lucru individual 2 ore

Seminar 10	Analiza datelor Google Analytics 4 pentru asistarea deciziilor de marketing	Conversația euristică, studii de caz, lucru individual 2 ore
Seminar 11	Marketingul automatizat. Studiu de caz: Managementul relației cu clienții și automatizarea marketingului	Conversația euristică, studii de caz, exemple de succes 2 ore
Seminar 12	Studiu de caz: Business Intelligence. Marketing Intelligence. Artificial Intelligence. Machine Learning.	Conversația euristică, studii de caz, exemple de succes 2 ore

Bibliografie seminar

1. Platon, Otilia-Elena; Analiza inteligentă a datelor în afaceri – note de curs.
2. Albăstroi, Irina; e-Business: elemente fundamentale, ed. ASE; București, 2017 004/A32
3. Stanciu, Victoria; Tinca, Andrei; Securitatea informației: principii și bune practici. Editia a 2-a, ed. ASE; București, 2015 004/S76
4. Adam, Theodor Octavian; Gabudeanu, Larisa; Rotaru, Vasile Victor; Managementul riscului, protecția datelor personale și securitatea informației în cadrul organizației: ghid practic, ed. Evrika Publishing; București, 2019 005/A17
5. Nicolescu, Ovidiu; Popa, Ion; Dumitrascu, Danut; Abordari si studii de caz relevante privind managementul organizatiilor din Romania in contextul socio-economic complex influentat de pandemia Covid-19, digitalizare si trecerea la economia bazata pe cunostinte, ed. Pro Universitaria; Bucuresti, 2022 005/N64

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Analiza inteligentă a datelor în afaceri* urmărește dobândirea unei viziuni de ansamblu asupra teoriei și practicii din domeniul analizei datelor existente în cadrul unei afaceri. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu, conform ESCO: 2421.2 consultant de afaceri/consultanta de afaceri; 2421.3 specialist strategia afacerii; 2431.5 specialist dezvoltare afaceri.

10. Evaluare

Criteriile de evaluare a activității de curs:

- participarea activă a masteranzilor la curs;

Criteriile de evaluare a activității de seminar:

- participarea activă a masteranzilor la seminar; discuții libere, de grup;

- rezolvarea corectă și prezentarea studiilor de caz și a proiectelor propuse spre rezolvare;

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- răspunsurile la examen (evaluarea finală) – 70%

- activitatea pe parcursul semestrului – 30%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu 15 întrebări tip grilă și întrebări cu răspunsuri deschise.

Data completării 03.09.2025	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2025	Semnătura Directorului Departamentului	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Nicolae Titulescu” din București
1.2. Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor
1.7. Tip master	Master profesional
1.8. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	DEZVOLTAREA APLICATIILOR WEB PENTRU AFACERI
2.2. Codul disciplinei	S.B.2.2.3.1
2.3. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. ADINA CREȚAN
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. ADINA CREȚAN
2.5. Anul de studii	II
2.6. Semestrul	II
2.7. Numărul de credite	3
2.8. Tipul de evaluare	Verificare
2.9. Categoria de opționalitate a disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	2	aplicatii: laborator/proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	din care: curs	24	aplicatii: laborator/proiect	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					39
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

Activitățile didactice se pot desfășura și online, conform aprobării Senatului UNT și *Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu laptop, videoproiector, conexiune la Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laborator – calculatoare conectate la Internet, echipate cu sisteme de operare actuale și suite de aplicații de birou (ex. Microsoft Office), videoproiector

6. Rezultatele invatarii

Cunoștințe	<p>Masterandul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none">- Cunoaște conceptele, tehnologiile și arhitecturile specifice sistemelor informatice pentru afaceri, cu accent pe aplicațiile web;- Înțelege principiile de proiectare și dezvoltare a aplicațiilor web dinamice, utilizând limbaje de programare client-side și server-side (ex.: JavaScript, TypeScript, PHP, Python/Django, Node.js);- Cunoaște mecanismele de stocare, interogare și administrare a bazelor de date relaționale (ex.: MySQL, MariaDB, PostgreSQL, SQL Server, SQLite);- Cunoaște principiile de securitate a informațiilor: confidențialitate, integritate și disponibilitate;- Înțelege rolul și tendințele tehnologiilor emergente (ex.: AI, IoT, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain) în dezvoltarea aplicațiilor web pentru afaceri.
Aptitudini	<p>Masterandul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none">- Proiectează și implementează aplicații web dinamice utilizând tehnologii actuale;- Elaborează și optimizează interfețe web interactive prin utilizarea limbajelor HTML, CSS și JavaScript/TypeScript;- Integrează aplicațiile web cu baze de date relaționale și instrumente software de analiză;- Aplică metode de analiză și procesare a datelor pentru sprijinirea deciziilor de afaceri;- Identifică și implementează măsuri de securitate în dezvoltarea și utilizarea aplicațiilor web;- Utilizează instrumente și platforme moderne pentru dezvoltarea și testarea aplicațiilor web (ex.: medii de dezvoltare integrate, framework-uri web).
Responsabilitate și autonomie	<p>Masterandul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none">- Contribuie la proiectarea și implementarea soluțiilor informatice pentru afaceri, adaptate cerințelor organizaționale;- Demonstrează capacitatea de a lucra în echipe multidisciplinare și de a comunica eficient cu specialiști și beneficiari;- Respectă normele etice și juridice privind protecția datelor și securitatea aplicațiilor web;- Își asumă responsabilitatea de a aplica și promova bune practici de securitate a informațiilor în dezvoltarea aplicațiilor;- Manifesta deschidere spre inovare și adoptarea tehnologiilor emergente în domeniul aplicațiilor web pentru afaceri.

7. Conținuturi curs/seminar/laborator

7.1 Curs	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
1. Introducere in Web si in Web-ul semantic	Notiuni despre crearea aplicatiilor distribuite. Protocolul HTTP. Ce este Web-ul semantic? Care sunt principalele aplicatii ale Web-ului semantic?	Prelegere 2 ore
2. Analiza site-urilor Web pentru afaceri	Avantaje si dezavantaje ale site-urilor Web	Prelegere 2 ore
3. Afaceri electronice (ebusiness)	Conceptualizare, planificare, modelare și execuție a conținutului media electronic (limbajele markup)	Prelegere 2 ore
4. Dezvoltarea aplicațiilor Web pentru afaceri la nivel de client	Crearea site-urilor web utilizand HTML, CSS, JavaScript si JQuery, DHTML	Prelegere 2 ore
5. Dezvoltarea aplicațiilor Web pentru afaceri la nivel de server	Controlul sesiunilor. Limbajele de programare server: PHP, Python, tehnologia ASP. NET. Servlet-uri Java. Java Server Pages (JSP). Interogarea bazelor de date prin intermediul aplicatiilor Web.	Prelegere 2 ore
6. Limbajul de marcare XML	Caracteristici, transformari – Xpath& XSLT, foi de stiluri XSL, validari XML – DTD, XML Schema.	Prelegere 2 ore
7. Ontologii	Definire, moduri de specificare, limbaje de descriere – OWL, alinierea ontologiilor, instrumente de creare. Dezvoltare de ontologii in Protege.	Prelegere 2 ore
8. Web-ul social	Jurnale web, aplicatii web colaborative, rețele sociale, streaming Web la cerere, combinarea continutului din mai multe surse, servicii Web.	Prelegere 2 ore
9. Servicii web si servicii web semantice	Trecerea de la servicii Web la servicii Web semantice, SOA, SOAP vs. REST, WSDL, ESB – Enterprise Service Bus vs. WCF – Windows Communication Foundation.	Prelegere 2 ore
10. Web-ul social semantic	Caracteristici, aplicatii tipice, folksonomii	Prelegere 2 ore
11. Sisteme de bookmark colaborativ	Aplicatii de bookmark colaborativ: delicious etc. Creare RSS	Prelegere 2 ore
12. Testarea unei aplicații web pentru afaceri	Instrumente pentru testarea performanțelor aplicațiilor web. Teste de securitate web. Testarea interfeței cu utilizatorul a aplicațiilor web.	Prelegere 2 ore

Bibliografie curs

1. A. Crețan, *Dezvoltarea aplicatiilor Web pentru afaceri. Note de curs*, platforma classroom, 2025.
2. Bogdan Alexandru Urs, *Accesul ilegal in mediul Cloud Computing*, Editura Hamangiu; Bucuresti, 2023, 004/U84
3. Catalin Vrabie, *Elemente de e-guvernare. Editia a 2-a*, Editura Pro Universitaria; Bucuresti 2024 004/V9

7.2. Seminar/ laborator	Conținuturi	Metodă/ timp alocat
Seminar 1	Analiza site-urilor Web pentru afaceri	Aplicații 2 ore
Seminar 2	Dezvoltarea aplicațiilor Web pentru afaceri la nivel de client	Aplicații 2 ore
Seminar 3	Dezvoltarea aplicațiilor Web pentru afaceri la nivel de server. Limbajul de marcare XML	Aplicații 2 ore
Seminar 4	Web-ul social	Aplicații 2 ore
Seminar 5	Servicii web si servicii web semantice	Aplicații 2 ore
Seminar 6	Testarea unei aplicații web pentru afaceri	Aplicații 2 ore

Bibliografie seminar

1. A. Crețan, *Dezvoltarea aplicațiilor Web pentru afaceri. Note de curs*, platforma classroom, 2025.
2. Bogdan Alexandru Urs, *Accesul ilegal în mediul Cloud Computing*, Editura Hamangiu; București, 2023, 004/U84
3. Catalin Vrabie, *Elemente de e-guvernare. Editia a 2-a*, Editura Pro Universitaria; București 2024 004/V9

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Dezvoltarea aplicațiilor Web pentru afaceri* are în vedere cunoașterea detaliată a metodelor, tehnicilor și instrumentelor folosite în dezvoltarea site-urilor Web, precum și dobândirea abilităților necesare pentru migrarea activităților de marketing în mediul online. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului administrarea afacerilor, conform ESCO sunt: 2421.2 Consultant de afaceri/consultanta de afaceri; 2421.3 Specialist strategia afacerii; 2431.5 Specialist dezvoltare afaceri.

9. Evaluare**Criteriile de evaluare a activității de curs:**

- participarea activă a masteranzilor la curs;

Criteriile de evaluare a activității de seminar/laborator:

- participarea activă a masteranzilor la activitățile de laborator; discuții libere, de grup;
- realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul laboratorului;
- rezolvarea corectă a studiilor de caz și aplicațiilor propuse spre rezolvare;
- proiect final

La stabilirea notei finale se iau în considerare:

- activități în timpul semestrului (teme de casa 20%)
- răspunsurile la verificare (evaluarea finală) – 40%
- proiect final – 40%

Modalitatea practică de evaluare finală: Lucrare scrisă cu un subiect teoretic și mai multe aplicații practice.

Data completării 09.09.2025	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în Departament 15.09.2025	Semnătura Directorului Departamentului	